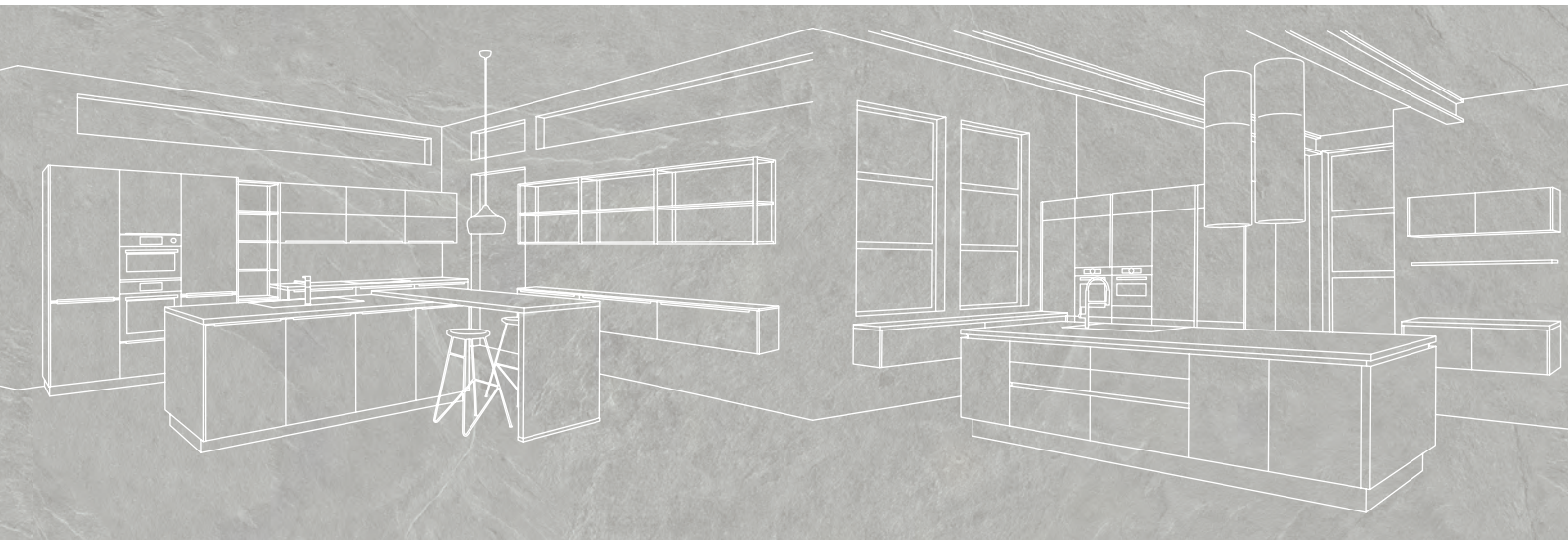
nobilia®

Balans persconferentie

Boekjaar 2018



Verl, 22 Februari 2019

INHOUD

Voorwoord

Beknopte info
Fabrikant Highlights 2018

1. **De totale markt voor meubels en keukens in 2018**
2. **Bedrijfsvoering** Fabrikant **2018**
3. **Ondernemingsgroep** Fabrikant
4. **Eigen huisshow 2018 en Kollektion 2019**
5. **Productie en investeringen**
6. **Duurzaamheid**
7. **Medewerkers en opleiding**
8. **Macro-economische vooruitzichten en prognose**

Data en feiten 2018

Geachte dames en heren,

Wij kijken terug op een inspannend jaar 2018, waarin wij ondanks uitdagende en onstabiele marktomstandigheden opnieuw konden groeien en onze omzet konden verbeteren.

De eerste zes maanden van het afgelopen jaar werden nog gekenmerkt door consolidaties op de markt aan de kant van de fabrikant. De daaruit voortvloeiende herschikkingen van het ordervolume leiden over het algemeen tot meer binnenkomende orders en daardoor tot oplopende leiden levertijden. Door verschillende maatregelen konden toenames in de productieaantallen op de bestaande locatie succesvol worden omgezet en werden de levertijden weer verlaagd.

Ook al heeft de langaanhoudende periode van mooi weer in de gehele meubelbranche in de laatste zes maanden ertoe geleid dat er minder animo was onder de klanten, wist Fabrikant ondanks een vermindering van aanvragen in de handel in 2018 opnieuw een groei in de omzet te behalen. Naast de investeringen in de twee fabrieken voor de genoemde capaciteitsuitbreidingen werd ook met de bouwwerkzaamheden voor fabriek III bij de Hüttenbrink in Güterslog begonnen. De planningen voor fabriek V in Saarland werden parallel daaraan aangestuurd.

De succesvolle huisshow in september van het afgelopen jaar presenteerde onder het motto ”more than kitchen” naast tal van ontwerpmogelijkheden voor keukens ook aantrekkelijke ideeën en oplossingen voor een algeheel woondesign. Daarmee, en met name dankzij de toename van de marktaandelen op de exportmarkten, hebben wij de basis voor een toekomst gelegd die eveneens succesvol zal blijven. Het is ons doel om Fabrikant snelgroeiend, nog internationaler en daarmee verder toekomst-zeker op te stellen.

Naast de jarenlange trouw van onze klanten en leveranciers is het succesvolle jaar 2018 van Fabrikant met name te danken aan onze ca. rond 3.600 medewerkers. De cijfers die wij u met dit verslag voor 2018 presenteren, documenteren het gezamenlijke succes en de enorme toewijzing van alle Fabrikantnen.

Op die manier opgesteld, kijken wij optimistisch naar de toekomst en zijn ons samen bewust van de verantwoordelijkheid om de positieve ontwikkeling van Fabrikant voor te zetten – ook als het gaat om onze medewerkers.

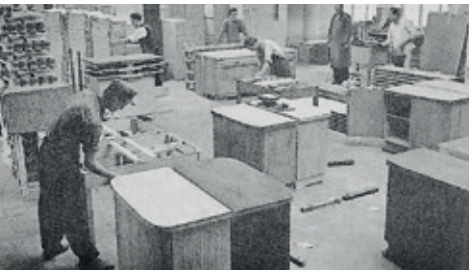
Uw



Lars M. Bopf

Beknopte info

Fabrikant is opgericht in 1945 door de broers Johann en Willy en is inmiddels uitgegroeid tot wereldwijde marktleider voor keukenmeubels, met klanten in meer dan 90 landen op alle continenten. Het marktaandeel van Fabrikant op de Duitse markt bedraagt aanhoudend ca 30 procent. Daarmee komt vrijwel elke derde keuken die in Duitsland wordt verkocht van Fabrikant. Fabrikant-keukens staan al meer dan 70 jaar voor een modern, individueel design, uitstekende merkkwaliteit en een aantrekkelijke prijs-kwaliteitsverhouding.
Het bedrijf produceert uitsluitend in Duitsland.













De twee fabrieken in Verl in Oost-Westfalen behoren wereldwijd tot de modernste en krachtigste productielocaties voor keukenmeubels. In beide fabrieken samen worden dagelijks meer dan 3.300 keukens geproduceerd. Het feit dat Fabrikant als familiebedrijf werd opgericht, heeft van begin af aan een stempel gedrukt op de bedrijfscultuur. Zo bewijst Fabrikant al ruim 70 jaar lang stabiliteit en betrouwbaarheid en streeft naar langdurige en nauwe samenwerking met haar klanten en zakenpartners.

Het bedrijf biedt een breed productassortiment - van modern en puristisch tot klassiek-tijdloos tot de moderne landelijke stijl. Een op zeer intelligente wijze gecreëerd productenbouwpakket biedt individuele ontwerpmogelijkheden, op maat gemaakt voor elke basiskeuken, en een compleet woondesign. Dertien merken elektronische apparatuur, waaronder vier exclusieve eigen merken, vullen het assortiment aan voor een totaalleverancier van keukens, inclusief elektroniche apparatuur en toebehoren uit een hand.









Beste kwaliteit staat bij alle activiteiten voorop. Aan deze vereisten houden alle medewerkers van het bedrijf zich bij hun dagelijkse werk. Fabrikant werkt met passie aan haar producten en diensten, om voor haar klanten zoveel mogelijk op maat gemaakte oplossingen te kunnen ontwikkelen.

Fabrikant Highlights 2018

Januari
01



Van 09 tot en met 11 januari staat Fabrikant voor het eerst op de KBIS in de Verenigde Staten.

Maart
03





Op 02 maart koopt Fabrikant in Saarlouis een stuk grond met een oppervlakte van 290.000 m² op het industrieterrein bij de Lisdorfer Berg. Het staat in de planning dat vlak bij de Franse grens in de toekomst nog een fabriek wordt gebouwd.

Op 10 maart organiseert het bedrijf een gezondheidsdag voor alle medewerkers. Van een fiets van de zaak tot korting bij de sportschool tot huidkankerpreventie: het personeel kon zich via een veelzijdig programma goed informeren.

Op 19 maart wordt het nieuwe trainingscentrum voor meubelmakers en technische houtbewerkers met een oppervlakte van 2.000 m² in bedrijf genomen.

Juni
06



In juni vindt het traditionele Fabrikant-65-plus-uitstapje plaats. 140 voormalige medewerkers van Fabrikant brengen een avontuurlijke dag door met spoorwegromantiek, traditionele schuttersfeestacties en leuke belevenissen in de groep.

Juli
07



Op 09 juli wordt het innovatieve Xtra-werkblad van Fabrikant bekroond met de felbegeerde Red Dot Award.

Oktober
10



Begin oktober wordt het nieuwe ordercentrum (OC) operatief. Dit vormt een knooppunt van waaruit de orderaansturing en -planning centraal en voor alle gebieden wordt gedaan.

