nobilia®

RAPPORT D'ACTIVITES





exercice 2021

SOMMAIRE

		PAGE
	Préambule	2-5
	Bref portrait	6-9
1.	Marché global meubles et cuisines 2021	10-13
2.	Évolution du chiffre d'affaires **Fabricant** 2021	14-21
	Évolution globale du chiffre d'affaires **Fabricant**	
	Évolution du chiffre d'affaires **Fabricant** Marché national	
	Évolution du chiffre d'affaires **Fabricant** Exportation	
3.	Développement du groupe	22-25
4.	Journées portes ouvertes et collection 2022	26-35
5.	Production et investissements	36 -39
6.	Développement durable	40-47
7.	Employés et formation	48-53
8.	Gestion de la crise du Covid 19 en 2021	54-59
9.	Prévisions	60-65
10.	Données et faits 2021	66-68

PRÉAMBULE



Madame, Monsieur,

À l'inverse de ce qu'espéraient bon nombre de personnes en Allemagne et dans d'autres régions du monde, l'année 2021 a encore été fortement marquée par la pandémie de coronavirus. Jusqu'au mois de mai, l'Allemagne était soumise à un confinement important et, dans un grand nombre de nos marchés d'exportation, l'activité quotidienne était en partie très limitée.

Notre objectif en 2021 était, d'une part, de protéger la santé de nos collaboratrices et collaborateurs et de leurs familles et, d'autre part, de préserver notre capacité de livraison. En parallèle, il était important de poursuivre le développement de l'entreprise et de réaliser les mises en service planifiées de deux nouvelles usines ainsi que la construction de notre pont autoroutier au-dessus de l'A2. Ce contexte particulier a mis l'entreprise face à de multiples défis dans tous les domaines.

Afin de protéger nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que leurs proches d'une infection au coronavirus, nous avons, dès le début, agi de manière anticipée et développé un vaste programme de protection contre le coronavirus qui a continuellement été adapté en fonction de l'évolution de la situation pandémique. Ainsi, nous avons été l'une des premières entreprises à introduire l'usage régulier de tests rapides et disposons, depuis le mois de juin, de notre propre centre de vaccination pour nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que pour leurs familles. De plus, nous avons, dans un très court laps de temps, encore étendu les possibilités de travailler en home-office. Grâce à ces vastes mesures et au large soutien de l'ensemble du personnel dans la mise en œuvre et le respect du programme de protection contre le Covid 19, nous avons pu, dans une très grande mesure, tenir le virus à l'écart de l'entreprise.

En parallèle, nous avons poursuivi le développement des mesures existantes et élaboré de nouvelles solutions pour continuer d'assurer la capacité de livraison de Fabricant en 2021 : nous avons, par exemple, encore augmenté de manière notable les stocks de réserve et loué des semi-remorques supplémentaires pour éviter des difficultés d'approvisionnement liées aux perturbations des chaînes logistiques et à la pénurie des matières premières. Il convient également de noter que notre équipe Fabricant a, fait preuve d'un engagement personnel remarquable, notamment en effectuant souvent des heures supplémentaires les samedis, et d'une très grande flexibilité pour éviter des délais de livraison trop longs pour nos clients.

La mise en service de nos deux nouvelles usines « Am Hüttenbrink » à Gütersloh et à Sarrelouis ont été des étapes particulièrement importantes en 2021. L'inauguration du nouveau site de production à Sarrelouis le 19 mai 2021 a été un événement historique pour Fabricant. Le propriétaire Werner a personnellement appuyé sur le bouton pour lancer officiellement la production. La production de la nouvelle usine V en Sarre a démarré avec succès et le volume de production journalier a déjà augmenté.

En 2021, nous avons continué de faire avancer la construction et l'industrialisation de notre nouvelle usine III « Am Hüttenbrink » à Gütersloh. Par la construction du pont autoroutier au-dessus de l'A2, nous avons relié de façon optimale le nouveau site à notre usine I de Verl-Sürenheide.

Malgré la pandémie de coronavirus, nous avons pu, cette année, à nouveau organiser nos journées portes ouvertes. Nous nous sommes particulièrement réjouis d'avoir pu accueillir personnellement quelques 8000 clients à Verl. Pour la protection de nos visiteurs et de nos salariés, nous avons mis en place des mesures de sécurité maximales. Ainsi, nos journées portes ouvertes ont connu un grand succès et ont pu permettre des échanges personnels intéressants avec nos partenaires en Allemagne et à l'étranger, du moins dans une certaine mesure. Nous remercions nos clients et nos partenaires d'avoir évalué de manière positive le concept des journées portes ouvertes de cette année, mais aussi nos produits et nos idées de conception présentées.

Cette période de pandémie a une nouvelle fois clairement révélé le sentiment d'attachement profond de nos près de 4 300 collaboratrices et collaborateurs à l'entreprise. Grâce à l'engagement de chacun d'entre-nous, Fabricant a pu, pendant cette période exceptionnelle, continuer de se développer d'une manière globalement positive et, malgré les conclusions parfois très longues de contrats avec nos clients et partenaires, enregistrer une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires.

La situation de l'an passé a exigé beaucoup de flexibilité et de créativité dans tous les domaines de l'entreprise. Nos collaboratrices et collaborateurs se sont investis avec motivation, ont soutenu les décisions avec conviction et ont ainsi posé les bases d'une croissance future. Je tiens donc particulièrement à les remercier pour leur engagement durant cette année 2021 qui a pourtant été très difficile.

