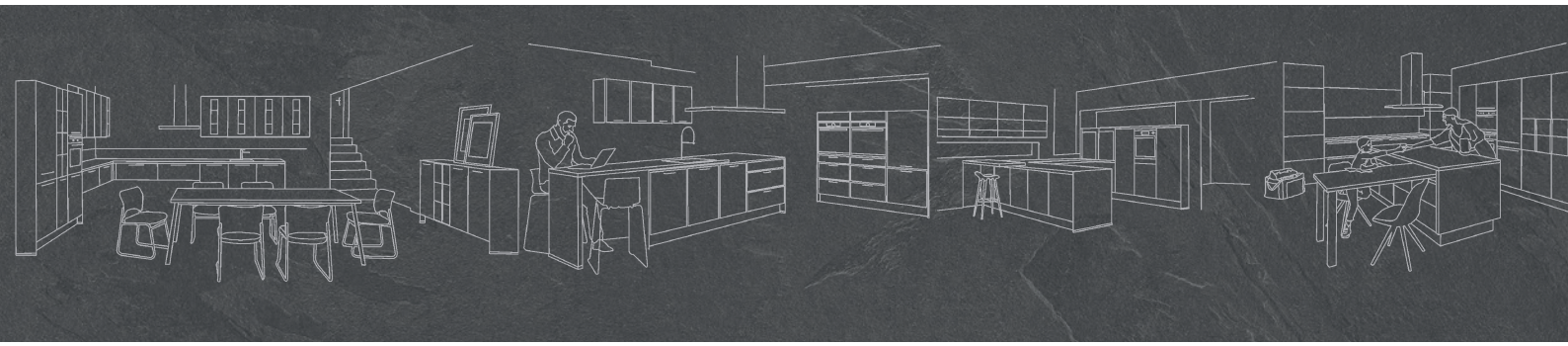
Conferencia de prensa sobre el balance

del ejercicio 2017



Verl, a 10 de febrero de 2018

CONTENIDO

1. Mercado total de muebles y cocinas 2017

2. Volumen de negocios de Fabricante en 2017

   2.1. Fabricante total

   2.2. Fabricante en Alemania

   2.3. Exportaciones de Fabricante

3. Grupo de empresas de Fabricante

4. Feria de la empresa de 2017 y colección de 2018

5. Producción e inversiones

6. Medio ambiente y sostenibilidad

7. Trabajadores y capacitación

8. Expectativas y planificaciones para 2018

1. Mercado total de muebles y cocinas 2017

En el contexto de la feria imm cologne a principios del año 2018 el sector de muebles estima que el año pasado de 2017 fue un año estable para la industria de muebles alemana. Los fabricantes pudieron aprovecharse del buen clima de consumo que resultó del desarrollo positivo del empleo y de los ingresos. A pesar de esto, las cifras del negocio en Alemania no superaron el fuerte año anterior. En contraste superaron las cifras de los mercados de exportación el desarrollo del año anterior. Después de tres años con un fuerte crecimiento, la Asociación de la Industria de Muebles alemana estima para el mercado total que las cifras de venta del año pasado están al nivel del año anterior.

El descenso de la construcción de viviendas tiene un efecto negativo en la situación de la demanda en Alemania y en la industria de muebles de cocina que depende en gran medida del desarrollo del negocio de construcciones nuevas y de renovaciones. Aunque la cifra de los permisos de construcción para viviendas en Alemania bajó en 7 por ciento en los primeros tres trimestres de 2017, las asociaciones sectoriales estiman que el descenso sea inferior a esta cifra. El volumen de negocios de la industria de muebles de cocina en Alemania bajó en 5,59 por ciento hasta finales de noviembre. No sólo la falta de impulsos de crecimiento debida a la reducción del negocio de nuevas construcciones sino también el bajo rendimiento del capital en el mercado conllevaron ya en los años anteriores a un bajo índice de ahorro y a una mayor inclinación hacia el consumo en el consumidor final. Se supone que esta propensión al consumo en los años pasados tuvo probablemente como consecuencia que los consumidores compraron sus cocinas antes de la fecha prevista y estas compras faltaron en el año 2017.

El negocio de exportación de la industria de muebles de cocina sufrió un descenso del 0,02 por ciento y se desarrolló en comparación con el año anterior mejor que las ventas en Alemania logrando con esto casi el nivel del año anterior.

Las estadísticas del sector en total registran para la industria de muebles de cocina hasta finales de noviembre de 2017 un desarrollo que está un 3,44 por ciento por debajo de las cifras del año anterior, si se tienen en cuenta los efectos especiales que tuvo el cese de la producción parcialmente provisional de algunos fabricantes de cocina.



Mercado total de cocinas
- 3,44 %

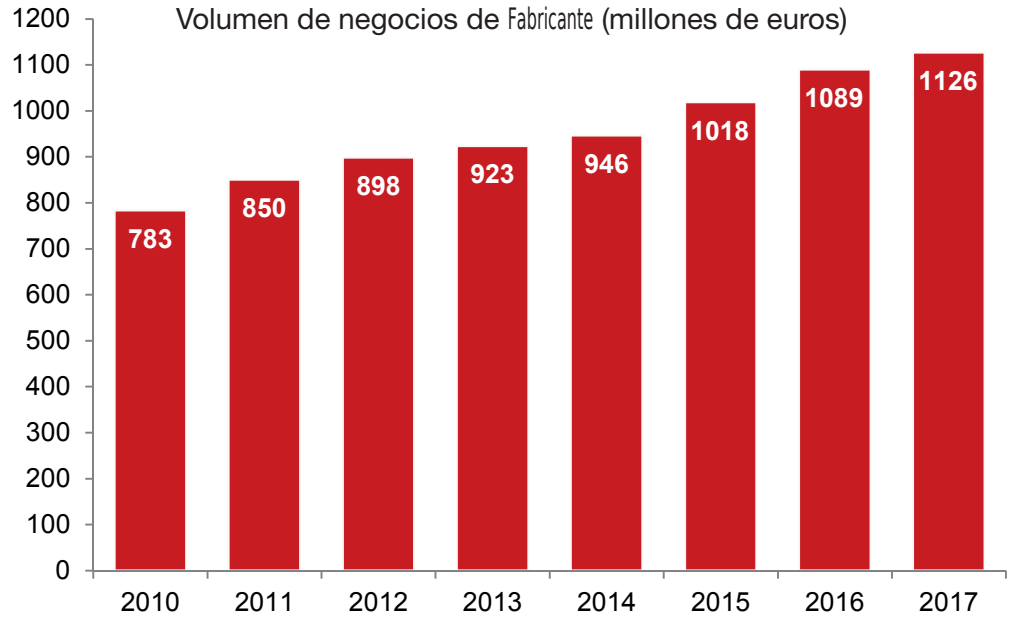
Volumen de ventas de cocinas en Alemania
- 5,59 %

Volumen de ventas de cocinas en el extranjero
- 0,02 %

2. Volumen de negocios de Fabricante en 2017

2.1. Fabricante total

Fabricante siguió su trayectoria de crecimiento continuo en el año 2017 a un alto nivel a pesar de las condiciones difíciles en el mercado y creció otra vez en contra de la tendencia del sector. Los buenos negocios de exportación compensaron las reducciones de la demanda debido al mercado interior débil en el primer semestre. Como consecuencia aumentaron las ventas en 36,7 millones de euros a 1,126 mil millones de euros. Este valor corresponde a un aumento del 3,4 por ciento en comparación con las ventas de 1,089 mil millones de euros en 2016 y está claramente por encima del desarrollo del sector.



Fuente: Fabricante

Con esto Fabricante ha realizado de nuevo un crecimiento orgánico y sostenible de las ventas. En este contexto, Fabricante ha consolidado otra vez su posición extraordinaria como líder de mercado en Alemania y ampliado su posición dominante en Europa.

