nobilia®

CONFÉRENCE DE PRESSE ANNUELLE

Exercice 2019

Verl, le 21 février 2020

SOMMAIRE

		PAGE
	Préambule	4-5
	Bref portrait	8-9
1.	Marché global du meuble et cuisines 2019	12-13
2.	Marche des affaires Fabricant 2019	16-21
	Évolution globale du chiffre d'affaires Fabricant	
	Évolution du chiffre d'affaires Fabricant Marché national	
	Évolution du chiffre d'affaires Fabricant Exportation	
3.	Groupe d'entreprises Fabricant	24-25
4.	Journées portes ouvertes 2019 et collection 2020	28-33
5.	Production et investissements	36-37
6.	Durabilité	40-43
7.	Employés et formation	46-49
8.	Perspective macroéconomique et pronostics	52-53
9.	Données et faits 2019	56

PRÉAMBULE


nobilia
BILANZ
PRESSE
KONFERENZ
Geschäftsjahr 2019
Verl, 21. Februar 2020
JULIAN SCHNABEL
matisse

Madame, Monsieur,

Un regard rétrospectif sur l'année 2019 nous fait dire qu'elle a été globalement satisfaisante ; au cours de cette période, nous avons pu de nouveau nous développer et accroître les ventes malgré la situation conjoncturelle mondiale difficile et des processus d'évolution dynamiques sur le plan commercial.

La volonté de la Grande Bretagne de sortir de l'Union Européenne a entraîné une forte incertitude pour l'économie européenne sur l'ensemble de l'année. La même constatation vaut pour le conflit commercial entre les Etats-Unis et la Chine. La discussion relative à l'instauration de droits de douane a également pesé sur l'économie mondiale et a contribué à l'incertitude générale.

Cependant, l'industrie du meuble de cuisine a profité de taux d'intérêt restés très bas et d'une pénurie de logements. Ces deux facteurs ont entraîné une poursuite des investissements dans l'immobilier résidentiel. La perte de confiance, combinée au « Dieselgate », continue à faire sentir ses effets et, ainsi, le recul de la demande des consommateurs finaux pour les voitures neuves a eu des effets positifs sur d'autres secteurs comme par exemple l'industrie du meuble de cuisine.

En 2019, le marché intérieur a été dominé par une forte concurrence sur les prix malgré laquelle nous avons obtenu de bons résultats. A l'étranger, nous avons poursuivi une très forte croissance. Nous avons à nouveau progressé sur la quasi totalité des marchés à l'exportation et gagné ainsi des parts de marché.

Nous conquérons également de nouveaux secteurs de croissance grâce à l'élargissement de notre offre de produits. Lors des journées portes ouvertes, nous avons présenté des solutions étendues pour la salle de bain et pour la première fois aussi pour la salle de séjour. Ces deux développements ont suscité un vif intérêt chez nos clients. Pour l'ensemble de la nouvelle collection, les réactions extrêmement positives de nos partenaires commerciaux constituent également une source de satisfaction.

Sur les nouveaux sites de production « Am Hüttenbrink » de Gütersloh (usine III) et de Sarrelouis (usine V), le gros oeuvre des bâtiments est désormais achevé. L'industrialisation des deux usines pourra commencer dans le courant de l'année.

Dans ces conditions, nous sommes optimistes pour l'avenir. Sur le plan stratégique, nous continuons à nous concentrer sur la croissance et l'internationalisation pour que Fabricant soit toujours plus pérenne.

Nous devons l'évolution globalement positive dans un environnement de plus en plus difficile principalement au grand engagement de nos quelque 3700 employés. Grâce à leur l'engagement et à l'importance accordée au service à ses clients, l'année 2019 a été une réussite pour Fabricant.

En 2020, qui marque le 75è anniversaire de Fabricant, nous sommes particulièrement conscients de notre responsabilité dans la poursuite du développement de notre entreprise, dans l'intérêt de nos actionnaires, de nos collaborateurs et de nos partenaires commerciaux.

Votre



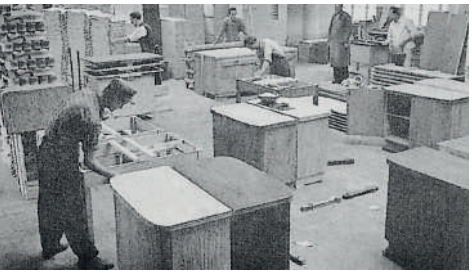
Lars M. Bopf

BREF PORTRAIT


HOME ISN'T A PLACE,
IT'S YOU.

Bref portrait

Fabricant a été créée en 1945 par les frères Johann et Willy et est devenue depuis lors le leader mondial des meubles de cuisine. La société a des clients dans plus de 90 pays sur tous les continents. La part de marché intérieur de Fabricant affiche durablement plus de 30 pour cent. De ce fait, près d'une cuisine sur trois vendue en Allemagne est une cuisine Fabricant. Depuis plus de 75 ans, les cuisines Fabricant sont synonymes de design moderne personnalisé, d'excellente qualité de marque et d'un rapport qualité-prix très attrayant.











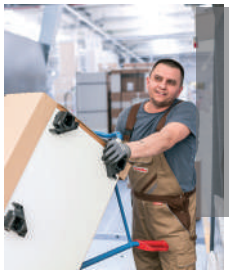


L'entreprise produit exclusivement en Allemagne. Les deux usines de Verl, en Westphalie orientale, comptent parmi les sites de production de meubles de cuisine les plus modernes et les plus performants du monde. Au total, plus de 3 400 cuisines sont produites quotidiennement dans ces deux usines.

A sa création, Fabricant était une entreprise familiale. Cette particularité a imprégné la culture d'entreprise depuis le début jusqu'à aujourd'hui. En sa qualité de leader du marché, Fabricant est synonyme de stabilité et de fiabilité depuis 75 ans et mise sur une collaboration étroite à long terme avec ses clients et partenaires commerciaux.

Fabricant propose une large gamme de produits allant du moderne aux lignes épurées jusqu'au style cottage moderne en passant par le classique intemporel. Une gamme de modèles intelligemment structurée permet des solutions de conception d'agencement personnalisées et sur mesure pour chaque planification. Pour la commercialisation complète de cuisines avec leur électroménager et leurs accessoires provenant d'une source unique, treize marques d'appareils électroménagers complètent la gamme, dont quatre marques propres exclusives.









Fabricant accorde une grande importance à la l'aménagement intérieur global dans le développement de ses produits. Outre le produit phare que représente la cuisine, la collection comprend également depuis 2018 une gamme de salles de bains autonome et des solutions pour la salle de séjour et l'aménagement bien pensé des pièces de service.

La qualité haut de gamme est toujours au centre de nos préoccupations dans toutes nos activités. Tous les employés de l'entreprise suivent cette exigence dans leurs tâches quotidiennes. Fabricant travaille avec passion sur ses produits et prestations afin de développer des solutions si possible sur mesure pour ses clients.



