Journées portes ouvertes Fabricant 2025.
Design meets Concepts.

Le temps est venu pour de nouvelles idées et de nouveaux concepts

Verl. Sous la devise « Design meets Concepts », Fabricant associe, lors de ses journées portes ouvertes de cette année, un nouveau design global des produits et de l'aménagement à des concepts uniques en matière de design, de commercialisation et de service pour le négoce. Les nouveautés de la collection Fabricant 2026 mettent particulièrement l'accent sur les coloris et les textures naturels, les designs homogènes, les solutions intelligentes et les mouvements fascinants. L'inspiration puisée dans la nature et le désir d'équilibre exprimé par les consommateurs sont déjà présents dans l'aménagement du hall d'entrée et du corridor : les thèmes centraux de la collection de cette année sont présentés en avant-première sur le chemin menant à l'exposition, créant ainsi un suspense pour la visite du salon qui compte au total 136 planifications.

Le design des nouveautés Fabricant 2026 s'inspire systématiquement des tendances centrales, des modes de vie et des souhaits des consommateurs. Les créations présentées lors des journées portes ouvertes incarnent un équilibre parfait entre individualité et inspiration, liberté de conception et orientation claire, fonctionnalité et clarté.

Les nouveaux concepts de commercialisation et de placement offrent également aux visiteurs des structures claires et une aide pratique. Du concept « Sakura » à « Less is more » et « nobi smart » en passant par le magasin de cuisine intégré, Fabricant fournit à ses partenaires de nombreuses idées pour leur propre marketing et l'aménagement de leurs showrooms.

Au total, 136 planifications illustrent la diversité et la richesse de la nouvelle collection : 50 cuisines, 40 concepts de salle de bains et d'habitat ainsi que, pour la première fois, un concept de chambre à coucher avec 6 planifications. Le laboratoire d'innovation, qui offre un aperçu des technologies intelligentes et tournées vers l'avenir, constitue un élément phare exceptionnel. En complément, Fabricant montre dans son espace service comment les partenaires commerciaux peuvent rendre leurs processus commerciaux nettement plus efficaces grâce à des services complets et des solutions numériques.
Une fois de plus, Fabricant se présente comme un partenaire fort et un fournisseur de systèmes complets qui convainc bien au-delà de sa compétence en matière de produits, avec des concepts complets pour une commercialisation commune réussie.

Nouveautés, Cottage & Loft – Les points forts de la présentation des cuisines

La cuisine constitue traditionnellement le point de départ et le point central des journées portes ouvertes de Fabricant. Sur environ 860 mètres carrés, la collection 2026 sera divisée en trois thèmes : nouveautés, Cottage et Loft, et présentée de manière très impressionnante.

La visite commence par les dernières nouveautés de façade : les façades laquées très appréciées Softline, Senso et Novalux sont complétées par une palette de teintes chaudes et terreuses : sable fin, Macchiato, gris taupe et café. La présentation de la nouvelle ligne design Sakura, qui reprend le style Japandi très tendance, suivra ensuite. Le design élégant du cadre en chêne de Côme allie le tracé des lignes minimalistes à une modernité apaisante et apporte à la cuisine la sérénité de l'esthétique extrême-orientale.

L'un des points forts de notre espace dédié aux nouveautés est la mise en scène d'un univers cottage d'environ 240 mètres carrés, qui illustre le renouveau complet de ce segment. Avec six nouvelles façades à cadre et de nombreux éléments d'agencement, la gamme Cottage se présente sous un jour plus moderne et modulable que jamais. Au centre se trouve le nouveau cadre de façade en cinq parties, disponible en blanc, Macchiato, bleu pierre et vert olive, qui permet une entrée en matière élégante dans le groupe de prix 4. Le programme est complété par des extensions des modèles à succès Sylt et Nordic. Les six façades sont dotées d'un revêtement anti-traces de doigts et séduisent ainsi par leur facilité d'entretien au quotidien.