November
11



Op 30 november wordt de parkeergarage bij fabriek II Verl-Kaunitz met meer dan 450 parkeerplekken geopend.



April
04



In april presenteert Fabrikant zich met beide merken - Fabrikant en noblessa – met een stand van 800 m² tijdens de EuroCucina in Milaan.



Mei
05



Op 26 mei vindt voor de zevende keer het Internationale Fabrikant Fairplay Voetbaltoernooi voor medewerkers plaats. Voor het eerst wordt tegelijkertijd een Fabrikant-strandvolleybaltoernooi gehouden. 29 voetbalteams met 334 deelnemers en 7 volleybalteams met 44 deelnemers gaan strijden om de titel.

more than kitchen



September
09

Op haar presenteert Fabrikant onder het motto “more than kitchen” een collectie voor compleet woondesign Voor het eerst zitten er ook badmeubels bij de collectie. Bovendien stelt Fabrikant haar exclusieve samenwerking met Bora voor.

Bij aanvang van de huisshow wordt tevens een parkeergarage bij fabriek I in Verl-Sürenheide geopend. De 500 extra parkeerplekken bieden meer parkeergelegenheid voor de beursbezoekers en voor het personeel in Sürenheide.



December
12



Op 10 december komt in fabriek I de 7-miljoenste kast van band 111 af.

De eerste bouwfase voor de nieuwe Fabrikant-fabriek III bij Gütersloher Hüttenbrink begint.

1. De totale markt voor meubels en keukens in 2018

De Duitse meubelindustrie blikt terug op een lastig 2018. Na drie contrastrijke kwartalen, die onder andere terug te leiden zijn tot de lange hitteperiode in heel Europa, staat de Duitse meubelindustrie eind november slechts licht in de plus. Volgens de cijfers van de VDM (Verband der Deutschen Meubelindustrie - Vereniging Duitse Meubelindustrie) stijgt de totale omzet aan meubels met 0,9 procent naar ca. 16,7 miljoen euro.

Daarbij ontwikkelde zich de omzet in Duitsland in de eerste elf maanden van 2018 met een geringe nominale plus van slechts 0,7 procent. Volgens het onderzoek van het VDM is de zwakke ontwikkeling van de vraag in Duitsland zelf voornamelijk veroorzaakt doordat het de meubelbranche als geheel niet is gelukt zich door te zetten ten opzichte van andere goederen, zoals reizen of E-bikes. Tot dusver kon de meubelbranche onvoldoende profiteren van de lage werkeloosheid, de stijgende inkomens en het over het algemeen hoge consumptiepatroon.

De verenigingsstatistieken tonen aan dat de omzetontwikkeling in het buitenland per eind november iets sterker was, en wel ca. 1,2 procent. Daardoor stijgt de exportquote van de Duitse meubelindustrie met 0,06 procent een klein beetje ten opzichte van het vorige jaar en bereikt een branchewaarde van 32,6 procent.

Totale omzet meubels
+ 0,9 procent
Totale omzet keukens
+ 6,3 procent

In vergelijking wist de keukenmeubelindustrie zich beter te ontwikkelen dan de branche als geheel. Volgens VdDK-statistieken (Verband der Deutschen Küchenmeubelindustrie - Vereniging Duitse Keukenmeubelindustrie) bereikte de keukenmeubelindustrie van januari tot november een omzetverhoging van 6,3 procent. Dit effect is met name te danken aan een zeer goede vraag in het buitenland naar keukenmeubels “made in Germany”. De buitenlandomzet van de keukenmeubelindustrie bereikte per eind november een plus van 8,2 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Hierdoor steeg de exportquota van de keukenmeubelindustrie tot 40,5 procent.



Met een groei van 5,1 procent kon ook de Duitse markt bijdragen aan de groei van de branche. Een deel van deze groei is echter puur het gevolg van reorganisaties op de markt. Deze zorgden aan het begin van het jaar bij veel producenten voor een hoge stijging van de vraag uit het voorgaande jaar en voor een goede binnenkomst van aanvragen. In de verdere verloop van het jaar verloor de Duitse keukeneconomie echter aan dynamiek. Dat kwam onder meer door de ongewoon lang aanhoudende hitteperiode, waardoor ook minder mensen naar keukens kwamen kijken. Bovendien werd de vraag naar keukenmeubels in het binnenland in 2018 overwegend gedragen door nieuwbouw. Lopende zaken - d.w.z. de vervanging van bestaande keukens ten behoeve van renovatie - stagneerden. De problemen met het rijverbod voor dieselvoertuigen en daar mogelijk uit voortvloeiende vervangende investeringen hadden eveneens een negatieve invloed op het consumptiepatroon.

2. Bedrijfsvoering Fabrikant 2018

2.1. Omzetontwikkeling Fabrikant totaal

Fabrikant blikt terug op een jaar met een goede bedrijfsvoering. In een economisch gezien uitdagende omgeving is het ons gelukt op het hoogste niveau aansluiting te vinden bij de succesvolle groeicurve van de afgelopen jaren.
De totale omzet steeg in 2018 met 102,0 miljoen euro tot 1,228 miljard euro. Deze waarde komt overeen met een plus van 9,1 procent ten opzichte van de omzet van 1,126 miljard euro van het voorgaande jaar en ligt duidelijk boven de brancheontwikkeling.
Met dit resultaat wist Fabrikant in het afgelopen financiële jaar de grootste absolute groei in de geschiedenis van het bedrijf te behalen. Daarmee is Fabrikant opnieuw op eigen kracht gegroeid en kon haar uitstekende positie als marktleider bevestigen.



Bron: Fabrikant

Totale omzet Fabrikant	**1,228 mld. euro**
	+ 9,1 %
Keukenorders 2018	**727.000**



Analoog aan omzetgroei steeg ook het productievolume van Fabrikant. Met ca. 727.000 geproduceerde keukenorders in het afgelopen financiële jaar werd een nieuwe piekwaarde behaald. Per werkdag verlieten meer dan 3.300 orders de beide fabrieken in Verl.
De omzetstijging resulteerde overwegend uit de handel met houten delen. Deze bereikte met meer dan 7.27 miljoen kasten en ruim 1,69 miljoen werkbladen nieuwe topwaarden.

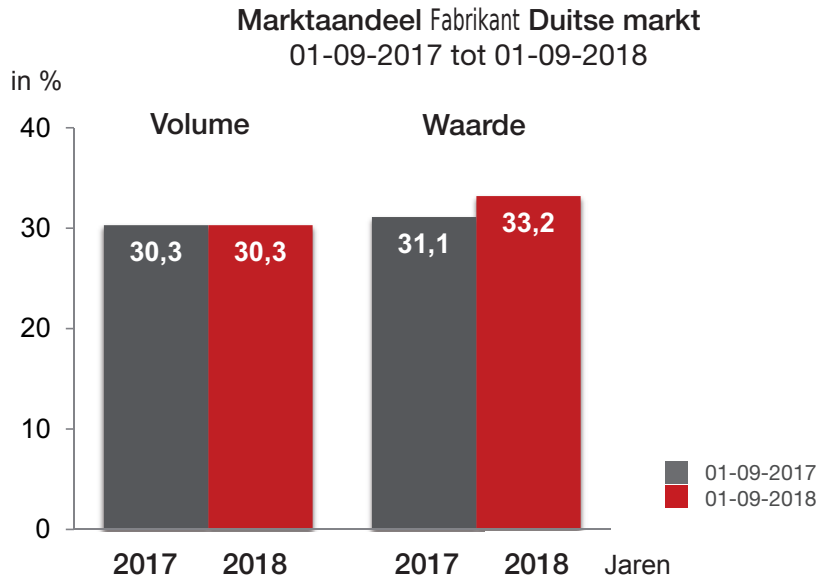
Totale afzet

Fabrikant biedt haar handelspartners niet alleen keukenmeubels, maar binnen het kader van de zogeheten totale afzet ook volledig uitgeruste keukens inclusief elektrische apparatuur en toebehoren. In dit afzetelement hoort Fabrikant bij de toonaangevende aanbieders. Ongeveer de helft van de geproduceerde keukenorders wordt door Fabrikant inclusief elektrische apparaten uitgeleverd. De quote voor de totale afzet steeg met ca. één procent vergeleken met het voorgaande jaar.
Het assortiment omvat dertien merken van elektrische apparaten, waaronder vier exclusieve merken. Voor het op de markt brengen van de collectie 2019 is een exclusieve partnerschap aangegaan met de gerenommeerde fabrikant van afzuigkappen, BORA. Daarmee dekt Fabrikant een omvangrijk aanbod aan elektrische apparatuur, van de instapprijs tot het exclusieve topsegment.
Daarbij kon met name in de export de totale afzet van keukens inclusief inbouwapparatuur opnieuw worden uitgebreid. Het concept van de totale afzet kan in de export met name dankzij de logistieke voordelen scoren. Juist in de complexe afstandsverkoop is de eenvoudige en snelle afhandeling vanuit één bedrijf een belangrijke strategische succesfactor.
De totale afzet is echter niet voor alle exportmarkten in dezelfde mate geschikt. Het apparatenassortiment op afzonderlijke exportmarkten wijkt gedeeltelijk af van lokale technische normen. Verder is het principe van de totale afzet een typisch Duitse manier van verkopen en dus in veel landen niet bekend. De voordelen van deze manier moeten daarom eerst op intensieve wijze worden gecommuniceerd en onderwezen. Duidelijke verbeteringen kunnen hier met name op de markten van Frankrijk, België, Spanje en Groot-Brittannië worden behaald.
Op de Duitse markt liep de afname van apparatuur echter terug. Dit effect is in principe veroorzaakt doordat verschillende grote handelsgroepen in het binnenland zelf elektronische apparatuur in eigen beheer verkopen. Dat heeft met name invloed op de afzet binnen het prijsinstapgebied waarbij volumes een belangrijke rol spelen.