1.
MARCHÉ GLOBAL MEUBLE ET CUISINES 2019


Marshall

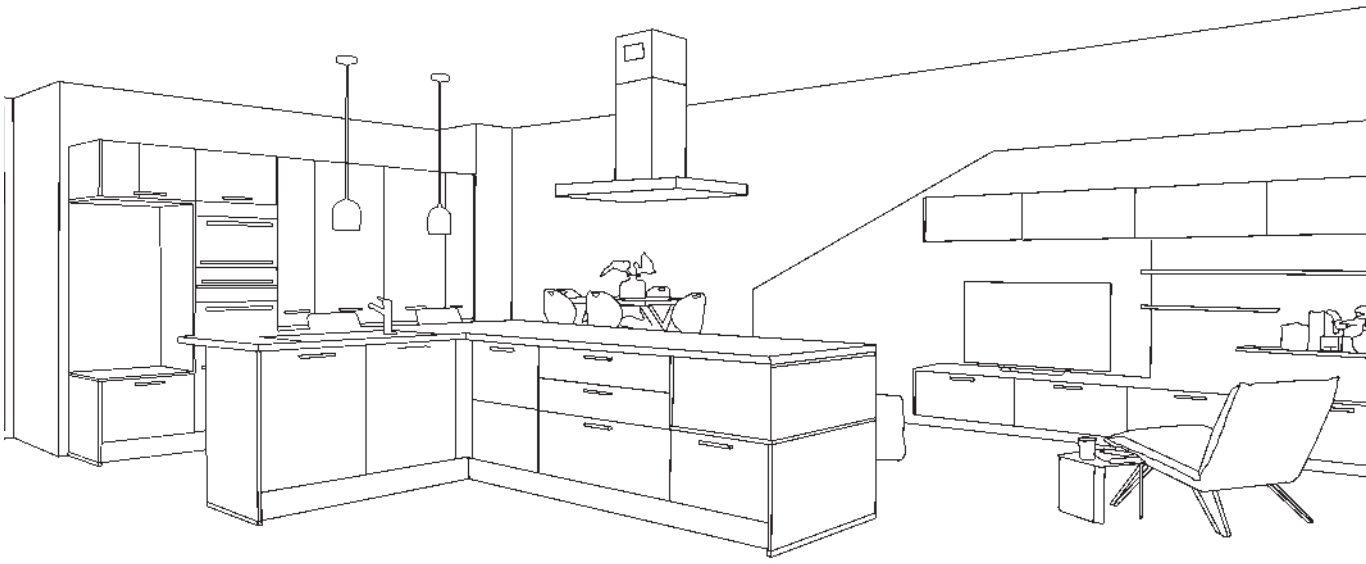
1. Marché global du meuble et cuisines 2019

L'industrie allemande du meuble de cuisine porte un regard rétrospectif sur une année 2019 exigeante, avec un marché des affaires inégal. Pour l'année écoulée, le Verband der Möbelindustrie (Association allemande de l'industrie du meuble, VDM) prévoit une légère baisse du chiffre d'affaires total.

Selon les chiffres officiels de l'Office fédéral allemand de la statistique disponibles jusqu'en novembre 2019 inclus, le chiffre d'affaires de l'industrie allemande du meuble dans son ensemble a diminué de 0,7 % pour atteindre 16,6 milliards d'euros. Sur le marché national, la baisse a atteint 1,1 % alors que le commerce extérieur a enregistré une très légère hausse de 0,1 %.

Selon le Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie (Association allemande de l'industrie du meuble de cuisine, VdDK), l'industrie allemande du meuble de cuisine a de nouveau réussi à inverser cette tendance. Le chiffre d'affaires total du secteur du meuble de cuisine a augmenté de 2,6 %, à 4,7 milliards d'euros, au cours des 11 premiers mois.

Avec une augmentation de 0,3 %, le marché allemand n'a que très faiblement contribué à la croissance du secteur. Ainsi, la progression est pour l'essentiel imputable à la bonne tenue du commerce extérieur. A la fin novembre, la croissance des ventes du secteur du meuble de cuisine à l'étranger a atteint 5,9 % par rapport à l'année précédente. En conséquence, la part d'exportation dans l'industrie allemande du meuble de cuisine a augmenté pour atteindre 41,9 %.



Marché global du meuble
- 0,7 pour cent
Marché global de la cuisine
+ 2,6 pour cent



2.
MARCHE DES AFFAIRES
Fabricant 2019

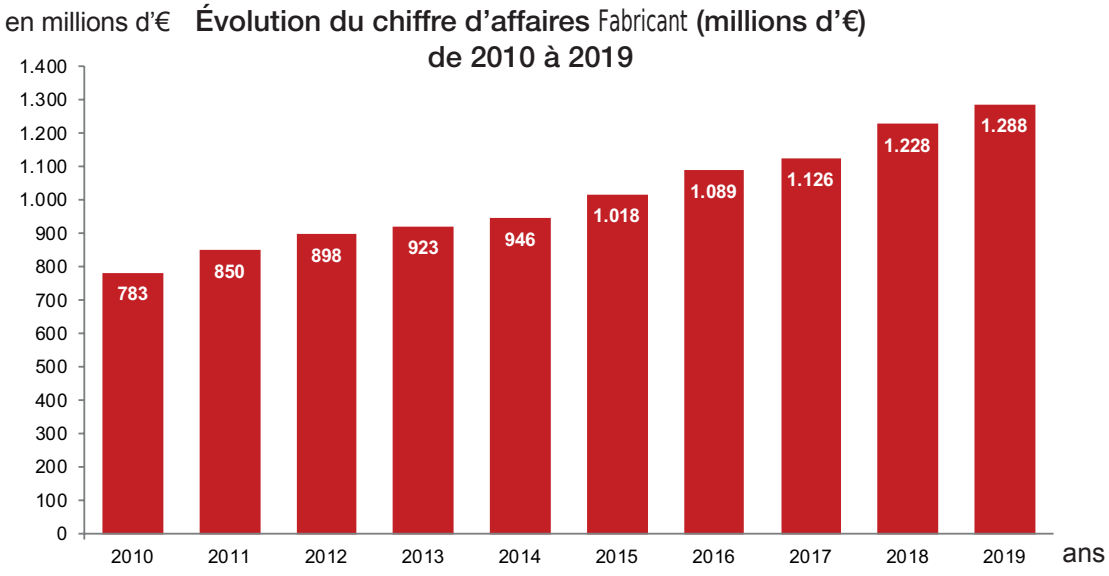


2. Marche des affaires Fabricant 2019

2.1. Évolution globale du chiffre d'affaires Fabricant

Dans un environnement économiquement exigeant, nous sommes en mesure de poursuivre la croissance fructueuse des précédentes années. Par conséquent, le chiffre d'affaires total a augmenté de 60,3 millions d'euros à 1,288 milliard d'euros en 2019. Ce chiffre correspond à une hausse de 4,9 pour cent par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente de 1,228 milliard d'euros et se trouve nettement au-dessus de celui de l'évolution du secteur.

Cela signifie que Fabricant a connu une croissance presque deux fois supérieure à celle de l'ensemble du secteur et a pu confirmer avec confiance sa position exceptionnelle de leader du marché.



Source: Fabricant

Chiffre d'affaires total Fabricant
1,288 milliard d'euros
Commandes de cuisines
753 000
Croissance de Fabricant
+ 4,9 pour cent

Le moteur de croissance a été essentiellement la vente de pièces en bois. Nous avons atteint de nouveaux records avec plus de 7,53 millions d'éléments et plus de 1,7 million de plans de travail. Les deux usines ont produit ensemble environ 3 400 commandes par jour ouvrable. La production annuelle 2019 s'élève ainsi à plus de 753 000 commandes de cuisines.

Outre les meubles de cuisine, Fabricant propose à ses partenaires commerciaux des appareils électroménagers et des accessoires. La commercialisation de cuisines entièrement équipées, appareils intégrés et accessoires compris, est considérée dans le secteur comme une activité de vente complète. Fabricant compte parmi les fournisseurs leaders dans ce segment de commercialisation. Près de la moitié des commandes de cuisines passées chez Fabricant sont livrées avec l'électroménager inclus.