Ventas totales de Fabricante	**1,126 mil millones de euros**
	+ 3,4 %
Comisiones de cocinas en 2017	**675 000**

Con unas 675 000 cocinas producidas en el ejercicio transcurrido se logró un nuevo récord de producción. Cada día de trabajo salieron más de 3100 cocinas de nuestras dos fábricas en Verl. El aumento de las ventas resultó sobre todo del negocio con componentes de madera. Este negocio alcanzó nuevos valores máximos con más de 6,75 millones de armarios y más de 1,55 millones de encimeras.

Fabricante ofrece a sus socios comerciales no sólo muebles de cocina, sino en el contexto del denominado negocio de comercialización completa también muebles de cocina incluídos electrodomésticos y accesorios. Fabricante figura entre los proveedores líderes en este segmento de comercialización. Casi la mitad de las cocinas producidas se suministra con electrodomésticos. El surtido abarca doce marcas de electrodomésticos, entre ellas cuatro marcas exclusivas. Con esta amplia oferta de electrodomésticos Fabricante cubre todos los segmentos de precios, desde los precios económicos hasta los precios más elevados.

Las cifras de ventas de electrodomésticos bajaron ligeramente en comparación con el año anterior y no crecieron tanto como las cantidades de los componentes de madera. Una explicación se encuentra en el mercado interior generalmente débil, en el cual el negocio de la comercialización completa tiene un porcentaje muy alto. Por otro lado, varios grupos de comerciantes siguen sus estrategias con marcas propias para electrodomésticos. Esto influye sobre todo en las ventas a precios económicos que son relevantes para las cantidades.

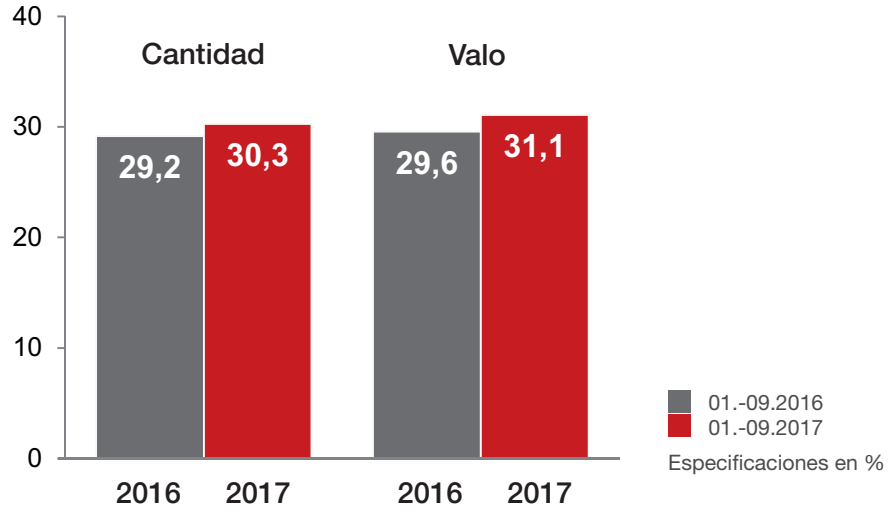
Sin embargo, fue posible ampliar otra vez el negocio con electrodomésticos en total en la exportación. Gracias a las diversas ventajas logísticas fue un éxito la concepción de la comercialización completa practicada por Fabricante en los años pasados para los socios comerciales en muchos mercados de exportación. La tramitación fácil y rápida, la buena relación entre el precio y la calidad y el hecho de que las marcas propias ofrecidas no se venden en Internet son factores de éxito importantes para nuestros socios comerciales también en el extranjero.

Sin embargo, la comercialización completa no se apropia de la misma manera para todos los mercados de exportación. En algunos mercados de exportación, el surtido de electrodomésticos diverge parcialmente de las normas técnicas locales. Además, la aplicación de la comercialización completa en mercados nuevos alcanza frecuentemente sus límites debido al desconocimiento regional de este modo de comercialización.

2.2. Fabricante en Alemania

Con un volumen de ventas de 602,5 millones de euros en Alemania Fabricante alcanzó en 2017 casi el nivel del año anterior. El volumen de ventas en Alemania ascendió en el año 2016 a 604,5 millones de euros, es decir un 0,3 por ciento más que el valor del año 2017. Si se tienen en cuenta las difíciles condiciones marco en el mercado interior, Fabricante se desarrolló mucho mejor que el resto del sector. Según las investigaciones realizadas por la GfK (un instituto de investigación del mercado en Alemania), Fabricante pudo aumentar de ésta manera sus cuotas de mercado en el mercado interior. Fabricante pudo ganar cuotas de mercado tanto en las cantidades como en los valores y tiene ahora en ambos aspectos una cuota de mercado de más del 30 por ciento. Esto significa que casi cada tercera cocina vendida en Alemania procede de Fabricante en Verl.

Cuotas de Fabricante en el mercado nacional
01.-09.2016 - 01.-09.2017



Fuente: GfK



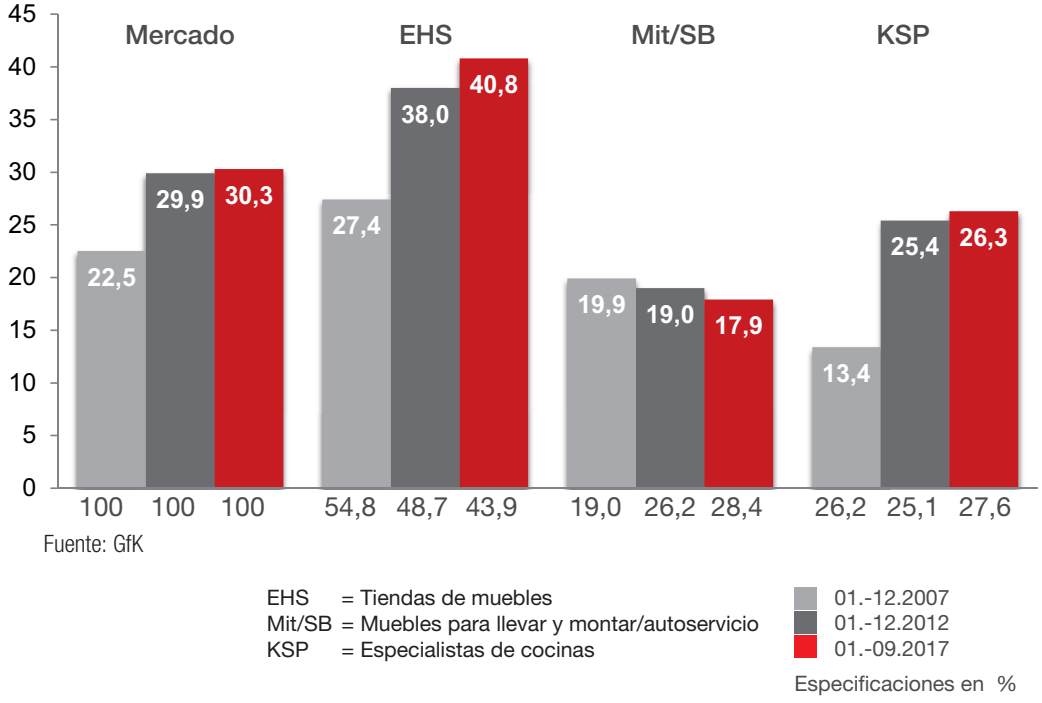
Volumen de ventas
de cocinas en Alemania
602,5 millones de euros

Cuota de mercado de Fabricante
para las cantidades
30,3 %

Cuota de mercado de Fabricante
para los valores
31,1 %

Para completar el análisis del mercado total, GfK también investiga los tres caminos de comercialización importantes en Alemania: tiendas de muebles, muebles para llevar y montar/autoservicio y especialistas de cocinas. El gráfico siguiente documenta el desarrollo a largo plazo durante un período de diez años.