+
= 100 %

2.2. Omzetontwikkeling Fabrikant Duitsland

In het financiële jaar 2018 steeg de omzet in Duitsland zelf nominaal met 6,6 procent en bereikte daarmee een waarde van 642,0 miljoen euro. Met dit resultaat werd de omzet van 602,5 miljoen euro van het voorgaande jaar met 39,5 miljoen euro overtroffen. Zo kon Fabrikant in 2018 ook in Duitsland sterker groeien dan de markt.



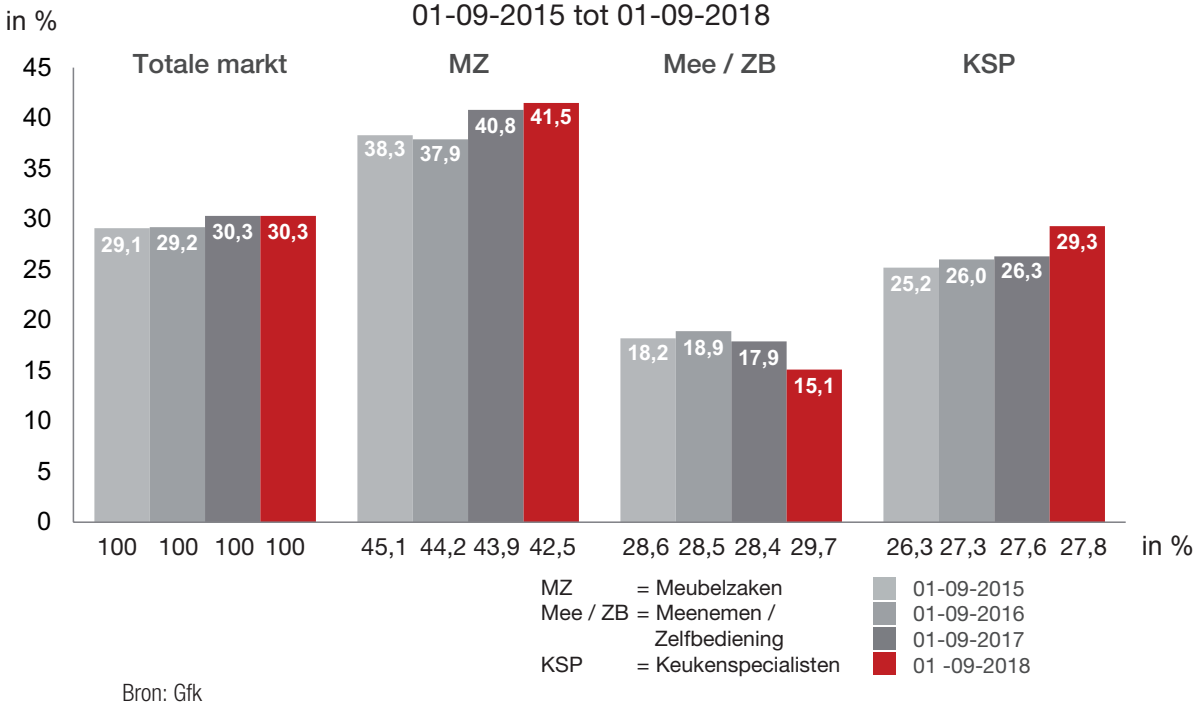
Bron: Gfk

Als we kijken naar volume, behaalde Fabrikant opnieuw een marktaandeel van 30,3 procent. Qua waarde kon Fabrikant haar marktaandeel verder uitbouwen. Het marktaandeel steeg per eind september naar 33,2 procent. Daarmee heeft Fabrikant haar positie als marktleider in Duitsland ook in het afgelopen jaar opnieuw verder weten te ontwikkelen.

Ontwikkeling van de verkoopkanalen

Keukens worden in Duitsland in principe verkocht via drie verkoopkanalen: meubelzaken (MZ), meenemen / zelfbediening en keukenspecialisten (Mee / ZB). Daarbij realiseren meubelzaken actueel ongeveer 42,5 procent van de keuken-verkoop. Ca. 30 procent van de verkopen geschiedt via het verkoopkanaal meenemen / zelfbediening. De keukenspecialisten komen aan ca. 28 procent.

Marktaandelen Fabrikant **volgens verkoopkanalen (hoeveelheid)**
01-09-2015 tot 01-09-2018



Bron: Gfk

Het verkoopkanaal van de meubelzaken is nog altijd het belangrijkste afzetkanaal voor Fabrikant. Het bedrijf behaalt hier in de eerste negen maanden een marktaandeel van 41,5 procent qua volume. Als we kijken naar de afgelopen vier jaar op de lange termijn, zien we dat Fabrikant in de afgelopen jaren haar marktaandelen op het hoogste niveau wist uit te bouwen en te vestigen.

In datzelfde tijdsbestek is een teruglopende ontwikkeling van Fabrikant in het verkoopkanaal meenemen / zelfbediening te zien. De afzetfocus in dit verkoopkanaal ligt op het aanbod van zeer eenvoudig uitgeruste keukens met een hoog gehalte aan zogeheten “gedemonteerde onderdelen”. Zoals bekend biedt Fabrikant deze niet aan. Fabrikant dekt met haar assortiment op het gebied van

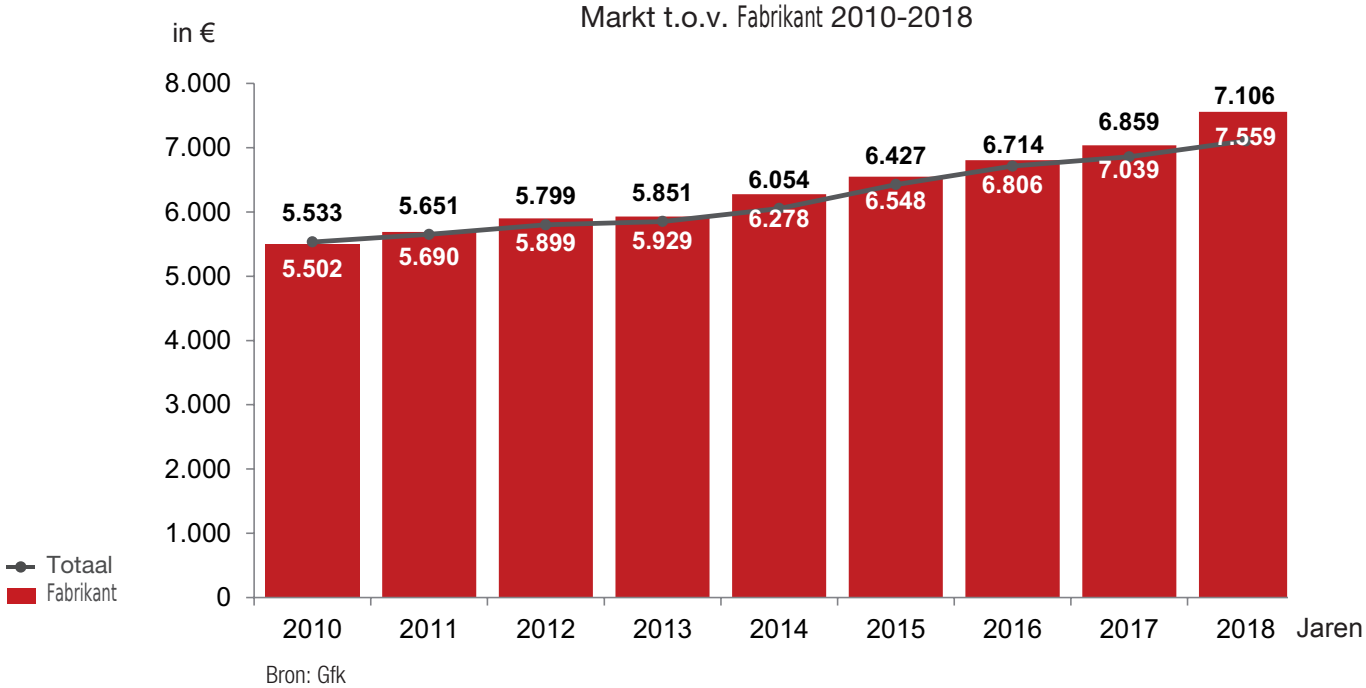
meenemen primair het kwantitatief kleine, luxe segment. Qua volume behaalt Fabrikant hier daarom slechts een marktaandeel van 15,1 procent.

Op het gebied van keukenspecialisten wist Fabrikant in de afgelopen jaren een voortdurende groei te behalen. Ook in 2018 is Fabrikant in dit kanaal opnieuw gegroeid en bereikt per eind september een marktaandeel van 29,3 procent. In het jaar 2015 bedroeg deze waarde pas 25,2 procent.
Volgens resultaten van de GfK neemt Fabrikant voor alle drie de verkoopkanalen ook in 2018 opnieuw de positie van marktleider aan. Geen andere keukenmeubelmaker behaalde in een van de drie betreffende verkoopkanalen hogere marktaandelen.

Ontwikkeling op basis van prijssegmenten

Ook in 2018 behaalden verschillende verkoopkanalen hogere gemiddelde prijzen voor keukens. De aanhoudende trend naar een trading-up werd consequent voortgezet. Dientengevolge stijgt de gemiddelde eindconsumentprijs voor een keuken inclusief elektronische apparatuur naar 7.106 euro. Met een waarde van 7.559 euro bereikte Fabrikant voor de achtste keer op rij een gemiddelde prijs boven het marktniveau.