En 2019, les ventes d'électroménager n'ont pas suivi la croissance en volume de la production d'éléments. La part de commercialisation complète, c'est-à-dire la proportion de cuisines vendues avec des appareils intégrés, a globalement stagné à un haut niveau.

La vente d'appareils a évolué avec des différences entre les régions. L'approche conceptuelle de la commercialisation complète se distingue principalement par ses avantages logistiques et apparaît donc comme un facteur de succès stratégique important pour une réalisation simple et rapide. Cependant, la commercialisation complète n'est pas adaptée à tous les marchés d'exportation car la gamme d'appareils sur certains marchés ne répond pas aux normes techniques locales et ne peut donc pas être commercialisée de manière uniforme.

La commercialisation complète s'est développée de manière particulièrement positive en France et aux Pays-Bas par exemple.

2.2 Évolution globale du chiffre d'affaires Fabricant Marché national

En 2019, sur le marché national également, Fabricant a pu mieux se développer que l'ensemble du secteur du meuble de cuisine. Le chiffre d'affaires de Fabricant sur le marché allemand a augmenté de 0,7 pour cent, soit une progression supérieure à celle du marché allemand dans son ensemble. En 2019, le chiffre d'affaires sur le marché allemand a atteint 646,7 millions d'euros. Ce chiffre est supérieur de 4,7 millions d'euros au chiffre d'affaires de l'exercice précédent. Au total, Fabricant consolide une nouvelle fois sa position de leader du marché même sur le marché allemand.

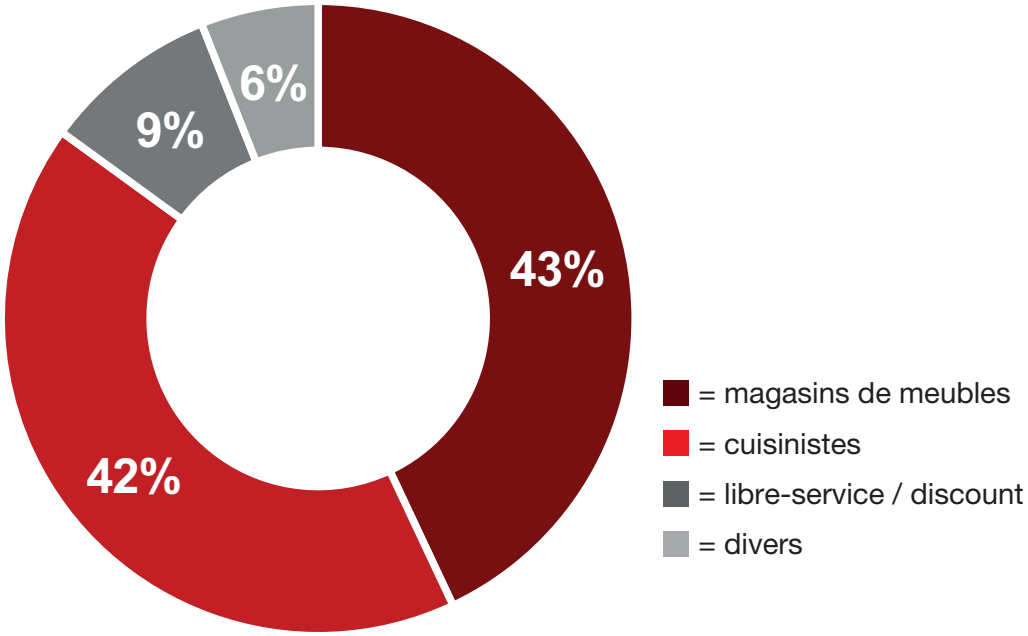
Une ventilation par canal de distribution montre que la majeure partie des ventes nationales a été réalisée par les magasins de meubles et les cuisinistes. Environ 85 pour cent des ventes de Fabricant en Allemagne sont réalisées par ces deux circuits de distribution.

En 2019, la progression de Fabricant s'est effectuée principalement grâce au circuit de distribution des cuisinistes. Avec 42 % des ventes, ce circuit de distribution a presque rattrapé celui des magasins de meubles.

En revanche, le circuit de distribution Ventes en libre service / discount a connu une croissance nulle. L'objectif de la commercialisation en libre service se situe sur l'offre de cuisines à l'équipement simple avec une part élevée de marchandise « démontée » où le client final doit monter seul les éléments. Celle-ci n'est pas proposée par Fabricant. Fabricant couvre essentiellement le segment supérieur de faible volume avec sa gamme dans le secteur des ventes à emporter.

En revanche, la part des ventes dans les « autres » canaux de distribution a progressé. Il s'agit essentiellement de modes de commercialisation hybrides qui associent commercialisation en magasin et commerce sur Internet, commerce d'équipements et vente aux spécialistes de l'électroménager et de la salle de bains.

Chiffre d'affaires 2019 de Fabricant sur le marché allemand par circuits de distribution



Source: Fabricant

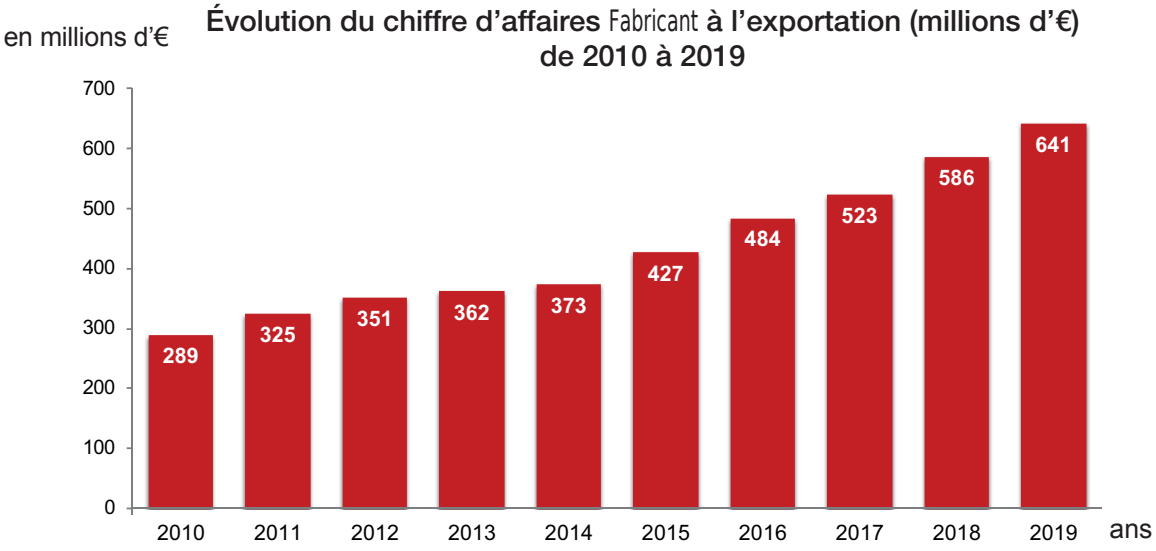
Chiffre d'affaires national Fabricant
646,7 millions d'euros

2.3 Évolution du chiffre d'affaires Fabricant Exportation

Fabricant a vu également en 2019 un facteur de réussite essentiel dans les marchés à l'exportation avec une croissance organique de ses ventes de 9,5 pour cent. Par conséquent, le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 55,6 millions d'euros à 641,1 millions d'euros.

La part de l'export a atteint en 2019 un nouveau record de 49,8 pour cent et dépasse nettement la moyenne du secteur s'élevant à 41,9 pour cent. Avec cette évolution, Fabricant a encore renforcé sa position de leader sur le marché également à l'exportation.