La présentation Cottage illustre de manière impressionnante la polyvalence des cuisines cottage modernes : du look scandinave épuré aux interprétations contemporaines aux accents industriels, en passant par le style américain avec cuisinière et réfrigérateur side-by-side.

Le loft de 180 mètres carrés, entièrement aménagé avec la gamme Fabricant, vient compléter l'ensemble. Ici, la cuisine, la salle à manger, la penderie, le dressing, la chambre à coucher, la salle de bains et l'espace de vie sont reliés entre eux de manière parfaitement harmonieuse. La cuisine reste le cœur de la maison et surprend avec une Wet Kitchen cachée derrière une porte communicante. Le loft montre clairement que chez Fabricant, la cuisine est toujours le cœur du foyer, tout en restant le point de départ d'un aménagement cohérent des autres pièces.

Cuisines à thème et concepts

Après avoir fait son entrée avec des nouveautés généreuses et haut de gamme dans le domaine des cuisines, le secteur des cuisines à thème et des concepts passe au premier plan. Fabricant présente ici des approches pratiques et orientées vers les consommateurs pour la planification, le placement et la commercialisation dans le commerce.

Less is More – Quand design rime avec prix raisonnable

Un bon design ne doit pas nécessairement être cher. Le concept « Less is More » prouve que même les clients sensibles au prix peuvent bénéficier de cuisines modernes au design haut de gamme. Des prix attractifs et un design élégant ne sont pas incompatibles. Les cuisines présentées ici montrent de manière impressionnante à quel point la planification de cuisines à prix abordable peut être élégante et de grande qualité.
Avec son approche « Less is more », Fabricant s'adresse spécifiquement à un groupe cible qui accorde de l'importance au design et à la qualité, tout en étant attentif à son budget. Le concept est présenté sur une surface d'environ 300 m² avec des conseils pratiques en matière de planification et d'aménagement, des idées qui inspirent et des exemples concrets de planification « Less is More ». Les revendeurs obtiennent ainsi non seulement des idées pour leur exposition, mais aussi un concept efficace pour le placement et la commercialisation.

nobi smart : une qualité éprouvée dans une nouvelle fourchette de prix d'entrée de gamme

Avec nobi smart, Fabricant répond de manière ciblée à la demande croissante en solutions de cuisine à prix attractifs, sans faire de compromis sur la qualité et le design. Depuis le début de l'année, cette nouvelle gamme est disponible pour les partenaires commerciaux, pour la première fois dans le nouveau groupe de prix 0.

Le prix particulièrement attractif est rendu possible grâce à une gamme réduite et facile à planifier, des appareils électroménagers à prix intéressants de notre propre marque Laurus, ainsi qu'un programme de façades assorties.

À l'occasion du changement de collection, nobi smart s'enrichit de quatre nouvelles façades dans des coloris résolument tendance : blanc, sable fin, roseau et chêne San Remo. Fabricant propose ainsi à ses partenaires une offre supplémentaire variée, avec la sécurité de planification et la qualité habituelles. Lors des journées portes ouvertes, la gamme sera présentée pour la première fois sur une surface de 45 m².

Cuisines à thème

Dans le domaine des cuisines à thème, 11 planifications sur une surface de 280 m² montrent comment réaliser des cuisines bien équipées avec un espace de rangement maximal, un choix varié de meubles et un équipement bien pensé dans des pièces de taille moyenne. Ces concepts montrent clairement que même dans un espace réduit, il est possible de réaliser des solutions de cuisine étonnantes offrant un grand confort intérieur.

Concept Store & concepts de service uniques

Avec son concept store, Fabricant présente dans son exposition un magasin de cuisine aménagé à titre d'exemple, qui reflète l'ensemble de la gamme Fabricant. On y trouve des cuisines haut de gamme et spacieuses, dotées de nombreux détails techniques, complétées par des planifications plus compactes et des cuisines pour des projets immobiliers, ainsi que l'intégration complète de tous les espaces de vie, réalisables grâce au système modulaire Fabricant.