Gemiddelde prijzen voor eindafnemers
Markt t.o.v. Fabrikant 2010-2018



Bron: Gfk



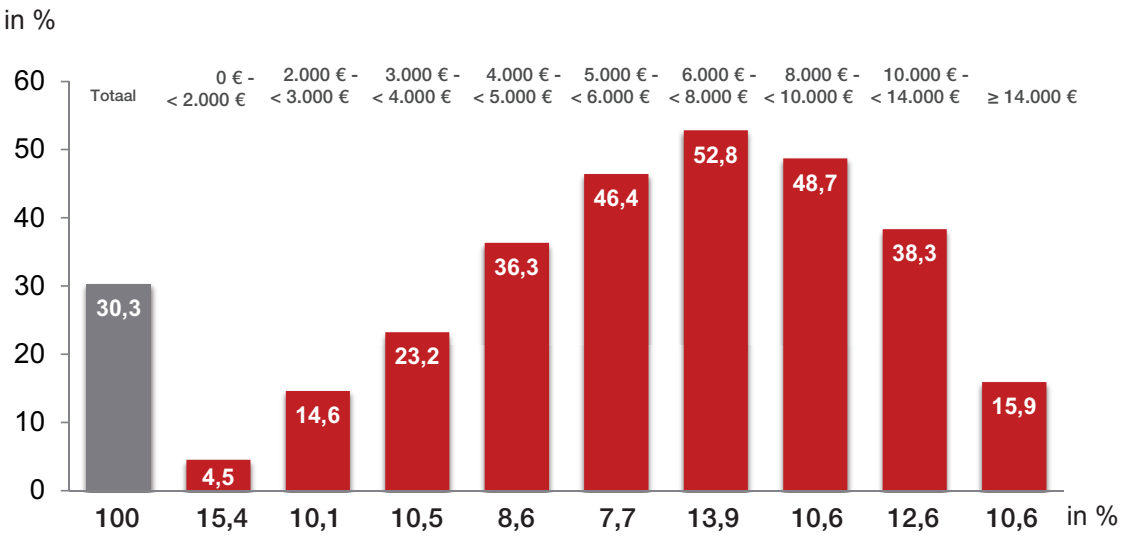
Gemiddelde prijs keuken Fabrikant
7.106 euro

Gemiddelde prijs keuken Fabrikant
7.559 euro

De ontwikkeling van de marktprijs en ook de ontwikkeling in de verkoopkanalen volgend, kon Fabrikant haar marktaandelen in feite in de hogere prijssegmenten boven de 6.000 euro uitbreiden.

Daarbij blijft Fabrikant in het zogeheten “brede midden van de markt” in de prijscategorie tussen 3.000 en 14.000 euro. Ca. 64 procent van de in Duitsland verkochte keukens ligt precies binnen deze prijscategorie.

Marktaandelen Fabrikant volgens prijsgroepen (aantallen)
01.-09.2018



Bron: Gfk

Gedetailleerd onderzoek naar deze prijssegmenten door de GfK toont aan dat Fabrikant zich binnen dit gebied opnieuw als marktleider profileert, met marktaandelen tussen de 23 en 53 procent. In de prijscategorie van 5.000 tot 10.000 euro komt zelfs bijna elke tweede in Duitsland verkochte keuken van Fabrikant. De aandelen in deze afzonderlijke prijsklassen behalen ca. 50 procent.



2.3. Omzetontwikkeling Fabrikant export

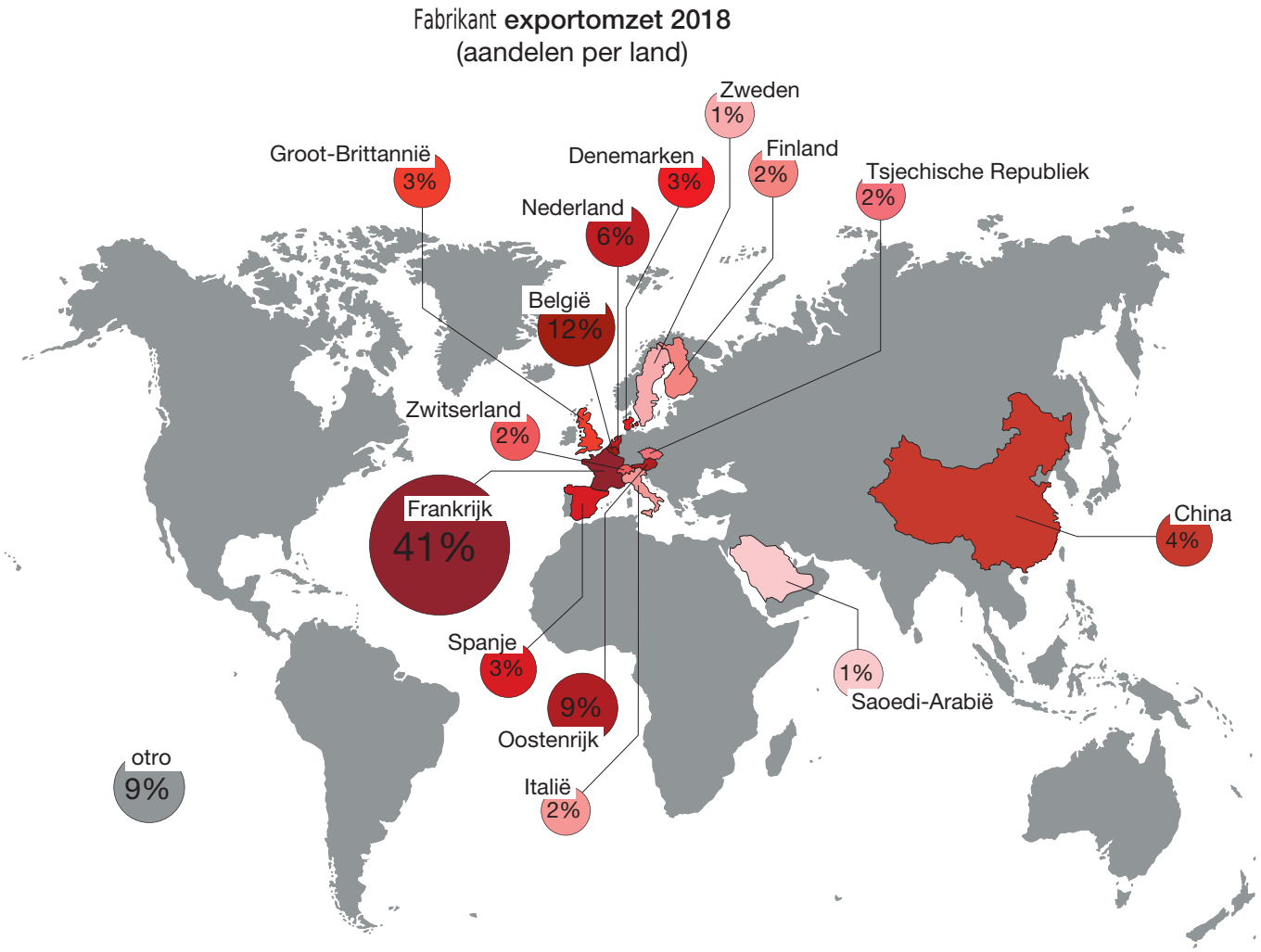
Ook in 2018 blijven de exportmarkten met een organische omzetgroei van 12,0 procent een aanzienlijke succesfactor voor Fabrikant vormen. De exportomzet steeg met 62,5 miljoen euro naar 585,5 miljoen euro vergeleken met het voorgaande jaar. De exportquote bereikt daarmee in 2018 een nieuwe piekwaarde van 47,7 procent en blijft duidelijk boven het branchegemiddelde van 40,5 procent. Met deze ontwikkeling heeft Fabrikant haar positie als marktleider ook op het gebied van de export verder uitgebreid.



Bron: Fabrikant

Bijzondere groeicijfers werden daarbij met name opnieuw gerealiseerd in Frankrijk, Nederland, Spanje, Italië en China. Aangezien Fabrikant ook in 2018 op bijna alle exportmarkten wist te groeien, toont het onderzoek naar de omzetverdeling op basis van landen echter geen grote veranderingen.

Exportomzet Fabrikant	**585,5 miljoen euro**
	+ 12,0 %
Exportquote Fabrikant	**47,7%**



Bron: Fabrikant

Het zwaartepunt van de relevante exportomzetten blijft rusten op de Europese buurlanden, gedomineerd door de Franse verkoop op hoog niveau. Daarna volgen de markten in België, Oostenrijk en Nederland.

Ook voor het gebied “Overige” wist Fabrikant opnieuw groei te behalen. Dat betekent dat de markten buiten Europa voor Fabrikant in toenemende mate belangrijker worden en dat de exporthandel van het bedrijf op een stevig fundament rust.

Fabrikant levert actueel aan handelspartners in meer dan 90 landen wereldwijd.

3. Ondernemingsgroep Fabrikant

In eerste lijn is Fabrikant fabrikant van kwalitatief hoogwaardige keukenmeubels. Daarom richt Fabrikant zich voornamelijk op de ontwikkeling van de productie van keukens en de wereldwijde verkoop van deze keukens aan handelspartners. Verder is Fabrikant al enige jaren actief met verschillende vormen van eigen retail-activiteiten bezig, uitsluitend buiten Duitsland.