Cuotas de mercado de Fabricante según las vías de comercialización (cantidad)
01.-12.2007 / 01.-12.2012 / 01.-09.2017



Fuente: GfK

EHS = Tiendas de muebles
Mit/SB = Muebles para llevar y montar/autoservicio
KSP = Especialistas de cocinas

01.-12.2007
01.-12.2012
01.-09.2017

Especificaciones en %

En general, casi la mitad de las cocinas vendidas en Alemania se vende a través de tiendas de muebles, mientras que la otra mitad se distribuye a partes casi iguales a través de tiendas de muebles para llevar y montar/ autoservicio así como especialistas de cocinas.

La investigación a largo plazo muestra que el camino de comercialización a través de las tiendas de muebles sigue siendo el camino de comercialización con las mayores cantidades y un crecimiento continuo. La cuota de mercado de Fabricante del 40 por ciento está por encima del promedio. Según las investigaciones de la GfK, Fabricante es el líder de mercado en este canal de comercialización con este valor.

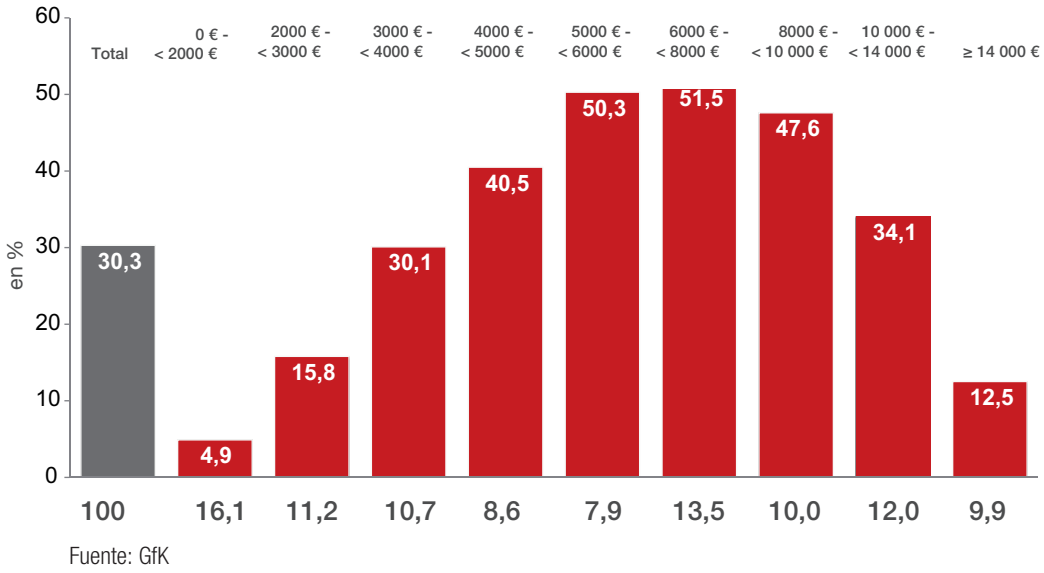
En el camino de comercialización de muebles para llevar y montar/ autoservicio, la cuota de mercado de Fabricante bajó al 17,9 por ciento y se encuentra ligeramente por debajo del nivel de los años 2007 y 2012. Este canal de comercialización queda dominado precisamente en los segmentos de precios inferiores por la venta de cocinas con equipamiento muy simple y por eso en gran medida por la „mercancía despiezada“ debido a la política de surtido prevaleciente. Fabricante no ofrece este tipo de mercancía.

Un aspecto positivo es el aumento continuo de la cuota de mercado en el área de los especialistas de cocina. La investigación a largo plazo muestra que Fabricante aumentó su cuota de mercado del 13,4 por ciento en el año 2007 al 26,3 por ciento actualmente. Con esto, Fabricante pudo mantener su posición como líder de mercado en el camino de la comercialización creciente de los especialistas de cocinas si se mide la cantidad de cocinas vendidas.



Para la evaluación de la posición de Fabricante en el mercado es interesante además la investigación de las cuotas de mercado según los grupos de precios. Los valores investigados por la GfK corresponden a los precios que pagan los consumidores finales inclusive los electrodomésticos.

Cuotas de mercado de Fabricante según los grupos de precios (cantidad)
01.-09.2017



Fuente: GfK

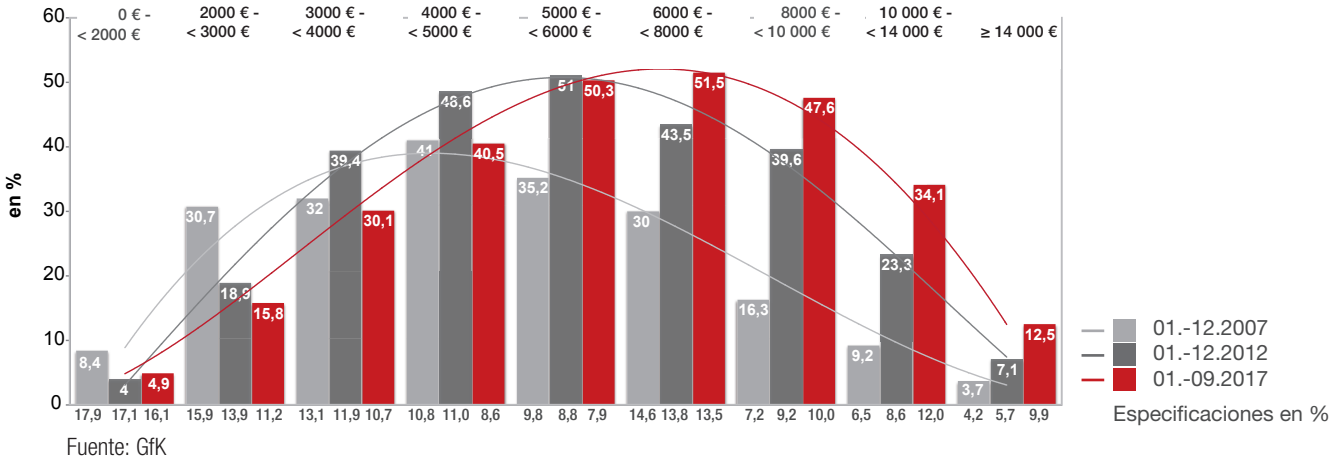
La cuota de mercado de Fabricante en el sector de los precios económicos, en el cual se venden cocinas a precios del consumidor final de menos de 2000 euros, es baja con sólo 4,9 por ciento. La mayoría de las cocinas en este grupo de precio tiene un equipamiento muy simple o son „mercancías despiezadas“. Como se conoce, Fabricante no ofrece este tipo de mercancía.

La cuota de mercado de Fabricante aumenta a 15,8 por ciento en el segmento entre 2000 y 3000 euros y se encuentra permanentemente por encima del 30 por ciento en el amplio centro del mercado, es decir en la gama de precios entre 3000 y 14 000 euros en la cual se vende en total un 62,7 por ciento de las cocinas alemanas.

En los segmentos de precios de 5000 a 10 000 euros Fabricante tiene ahora una cuota de mercado de un 50 por ciento. Casi cada segunda cocina vendida en estos segmentos de precios es de Fabricante. Con estas cuotas Fabricante siguió ampliando su posición líder y dominante en el centro del mercado.

La investigación de las cuotas de mercado a largo plazo del año 2007 al 2017 según los grupos de precios muestra el desarrollo continuo de Fabricante en los grupos de precios superiores del mercado. La comparación de las líneas de tendencias muestra un desplazamiento claro hacia la derecha, es decir a los segmentos de precios superiores.