Le magasin comprend 9 cuisines, 1 buanderie, 2 planifications d'espace de vie, 2 salles à manger, 2 salles de bains et 1 penderie sur une surface de 425 m², complétée par un espace d'exposition d'échantillons et un espace conseiller. Le concept store montre de manière exemplaire comment les gammes de produits et les services fusionnent pour former un concept marketing global.

Solutions commerciales numériques - Des services pour encore plus d'efficacité

Pour assurer le succès de ses partenaires commerciaux, Fabricant investit de manière ciblée dans des solutions numériques qui aident les revendeurs à relever les défis actuels du secteur. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée et la numérisation insuffisante pèsent de plus en plus sur la chaîne de valeur. Avec ses solutions commerciales numériques sur mesure, Fabricant apporte des réponses pratiques, du conseil à la clientèle à la planification, en passant par la pose.

Ces services innovants seront présentés dans le cadre des journées portes ouvertes sur une surface de plus de 300 m². L'objectif est de soulager considérablement les commerces spécialisés en tant que fournisseurs de systèmes et partenaires de services dans le domaine B2B2C, tout en exploitant de nouveaux potentiels de chiffre d'affaires. (Pour plus d'informations, voir le communiqué de presse séparé.)

Innovations et points forts en matière d'appareils électroménagers 2026

Fabricant met également l'accent sur sa vaste gamme d'appareils électroménagers : Les appareils phares de la collection 2026 seront présentés dans un espace spécial de 150 m². La première du nouveau dispositif aspirant pour table de cuisson GPNext, une exclusivité Fabricant, en fait partie. Au cours des cinq dernières années, le modèle précédent GP4U est devenu l'un des appareils individuels les plus vendus de la gamme Fabricant. Avec **GPNext**, ce modèle à succès bénéficie désormais d'une mise à jour technique complète.
Pour la première fois, Electrolux, la marque d'appareils électroménagers la plus connue en Europe, fait son entrée dans la collection Fabricant. Fabricant répond ainsi à la forte demande pour la marque Electrolux sur les marchés d'exportation de la France et du Benelux.
Qu'il s'agisse de tables de cuisson, de dispositifs aspirants pour table de cuisson ou de fours, les designs noir mat apportent une touche originale. Fabricant s'inscrit dans cette tendance avec des appareils AEG, Electrolux, Elica, Laurus ainsi que sa propre création Xtra Hob.

Le laboratoire d'innovation Fabricant
Technologie et design pour la cuisine de demain

Comment créer une valeur ajoutée réelle et tangible pour le quotidien dans la cuisine ? Cette question est au cœur du développement des produits et de la stratégie d'innovation de Fabricant. Dans son tout nouveau laboratoire d'innovation, l'entreprise présente, en collaboration avec ses partenaires Continental et WMF, des technologies visionnaires qui portent le confort, la sécurité et la connectivité dans la cuisine quotidienne à un niveau supérieur.

Le laboratoire d'innovation montre que Fabricant n'est pas seulement un moteur d'innovation dans le secteur des cuisines, mais qu'il adapte également de manière ciblée les impulsions provenant d'autres secteurs afin de mettre en œuvre des solutions totalement nouvelles. Un exemple est l'étroite collaboration avec Continental, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux. Des prototypes issus d'un travail commun qui marqueront durablement le design des cuisines de demain voient déjà le jour aujourd'hui.

Sous la devise « Evolution of Senses – feel. connect. inspire. », Fabricant montre clairement que l'innovation n'est pas le fruit du hasard, mais un élément central de la stratégie de l'entreprise. Un travail de développement continu et des investissements ciblés confirment le rôle de Fabricant en tant que moteur de l'innovation dans le secteur. (Pour plus d'informations, voir le communiqué de presse séparé.)

More than kitchen. Fabricant makes you feel at home.

Après les concepts de cuisine et de service, le circuit conduit les visiteurs dans l'espace « More than kitchen » d'environ 600 m². Fabricant montre ici comment l'entreprise développe de manière cohérente son concept d'aménagement global, de la buanderie à la salle de bains et à l'habitat jusqu'au nouvel espace de vie qu'est la chambre à coucher.