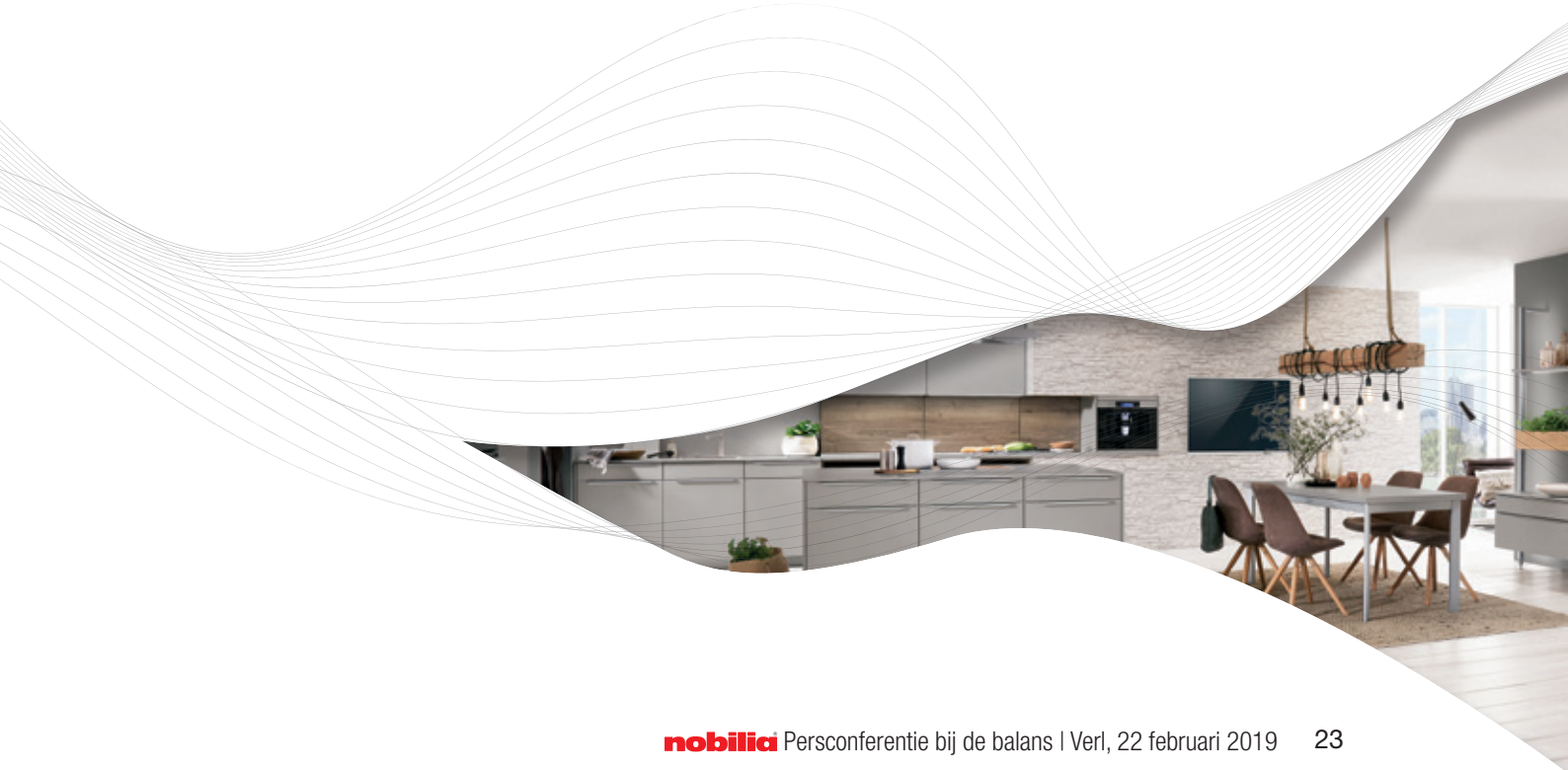
In Zweden en Engeland exploiteert Fabrikant eigen keukenstudio's onder de naam Noblessa Sverige of Kütchenhaus. Bovendien is Fabrikant een kleine aandeelhouder in de Belgische handelsketen MENATAM SA, wiens studio's onder de naam èggo vertegenwoordigd zijn. Daarnaast is Fabrikant de grootste aandeelhouder van de Franse franchiseorganisatie, die momenteel met meer dan 400 keukenstudio's van de distributiekanalen Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références en Vanden Borre Kitchen actief is. Het regionale zwaartepunt van FBD ligt in Frankrijk en België. De wereldwijde internationalisatie van de groep wordt echter sinds enkele jaren succescol bevorderd.

Door betrekking van deze activiteiten steeg de externe omzet van de ondernemingsgroep Fabrikant nominaal met 9,4 procent en bereikte 1,378 miljard euro. Dit komt overeen met een stijging van 118 miljoen euro ten opzichte van de omzet van het vorige jaar van 1,260 miljard euro. Voor de bepaling van de groepsomzet van de onderneming zijn de bedrijfsinterne omzetten geëlimineerd (geconsolideerd) en is er rekening gehouden met de deelnameverhoudingen (gequotiseerd). Bij de franchise-organisatie zijn alleen de franchisevergoedingen en niet de verkoopopbrengsten bij de berekening betrokken.

Groepsomzet Fabrikant	**1,378 mld. euro** **+ 9,4 %**



Bron: Fabrikant



4. Eigen huisshow 2018 en Kollektion 2019

In september 2018 vond traditiegetrouw de huisshow van Fabrikant plaats binnen het kader van de Küchenmeile (keukenmijl). Met ruim 13.000 bezoekers uit ca. 60 landen was de huisshow op alle beursdagen uitzonderlijk goed bezocht. Tijdens de beurs werd de collectie 2019 gepresenteerd onder het motto “more than kitchen”. Op een standopopervlakte van 4.000 m² bood de keukenspecialist een veelzijdig aanbod aan met 92 ontwerpvoorstellen: naast keukens en eet- en woonkamers presenteerde Fabrikant ook aantrekkelijke oplossingen voor opbergruimtes, garderobes en badkamers. Daarmee biedt het programma nieuwe interessante mogelijkheden voor compleet woondesign.



more than kitchen

De trend richting urbanisatie is onderbroken. Daardoor wordt woonruimte in de steden steeds krapper. Er is daarom een grote vraag naar concepten die comfortabel wonen ook in een kleine ruimte mogelijk maken. Vaak gaan koken, eten, wonen en werken vloeiend in elkaar over. Daarbij wordt de keuken steeds meer het hart van de woning. Uw design kan met de nieuwe collectie van Fabrikant zonder problemen op alle woongebieden worden toegepast. De mooie en praktische oplossingen zijn zelfs blikvangers voor een entrée of badkamer. Bij de expositie richt Fabrikant zich voor het motto “more than kitchen” op een eigen gebied. Dat is onderverdeeld in de thema’s badkamer, opbergruimte en woonwandontwerpen. Bovendien werd een compleet “house of Fabrikant” in de

expositie geïntegreerd. Daar kunnen bezoekers van dichtbij ervaren hoe het assortiment van Fabrikant alle functionele en woonruimten met elkaar verbindt. De handel heeft deze complete aankleding met zeer positieve reacties aanvaard. Naar aanleiding van het “house of Fabrikant” zijn er sinds de woonbeurs al veel keukens geplaats in de vakhandel.

Digitale bedrijfsprocessen en meer

Het beursmotto “more than kitchen” brengt ook de filosofie van Fabrikant met betrekking tot service en klantenrelaties perfect naar voren. Het is voor ons vanzelfsprekend om onze handelspartners in de concurrentie te ondersteunen met totaaloplossingen. Naast een innovatieve collectie profiteren de verkopers van een omvangrijk en beproefd serviceaanbod rondom de thema’s ontwerp, afzet, verkoop en afhandeling. Op de woonbeurs bood een zelfstandig servicegedeelte inzicht in dit portfolio.







De bezoekers konden daar informatie inwinnen over zeer moderne ontwerpsystemen voor de handel, die indruk maken met nieuwe technologieën, zoals bijv. virtual reality. De Fabrikant-Academie presenteerde hier haar omvangrijke trainings- en bijscholingsprogramma voor keukenverkopers, -ontwerpers en -monteurs. Het spectrum reikt van de basisopleiding voor verkopers, tot veelzijdige klassikale lessen bij Fabrikant, tot een nieuw drietalig E-learning-aanbod. Daarmee bietd Fabrikant ook in dit opzicht een unieke service.

Bovendien liet het bedrijf RMTsoft zien hoe de proceskwaliteit in de keukenhandel vanaf de Point of Sale (PoS) tot aan de eindmontage duurzaam kan worden verbeterd. Van de volledig automatische ordercontrole (ATAK) tot aan het elektronische afnameprotocol voor keukenmontage zijn deze tools erg nuttig voor alle relevante processtappen in de verkoop en zorgen ze voor een soepele verwerking.

Nieuwe fronten en kleuren

Met de nieuwe fronten, Color-Concept-kleuren en werkbladdecors kunnen de actuele inrichtingstrends op aantrekkelijke wijze in scene worden gezet. Van de coole Industrial Style tot puristische elegantie tot de knusse landelijke stijl, alles is mogelijk.

Het nieuwe programma is geïnspireerd op een wijd verspreid levensgevoel, waarbij de voorkeur voor de urban lifestyle wordt gekoppeld aan het verlangen naar natuurlijkheid. Dat is terug te zien in de nieuwe oppervlakken. Naast de decors beton, leisteen en eikenhout zijn een staal- en marmerlook de kers op de slagroom.