Même si nous sommes toujours en période de pandémie à la date de la rédaction du rapport, nous regardons vers l'avenir avec optimisme. Nous nous sommes bien préparés aux missions à venir et avons posé les jalons pour assurer une évolution favorable de notre entreprise, dans l'intérêt de nos actionnaires, de nos collaboratrices et collaborateurs et de nos partenaires commerciaux.



Dr Lars M. Bopf

Verl, le 18 février 2022

BREF PORTRAIT





Comment tout a commencé

1945



Fabricant a été créée en 1945 par les frères Johann et Willy et est devenue depuis lors le leader mondial des meubles de cuisine. La société possède des clients dans plus de 90 pays sur tous les continents. La part de marché intérieur de Fabricant s'élève durablement à plus de 30 pour cent. Ainsi, quasiment une cuisine sur trois vendue en Allemagne est une cuisine Fabricant. Depuis plus de 75 ans, les cuisines Fabricant sont synonymes de design contemporain personnalisé, d'excellente qualité et d'un rapport qualité-prix très attractif.

L'entreprise produit exclusivement en Allemagne. Les deux usines de Verl, en Westphalie Orientale, comptent parmi les sites de production de meubles de cuisine les plus modernes et les plus performants du monde. Depuis 2021, une autre usine est en service à Sarrelouis en Sarre. De plus, un site de production fournissant certains composants aux sites de Verl-Sürenheide et de Verl-Kaunitz a été mis en service à Gütersloh. Tous les sites confondus réalisent un volume de production quotidien d'environ 3 800 cuisines.



Une nouvelle usine à Sarrelouis

Zone de production de 100 000 m²

À sa création, Fabricant était une entreprise familiale. Cette particularité imprègne, aujourd'hui encore, sa culture d'entreprise. En tant que leader sur le marché, Fabricant incarne la stabilité et la fiabilité depuis plus de 75 ans et mise sur une collaboration étroite et durable avec ses clients et ses partenaires commerciaux.







Fabricant

makes you feel at home

Les systèmes de cuisines Fabricant allient un design contemporain, une excellente qualité et une fonctionnalité remarquable. La large collection est complétée chaque année par des produits tendance et innovants. Cette base permet d'élaborer des solutions adaptées à chaque besoin et à chaque goût. Grâce à des développements de produits internes, en partie brevetés, et à des partenariats exclusifs, Fabricant se positionne parfaitement dans le domaine du meuble et des accessoires. Dans le cadre de la commercialisation complète, les clients reçoivent les cuisines avec appareils électroménagers et accessoires tout en un. De plus, ils bénéficient de nombreux autres services, comme une assistance commerciale et des formations. Cela satisfait pleinement nos clients dans le monde entier.

Fabricant n'aménage pas seulement des cuisines, mais offre aussi une gamme pour tout l'intérieur. En plus de la salle de bain qui est un segment en constante croissance, Fabricant offre des solutions intelligentes et attractives pour l'espace de vie, la buanderie, le dressing et plus encore... Le programme de livraison rapide « Fabricant elements » complète l'offre.







Une excellente qualité

Des solutions sur mesure

La qualité haut de gamme est toujours notre priorité dans toutes les activités. Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de l'entreprise suivent cette exigence dans leurs tâches quotidiennes. Fabricant développe avec passion des produits et des prestations afin d'élaborer les meilleures solutions pour ses clients.

1.
MARCHÉ GLOBAL MEUBLES ET CUISINES 2021



1. MARCHÉ GLOBAL MEUBLES ET CUISINES 2021

L'industrie allemande du meuble a en 2021, une nouvelle fois, connu une conjoncture fragile. Cela s'explique, comme l'année précédente, par la pandémie de coronavirus. Compte tenu d'un confinement en Allemagne qui a duré de la mi-décembre 2020 jusqu'à en mai 2021, le début d'année a été difficile. La fermeture de magasins de meubles pendant une période de l'année enregistrant le plus fort chiffre d'affaires a eu un effet particulièrement négatif sur la situation des commandes. Après des assouplissements dans des marchés étrangers importants, comme en Autriche, les affaires ont repris en avril. Après la fin du confinement en Allemagne, la demande a également connu une évolution favorable en Allemagne.

Pendant la pandémie, le domicile est devenu très important pour bon nombre de consommateurs. Ils ont investi dans l'habitat et la décoration ; les dépenses n'ont toutefois pas atteint le niveau élevé d'après le premier confinement au printemps 2020.

Avec la reprise, le secteur a été confronté à un autre problème : les difficultés d'approvisionnement pour de nombreux produits de base importants. La pénurie des matériaux qui en résulte a continué de s'accentuer durant l'année.

Les statistiques officielles montrent que le chiffre d'affaires total du secteur du meuble s'élève à environ 16,2 milliards d'euros pour les onze premiers mois de 2021. Ainsi, le secteur a atteint une forte croissance de 2,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. Selon le Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. (VDM, Association de l'industrie allemande du meuble), la croissance est portée en premier lieu par les ventes à l'étranger (+ 5,4 %). L'activité au niveau national contribue, en revanche, seulement avec une valeur de 0,5 % à la croissance du secteur. Pour l'année 2021, le Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. (VDM, Association de l'industrie allemande du meuble) table sur un chiffre d'affaires équivalent à celui de l'année précédente, d'environ 17,2 milliards d'euros.