Évolution du chiffre d'affaires Fabricant à l'exportation (millions d'€) de 2010 à 2019

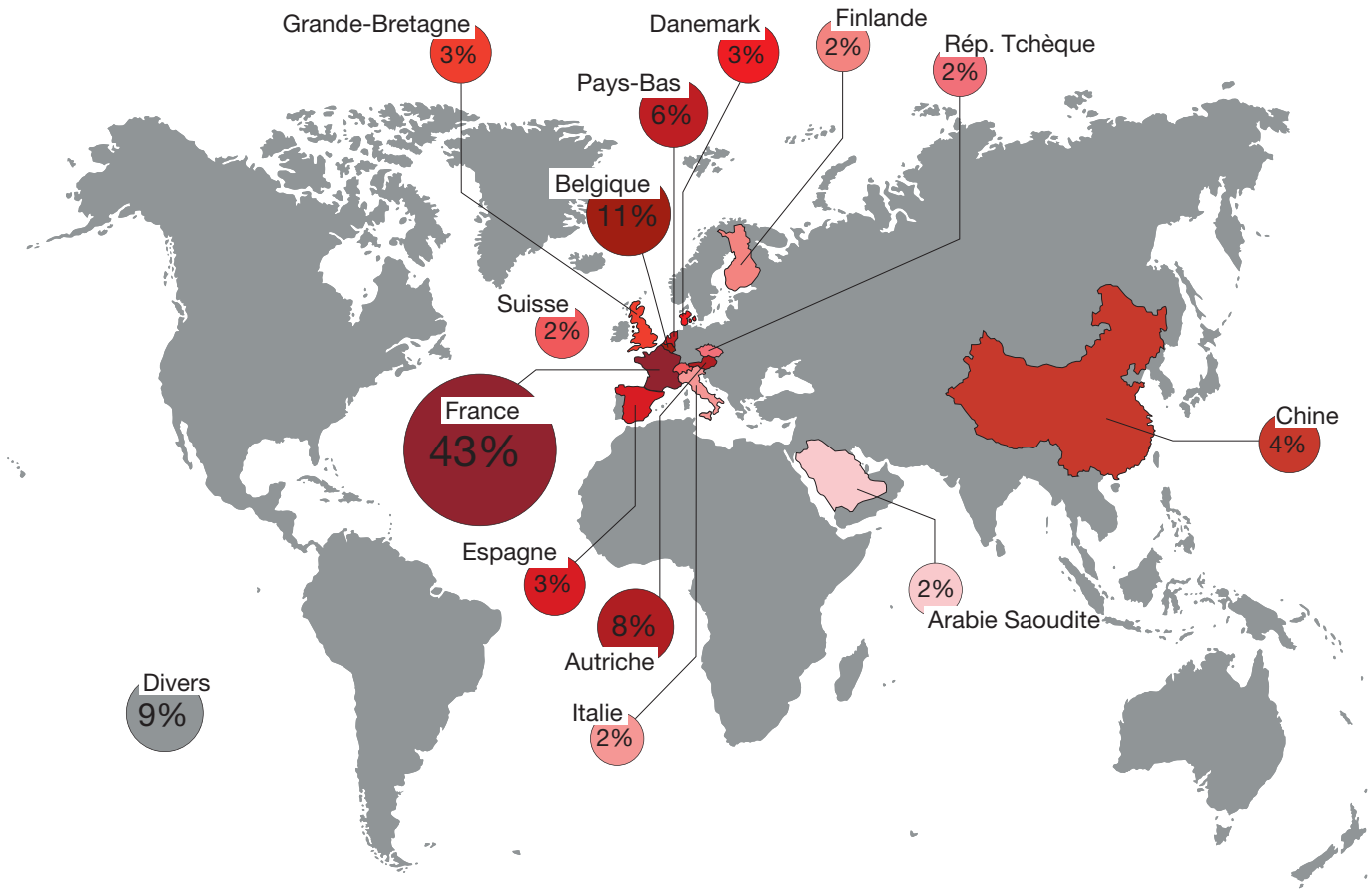


Source: Fabricant

Cela étant, nous avons réalisé des taux de croissance notables principalement sur les marchés d'exportation européens comme la France ou l'Espagne. Cependant, des marchés plus éloignés dans des pays comme l'Arabie Saoudite ou la Chine ont également contribué de manière significative à la croissance des exportations de Fabricant.

Étant donné que, en 2019, nous avons progressé sur presque tous les marchés d'exportation, la répartition des ventes par pays n'a que peu varié. Les pays européens voisins restent particulièrement importants pour nos ventes à l'exportation. A cet égard, la commercialisation en France domine à un niveau élevé. Elle est suivie par les ventes en Belgique, en Autriche et aux Pays-Bas, La Chine occupe déjà la 5è place des principaux pays à l'exportation.

Ventes Fabricant **à l'exportation 2019**
(Pourcentages selon les pays)



Source: Fabricant

3.
GROUPE D’ENTREPRISES
Fabricant



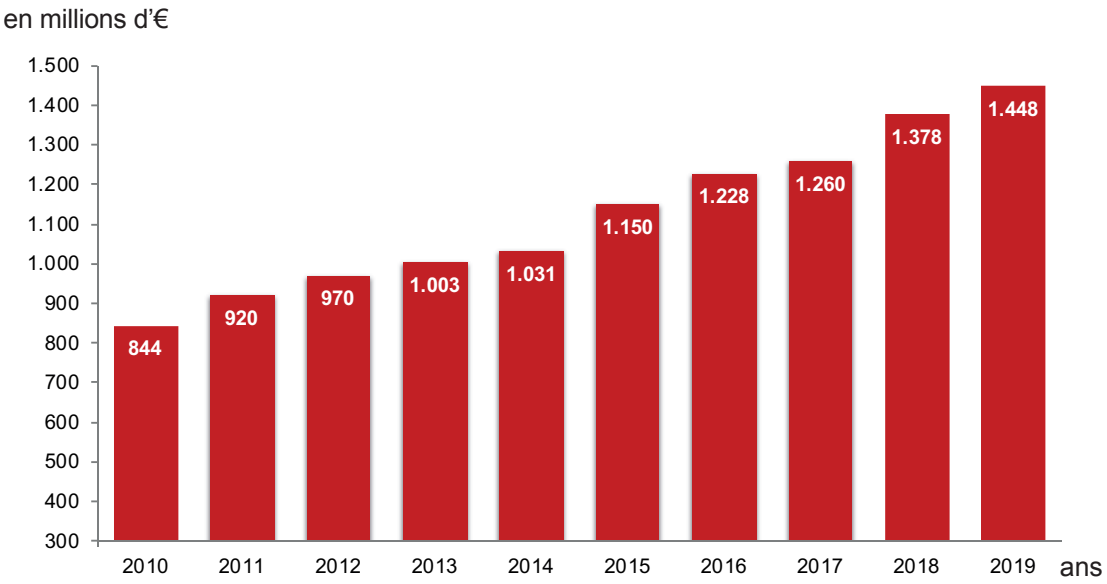
3. Groupe d’entreprises Fabricant

L’activité principale de Fabricant réside dans le développement et la production de cuisines et la commercialisation internationale de ces cuisines à des partenaires commerciaux. Fabricant est ainsi active avant tout comme fabricant. Cependant, depuis quelques années, le groupe d’entreprises possède également ses propres activités de vente au détail de différents formats, avec lesquelles Fabricant est exclusivement active sur les marchés étrangers.