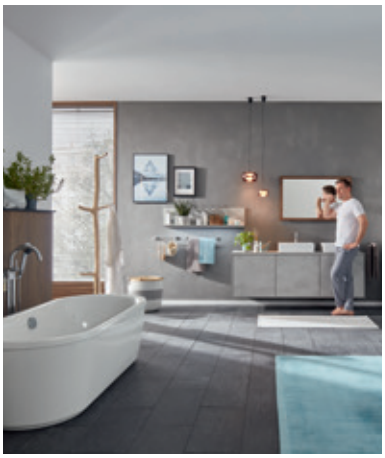
Tweevoudige onderscheiding voor XTRA

Negen nieuwe werkbladdecors zorgen voor actualiteit in het assortiment. Daarvan vullen twee noviteiten het assortiment van het exclusieve Xtra-werkblad aan. Een extrasterke coating zorgt bij Xtra voor een bijzonder authentieke look en haptiek. Dankzij een innovatieve, niet uitzettende functielaag overtuigt dit product bovendien met een hoge stootbestendigheid. Hierdoor kunnen zelfs kookplaten en spoelbakken vlak worden ingebouwd. Xtra heeft met succes een plaats in de markt veroverd en werd in het afgelopen jaar al bekroond met de prijs “Keukeninnovatie van 2018” en met de Red Dot award.



Open kasten met systeem

Open kasten hebben zich ontwikkeld tot een topthema voor moderne interieurconcepten. Met de nieuwe collectie van Fabrikant kan deze trend heel eenvoudig worden gerealiseerd. Bijzonder veelzijdig is Backlight, een supergoed systeem voor compleet modern woondesign. Backlight maakt flexibel ontwerpen mogelijk en laat grenzen tussen woongebieden verdwijnen. Dankzij innovatieve oplossingen, een elegant design en tal van praktische details is Backlight niet alleen zeer geschikt voor keuken en woonruimte, maar ook voor garderobes, kleedkamers en badkamers.



Huiselijke oplossingen voor het bad

Badkamers groeien steeds meer uit tot wellnessoases met een huiselijk karakter. Daarom wil men badkamers ook steeds vaak goed doordacht meubileren en voorzien van optimale opslagruimte. De producten van Fabrikant voldoen perfect aan deze eisen aan design en functionaliteit. De stap naar het badsegment

is daarom een logische ontwikkeling. Met de collectie 2019 wordt het aanbod uitgebreid met een zelfstandig assortiment voor badkamer- en wastafelkasten en met wastafels en armaturen. De handel krijgt zo dus van Fabrikant weer een complete oplossing uit een hand.
De onderkasten voor badkamerontwerpen werden door TÜV Rheinland getest en goedgekeurd en voldoen aan alle geldende vereisten voor de badkamer.

Slim ontworpen opbergruimtes

De keuken wordt in moderne woonconcepten steeds belangrijker. Naast functionaliteit speelt een huiselijke sfeer daarbij een centrale rol. De transparantie en lichtheid van deze ontwerpen is vaak slecht te combineren met wasmachines of kasten voor poetsspullen. Bovendien hebben veel nieuwbouwhuizen geen kelderverdieping meer Daardoor wordt de opbergruimte nu nieuw leven ingeblazen.
Met een uitgebreid aanbod voor opbergruimteontwerpen biedt de collectie 2019 alle vooruitzichten voor een optimale en ergonomische vormgeving van deze ruimte. Een omvangrijk scala aan types en tal van praktische toebehoren maken slimme ontwerpen in een kleine ruimte mogelijk, bijvoorbeeld om de was te doen. De kastoplossingen van Fabrikant voor hoog gebouwde wasmachines zijn als enige in de bracnhe getest door het TÜV en voorzien van het GS-kwaliteitsmerk voor beproefde veiligheid.

Exclusief partnerschap met BORA.

Voor de totale afzet vertrouwt Fabrikant in 2019 ook op de samenwerking met BORA. Dankzij deze nieuwe samenwerking biedt Fabrikant haar handelspartners voor het “One stop shopping”-concept een nog aantrekkelijker aanbod voor de totale afzet van meubels en apparatuur uit een hand.

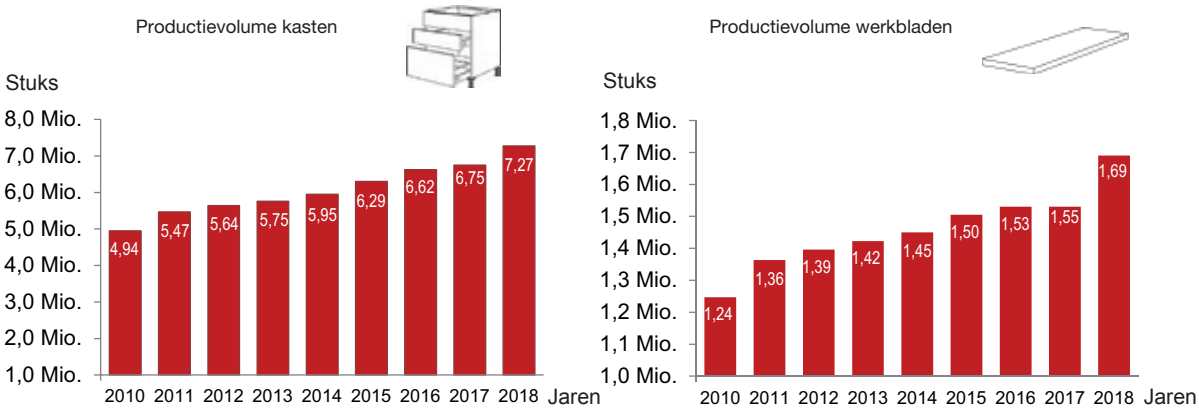




5. Productie en investeringen

Dankzij de groei steeg het productievolume van Fabrikant met ca. 520.000 kasten vergeleken met het voorgaande jaar. Met ca. 727.000 keukenorders, ca. 7,27 miljoen kasten en meer dan 1,69 miljoen werkbladen zijn in 2018 nieuwe records op beide productielocaties bereikt.
Het dagelijkse productievermogen werd uitgebreid naar 33.300 houten onderdelen per werkdag.

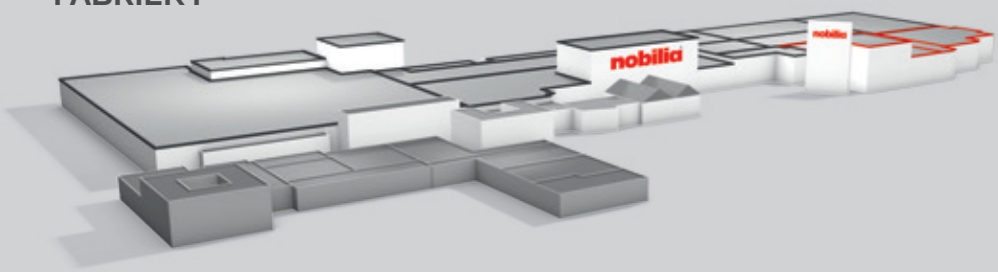
Productievolumes 2010-2018



Bron: Fabrikant

Dankzij investeringen in extra aggregaten en productieoptimaliseringen kon de capaciteit in fabriek I in Verl-Sürenheid opnieuw worden verbeterd. Daarmee steeg het productievolume naar ca. 16.800 kasten per werkdag.
Verder werd de capaciteit in fabriek II Verl-Kaunitz dankzij gerichte uitbreidings-

FABRIEK I



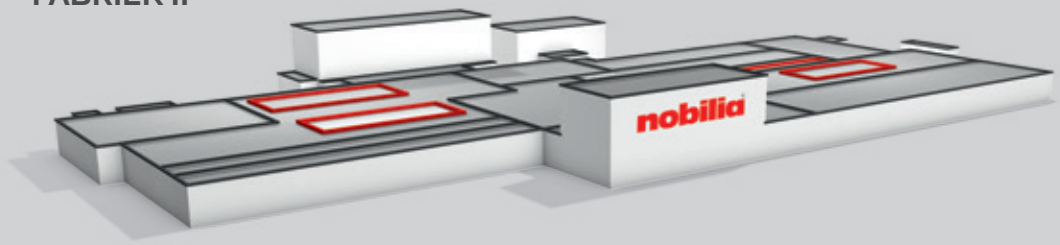
investeringen verhoogd. Per eind december behaalde fabriek II een volume van 16.500 kasten per werkdag.
In het afgelopen financiële jaar is meer dan 128 miljoen euro geïnvesteerd. In beide fabrieken stonden met name maatregelen voor het verhogen van het gebruikte volume in het middelpunt van de investeringen. Een hoger orderbestand en een goede orderingang aan het begin van het jaar hebben geleid tot een verlenging van de traditioneel korte leveringstijden van Fabrikant. Een snelle uitbreiding van de capaciteiten door middel van investeringen en overuren maakte het mogelijk snel en stabiel terug te keren naar de vertrouwde en door de markt geëiste leveringstijden.

Tot de belangrijkste investeringen behoort tevens een aanbouw ter uitbreiding van de onderdelenvervaardiging met een oppervlakte van bijna 14.000 m², die in het tweede kwartaal van 2018 werd voltooid. Parallel daaraan werd de eigen onderwijswerkplaats van Fabrikant uitgebreid. Verder werd op beide locaties een parkeergarage geopend om voor het groeiende aantal gebruikers voldoende parkeergelegenheid te kunnen bieden.

In het laatste kwartaal van 2018 werd bovendien begonnen met de eerste bouwfase voor de nieuwe Fabrikant-fabriek III bij Gütersloher Hüttenbrink. Deze zal een oppervlakte van 35.000 m² hebben. In de toekomst zullen de speciale gebieden die niet dringend in de productie van fabriek I geïntegreerd hoeven te worden op deze extra productielocatie worden ondergebracht. Deze maatregel dient specifiek voor het verminderen van de complexiteit en de optimalisering van de productie in fabriek I.