Marché global du meuble

Chiffre d'affaires + 2,1 %

L’industrie du meuble de cuisine a pu mieux se développer que l’ensemble du secteur du meuble.

Au niveau national, l’industrie du meuble de cuisine a, dans un premier temps au premier semestre 2021, enregistré une croissance de 7,6 %. Ce chiffre a cependant fortement diminué dans le courant de l’année. Depuis août 2021, les comparaisons mensuelles montrent une baisse de 0,6 % à 9,1 % par rapport aux mois de l'année précédente. À partir de novembre 2021, le résultat cumulé au niveau national a baissé à + 2,9 %. Le vecteur de croissance était ici aussi l'activité à l’étranger. Jusqu'au mois de novembre inclus, une forte croissance de 18,6 % a pu être enregistrée. Ainsi, la part des exportations dans le secteur a également augmenté à environ 43,8% par rapport la valeur de l’année dernière qui s’élevait à 40,3 %. L’industrie du meuble de cuisine a clôturé provisoirement l’exercice en novembre 2021 avec une hausse du chiffre d'affaires cumulée de 9,2 %.

2.
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES **Fabricant** 2021

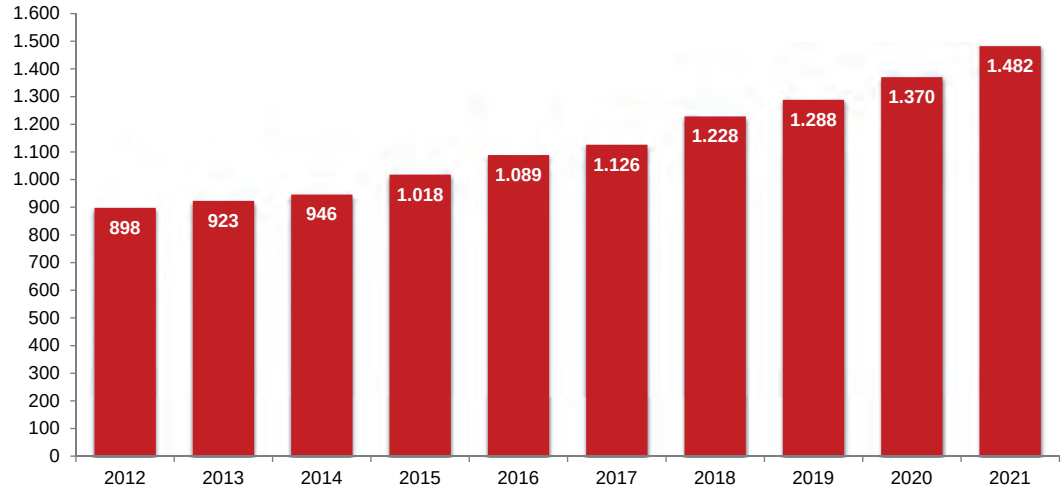


2. ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES **Fabricant** 2021

2.1. Évolution globale du chiffre d'affaires **Fabricant**

En 2021, **Fabricant** a pu poursuivre une forte tendance à la croissance malgré les conditions générales toujours difficiles en raison de la pandémie de coronavirus. Avec une hausse atteignant 112 millions d'euros, **Fabricant** a enregistré, en chiffres absolus, la plus importante hausse de son chiffre d'affaires de l'histoire de l'entreprise . Le chiffre d'affaires total est passé à 1,482 milliards d'euros. Ce chiffre correspond à une hausse de 8,2 % par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente qui était de 1,370 milliard d'euros.

Évolution du chiffre d'affaires Fabricant (millions d'€)
de 2012 à 2021



Source : **Fabricant**

Le volume de production de **Fabricant** a également augmenté parallèlement à celui des ventes. Avec environ 830 000 commandes de cuisines produites durant l'exercice écoulé, une nouvelle valeur record a été atteinte.

L'augmentation du chiffre d'affaires s'explique principalement par la vente de pièces en bois, qui s'est avérée une nouvelle fois être le moteur de la croissance. Avec 8,3 millions d'éléments produits, environ 500 000 pièces en bois de plus que l'année passée ont été fabriquées. La vente d'appareils électroménagers a également connu une évolution favorable et a augmenté modérément de 2,8 %. Globalement, environ 3 800 commandes par jour ouvrable ont été produites sur toutes les usines.



Chiffre d'affaires total Fabricant

1,482 milliard d'euros

Commandes de cuisines

830 000

Croissance de Fabricant

+ 8,2 %

2.2 Évolution globale du chiffre d'affaires
Fabricant - Marché national

Avec un chiffre d'affaires national atteignant 695,5 millions d'euros en 2021, Fabricant a clôturé l'année 2021 avec un chiffre légèrement en dessous de celui de l'année précédente. En 2020, le chiffre d'affaires en Allemagne s'établissait à 710,9 millions d'euros, soit 2,2 % au-dessus du chiffre de 2021.