Ainsi, en Suède et en Angleterre, Fabricant exploite ses propres points de vente de cuisine sous les noms Northern Kitchen Sverige AB et Kütchenhaus. Kütchenhaus est en outre actif en Angleterre comme franchisé avec actuellement 33 points de vente associés. De plus, il existe une participation minoritaire dans la chaîne commerciale belge MENATAM SA dont les magasins sont représentés sous le nom d’èggo. En outre, Fabricant est l’actionnaire majoritaire d’un franchiseur français FBD qui est actif actuellement avec plus de 400 magasins de cuisines des canaux de distribution Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, noblessa et Vanden Borre Kitchen. Le point névralgique régional de FBD se trouve en France et en Belgique. Cependant, le groupe poursuit sa mondialisation avec succès depuis quelques années.

Ventes du groupe Fabricant (millions d'€)
de 2010 à 2019



Source: Fabricant

Eu égard à ces activités, le chiffre d'affaires du groupe Fabricant a augmenté de 5,1 pour cent en valeur nominale pour atteindre 1,448 milliard d'euros. Cela correspond à une augmentation de 70,1 millions d'euros par rapport à la valeur de l'année dernière qui s'élevait à 1,378 milliards d'euros. Pour déterminer le chiffre d'affaires du groupe d'entreprises, les chiffres d'affaires internes sont éliminés (consolidés) et les rapports de participation sont pris en compte (répartis proportionnellement). Seules les redevances du franchisé entrent dans le calcul et non ses produits des ventes.

1,448 milliard d'euros Chiffre d'affaires du groupe Fabricant	+ 5,1 pour cent Augmentation du chiffre d'affaires

4.
JOURNÉES PORTES OUVERTES 2019 ET COLLECTION 2020








AQ
MP
GUTEN MORGEN!


RE LAX



4. Journées portes ouvertes 2019 et collection 2020

Les journée portes ouvertes de Fabricant ont eu lieu comme chaque année en septembre 2019 à l'occasion de la Küchenmeile. Avec plus de 13 000 visiteurs venus de 60 pays, les journées portes ouvertes ont été particulièrement bien fréquentés. A l'occasion de ces journées, nous avons présenté la nouvelle collection 2020 sous le slogan « space it up ». La présentation a enthousiasmé le public avec de nouveaux concepts de pièces remarquables et de petits espaces dont on a tiré le meilleur parti.







Nous présentons 112 implantations pour différents espaces de vie sur une surface de 4 000 m². Les concepts de cuisine ouverte, avec la salle de séjour et la salle à manger adjacentes, ont été l'objet de toutes les attentions.

Fabricant a consacré une surface de 175 m² à la salle de bains. Vingt-deux modèles de salles de bains ont été exposés, allant de modèles luxueux à des ensembles pragmatiques. 20 planifications de salles de séjour et salles à manger et 8 implantations de penderies ont complété les plans de cuisines et ont illustré la manière dont les concepts d'aménagement de la cuisine peuvent être transposés esthétiquement aux espaces de vie attenants. 5 planifications de pièces de service ont convaincu par une utilisation optimale de l'espace et de nombreuses idées pratiques.

Dans la zone spéciale « Tiny Houses », 6 variantes d'aménagement intelligent pour petites pièces ont été présentées. Sur une surface habitable de seulement 10 à 20 m², elles allient esprit créatif et fonctionnalité poussée. Le « Fabricant lab », de son côté, a complété la présentation par des solutions généreuses, en partie expérimentales, avec une ambiance internationale. Il a intégré les produits Fabricant dans de nouveaux cadres, les a présentés sous un jour totalement différent et a exposé un éventail de possibilités surprenant.

Space it up

Comment concevoir des pièces à la fois attrayantes et fonctionnelles ? Fabricant a apporté de nombreuses réponses pertinentes à cette question lors des journées portes ouvertes. Les concepts de planification globaux pour la cuisine, la salle de bains et l'espace de vie combinent parfaitement les exigences du design moderne et les besoins pratiques de planification des différentes configurations de pièces.







L'usage optimisé de l'espace existant constitue un autre sujet important. La gamme LINE N, considérablement élargie, dont l'esthétique sans poignée est désormais également disponible dans le format XL axé sur le rangement, offre des possibilités optimisées pour cela.

La nouvelle collection offre non seulement un plus grand espace de rangement mais aussi un espace de rangement mieux structuré. Cette possibilité est offerte par le système de rangement coulissant SpaceFlexx® qui est exclusivement proposé par Fabricant. Il est doté d'intercalaires flexibles qui s'adaptent facilement à des objets de formes et de tailles différentes. Cela permet de ranger les boîtes de rangement et autres ustensiles de cuisine de manière claire et sûre dans les tiroirs et les coulissants.

Nouvelles façades et couleurs

Les façades, couleurs et décors nouveaux permettent de réaliser des designs tendance dans toutes les catégories de prix et pour tous les modes de vie. La tendance des tons gris, de l'aspect béton et des surfaces sombres se poursuit. Un rouge rouille foncé et une nuance de roseau gris-vert pour la maison de campagne ajoutent une couleur discrète à la collection. Pour le bois, le chêne continue à tenir le premier rôle. Les nouvelles technologies de matériaux améliorent la fonctionnalité ou créent une nouvelle forme d'authenticité.

La nouvelle gamme « Easytouch » mise sur des surfaces sombres à la mode et marque des points supplémentaires grâce à un revêtement anti-traces de doigts. Une couche fonctionnelle spéciale leur confère en outre une très forte résistance. Les façades laminées vernies ultra mates captivent par leur toucher velouté. Avec les couleurs noir graphite et rouge rouille, « Easytouch » est parfaitement dans l'esprit du temps.

Autre nouveauté de la gamme : la façade à cadre « Kansas ». Dans le nouveau décor Sierra chêne et avec un environnement assorti, elle constitue une base idéale pour des solutions particulièrement accueillantes. La fabrication en cinq panneaux et une finition très spécifique des chants confèrent l'aspect authentique d'une façade à cadre artisanale en bois massif.







Les cuisines à l'aspect béton ou ciment continuent d'incarner un mode de vie moderne, jeune et urbain. Fabricant ajoute désormais un nouveau point fort à ses façades populaires dans ce domaine : la façade « Cemento » en vernis gris ciment. C'est une imitation du ciment particulièrement authentique mais néanmoins facile à entretenir, avec une surface hétérogène, des traces de spatule et des aspérités. Dans un processus de production complexe, « Cemento » revêt un caractère artisanal. Chaque façade possède par conséquent un aspect unique.

Solutions globales pour la salle de bains

Notre gamme de salles de bains a reçu un très bon accueil du marché. Nous l'avons considérablement élargie avec la nouvelle collection. En plus des meubles lavabos, la gamme de meubles est maintenant complétée par d es meubles bas et des éléments midi typiques de la salle de bains. Fixés au mur et plus hauts que les éléments bas normaux, ils apportent légèreté et chic dans la salle de bains, tout en offrant de nombreux espaces de rangement pratiques. L'extension de la ligne sans poignée Fabricant LINE N à la salle de bains offre encore plus de possibilités de conception.





Le segment des armoires de toilette offre de multiples options. Elles sont proposées en cinq largeurs et peuvent être complétées individuellement par des équipements supplémentaires comme des blocs-prises ou des éléments d'éclairage. Tous les besoins en largeurs et caractéristiques d'équipements standard sont ainsi couverts.

En plus de deux vasques à poser, la collection comprend également cinq vasques moulées exclusives pour meubles en composite minéral. Elles couvrent toute la plage de largeurs des éléments et sont faites sur mesure pour Fabricant. Une large gamme d'accessoires comme des porte-serviettes, de la robinetterie et autres permet d'équiper les salles de bains par le biais d'un unique fournisseur.