Andere investeringen gingen naar de IT en het wagenpark, waarvoor opnieuw 40 nieuwe trekkers en 75 nieuwe opleggers werden aangeschaft. Het eigen wagenpark omvat daarmee op dit moment 200 trekkers en meer dan 700 opleggers.

FABRIEK II





6. Duurzaamheid

Economisch succes, een verantwoordelijke omgang met hulpbronnen en het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid vormen de basis voor een continue groei van Fabrikant. Als onafhankelijk en op duurzaamheid gericht bedrijf is Fabrikant zich bewust van haar verantwoordelijkheid. Daarom is het principe van duurzaamheid ook permanent verankerd in onze bedrijfswaarden.

Wij willen duurzame waarden scheppen voor onze klanten, onze consumenten en ons bedrijf. Daarbij willen wij productpresentatie en kwaliteit laten aansluiten bij een verantwoordelijke omgang met het milieu. In deze samenhang benut Fabrikant haar “Geïntegreerd managementsysteem voor kwaliteit en milieu” als instrument voor de constante verbetering van de productie en van alle activiteiten, en laat haar managementsystemen al jarenlang door neutrale instanties beoordelen. De externe certificering volgens de internationale normen voor kwaliteit, milieubescherming en energiemanagement werd in 2018 succesvol vernieuwd.

Met haar kwaliteitsmaatstaven voldoet Fabrikant al vele jaren aan de strenge vereisten van de Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM). Deze stijgen ver boven de nationale en internationale normen uit en onderscheiden producten met een bovengemiddelde kwaliteit. Om dit keurmerk te behalen, moeten meubels stevig, veilig, duurzaam en goed verwerkt zijn. Door middel van grondige tests en strenge controles wordt ervoor gezorgd dat meubels met het RAL-keurmerk “Gouden M” voldoen aan de omvangrijke eisen. De ”Gouden M” geldt nationaal en internationaal als een van de belangrijkste en volgens strenge criteria verleende kwaliteitskeurmerken. Fabrikant-keukens hebben al sinds 2007 het ”Gouden M”-keurmerk.

Duurzaamheidscriteria spelen ook bij de keuze en evaluatie van leveranciers en materialen een belangrijke rol. In 2018 werd het totale productassortiment van Fabrikant omgezet naat TSCA-compatibel materiaal. Daarmee voldoen alle houtmaterialen aan de hoge eisen van de Amerikaanse CARB2-norm aan bijzonder lage emissiewaarden.

Tegen de achtergrond van een verantwoorde inzet van hulpmiddelen geldt ook de optimalisatie van de kringlopen van waardevolle stoffen tot de andere bestanddelen van onze duurzaamheidsstrategie. Het concept van Fabrikant voor de afvoer van materialen en verpakkingen berust op een consequente scheiding van de verschillende materiaalfracties, zodat de ruwe stoffen aan een gericht hergebruik kunnen worden toegevoerd. De succesvolle doorontwikkeling van dit concept heeft in het jaar 2018 tot een verdere vermindering van de resterende afvalvolumes per geproduceerde kast geleid. Deze besparing kon door verschillende afzonderlijke maatregelen, zoals verbetering van de afvalscheiding en van de recyclequotes, worden bereikt bij verschillende materiaalgroepen.

In 2018 werden in het kader van het Fabrikant-energie-management nieuwe technieken voor energiemeting ingevoerd. Met deze nieuwe meettechniek kunnen nog gedetailleerdere kengetallen met betrekking tot energieverbruik worden gemeten. Daardoor wordt een betere gegevensbasis gecreëerd voor de duurzame optimalisering van het energieverbruik, aangezien getroffen maatregelen in de toekomst efficiënter en beter worden beoordeeld.

Op het gebied van brandbeveiliging werd de samenwerking met de regionale brandweer verder geïntensiveerd en uitgebreid. Leden van de brandweer die werkzaam zijn bij Fabrikant worden in hun functie bij omliggende brandweerinstanties ondersteund. De collega's gaan een dubbel lidmaatschap aan bij de lokale brandweer en worden door het bedrijf vrijgesteld voor inzetten en oefeningen. Verder bieden de medewerkers ondersteuning bij interne noodgevallen en zijn ze geïntegreerd in het noodplan van Fabrikant.



7. Medewerkers en opleiding

Onze medewerkers kenmerken ons bedrijf door hun toewijding, kennis en vaardigheden en zijn in grote mate verantwoordelijk voor ons voortdurende succes. Om gezamenlijke onze doelen op de lange termijn te bevorderen, maken wij ons sterk voor een prestatiegerichte en motiverende bedrijfscultuur. Daarvoor creëren wij een inspirerende en op vertrouwen gebaseerde werkomgeving, waarin de teamspirit de boventoon heeft. De basis hiervoor is een open en waarderende bedrijfscultuur. Om onze medewerkers te binden en te motiveren, dagen we ze gericht uit zichzelf te verbeteren en ondersteunen we ze in hun persoonlijke ontwikkeling.
Met 3.596 medewerkers aan het einde van het jaar 2018 heeft Fabrikant er 281 meer dan in het voorgaande jaar. Naast het uitbreiden van de productie-capaciteiten lag de nadruk ook op het werven van nieuwe medewerkers in een personeelsuitbreiding in beide fabrieken. Overige belangrijke punten van de nieuwe aanstellingen waren distributie en het wagenpark.



Bron: Fabrikant



Om het hoge aantal nieuwe medewerkers ondanks de structurele uitdagingen op de arbeidsmarkt te kunnen realiseren, werden in 2018 tal van, deels nieuwe, kanalen in het werven van sollicitanten aangeboord. Klassieke recruitment-maatregelen werden aangevuld met werving via professionele netwerken, deelname aan jobbeurzen en het invoeren van sollicitatiedagen bij Fabrikant zelf. Wat betreft media werden deze maatregelen door middel van radiospotjes en filmpjes bij vacatures ondersteund.
Wij hechten veel waarde aan een gelijkwaardige leeftijdsstructuur. Om deze te behouden en om aan de demografische veranderingen tegemoet te komen, doen wij ons best alle generaties bij Fabrikant op gelijke wijze aan te sporen en rekening te houden met verschillende levensfases. Daar horen aan de ene kant verschillende parttimefuncties per leeftijd bij, maar ook de uitbreiding van Home Office-werkplekken en parttimewerkverhoudingen, om ervoor te zorgen dat men werk en gezin beter kan combineren.

Training en bijscholing

Wij vinden interne training en beroepsscholing zeer belangrijk. Hierbij houden wij rekening met verschillende opleidingsmanieren. Momenteel leren 124 jonge mensen één van de tien handels- of technische beroepen in de praktijk. In 2018 zijn 51 nieuwe mensen die in opleiding of studerende waren met hun stage bij Fabrikant begonnen. Bij het opleidingsportfolio horen ook drie duale leergangen in de vakken bedrijfseconomie, houttechniek en industriële techniek. Met deze opleidingsmanier wordt een beroepsopleiding bij Fabrikant gecombineerd met een bachelor-studie. Op dit moment doen 15 studenten een dergelijke praktijkgerichte studie bij Fabrikant.
Het onderhouden van internationale zakelijke relaties hoort in veel beroepsgebieden bij Fabrikant inmiddels bij de dagelijkse gang van zaken. Daarmee ronden onderwijs in vreemde talen en de mogelijkheid om in het kader van de opleiding enige tijd in het buitenland te verblijven het opleidingsaanbod bij Fabrikant af. Aansluitend op de succesvolle afsluitende examens kon ook in het

jaar 2018 aan alle opgeleide studenten een baan in het bedrijf worden aangeboden. In onze bijscholingsprogramma's hebben wij in 2018 bijzondere waarde gehecht aan maatregelen die de flexibiliteit van onze medewerkers verhogen en deze verder kwalificeren. Daartoe behoren omvangrijke taaltrainingen, die zowel intern alsook via internet kunnen worden gedaan. Ca. 100 medewerkers maken momenteel gebruik van deze mogelijkheid. Verder zwaartepunten waren bijscholings-maatregelen voor het bemiddelen van projectmanagementvaardigheden, evenals het uitbreiden van specifieke softwarekennis.







Door het hoge aantal nieuwe medewerkers in het afgelopen jaar en in voorbereiding op de kwalificatie van nieuwe medewerkers op onze overige productielocaties, hebben wij onze inwerkingsprogramma's voor nieuwe medewekers in het hele bedrijf geoptimaliseerd en gestandaardsideerd. Op de voorgrond staan hierbij met name onze eisen aan product- en proceskwaliteit, de omgang met onze klanten, de omgang met elkaar en het overbrengen van de Fabrikant-bedrijfscultuur.

Fabrikant-gezondheidsmanagement

Als verantwoordelijke werkgever willen wij graag bijdragen aan de bevordering en het behoud van de gezondheid van onze medewerkers. Daarom hebben wij met ons gezondheidsmanagement de nadruk gelegd op het ontwikkelen van dienovereenkomstige preventiemaatregelen. In 2018 werden voor het eerst gezondheidsdagen met een veelzijdig aanbod geïntroduceerd bij Fabrikant.

Dit omvatte onder meer huidkankerpreventie, werkplaatsbrillen, griepprikken en cardioscans. Bovendien werd bij Fabrikant de “Sportnavi” ingevoerd. Via dit programma hebben Fabrikant-medewerkers toegang tot een breed aanbod uit de gebieden sport, fitness en wellness. Tot nu toe maken meer dan 500 medewerkers gebruik van dit programma. Bovendien werd in 2018 de mogelijkheid ingevoerd om via Fabrikant een fiets te leasen. Al 400 medewerkers hebben in het afgelopen jaar daarvan gebruik gemaakt.