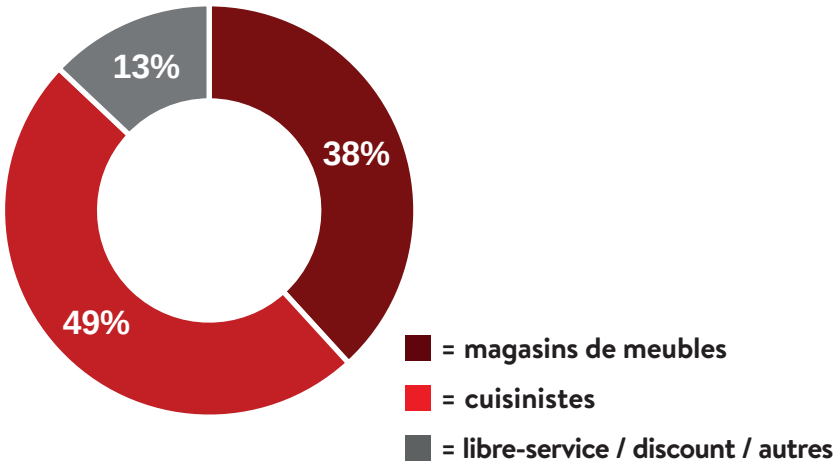
En plus des magasins de cuisines et des cuisinistes, Fabricant est également fortement représenté dans ladite grande surface du meuble. La vente dans ce canal a été particulièrement impactée par les mesures de confinement en Allemagne. Ainsi, le chiffre d'affaires national n'a pas toujours pu progresser de la même manière dans tous les canaux.

La répartition du chiffre d'affaires par canaux de distribution montre, par conséquent, également un transfert dans le canal de distribution des cuisinistes (KSP), dans lequel Fabricant a connu une nouvelle forte croissance en 2021. Fabricant réalise désormais, par le biais de ce canal de distribution, près de 50 % de son chiffre d'affaires en Allemagne.

Environ 38 % du chiffre d'affaires national de Fabricant sont réalisés par le canal des magasins de meubles (EHS). Les 13 % restants sont répartis entre le canal de distribution libre-service / discount et les autres canaux de distribution. Parmi les autres canaux de distribution, notons le commerce d'objets, les ventes chez les spécialistes de l'électroménager ou de salles de bain et les formes de commercialisation en ligne.



Chiffre d'affaires 2021 de Fabricant sur le marché allemand par canaux de distribution



Source : Fabricant

Chiffre d'affaires national Fabricant

695,5 millions d'euros

2.3. Évolution du chiffre d'affaires Fabricant - Exportation

Durant l'exercice 2021, les marchés d'exportation ont à nouveau connu un franc succès pour Fabricant. Le chiffre d'affaires d'exportation a augmenté de 127,7 millions d'euros par rapport à l'année passée, passant à 786,6 millions d'euros, et a dépassé pour la première fois les ventes de l'entreprise sur le marché national. Cela correspond à une croissance des ventes de 19,4 %. En conséquence, la part des exportations est passée à une valeur de 53,1 % (année précédente 48,1 %), se situant ainsi nettement au-dessus de la moyenne dans la branche (43,8 %).

Évolution du chiffre d'affaires à l'exportation Fabricant (millions d'€) de 2012 à 2021



Source : Fabricant

Chiffre d'affaires à l'exportation Fabricant

786,6 millions d'euros

Croissance des ventes

+ 19,4 %

La répartition du chiffre d'affaires selon les pays se présente de manière stable et sans changement, avec un point fort dans les pays européens voisins. Le marché français domine à un niveau élevé, suivi par la Belgique, l'Autriche et les Pays-Bas. Le marché chinois se classe à nouveau au 5è rang des principaux marchés d'exportation de Fabricant.



3.
DÉVELOPPEMENT DU GROUPE


S
M
A
A
Q
V

3. DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

L'activité principale de Fabricant est le développement et la production de cuisines ainsi que la commercialisation internationale de ces cuisines à des partenaires commerciaux. Ainsi, Fabricant est avant tout présent comme fabricant. Cependant, depuis quelques années, le groupe d'entreprises possède également ses propres activités de vente au détail sous différentes formes, avec lesquelles Fabricant est présent exclusivement sur les marchés étrangers.

Ainsi, en Suède et en Angleterre, Fabricant exploite ses propres studios de cuisine sous les noms Northern Kitchen Sverige AB et Kütchenhaus. Kütchenhaus est également présent en Angleterre comme organisation de franchise. De plus, Fabricant détient une participation minoritaire dans la chaîne commerciale belge MENATAM SA dont les magasins sont représentés sous le nom d'èggo. Le concept èggo est désormais présent également en Afrique et au Moyen-Orient. Depuis 2021, Fabricant détient également une participation minoritaire dans le groupe français Aviva qui est essentiellement présent en France.

Fabricant est l'actionnaire majoritaire du franchiseur français FBD qui est présent avec des magasins de cuisines des canaux de distribution Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen. Le pôle régional de FBD se trouve en France et en Belgique. Le groupe poursuit sa mondialisation avec succès.