Cuotas de mercado de Fabricante según los grupos de precios (cantidad)
01.-12.2007 / 01.-12.2012 / 01.-09.2017



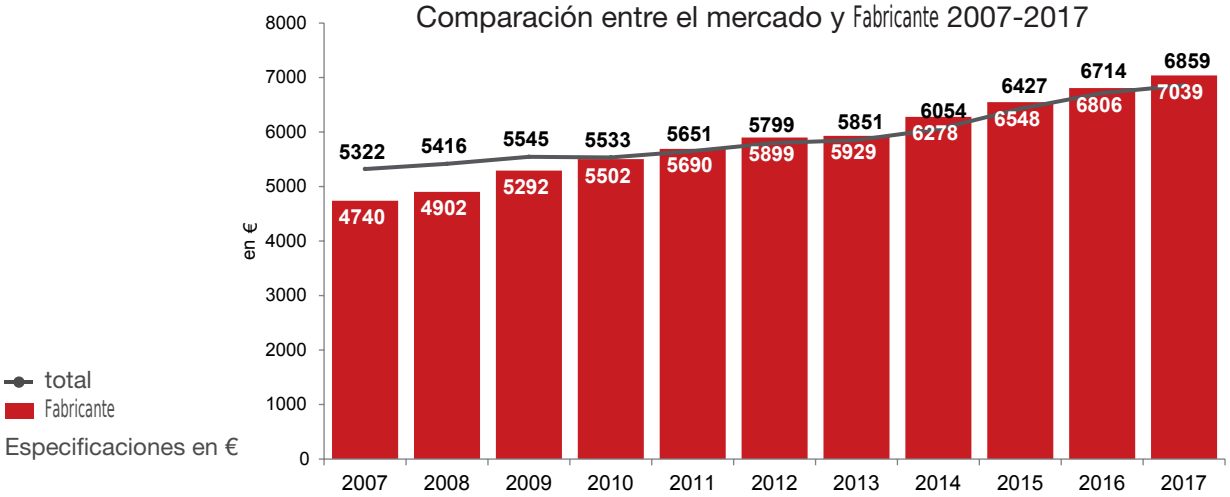
Fuente: GfK

Mientras que Fabricante en 2007 alcanzó con un 41 por ciento su cuota de mercado superior en el segmento de precio de 4000 a 5000 euros, Fabricante logra diez años más tarde una posición de mercado dominante mucho más amplia y fuerte con una cuota de mercado del 50 por ciento en la gama de precios de 5000 a 10 000 euros.

La comparación con el año 2012 muestra que Fabricante aumentó su cuota de mercado en los cinco años pasados sobre todo en los segmentos de precios a partir de 6000 euros hasta más de 14 000 euros. Incluso en el segmento de más de 14 000 euros, la cuota de mercado actual de Fabricante aumentó al 12,5 por ciento. La cuota de mercado de Fabricante en este segmento de precio ascendió a un 4 por ciento en el año 2007.

La tendencia a largo plazo a un „trading up“, es decir un desarrollo hacia segmentos de mercado de valor más alto, no sólo es evidente en Fabricante, sino también en el mercado en general. Esto lo demuestra el siguiente gráfico sobre el desarrollo de los precios promedios para los clientes finales en los últimos 10 años.

Precios promedios para los clientes finales
Comparación entre el mercado y Fabricante 2007-2017



Especificaciones en €

Fuente: GfK

Los precios promedios en el mercado aumentaron en los últimos diez años de 5322 euros en el año 2007 a 6859 euros en el año 2017. El nivel de los precios promedios de Fabricante aumentó en este período de 4740 euros a 7039 euros y está desde hace siete años seguidos por encima del nivel de mercado.

Este desarrollo también muestra que Fabricante se desarrolló paralelamente al mercado y pudo influenciar decisivamente el desarrollo de los precios del mercado gracias a su propia cuota de mercado de más del 30 por ciento.



Precio promedio de una cocina en el mercado

6859 euros

Precio promedio de una cocina de Fabricante

7039 euros

2.3. Exportaciones de Fabricante

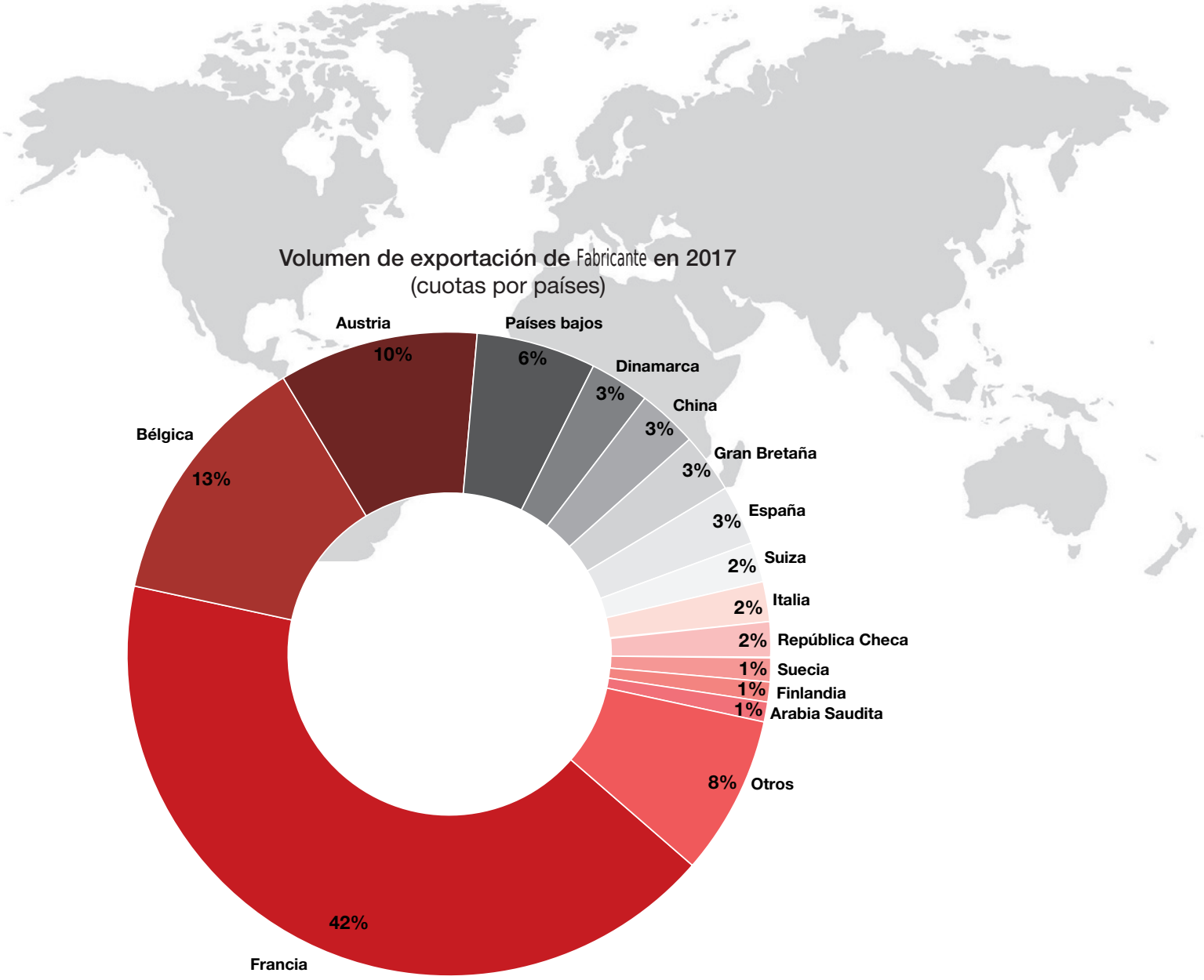
La cifra de ventas de exportación de 523,0 millones de euros en el año 2017 fue 38,7 millones de euros más alta que la cifra del año anterior. Esto equivale a un aumento del 8,0 por ciento.