L'évolution positive de la distribution des salles de bains dans le commerce montre que nos partenaires commerciaux ont réagi positivement à l'élargissement de la gamme de salles de bains, tant en Allemagne qu'à l'exportation.

Fabricant **elements**

Avec Fabricant elements, Fabricant a lancé le 1er octobre 2019 un programme de livraison rapide flexible et modulaire pour le commerce de détail. Fabricant elements est un programme de meubles, d'électroménager et d'accessoires facile à planifier et disponible rapidement, avec une sélection d'articles pour la cuisine, la salle de bains et la salle de séjour destinés au commerce spécialisé.









Le principe de Fabricant elements s'adresse aux détaillants qui, en plus des productions Fabricant sur commande dont les délais de livraison habituels sont de trois à quatre semaines, veulent disposer d'une solution de secours rapide.

Fabricant elements propose une solution simple et rapide bénéficiant de la qualité habituelle de Fabricant avec une gamme réduite de modèles et de meubles. Les cuisines Fabricant elements peuvent être livrées dans un délai de 24 à 48 heures avec le stock propre de Fabricant. Les éléments sont livrés montés, ce ne sont pas des produits démontés. La livraison au client final et le montage sont effectués de manière habituelle par les revendeurs.

Produits d'entretien Fabricant

Lors des journées portes ouvertes, Fabricant a en outre présenté sa propre gamme de produits d'entretien pour ses produits. Nous avons développé cette gamme en coopération avec un spécialiste du nettoyage et l'avons soumise à des tests poussés dans notre laboratoire d'essai. Les produits d'entretien sont disponibles en ligne sur la boutique Fabricant en Allemagne et seront bientôt distribués dans toute l'UE.



5.
PRODUCTION ET INVESTISSEMENTS

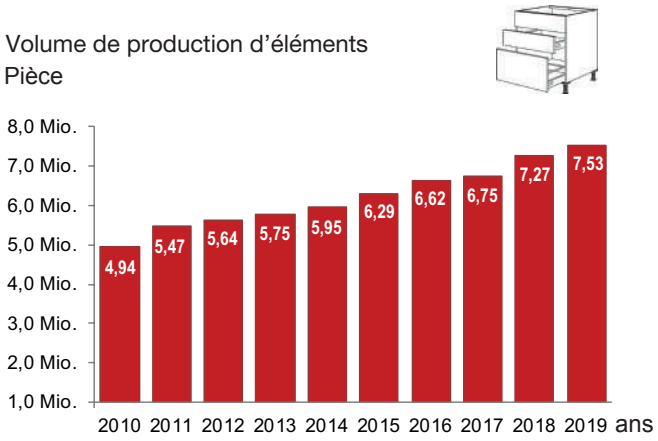


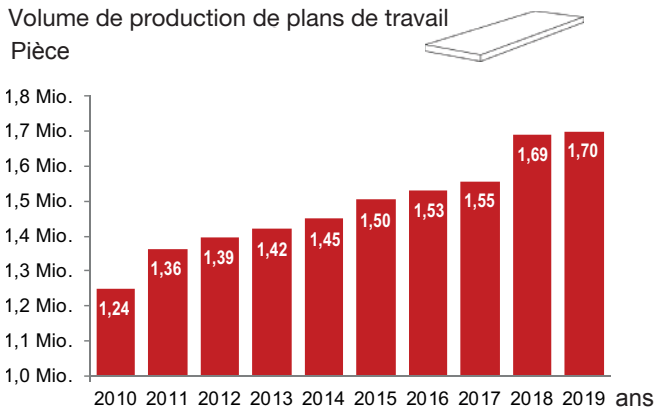
5. Production et investissements

Notre volume de production a augmenté d'environ 260 000 éléments par rapport à l'année précédente. Avec plus de 753 000 commandes de cuisines, environ 7,53 millions d'éléments et plus d'1,7 million de plans de travail, nos deux usines ont battu de nouveaux records.
Le rendement journalier est monté à 34 200 pièces en bois par jour ouvrable.

Avec la production quotidienne de plus de 17 000 éléments dans nos usines I et II, nous avons de nouveau augmenté le volume de production des deux usines. Plus de 3 400 cuisines sont sorties chaque jour de nos deux sites de production de Verl.

Volumes de production 2010 - 2019





Source: Fabricant

34 200	3 400
éléments par jour	cuisines par jour

Au cours de l'exercice écoulé, Fabricant a réalisé un large éventail d'investissements dans presque tous les domaines de l'entreprise. Le volume d'investissements a progressé à 131,5 millions d'euros. Dans les deux usines, des mesures visant à l'augmentation de la quantité produite et des investissements de remplacement destinés au remplacement de certaines installations de production ont été au centre des investissements.

Courant 2019, les travaux de construction pour les nouveaux sites de production « Am Hüttenbrink » à Gütersloh et « Lisdorfer Berg » à Sarrelouis ont progressé de manière visible. Les bâtiments des deux sites sont maintenant en grande partie terminés, de sorte que l'industrialisation pourra commencer dans les délais prévus dans les deux usines au cours des prochains mois.

En ce qui concerne l'administration, les projets de numérisation à grande échelle ont représenté l'essentiel des investissements. Dans ce contexte, par exemple, nous avons converti tout le service de gestion de commandes (et donc environ 400 postes) à un mode de fonctionnement entièrement numérique.

D'autres investissements concernant le parc de véhicules ont été l'acquisition de 20 camions neufs et 100 semi-remorques neuves. Le propre parc de véhicules comprend donc actuellement 220 camions et plus de 800 semi-remorques.

800	220
semi-remorques	tracteurs



6.
DURABILITÉ



6. Durabilité

Succès économique, associé à une gestion responsable et efficace des ressources, sont les maîtres mots pour une croissance continue de Fabricant. En tant qu'entreprise indépendante et orientée vers le long terme, Fabricant est également consciente de sa responsabilité d'entreprise dans les domaines écologique et social. Le principe du développement durable est donc fermement ancré dans nos valeurs d'entreprise.

De ce point de vue, nous voulons concilier le rendement et la qualité avec la responsabilité pour notre environnement. La sécurité, l'économie et la durabilité écologique sont au centre de l'attention dans toute la société. Le système de gestion intégré de Fabricant combine les domaines de la qualité, de l'environnement et de l'énergie dans une approche globale.



Lors des audits d'évaluation annuels du TÜV de Rhénanie, tous les services et processus sont examinés dans le cadre d'un processus d'amélioration continue. Les nouveaux sites Fabricant « Am Hüttenbrink » de Gütersloh (usine III) et « Lisdorfer Berg » de Sarrelouis (usine V) seront également intégrés dans les processus existants dans le courant de l'année et certifiés selon les mêmes critères à l'avenir. Cela garantit que la production sur tous les sites de Fabricant repose sur des normes de qualité identiques et des critères comparables. De nombreuses équipes de projet travaillent en permanence sur des projets à l'échelle de l'entreprise dans une optique de durabilité sur les plans social, écologique et économique.

Empreinte carbone

En 2019, Fabricant a de nouveau fait calculer son empreinte carbone en coopération avec un cabinet de conseil en protection du climat dans le cadre du pacte climatique DGM. Le rapport d'émissions sert de base à des potentiels d'économie concrets. Notre équipe Energie et environnement utilise ces informations pour élaborer des mesures visant à réduire davantage la consommation de ressources énergétiques et les coûts associés.

Bureau sans papier dans le service de gestion des commandes

A l'été 2019, nous avons converti le plus gros service administratif (service de gestion des commandes qui compte environ 400 personnes) à un mode de fonctionnement entièrement numérique. Ce mode de fonctionnement économise à la fois des opérations et des ressources.