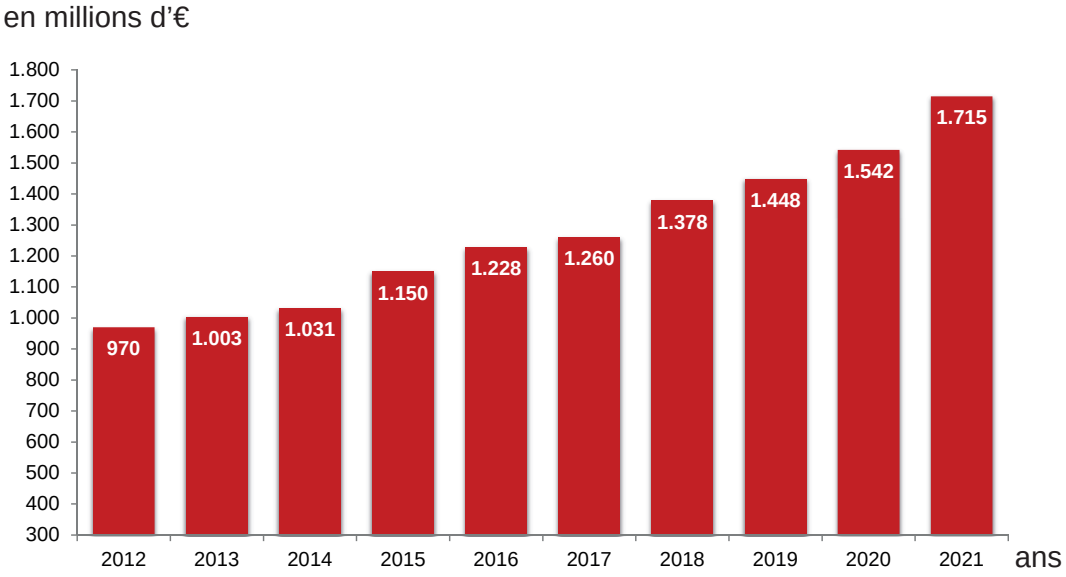
Chiffre d'affaires du groupe Fabricant

1,715 milliard d'euros

Augmentation du chiffre d'affaires

+ 11,2 %

Ventes du groupe Fabricant (millions d'€)
de 2012 à 2021



Source : Fabricant

Eu égard à ces activités, le chiffre d'affaires du groupe Fabricant a augmenté de 11,2 % en valeur nominale pour atteindre 1,715 milliards d'euros. Cela correspond à une augmentation de 173 millions d'euros par rapport à la valeur de l'année dernière qui s'élevait à 1,542 milliard d'euros. Pour déterminer le chiffre d'affaires du groupe, les chiffres d'affaires internes sont éliminés (consolidés) et les rapports de participation sont pris en compte (répartis proportionnellement). Pour les organisations de franchise, seules les redevances du franchisé entrent dans le calcul et non leurs ventes en chiffre d'affaires.

4.
JOURNÉES PORTES OUVERTES ET COLLECTION 2022





Journées portes ouvertes Fabricant

En cette deuxième année de pandémie de coronavirus, le plus important événement annuel Fabricant a pu avoir lieu dans le respect de strictes dispositions de sécurité et d'hygiène. Environ 8 000 visiteurs ont pu découvrir les nouveautés, les innovations et les solutions exclusives de la nouvelle collection 2022 sur une surface d'exposition de 5 000 m².

4. JOURNÉES PORTES OUVERTES ET COLLECTION 2022

Autour de la devise « Our Passion. Your solution » (notre passion, votre solution), les journées portes ouvertes 2021 ont été l'occasion de présenter de nombreux concepts et produits innovants, orientés solutions. De plus, en proposant des services créatifs et une assistance marketing ciblée, Fabricant s'est positionné comme un partenaire fiable pour le commerce, même en période difficile. L'exposition sur une surface d'environ 5 000 m² a séduit de nombreux visiteurs par des concepts polyvalents pour les domaines de la cuisine, la salle de bain et l'habitat.

Les journées portes ouvertes ont eu lieu du 18 au 26 septembre 2021 à Verl-Sürenheide, au parc des expositions de la société. Un concept d'hygiène global, une stratégie de tests à grande échelle et un système de gestion numérique systématique des visiteurs ont garanti la sécurité des visiteurs et du personnel et assuré une séparation stricte entre les activités du salon et celles de l'entreprise. L'entrée et la sortie ainsi que l'accès au salon ont été planifiés compte tenu de cette nouvelle situation liée à la pandémie.







Concept d'hygiène

23 000 masques

Les journées portes ouvertes ont commencé par une présentation bien planifiée des nouveautés de la gamme des cuisines. Le domaine de la cuisine était le thème principal de la présentation générale. L'éventail des présentations comprenait des mises en scène du programme de nouveautés, des études d'aménagements compacts adaptés à l'utilisation quotidienne en milieu urbain, une cuisine événementielle et fonctionnelle spacieuse et un espace « cottage » indépendant.

OUR PASSION YOUR SOLUTION

nobilia MAKES YOU FEEL AT HOME

La présentation des cuisines menait vers un logement intelligent, entièrement connecté. Sur une surface habitable de 175 m², les visiteurs ont pu découvrir les avantages d'un appartement Fabricant intelligent, équipé de la technologie Smart Home de Samsung, le partenaire de coopération de Fabricant. Divers scénarios du quotidien et exemples d'application pratiques ont été présentés de manière perfectionnée et innovante sur cette surface active.



Surface d'exposition

Environ 5 000 m²
111 planifications au total









Pour la première fois, Fabricant a présenté sa gamme Habitat sur son propre espace de présentation, ouvrant ainsi le secteur des produits Habitat à une approche indépendante, séparée de la cuisine. En plus des concepts classiques de salon et salle à manger, des solutions de penderies et de dressings, pouvant être équipées du système innovant de portes coulissantes Fabricant pour un ajustement parfait, ont été présentées. Des solutions de home-office fonctionnelles ont également été pensées dans cet espace.