Fuente: Fabricante

Con esto mostraron otra vez los mercados de exportación en 2017 que son el motor del crecimiento del negocio. La cuota de exportación asciende en 2017 al 46,5 por ciento y es otra vez superior al valor del 44,5 por ciento del año anterior y superior al promedio del sector del 39,8 por ciento.
Fabricante suministra entretanto sus cocinas a sus socios comerciales en 90 países de todo el mundo.

Volumen de exportación de Fabricante	**523,0 millones de euros**
	+ 8,0 %
Cuota de exportación de Fabricante	**46,5 %**



Fuente: Fabricante

La clasificación de las cifras de venta de exportación según los países no revela modificaciones significativas en comparación con el año anterior. La mayoría de las ventas de exportación se realiza en los países vecinos europeos. El negocio con Francia, que se pudo ampliar a un nivel alto, sigue prevaleciendo con una cuota del 42 por ciento. Después siguen los mercados en Bélgica con un 13 por ciento de ventas y Austria con un 10 por ciento.

Las cuotas casi no modificadas de los distintos países en el volumen de exportación muestran que Fabricante alcanzó un crecimiento continuo de sus exportaciones en casi todos los mercados de exportación. El desarrollo sostenible de los mercados de exportación fue alcanzado no sólo en los mercados europeos, sino también en países más lejanos. Esto demuestra que la importancia de Fabricante también está creciendo en los mercados internacionales.

3. Grupo de empresas de Fabricante

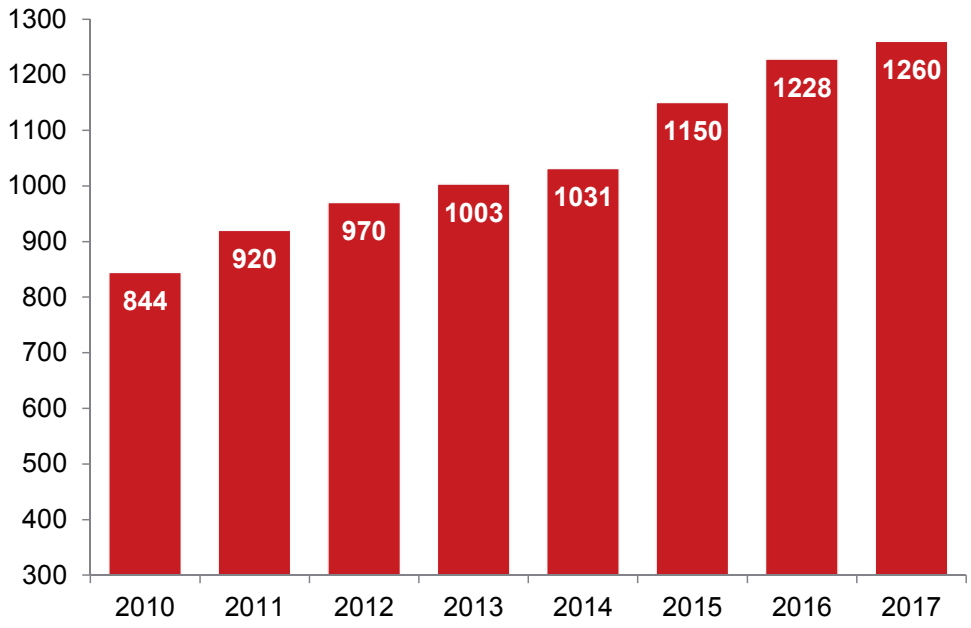
El negocio principal de Fabricante consiste en la producción de cocinas en Alemania. Estas cocinas se comercializan en más de 90 países en todo el mundo. En los años pasados este negocio fue completado exclusivamente en el extranjero mediante distintas formas de propias actividades de comercio minorista.

Fabricante opera con tiendas de cocinas propias en Suecia e Inglaterra bajo los nombres Noblessa Sverige y Kütchenhaus. Asimismo, tiene una participación minoritaria en una cadena comercial en Bélgica que opera en el mercado con tiendas de la línea de comercialización èggo. Fabricante es también socio mayoritario de una organización de franquicia que actualmente tiene unas 400 tiendas de las marcas de comercialización Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références y Vanden Borre Kitchen. La organización de franquicia está representada con sus tiendas en Francia y Bélgica, pero en medida creciente también en los mercados de exportación en todo el mundo.

Con la integración de estas actividades aumentaron las exportaciones del grupo de empresas de Fabricante a 1,260 mil millones de euros. Esto significa un aumento de 31,8 mil millones de euros o 2,6 por ciento frente al valor del año anterior de 1,228 mil millones de euros.

Volumen de ventas del grupo Fabricante	**1,260 mil millones de euros** **+ 2,6 %**

Ingresos por ventas del grupo Fabricante (millones de euros)



Fuente: Fabricante

Para determinar las ventas del grupo se eliminaron las ventas internas (consolidadas) y se tomaron además en cuenta las relaciones de participación (cotizadas). Por lo demás, fueron tomados en cuenta en la investigación para la organización de franquicia sólo las tasas de franquicia y no los ingresos de venta.

4. Feria de la empresa de 2017 y colección de 2018

En septiembre de 2017 Fabricante presentó en su feria de empresa una colección nueva de la clase más avanzada bajo el lema "Fabricante X – Expanding the limits", estableciendo nuevos estándares en el diseño, el espacio para almacenar, la comodidad y la funcionalidad. La feria de la empresa fue un éxito completo con unos 12 800 comerciantes de 60 países que acudieron en todos los días de la feria.

En la superficie de 4000 m² con un diseño nuevo, los comerciantes tuvieron la oportunidad de informarse detalladamente sobre las innovaciones y novedades de la colección de Fabricante de 2018. 75 cocinas brindaron inspiración y soluciones para mundos de vida y exigencias completamente diferentes. La variedad abarcaba tanto planificaciones para espacios de 4 metros cuadrados como para 55 metros cuadrados. El punto central fue la presentación de planificaciones para dimensiones de espacio realistas.

XL. Nueva definición del espacio para almacenar.

La estrella de la colección nueva de Fabricante de 2018 se llama XL. Con la nueva altura XL en el área de los armarios bajos y las columnas Fabricante ha redefinido el tema del espacio para almacenar.

En los últimos años ha aumentado la estatura promedia de los usuarios. Al mismo tiempo hay una escasez creciente de viviendas asequibles, precisamente en el entorno urbano. Por eso, muchos compradores de cocinas prestan una gran atención a un espacio para guardar eficiente y a la ergonomía en la planificación de su cocina nueva.

Con una altura del cuerpo de 792 mm en el área de los armarios bajos, XL ofrece un 10 por ciento más de espacio para almacenar. Además, la altura XL se adapta muy bien al usuario y forma una síntesis perfecta entre la ergonomía y las necesidades del espacio para almacenar.

Las semicolumnas y columnas XL adaptadas facilitan una óptica total agradable. Están a disposición en total más de 500 armarios adicionales para planificaciones orientadas al espacio para almacenar en el nuevo formato XL.

EXPANDING THE LIMITS!

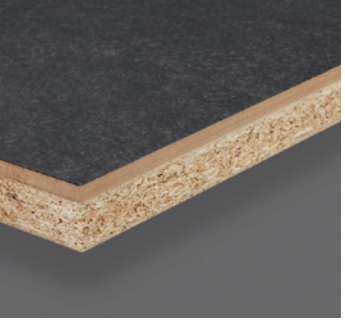















XTRA. La nueva generación de encimeras.

El montaje a ras del fregadero y de la placa de cocción caracteriza el alto valor de una encimera de cocina. Hasta ahora esta variante de montaje sólo fue posible para encimeras de piedra natural y por eso muy cara para muchos clientes. En cooperación con un proveedor, Fabricante ha desarrollado una encimera a base de materiales de madera que eleva la calidad de las encimeras a un nuevo nivel.

Las encimeras Xtra convencen por su estructura de superficie 3D muy pronunciada y crean así una óptica de piedra natural con efecto auténtico. Los costados y revestimientos de hornacinas adaptados completan las posibilidades del diseño del entorno en el aspecto de piedra natural. La encimera Xtra convence además por su funcionalidad.