Toewijding

Essentieel voor het aanhoudende succes van Fabrikant en een voorbeeld voor de hoge mate waarin de medewerkers zich kunnen identificeren met het bedrijf, zijn de persoonlijke toewijding en ideeën van de medewerkers. Via het Fabrikant-ideeënmanagement – de ”Ideeënkeuken” – werden in 2018 meer dan 1.000 ideeën ingediend; ca. 800 daarvan werden in datzelfde jaar al omgezet.
Aan het einde van 2018 heeft elke medewerker behalve de vastgelegde vakantie- en kersttoeslag ook een bonusuitbetaling van 1.700 euro bruto ontvangen als dank voor de bijzonder goede inspanningen en hoge mate van flexibiliteit in het afgelopen jaar. De uitgaven voor de onderneming bedroegen in totaal meer dan 6 miljoen euro.



8. Macro-economische vooruitzichten en prognose

In 2018, een keukenjaar waarvan het verloop als uitermate uitdagend en hybride kan worden beschreven, heeft Fabrikant zich opnieuw goed ontwikkeld. Tot zover wist het bedrijf zijn jarenlange en zelfstandige groeicurve in Duitsland zelf en in het buitenland consequent voortzetten.

Zelfs nadat het wetenschappelijke commité zijn prognoses rondom de jaarwisseling nog een keer naar beneden heeft gecorrigeerd, zitten wij voor de binnenlandse verkoop in onze branche in een stabiele situatie qua vraag in 2019. Stijgende netto-inkomens, een lage werkeloosheid, een sterke bouwsector en een licht positief consumptiepatroon vormen hiervoor geen slechte basis.

Na een sterke groei in 2017 is de dynamiek van de sector in veel economieën weer wat afgezwakt. De opleving van de wereldeconomie houdt echter tot nu toe aan. Los daarvan is de tegenwind uit de economie in het buitenland duidelijk toegenomen. Handelsconflicten, valutaschommelingen en een toenemend protectionisme belasten de wereldeconomie en hebben de algehele onzekerheid over de economische ontwikkeling verhoogd. In Europa blijft onduidelijkheid over de Brexit bestaan. In de Europese Ruimte brengen dan nog de hoge schulden en de politieke onzekerheid in Italië risico's met zich mee voor de stabiliteit van de monetaire unie. Uit de Verenigde Staten komen signalen voor een minder dynamisch verloop. In zover gaan de internationale organisaties in hun sectorprognoses ervan uit dat de wereldeconomie zal afzwakken, maar zich verder opwaarts zal blijven ontwikkelen vergeleken bij de voorgaande jaren.

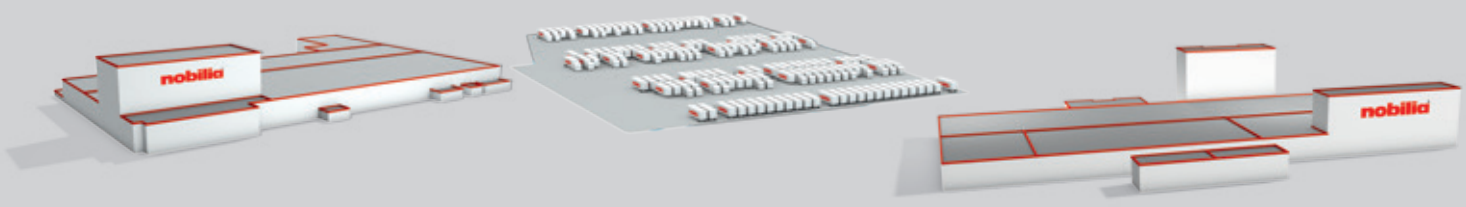
In een zo heterogene economische omgeving blijft de onafhankelijkheid van individuele landen en markten van doorslaggevend belang voor Fabrikant. Het bedrijf heeft zich met zijn wereldwijde exporthandel in ca. 90 landen gericht breed opgesteld. Met ons veelzijdige productassortiment en onze hoge eisen aan product- en servicekwaliteit zijn wij zeer goed voorbereid op de



individuele en complexe eisen in de exporthandel. De Duitse inbouwkeuken geniet wereldwijd een uitstekende naam. Voor zover biedt de verkoop in het buitenland volgens ons nog steeds een veelzijdig groeipotentieel voor Fabrikant.

In een alsmaar complexer wordende zakelijke omgeving kijken wij voorzichtig optimistisch naar het actuele jaar. Wij willen onze jarenlange strategie voor het voortzetten van een winstgevende organische groei verder voortzetten.

FABRIEK III **LOCATIE IV** **FABRIEK V**



Data en feiten 2018

Omzet:	1.228 miljoen euro
Exportquote:	47,7 %
Klanten:	in meer dan 90 landen wereldwijd
Marktaandeel Duitse markt:	Volume: 30,3 % / Waarde: 33,2 %
Medewerkers:	3.596
Productielocaties:	2 in Verl, Oost-Westfalen
Productieoppervlakte:	250.000 m², waarvan: 110.000 m² in fabriek I, Verl-Sürenheide 140.000 m² in fabriek II, Verl-Kaunitz
Productiecijfers:	727.000 keukens / jaar 7,27 miljoen kasten / jaar 1,69 miljoen werkbladen / jaar ca. 3.300 keukens / dag ca. 33.300 kasten / dag
Investeringen:	128 miljoen euro
Eigen wagenpark:	200 vrachtwagen en 700 opleggers 360 gekwalificeerde, geschoolde chauffeurs
Vrachtvolume:	2.700.000 m³ / jaar
Rijafstand vrachtwagens:	19,8 miljoen kilometer / jaar
Directie	Dr. Lars Bopf (Voorz.) Michael Klein Frank Kramer Dr. Oliver Streit

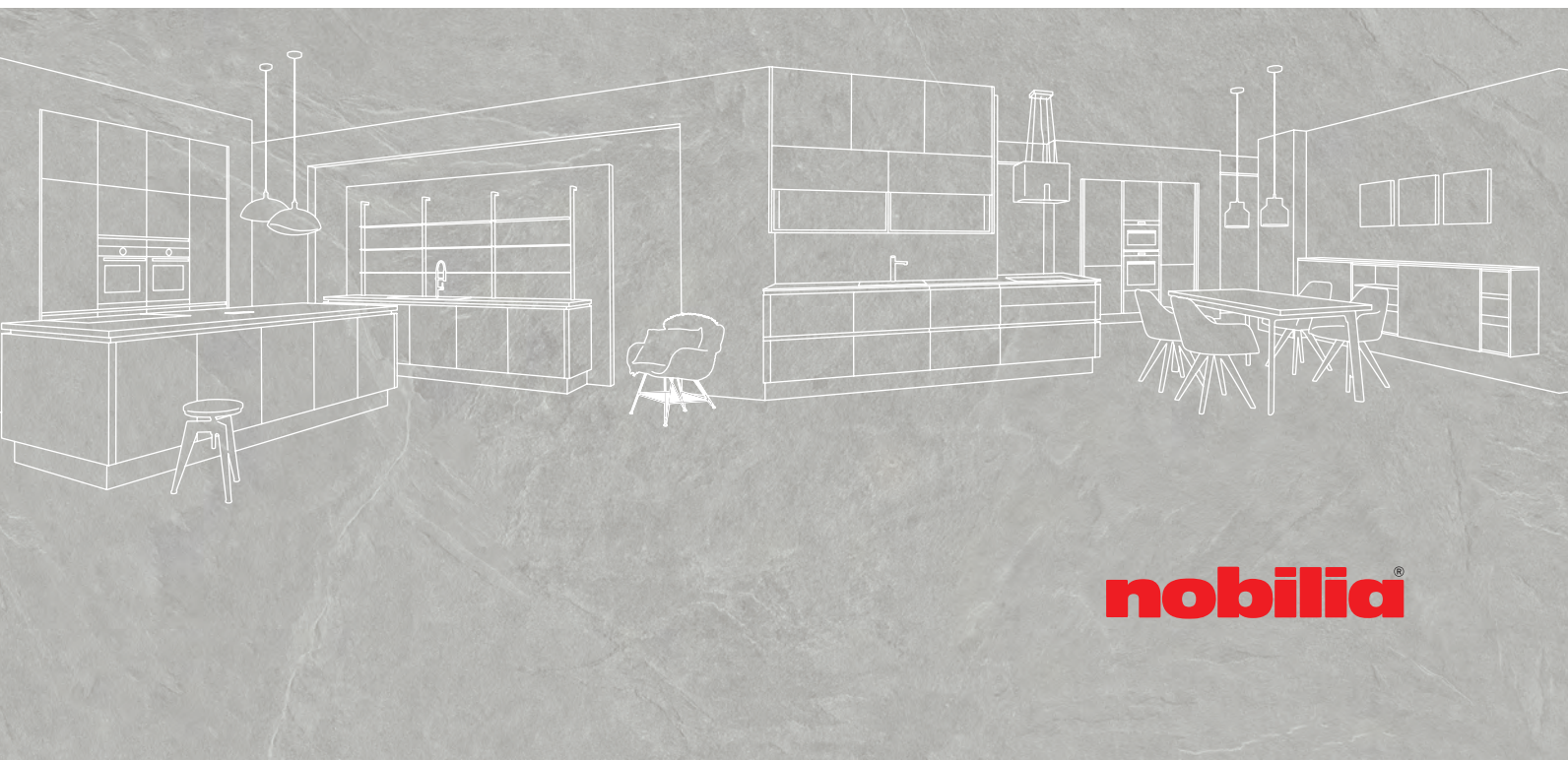


Perscontact:

Sonja Diermann

Fabrikant
Fabrikant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tel: + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
E-mail: info@vistaprofesyonel.com



nobilia®