Toutes les informations relatives à l'ensemble du processus sont désormais disponibles sous forme numérique : il n'est plus nécessaire d'imprimer, de trier et de numériser les commandes. Sur les nouveaux écrans tactiles ultramodernes, les employés peuvent traiter leurs commandes avec un stylet comme sur du papier mais aussi zoomer sur les détails comme sur une tablette. Les processus sont ainsi plus rapides et plus efficaces. Les clients bénéficient eux aussi de ce changement puisqu'ils reçoivent désormais une confirmation directe de la réception de leurs commandes. La nouvelle méthode de travail accélère le traitement des commandes pour les deux parties et préserve l'environnement. Le passage au mode de fonctionnement sans papier permet d'économiser environ 60 tonnes de papier par an.

Gestion de l’énergie

Nous avons installé le système de mesure E3CON dans les usines de Sürenheide (usine I) et Kaunitz (usine II). Il établit un rapport énergétique hebdomadaire pour des processus définis pour chaque zone de production. Grâce à ces rapports, chaque responsable de production peut vérifier la consommation d’énergie dans son domaine. Ainsi, il peut rapidement identifier les potentiels d’amélioration et prendre les mesures qui conviennent pour en tirer parti. La mise en place de ce système de mesure est une étape supplémentaire vers la réduction de la consommation d’énergie dans la production.





Lors de la planification et de la construction des deux nouvelles usines de Gütersloh (usine III) et de Sarrelouis (usine V), nous avons amélioré l’efficacité énergétique des bâtiments et l’utilisation des dernières technologies pour réduire les émissions. Sur les nouveaux sites de production, nous allons Installer des systèmes de chauffage à biomasse neutres en CO_2. Les systèmes de chauffage sont conçus conformément aux exigences de la dernière ordonnance fédérale sur la protection contre les émissions et leurs rejets sont bien inférieurs aux limites fixées.

Parc de véhicules

En 2019, nous avons converti les derniers tracteurs à la norme d'émission Euro 6. Le passage du parc Fabricant à la norme Euro 6 réduit la consommation, diminue les émissions et préserve l'environnement.



Un autre point essentiel de nos mesures était l'optimisation globale de nos processus de planification logistique, de la planification des tournées à la répartition des camions. Dans le courant de l'année, nous allons également mettre en place un nouveau système télématique dans le parc de véhicules.

Réduction des rebuts

De plus, nous avons lancé d'ambitieux programmes d'amélioration de l'efficacité de la production en 2019 afin de continuer à réduire la consommation de ressources. L'amélioration du contrôle visuel et les mesures d'accompagnement sur les machines d'usinage ont permis de réduire de 10 000 tonnes les déchets annuels dans le secteur des « dérivés du bois ». Cette réduction des rebuts améliore l'efficacité opérationnelle et entraîne une augmentation correspondante de la préservation de notre environnement. Par ailleurs, de nombreuses mesures d'optimisation des emballages ont permis d'améliorer la protection de nos meubles et donc de réduire davantage les rebuts.

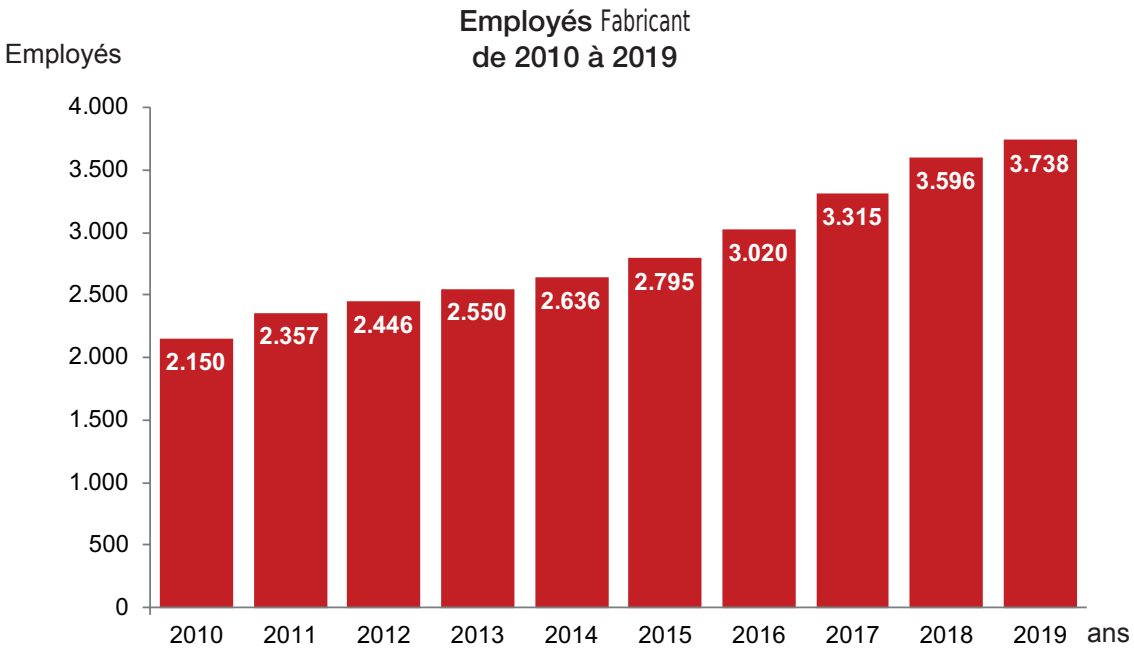
7.
EMPLOYÉS ET FORMATION


LOGO DESIGN
GRAPHIC DESIGN HISTORY
MATERIALS FOR DESIGN
design?
Interior Design
BESPOKE HOME

7. Employés et formation

Nos employés marquent Fabricant par leur engagement, leurs connaissances et leurs compétences. Ils sont largement responsables de notre succès continu. Afin de réaliser nos objectifs stratégiques communs, nous misons depuis toujours sur une culture d'entreprise motivante et axée sur les résultats. Nous créons ainsi un environnement de travail stimulant et favorable dans lequel l'esprit d'équipe règne. Une culture de direction ouverte et respectueuse en constitue la base. Afin de retenir et motiver nos employés, nous les encourageons de manière ciblée et les aidons dans leur évolution personnelle.

Avec 3 738 employés fin 2019, le personnel s'est étoffé de 142 employés par rapport à l'année précédente. Dans le cadre de l'extension des capacités de production, nous avons notamment augmenté les effectifs des usines et procédé aux premières embauches pour l'usine V de Sarrelouis. Les autres nouvelles embauches se sont concentrées sur la distribution et le parc de véhicules.



Source: Fabricant

Des voies diverses pour s'adresser aux candidats ont été suivies afin de pouvoir réaliser le nombre élevé des nouvelles embauches malgré les défis structurels sur le marché du travail. Des mesures de recrutement classiques ont été élargies par des messages via des réseaux professionnels, la participation à des salons de l'emploi et la réalisation de journées d'évaluation des candidats chez Fabricant. Ces mesures médiatiques ont été encadrées par des spots radio et vidéo sur les profils professionnels.

Formation et formation continue

La formation interne et la formation continue professionnelle sont importantes pour nous. Pour cette raison, nous avons ouvert à l'été 2019 un nouveau centre de formation d'une surface d'environ 2.000 m^2 . Actuellement, 123 jeunes apprennent l'un des dix métiers commerciaux ou techniques dans l'entreprise. En 2019, 36 nouveaux apprentis et étudiants ont commencé leur qualification professionnelle chez Fabricant. Le portefeuille de formation comporte également trois programmes d'études doubles dans les disciplines gestion d'entreprise, technique du bois et ingénierie industrielle.