Avec de vastes concepts de salles de bain, Fabricant séduit par la grande diversité de ses variantes d'équipement. Qu'il s'agisse d'une salle de bain « wellness » moderne et exclusive, d'une salle de bain familiale, planifiée dans l'esprit cottage, ou d'une salle de bain ou de toilettes pour invités, compactes et parfaitement équipées dans lesquelles l'espace disponible est parfaitement optimisé, il est possible de réaliser une solution tendance et personnalisée, répondant à chaque exigence et à chaque situation.

La fin de la visite du salon a, une fois de plus, emmené le visiteur dans l'univers de la cuisine. Dans l'espace thématique « Cottage », Fabricant a présenté sa diversité dans le détail et ses nouveautés remarquables.

Après les journées portes ouvertes, l'exposition est restée ouverte. Elle sert de Fabricant Showroom et est accessible aux partenaires commerciaux et aux consommateurs dans le respect des règles sanitaires actuellement en vigueur. En parallèle de l'exposition physique, Fabricant offre, par voie digitale, la possibilité virtuelle de visiter les journées portes ouvertes et l'exposition. De nombreuses vidéos permettent aux partenaires commerciaux et aux consommateurs de découvrir les produits.





Our passion (notre passion). Your solution (votre solution).

Avec la collection 2022, Fabricant se concentre en particulier sur des produits innovants, des nouveautés exclusives et des solutions d'aménagement complètes. Plus que jamais, le chez-soi est devenu le point central de notre vie. La cuisine a gagné en importance dans son rôle de centre social et de communication. Pour répondre au besoin de vie et de bien-être plus intense des clients, Fabricant met pour 2022 l'accent sur la sensation et l'impression naturelles des décors. En outre, Fabricant présente des solutions de rangement astucieuses et innovantes, des fonctions intelligentes et repense la buanderie en l'intégrant dans un aménagement moderne.

Dans le cadre du développement de notre trame continue, Fabricant réalise l'étape logique suivante en introduisant une nouvelle hauteur d'élément mural et d'élément haut. Le nouvel élément haut a une hauteur de 792 mm et constitue ainsi le pendant symétrique de la hauteur XL dans le domaine des éléments bas. Les hauteurs d'éléments hauts et d'éléments à poser assortis complètent la nouvelle gamme.

Façades et coloris

Sept nouvelles façades donnent une impression de chaleur et de modernité. Pour Laser, le nouveau gris volcan ajoute une nuance harmonieusement chaude à la gamme existante des nuances de gris foncé. La demande de teintes béton dans l'espace intérieur se poursuit. Avec Riva dans la nouvelle gamme béton sable, cinq nuances béton sont désormais disponibles.

La gamme de laques laminates ultra-mates Easytouch, qui connaît un grand succès grâce à ses propriétés anti-traces de doigts, est également élargie avec les coloris vert minéral et bleu fjord. Le vert minéral enthousiasme par son coloris discret et facilement combinable. Le bleu fjord séduit par sa teinte naturelle, claire et épurée.

La nouvelle façade en laque laminate Natura en décor chêne Montréal est caractérisée par un aspect remarquablement authentique et naturel. De plus, la façade possède la propriété anti-traces de doigts très pratique, alliant ainsi parfaitement design et facilité d'utilisation.

La façade à cadre contemporaine Nordic est complétée par la teinte intemporelle gris ardoise. En outre, Nordic intègre un environnement « cottage », composé de corniches et de pilastres et une nouvelle porte vitrée à croisillons moderne, avec une division horizontale.

Artis, le produit phare du programme de la dernière collection, est désormais disponible en aspect verre mat blanc alpin. Ce produit séduit par l'association d'une surface mate et d'une technique de chants tridimensionnelle, conférant aux façades Artis un style exclusif et unique.









Ensemble décoratif attrayant

Dans le domaine des plans de travail également, la nouvelle collection Fabricant se distingue par son style naturel contemporain et ses innovations remarquables. Trois nouveaux décors viennent enrichir la diversité existante. Le nouveau segment des plans de travail en quartz est également complété par deux nouveaux décors.

Innovant et remarquable

Nouveauté de la gamme, Xtra Ceramic, plan de travail en céramique à la structure des matériaux innovante et brevetée. Ce produit développé par Fabricant marque par son aspect naturel de qualité et sa grande facilité d'utilisation. L'épaisseur de 16 mm du plan de travail et de la crédence est obtenue par montage d'une plaque en céramique véritable sur une plaque-support en verre recyclé. Ainsi, Xtra Ceramic atteint un poids relativement faible, ce qui facilite le montage. Les plans de travail et crédences sont en outre dotés d'un chant design résistant aux chocs.







Xtra Ceramic se caractérise par un aspect de grande qualité, est étanche même sans imprégnation et possède une surface non poreuse, facile à entretenir et hygiénique. Grâce à son esthétique particulière et à son toucher agréable, il est parfaitement adapté à la cuisine et à la salle de bain. Comme pour le plan de travail Xtra, Xtra Ceramic permet un montage affleurant des tables de cuisson et des éviers à encastrer. Xtra Ceramic est disponible en cinq décors.

En ce début d'année, le plan de travail Xtra Ceramic s'est vu décerner le très prisé ICONIC AWARD 2022 dans la catégorie INNOVATIVE INTERIOR. Ce prix récompense les meilleures nouveautés dans le secteur de l'ameublement et du design intérieur. Il est attribué par la commission du design, reconnue à l'échelle internationale, et est considéré comme un baromètre des tendances en matière de décoration. Pour le plan de travail Xtra lancé en 2018, Fabricant a également reçu un ICONIC AWARD.