La encimera Xtra tiene una estructura de varias capas. El laminado extra grueso ofrece muchas ventajas en combinación con una innovadora capa funcional: La encimera es más robusta, resistente a impactos e insensible a la entrada de agua y al hinchamiento que una encimera usual. Estas características hacen también posible el montaje a ras de fregaderos y placas de cocción porque se montan dentro de la capa funcional.



La encimera Xtra está protegida por patente y fue premiada el 10 de febrero de 2018 en el marco de la feria de bienes de consumo “Ambiente” en Fráncfort como “Innovación de cocina® de 2018”.

Tendencias en laca, óptica de metal y piedra

Las sensacionales decoraciones de piedra y las glamorosas ópticas de metal siguen las tendencias modernas y por eso se reflejan en muchas cocinas de la nueva colección de Fabricante.

Junto con diseños de cerámica y hormigón completa un frente en diseño pizarra gris del nuevo programa StoneArt la tendencia de decoraciones de piedra de gran tamaño. Gracias a su superficie tridimensional especial es el diseño pizarra gris de StoneArt un frente con una estética especial y una elegancia natural. Apropiado para este diseño se suministran también costados y encimeras en la nueva versión Xtra. La tendencia a ópticas de metal y piedra se refleja también en Color

Concept: con Placa oxidada, Caledonia y Oriental se pueden poner acentos de material muy modernos.

El nuevo Metal Concept atribuye un aspecto profesional sensacional a las cocinas. La decoración “acero rayado” aporta la óptica de acero inoxidable que caracteriza el estilo. El Used Look atribuye un toque de carácter de taller y encanto industrial en la cocina. La decoración se puede aplicar en muchos entornos y combinar de manera excelente con todos los tonos unicolores, decoraciones de piedra y hormigón y también con decoraciones de madera.

La tendencia a superficies mates en laca sigue. Por eso, un total de cuatro frentes completan el segmento de frentes de laca auténtica, tanto en las geometrías rectas modernas como en el área del estilo rústico.

Además completa un frente adicional el área de la madera auténtica York en magnolia.

Tendencia al ambiente acogedor

La colección de Fabricante no sólo ofrece una amplia gama de armarios adicionales para la altura XL orientada al espacio para almacenar, sino también muchas soluciones nuevas para escenas con acentos acogedores. Esto incluye soluciones nuevas de iluminación LED para costados, un sistema de armarios altos con puertas correderas, armarios altos con tapa plegable, gavetas panorámicas y estantes extraíbles abiertos en el área de los armarios bajos. El nuevo frente de cristal del diseño Frame y los nuevos modelos en cristal mate en Gap se orientan al lenguaje de formas de la arquitectura moderna y crean así posibilidades adicionales de diseño moderno.

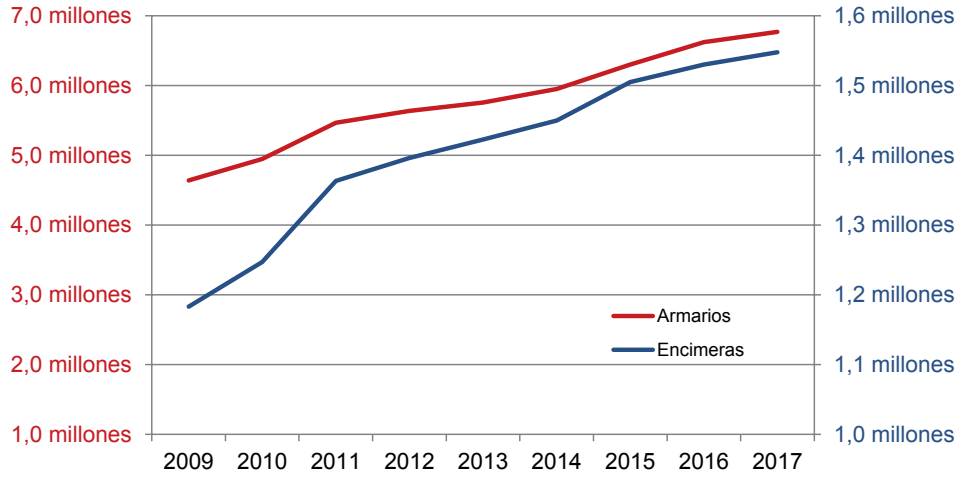
Variantes nuevas para el montaje a ras en nuestras encimeras Xtra completan el área de los electrodomésticos y fregaderos. Junto con los recortes fresados en fábrica que facilitan el montaje a ras suministramos una solución completa de una sola mano para los comerciantes.

El comercio reaccionó de forma muy positiva a estas novedades de la colección. El elevado nivel de pedidos de las cocinas de exposición recibido después de la feria de la empresa es un indicador fiable de la buena reacción del mercado a la colección de 2018.

5. Producción e inversiones

El volumen de producción en nuestras dos fábricas en Verl creció otra vez claramente gracias al aumento de las cuotas de mercado en la exportación y el buen crecimiento orgánico. Con unos 675 000 pedidos de cocinas, unos 6,75 millones de armarios y más de 1,55 millones de encimeras se lograron en el año 2017 nuevos récords en las cantidades de producción.

Cantidades de producción de 2009 a 2017



Fuente: Fabricante

Con un volumen de producción de unos 31 200 armarios en cada día de trabajo Fabricante alcanzó nuevos récords en la producción de componentes de madera. Actualmente se producen en cada día de trabajo en dos turnos unos 16 200 armarios en la fábrica en Verl-Sürenheide y unos 15 000 armarios en la fábrica en Verl-Kaunitz.

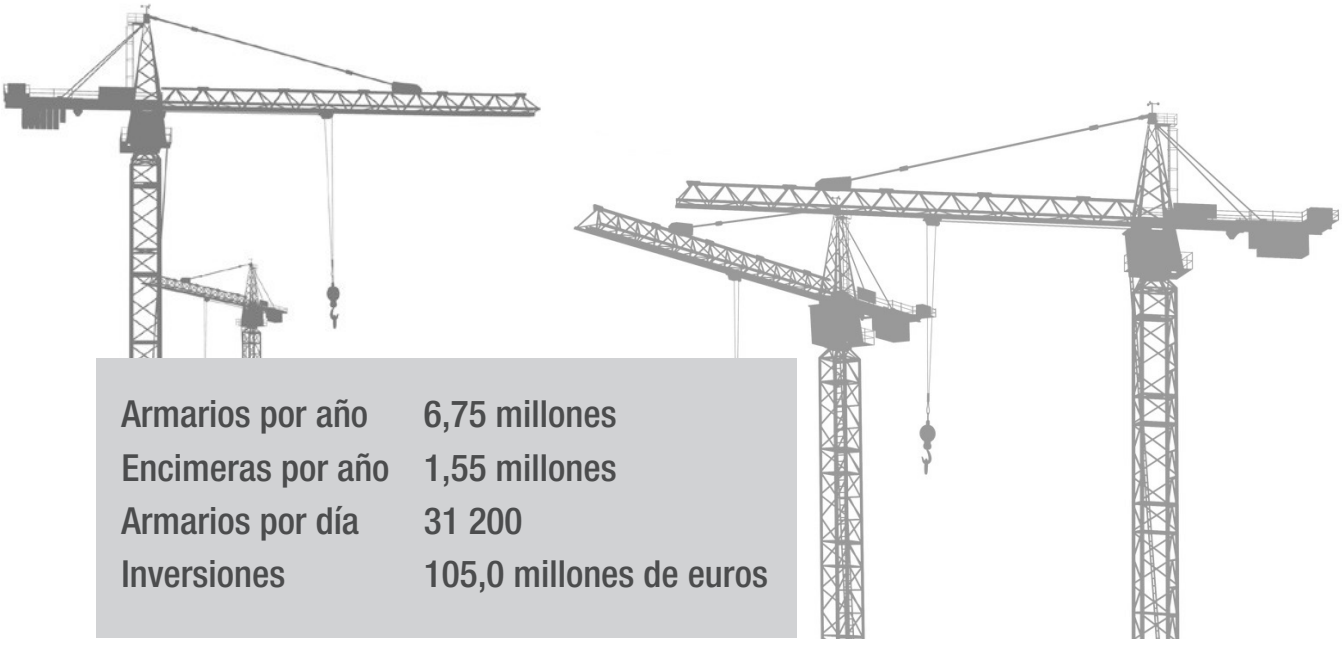
Con 16 200 armarios, la fábrica en Sürenheide ya alcanzó hace algunos años el límite de su capacidad. En correspondencia a ésto las cantidades sólo crecieron en 2017, al igual que en los años anteriores, en la fábrica de Kaunitz.