Depuis 2019, nos apprentis sont activement impliqués dans le programme de formation continue de Fabricant. Ils préparent de manière autonome des formations Excel et Outlook et les appliquent en interne. Ce programme novateur profite donc à la fois à la formation et à la formation continue dans l'entreprise.

Des cours de langues étrangères et la possibilité d'un séjour à l'étranger pendant l'apprentissage parachèvent notre offre d'apprentissage très variée. Après les examens finaux passés avec succès, nous avons proposé un poste de travail dans l'entreprise à tous les apprentis en 2019.

Nous accordons une importance toute particulière aux mesures qui augmentent la flexibilité de nos employés et complètent leur qualification dans nos programmes de formation continue. Au cours de l'année écoulée, ces mesures ont été de plus en plus axées sur la qualification de nos employés pour une fonction de chef d'équipe au sein de la production et sur le développement de connaissances spécifiques en matière de logiciels et de formation linguistique.

Dans le cadre des programmes de formation destinés aux nouveaux embauchés, notre priorité porte notamment sur la qualité des produits et processus, les relations avec nos clients, les rapports entre les employés et la transmission de la culture d'entreprise Fabricant.

Gestion de la santé chez Fabricant

En tant qu'employeur responsable, nous souhaitons contribuer à la promotion et au maintien de la santé de nos employés. Par conséquent, la gestion de la santé chez Fabricant est axée sur la conception et le développement de mesures de prévention adaptées. Dans ce contexte, l'offre a été très diversifiée en 2019. Elle allait du dépistage du cancer de la peau aux tests visuels en passant par les lunettes pour le poste de travail et la vaccination antigrippale.





Environ 600 employés de Fabricant utilisent régulièrement « sportnavi ». Ce programme leur permet d'avoir accès à une large offre diversifiée comportant les domaines du sport, du fitness et du bien-être. Il existe également plusieurs groupes internes de course. Depuis 2018 déjà, les employés de Fabricant peuvent louer un « vélo professionnel ». Depuis cette date, près de 700 vélos ont été activés avec ce service.





Nous accordons beaucoup d'importance à une structure d'âge équilibrée. Afin de la maintenir et de tenir compte du changement démographique, nous nous efforçons de prendre en compte les besoins de tous les employés au cours des différentes phases de leur vie avec des modèles de travail adaptés. Il s'agit notamment de différentes offres d'emploi à temps partiel en fin de carrière, mais également de la création de postes de télétravail et du travail à temps partiel afin d'assurer une meilleure compatibilité entre la vie familiale et la vie professionnelle.

Engagement

L'engagement personnel et les idées des employés sont essentiels pour le succès continu de Fabricant et constituent un exemple de la forte identification des employés. L'an dernier, 975 idées ont été soumises et appliquées grâce à la gestion des idées Fabricant, la « cuisine des idées ».

Fin 2019, chaque employé a, outre les primes de vacances et de fin d'année garanties, une prime spéciale s'élevant à 1 500 euros bruts pour le remercier de son engagement exceptionnel et de sa grande flexibilité au cours de l'année précédente. Le total de cette dépense s'élevait en tout pour l'entreprise à plus de 6 millions d'euros.

la « cuisine des idées »

975 idées soumises et appliquées



8.
PERSPECTIVE MACROÉCONOMIQUE ET PRONOSTICS



8. Perspective macroéconomique et pronostics

Au cours des derniers mois, la croissance de l'économie mondiale a sensiblement ralenti. En 2020, la dynamique conjoncturelle devrait rester modérée. Une nouvelle escalade des conflits commerciaux compte parmi les risques pour le développement futur. Outre les effets directs, l'incertitude politique accrue et la baisse de la confiance économique associées à ces évolutions pourraient freiner davantage les investissements.

Dans la zone euro, la croissance du produit intérieur brut (PIB) a elle aussi ralenti. Le développement est particulièrement hétérogène parmi les grands États membres. Pour 2020, le comité d'experts économiques prévoit un taux de croissance du PIB d'environ 1,1 % dans la zone euro.

Cependant, l'économie allemande est jusqu'à présent apparue robuste. Les fortes augmentations de salaires et les conditions de financement favorables stimulent la demande. L'industrie du meuble de cuisine bénéficie de taux d'intérêt durablement bas et d'une pénurie de logements qui entraîneront des investissements dans l'immobilier résidentiel. En outre, la demande modérée de voitures neuves des consommateurs finaux devrait avoir un effet plutôt positif pour l'industrie du meuble de cuisine.

La perte de confiance liée au « Dieselgate » se fait encore sentir. À cela s'ajoute l'incertitude au sujet de la technologie de motorisation qui sera adoptée à l'avenir. Par conséquent, la cuisine et l'aménagement intérieur deviennent également de plus en plus importants pour de nombreux clients finaux et supplantent la voiture.

Dans un contexte économique si hétérogène et marqué par de multiples incertitudes, l'indépendance de certains pays et marchés reste d'une importance capitale pour Fabricant. À cet égard, nous allons continuer à promouvoir notre stratégie d'internationalisation qui a fait ses preuves. Fabricant s'est largement diversifiée avec son commerce à l'exportation mondiale dans environ 90 pays. Nous sommes parfaitement préparés aux exigences individuelles et complexes du commerce à l'exportation avec notre gamme de produits diversifiée et nos

exigences strictes sur la qualité des produits et du service. À cet égard, le commerce international continue de nous offrir de nombreuses possibilités de croissance. Les solutions de produits présentées pour la salle de bains et la salle de séjour, qui ont également été très bien accueillies au niveau international, représentent un potentiel supplémentaire.

Nous prévoyons une demande légèrement positive pour l'activité intérieure de notre secteur en 2020, même si la situation continue à être conditionnée par un environnement de politique tarifaire agressive et une concentration croissante sur le plan commercial. Ici aussi, les solutions de produits étendues à l'ensemble du cadre de vie offrent un potentiel supplémentaire à Fabricant.

En résumé, nous jetons un regard empreint d'un optimisme prudent sur l'année à venir. Nous voulons maintenir notre stratégie à long terme de poursuite d'une croissance organique.

Avec nos projets et nos investissements sur les nouveaux sites de l'usine III à Gütersloher Hüttenbrink et de l'usine V à Sarrelouis, nous avons posé en temps voulu les jalons d'une nouvelle croissance pour le 75è anniversaire de Fabricant. Sur le plan de la production, nous créons ainsi les conditions pour de nouveaux chapitres à succès de l'histoire de la société.



9.
DONNÉES ET FAITS 2019



Données et faits 2019

Chiffre d'affaires :	1 288 millions d'euros
Quota d'exportation :	49,8 %
Clientèle commerciale :	dans plus de 90 pays
Effectif du personnel :	3 738
Sites de production :	2 usines à Verl, Westphalie orientale
Surface de production :	250 000 m², dont : 110 000 m² à l'usine I, Verl-Sürenheide 140 000 m² à l'usine II, Verl-Kaunitz
Chiffres de production :	753 000 cuisines / an 7,53 millions d'éléments / an 1,70 million de plans de travail / an env. 3 400 cuisines / jour env. 34 200 éléments / jour
Investissements :	131,5 millions d'euros
Propre parc de véhicules :	220 camions et 800 semi-remorques 380 chauffeurs formés
Volume de fret :	2.840.000 m³ / an
Direction :	Dr. Lars Bopf (pr.) Michael Klein Frank Kramer Dr. Oliver Streit

Contact presse :

Sonja Diermann

Fabricant
Fabricant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tél. : + 49 (0) 52 46 | 508 - 1840
Courriel : info@vistaprofesyonel.com

nobilia®