Nouveau et exclusif

Dans le domaine des accessoires, Fabricant s'est assuré une position unique sur le marché pour d'autres produits grâce à des partenariats de distribution exclusifs. Le nouveau système de rails modulaires Sign Emotion est disponible en exclusivité chez Fabricant. Il peut être intégré dans la cuisine, la salle de bain et l'espace de vie. Les étagères de différentes largeurs et hauteurs et les nombreux accessoires font de Sign Emotion un système polyvalent flexible qui combine espace de rangement et design. Le système est disponible en noir ou en acier inox.





La nouveauté mondiale GROHE Blue Red in one a été présentée en exclusivité pour la première fois à l'occasion des journées portes ouvertes Fabricant. Le nouveau système d'eau peut fournir cinq variantes d'eau. En tant que fabricant de cuisines unique sur le marché, Fabricant a pu en recevoir un nombre limité dans le cadre des pré-ventes avant même le lancement officiel des ventes en avril 2022.







En collaboration avec la célèbre blogueuse culinaire Sally, Fabricant propose désormais en exclusivité un four Bosch sélectionné. Grâce à la fonction Home Connect, il peut être directement mis en réseau avec l'application mondiale Sallys. Ainsi, plus de 1 500 recettes de cuisine et de pâtisserie peuvent être facilement envoyées au four qui effectue ensuite les réglages de température et de cuisson correspondants.

Salle de bain et espace de vie

L'offre de produits pour la salle de bain et l'espace de vie comprend désormais de nouvelles profondeurs d'éléments, d'autres modèles d'éléments Midi et des solutions d'étagères. Dans la salle de bain, de nouvelles robinetteries, de nouveaux lavabos, des solutions de rangement pratiques et des miroirs viennent élargir la gamme d'accessoires.

Dans le domaine de l'espace de vie, un nouveau pied de socle et une poignée en cuir de grande qualité confèrent une touche de design à l'aménagement. Le programme de commodes Solo séduit en complément des concepts d'habitat librement planifiés. Ce programme attrayant comprend des solutions de commodes préconfigurées qui peuvent être facilement commandées auprès de revendeurs sans gros investissement en matière de de planification.







nobilia elements

Pour la première fois, le concept elements était présenté sur son propre stand lors des journées portes ouvertes de Fabricant. Sur une surface d'environ 70 m² ont été présentés non seulement des aménagements de cuisines mais aussi de salles de bain et d'espace de vie, illustrant très concrètement la simplicité du système modulaire et les possibilités d'extension qu'offre le concept.

Avec le concept elements, Fabricant offre aux revendeurs la possibilité d'entrer dans de nouvelles filières de distribution. Le concept de livraison rapide, flexible et modulaire Fabricant elements s'adresse aux revendeurs qui, en plus des planifications Fabricant réalisées sur commande dans des délais de livraison normaux, souhaitent aussi bénéficier d'une solution de rechange rapide. Les meubles prémontés sont stockés avec la qualité Fabricant habituelle et sont donc disponibles pour le revendeur 24 heures après la commande.

Par rapport aux produits généralement démontés, rapidement disponibles, Fabricant elements se distingue par sa qualité. La livraison au client final et le montage sont effectués de manière habituelle par les revendeurs. Les partenaires commerciaux Fabricant elements bénéficient de divers services dans le domaine de la logistique.

De plus, Fabricant elements soutient le commerce par une assistance des ventes ciblée. Parmi les multiples offres, notons les solutions digitales, du configurateur en ligne gratuit à l'intégration dans la solution commercialisation proposée par le revendeur. À cela s'ajoutent des dépliants d'aménagement et des visuels détaillés à des fins publicitaires.







Concept de livraison rapide en 24 h

70 m² d'aménagements de cuisine, salle de bain et espace de vie

5.
PRODUCTION ET INVESTISSEMENTS





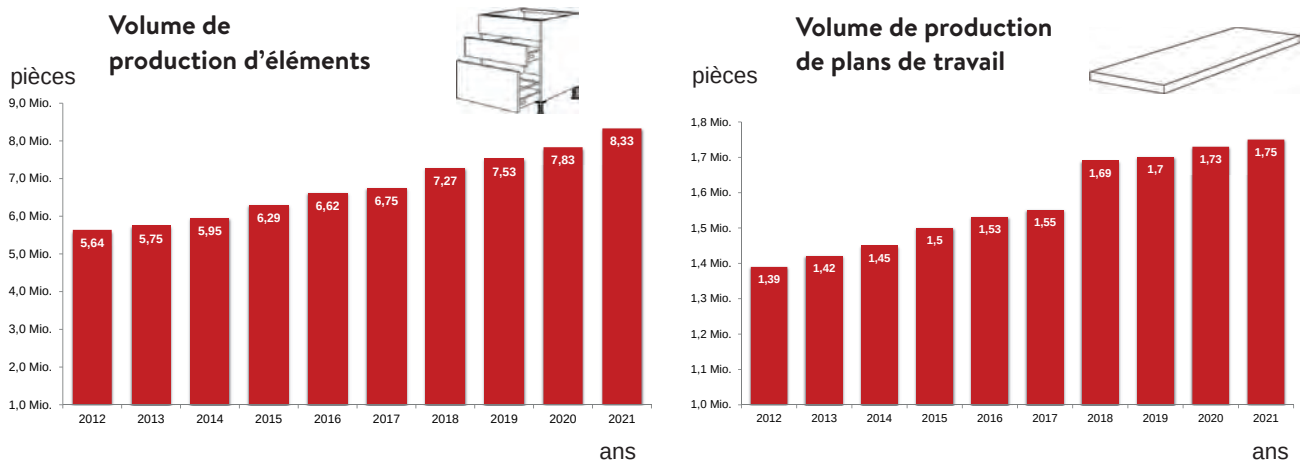
Un grand jour pour Fabricant

Seulement deux ans après la pose
de la première pierre, le 19 mai 2021 était le jour J :
Le propriétaire Werner , accompagné de sa fille Marion,
a personnellement donné le coup d'envoi pour la production à Sarrelouis.
La mise en service de la nouvelle usine V est une étape importante pour Fabricant.