Entrée sur le marché des chambres à coucher

Avec son nouveau système d'armoires à vêtements Dream, Fabricant fait son entrée dans le segment des chambres à coucher. Des solutions d'armoires à vêtements planifiables à des prix attractifs, complétées par des commodes, des tables de chevet et des accessoires assortis, créent un look harmonieux provenant d'un seul et même fournisseur. La chambre à coucher s'intègre ainsi dans un concept global harmonieux, pour un confort maximal. Fabricant se positionne ainsi encore davantage comme fournisseur de systèmes pour l'aménagement complet de la maison.

Inspiration salle de bains

Fabricant met également l'accent sur les salles de bains : Avec 37 planifications de salles de bains sur une surface d'exposition d'environ 220 m², l'entreprise présente une impressionnante diversité de concepts, allant de la salle de bains wellness exclusive aux salles de bains familiales spacieuses, en passant par des solutions compactes pour les salles de bains d'invités et les petites pièces. Les 14 nouvelles lignes de produits de la collection 2026 allient confort, style et qualité. Des éléments phares tels que la vasque extra-fine Tamu ouvrent de nouvelles possibilités, en particulier pour les petits espaces.

Les univers d'intérieur Fabricant

Dans le domaine Living, l'accent est mis sur l'élargissement de la ligne de produits à succès Avala. Le placage en bois véritable chêne natif séduit par son grain fin et sa structure vivante et rend chaque meuble unique, qu'il s'agisse d'une crédence, d'une vitrine, d'une armoire ou d'une armoire midi.
Les nouveaux concepts de vitrines Air et Ambia ainsi qu'une tablette multimédia moderne apportent une touche d'élégance en verre. Dans la salle à manger, une nouvelle table de repas à rallonge papillon et les modèles de chaises TURN II et MOVE occupent le devant de la scène. Au total, Fabricant présente 29 aménagements d'intérieur sur une surface d'environ 300 m².

Cette année encore, les marques Pino et Raumplus seront présentes chez Fabricant et présenteront leurs nouveaux produits à Verl.

cadémie de pose et concept showroom

Dans un secteur en constante évolution, disposer d'un personnel qualifié dans les domaines de la vente, de la planification et de la pose est la clé du succès. Avec l'Académie Fabricant, l'entreprise propose un programme complet de séminaires et de formations pratiques, actuels et variés. Une équipe de formateurs expérimentés transmet des connaissances spécialisées approfondies dans les domaines de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat, à l'intention des vendeurs, des concepteurs et des poseurs, des débutants aux experts. L'année dernière déjà, plus de 3 000 participants ont suivi avec succès les cours proposés.
L'académie de pose Fabricant, qui est devenue un centre d'apprentissage innovant pour le montage de cuisines et de meubles, constitue un point fort particulier du concept de formation. La gamme de formations proposées est très large : elle va des cours certifiés par la Chambre de commerce et d'industrie allemande (IHK) aux ateliers d'experts, en passant par des cours de remise à niveau pour les électriciens et les plombiers certifiés DEKRA. Toutes ces formations sont axées sur la pratique et adaptées aux besoins du secteur.
Le hall de pose et le concept showroom Fabricant ont également été entièrement rénovés dans le cadre du changement de collection. Avec de nouveaux concepts, des formations pratiques et des mises en scène inspirantes autour de la collection 2026, le programme de formation offre aux partenaires commerciaux spécialisés de précieuses impulsions pour leur travail quotidien.

Avec la collection 2026 et la devise « Design meets Concepts », Fabricant démontre de manière remarquable comment le design, la compétence produit, les concepts marketing et les services numériques s'associent pour former une offre globale. Pour ses partenaires commerciaux du monde entier, Fabricant devient ainsi plus que jamais un fournisseur stratégique de systèmes pour la maison, qui vont bien au-delà de la cuisine.

Fabricant. Design meets Concepts.

Contact :
Fabricant
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tél. : +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Numéro justificatif requis.