En el ejercicio de 2017 se invirtieron más de 105,0 millones de euros. Además de las inversiones en la producción de la nueva altura XL y las nuevas encimeras Xtra en ambas fábricas, las inversiones se concentraron sobre todo en medidas para aumentar la cantidad producida. En este contexto fue ampliada la producción de componentes en la fábrica II. Además se puso exitosamente en funcionamiento un nuevo centro logístico altamente automatizado para los materiales de accesorios en el emplazamiento de Kaunitz.

El punto central de las inversiones en la fábrica de Sürenheide fue la renovación de unidades obsoletas así como la optimización de las secuencias de producción existentes y de los procesos relacionados. Esto incluye también la construcción de un edificio adicional para ampliar la fabricación de componentes con una superficie de casi 13 000 m², que se terminará probablemente en el segundo trimestre de 2018. De forma paralela se está ampliando el taller de formación de Fabricante.

Otras inversiones se aplicaron en 2017 para la construcción de un edificio de administración adicional en el territorio de la fábrica en Verl-Sürenheide. El edificio actual de la administración comercial con 10 245 m² fue ampliado con un nuevo complejo con un total de 5700 m² en cinco pisos y ofrece espacio para unos 300 empleados.

Las demás inversiones corresponden al área informática (IT) y a la flota de vehículos, para la cual se compraron 36 tractocamiones nuevos y 65 semirremolques nuevos.



Armarios por año	6,75 millones
Encimeras por año	1,55 millones
Armarios por día	31 200
Inversiones	105,0 millones de euros

6. Medio ambiente y sostenibilidad

Un componente fundamental de nuestra filosofía de empresa es el objetivo de ampliar continuamente nuestro papel en las áreas del medio ambiente y la sostenibilidad. Por eso, Fabricante se empeña no sólo por los intereses económicos, sino también por los aspectos ecológicos y sociales. En Fabricante, el crecimiento y el cambio están estrechamente ligados a la sostenibilidad y a la continuidad.

Queremos crear más valores. Más valores para nuestros clientes, para los consumidores finales y para nuestros empleados. Sentimos además una alta responsabilidad por nuestros productos y procesos de producción. La calidad de los productos y servicios es nuestro objetivo primordial. Fabricante aprovecha en este contexto su „Sistema de gestión integrada para la calidad y el medio ambiente“ como instrumento para la mejora continua de todos los servicios y procesos. La calidad de los productos y procesos de producción así como la orientación al beneficio de los clientes cuentan entre los factores esenciales del éxito de la empresa. Por eso, Fabricante encarga desde hace muchos años la evaluación de sus sistemas de gestión a organizaciones neutrales. La certificación externa conforme a los estándares internacionales de calidad, del medio ambiente y de la gestión de energía fue renovada exitosamente en 2017.



En el contexto de la gestión de energía fue posible encontrar en el año 2017 potenciales adicionales para ahorrar energía. Este ahorro se logró con medidas diferentes, por ejemplo la ampliación de la iluminación LED en la producción. La técnica LED fue instalada en una superficie de 32 000 m2 en la producción de componentes de la fábrica II de Verl-Kaunitz. Gracias a esta medida fue reducido el consumo de energía en un 40 por ciento. Concretamente se ahorran cada semana en la producción de componentes de la fábrica II de Verl-Kaunitz unos 5000 KWH. Esto equivale aproximadamente al consumo anual de una familia de 4 personas en Alemania.

En todas las construcciones nuevas se utiliza de manera consecuente exclusivamente la técnica LED. Además se instalaron en ambas fábricas técnicas nuevas para las máquinas y los dispositivos de aspiración, que aprovechan la energía de manera más eficiente.

En el contexto de una utilización responsable de los recursos juega un papel importante la optimización de los circuitos de reciclaje en nuestra estrategia de empresa de carácter sostenible. Gracias al desarrollo exitoso de su concepción de reciclaje, Fabricante logró en el año 2017 reducir aún más las cantidades de residuos en 8 por ciento por cada armario fabricado en comparación con el año anterior. Este ahorro de unas 30 toneladas de residuos se logró con la implementación de numerosas medidas individuales. En primer lugar se debe mencionar el uso aumentado de envases reutilizables así como una mejor separación de las distintas fracciones de basura gracias a la capacitación de los empleados. La concepción de desecho de Fabricante para la separación de los materiales reciclables y envases prevé una separación exacta de las distintas fracciones de materiales reciclables para poder entregar las materias primas a un centro de reciclaje y procesamiento.

Fabricante fabrica cada día más de 3100 cocinas y por eso tiene una alto consumo de recursos y materiales de madera. Por eso, es indispensable un manejo sostenible y prudente con estos recursos naturales. Fabricante demuestra su gran empeño con su sistema de gestión del medio ambiente que tiene el certificado conforme a la norma ISO así como con la certificación PEFC para el empleo de materiales de madera que provienen de silvicultura sostenible.

Desde hace muchos años Fabricante cumple los requisitos rígidos de la Asociación Alemana de Calidad de Muebles (Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM). Estos requisitos superan las normas nacionales e internacionales y caracterizan los productos de la más alta calidad. Los muebles con calidad certificada tienen que ser estables, seguros, duraderos y estar bien elaborados.

Las pruebas cuidadosas y los controles rígidos garantizan que los muebles con la marca de calidad RAL „M de oro“ cumplan los extensos requisitos. El „M de oro“ está reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los certificados de calidad más importantes que se otorga según criterios muy rígidos. Este certificado ofrece a los consumidores la seguridad de adquirir un producto de primera calidad fabricado con criterios ecológicos. Las cocinas de Fabricante tienen el certificado „M de oro“ ya desde 2007. En este contexto, Fabricante ya cumplió en el pasado voluntariamente los valores límites de formaldehído reducidos. Con estos valores reducidos, Fabricante se encuentra ya hoy un 50 por ciento por debajo del valor límite legal E1 válido en Alemania.

7. Trabajadores y capacitación

Al final del ejercicio de 2017 trabajaban para Fabricante 3315 empleados. Esto significa un aumento de 295 empleados o de 9,8 por ciento frente al año de 2016. Más de 540 personas recibieron nuevos contratos de trabajo para lograr el aumento del personal considerando la fluctuación normal.

Debido al aumento de la dotación del personal necesario para aumentar la capacidad en la fábrica II en VerlKaunitz fue contratada la mayoría de los trabajadores nuevos para esta fábrica. Otro personal nuevo fue contratado para las áreas de la distribución y la flota de vehículos.



Fuente: Fabricante

Actualmente aprenden unos 120 jóvenes uno de los diez oficios comerciales y técnicos en nuestra empresa. 13 estudiantes cursan actualmente una de las tres carreras duales. Los estudiantes del sistema dual gozan de la combinación de formación en la empresa con estudios de Bachelor en las carreras de administración de empresas, técnica de madera o ingeniería industrial.



En el marco de nuestra formación profesional prestamos mucha atención a una combinación equilibrada de teoría, práctica y entrenamiento. Clases de idiomas extranjeros y la posibilidad de aprender en el extranjero durante un determinado período de la formación profesional completan la oferta. Nuestros aprendices y estudiantes del sistema dual, que cursaron sus carreras en las áreas comercial y técnico, aprobaron con éxito sus exámenes finales porque les impartimos clases adicionales en la empresa. Después de superar los exámenes finales se les ofreció también a todos los aprendices en el año 2017 un puesto de trabajo en la empresa.

Por primera vez en la historia de la empresa, Fabricante abrió fuera de Verl dos oficinas independientes para apoyar el registro de encargos y la atención a los clientes. La decisión por los nuevos emplazamientos “Saarbrücken” y “Pfullendorf” se debe ver en el contexto de la situación del personal especializado que se está agravando. En Saarbrücken pudimos contratar a muchos empleados nuevos con buenos conocimientos del idioma francés. Ellos atienden a nuestros clientes en Francia.

Una medida nueva fue el día de los candidatos que realizamos por primera vez en 2017. Los candidatos interesados tuvieron la oportunidad de informarse sobre Fabricante y conocer los diferentes puestos de trabajo en nuestra empresa con conversaciones y visitas guiadas por la empresa. Una gran parte de nuestros empleados nuevos nos conocieron de esta manera.

En 2017 prestamos gran atención a las medidas de capacitación para los empleados que aumentan su flexibilidad. Esto incluye amplios cursos de idiomas que se ejecutan en la empresa y también a través de Internet. Además empleamos otros instructores en las áreas de producción y en la distribución para capacitar la alta cantidad de empleados nuevos y ampliar también la calificación de los empleados viejos en



las áreas técnicas vecinas. Además de las capacitaciones en el puesto de trabajo se realizaron también muchas actividades para los empleados nuevos o cursillos interculturales. Los puntos centrales fueron sobre todo el trato con nuestros clientes, el trato entre los colegas y la información sobre la cultura de la empresa Fabricante.

Con el objetivo de mejorar la compatibilidad entre la familia y el trabajo fue aumentada la cantidad de los puestos de trabajo home office y de tiempo parcial.

En el área de la gestión de la salud realizamos muchas actividades deportivas conjuntas. Nos encontramos regularmente para correr, participamos en competencias de carrera entre empresas, ofrecemos cursos para apoyar la salud de la espalda y cocinamos juntos. En este contexto hemos ampliado también la oferta de comida en los comedores y prestamos gran atención a una alimentación sana y a la diversidad de las comidas ofrecidas.

A finales de 2017 cada empleado recibió no sólo la paga de vacaciones y de navidad, sino también un suplemento de 1550 euros para decirles gracias por su empeño especial y la alta flexibilidad en el ejercicio pasado. La compañía gastó en total unos 5 millones de euros para estos pagos adicionales.

Trabajadores	3315 + 9,8 %



8. Expectativas y planificaciones para 2018

Fabricante logró con sus propias fuerzas aumentar en el año 2017 la decimoséptima vez consecutiva las ventas en el sentido de un crecimiento orgánico. El objetivo para el año 2018 es seguir en el camino del crecimiento continuo.

A pesar de la saturación notable del mercado interior, el mercado de muebles de cocina en Alemania sigue a un nivel alto. El mercado interior alemán sigue siendo el mayor mercado nacional en Europa. Para 2018 esperamos una demanda estable en el mercado interior.

Ya hemos alcanzado un nivel bastante alto con nuestra cuota de mercado de más del 30 por ciento del mercado interior. Como se sabe, las posibilidades para un futuro crecimiento en Alemania están limitadas. Ya en los años pasados fue el negocio de exportación un motor importante del crecimiento en Fabricante. Se supone que esta tendencia continuará en el futuro.

El auge económico mundial actualmente fuerte y sobre todo la prosperidad económica continuada en los países del euro influye en general en el negocio de exportación.

Las condiciones marco del auge económico en los países del euro muestran una imagen dinámica. Altas tasas de crecimiento del producto interior bruto muestran una tendencia básica acelerada del auge económico. Además todos los países del euro registraron últimamente una baja en las cifras de los desempleados. Sin embargo, por ejemplo las negociaciones inminentes sobre la salida de Gran Bretaña de la UE presentan ciertos riesgos. Ya se reconocen los primeros indicios de un consumo reducido por parte de los consumidores en Gran Bretaña. También el desarrollo de las paridades monetarias sigue siendo un factor inseguro en el futuro.



La independencia de los países y mercados individuales tiene una importancia primordial para Fabricante en un entorno económico tan diferenciado. Con nuestro amplio negocio de exportación diversificado nos sentimos bien preparados para el futuro crecimiento de nuestras exportaciones ante este fondo.

En resumen somos moderadamente optimistas con respecto al próximo año y pensamos crecer también en 2018.

DATOS Y HECHOS 2017

Volumen de ventas:	1.126 millones de euros
Cuota de exportación:	46,5 %
Clientes comerciales:	en más de 90 países en todo el mundo
Cuota de mercado en el mercado interior:	cantidad: 30,3 % / Valor: 31,1 %
Trabajadores:	3315
Fábricas de producción:	2 en Verl, Westfalia del Este
Superficie de producción:	245 000 m², de estos: 105 000 m² en Werk I, Verl-Sürenheide 140 000 m² en Werk II, Verl-Kaunitz
Cifras de producción:	675 000 cocinas/año 6,75 millones de armarios/año 1,55 millones de encimeras/año aprox. 3100 cocinas/día aprox. 31 200 armarios/día
Inversiones:	105,0 millones de euros
Parque de vehículos propio:	166 camiones y 650 semirremolques 350 conductores cualificados y formados
Volumen de carga:	2 500 000 m³/año
Trayecto de los camiones:	18,1 millones kilómetros/año

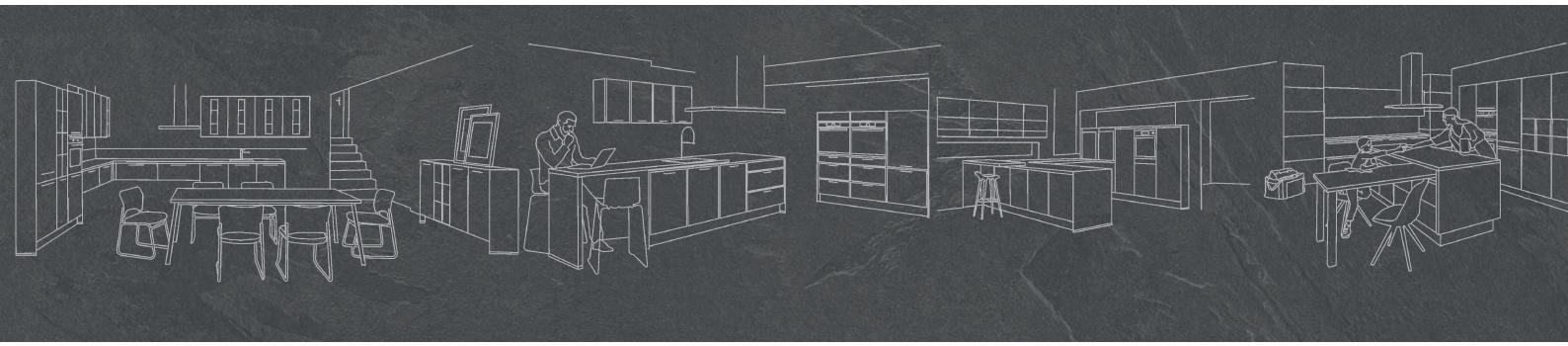


Contacto de prensa:

SONJA DIERMANN

Fabricante
Fabricante
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Teléfono: + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Fax: + 49 (0) 52 46 | 508 - 130
Correo electrónico: info@vistaprofesyonel.com



nobilia®