5. PRODUCTION ET INVESTISSEMENTS

Avec une hausse des volumes d'environ 500 000 éléments, Fabricant a nettement augmenté son volume de production en 2021. Avec environ 830 000 commandes de cuisines, 8,3 millions d'éléments et 1,75 million de plans de travail, nos usines ont battu de nouveaux records.
La capacité de production est montée à 38 000 pièces en bois par jour ouvrable. Ainsi, plus de 3 800 commandes de cuisines sont produites et livrées chaque jour.

Volumes de production 2012 - 2021



Source : Fabricant

cuisines par jour

3800

En 2021, les investissements s'élevaient à environ 107 millions d'euros. D'autres investissements concernaient les usines. En plus de la nouvelle usine III Am Hüttenbrink à Gütersloh, la nouvelle usine V à Sarrelouis (Sarre) constituait un axe fort en termes d'investissements. Après le raccordement au réseau en mai 2021, nous avons pu continuellement augmenté la capacité de production dans les mois qui ont suivi. À la fin de l'année, environ 300 cuisines étaient produites chaque jour à Sarrelouis. Ainsi, la nouvelle usine soulageait déjà les usines de Verl. Des investissements de remplacement et de renouvellement étaient au programme de l'année passée dans ces usines.
D'autres investissements concernaient la construction d'un pont autoroutier au-dessus de l'A2, reliant nos usines à Verl-Sürenheide et Am Hüttenbrink à Gütersloh. Ce pont permet d'optimiser le service de navette entre les usines, mais aussi de délester le réseau routier public. Fin 2021, le projet de construction touchait à sa fin. Le pont sera praticable prochainement. Il a une portée de 51,5 mètres. La route à deux voies a une largeur de 7,5 mètres, ce qui permet à deux poids lourds de se croiser. La capacité de charge est conçue pour la circulation de poids lourds sur deux voies, avec un poids atteignant 40 tonnes.
D'autres investissements ont été réalisés dans le parc de véhicules. Des tracteurs et des semi-remorques neufs ont été achetés. Nous avons également ajouté un giga-liner au parc de véhicules. Fin 2021, le parc de véhicules de Fabricant comptait 227 tracteurs et 900 semi-remorques.





semi-remorques
900

tracteurs
227

6.
DÉVELOPPEMENT DURABLE



6. DÉVELOPPEMENT DURABLE

Succès économique, associé à une gestion responsable et efficace des ressources, sont les maîtres mots pour une croissance continue de Fabricant. En tant qu'entreprise indépendante et orientée vers le long terme, Fabricant est également consciente de sa responsabilité d'entreprise dans les domaines écologique et social. Le principe du développement durable est donc fermement ancré dans nos valeurs d'entreprise.

De plus, nous voulons concilier rendement et qualité avec responsabilité sociale et environnementale. Nous avons intégré nos objectifs et notre démarche pour atteindre nos objectifs dans un concept de développement durable global, qui s'articule autour de quatre piliers représentant la question du développement durable chez Fabricant : le domaine technique, la chaîne logistique, les produits et la question sociale. Dans ces quatre domaines, nous recherchons en continu des améliorations et évaluons nos progrès. Une commission de développement durable avec des spécialistes issus de l'entreprise travaille en continu sur ce sujet.





L'indicateur des émissions de CO2 (carbon footprint ou empreinte carbone) est, dans notre approche en matière de développement durable, un instrument de mesure central dans le domaine technique, la chaîne logistique et les produits. Notre objectif est de réduire les émissions que nous produisons directement et indirectement ainsi que les émissions générées tout au long de la chaîne de création de valeur ajoutée et la chaîne logistique. Nous nous concentrons, dans une première étape, sur les émissions causées directement et indirectement par Fabricant.

En 2019, Fabricant a, pour la première fois, fait calculer l'empreinte carbone de l'entreprise en coopération avec un cabinet de conseil en protection climatique. Depuis lors, nous collectons ces données en permanence et en établissons des mesures d'amélioration en conséquence. Les résultats des rapports sont utilisés par notre comité interne de management énergétique et environnemental (EUMA) pour continuer à réduire la consommation de ressources énergétiques et les coûts associés. L'objectif est, en premier lieu, d'éviter le plus possible les émissions de CO2 lorsqu'elles sont produites.



Concernant l'empreinte carbone, nous avons identifié un grand potentiel de réduction des émissions de CO2 dans le domaine technique. Nous accordons, par conséquent, une très large priorité à des mesures dans ce domaine, à savoir par exemple dans les techniques des bâtiments et l'ingénierie des systèmes ainsi que dans le parc de véhicules.

Mesures dans le secteur technique

Techniques des bâtiments

Ces dernières années, les tubes fluorescents conventionnels ont été successivement remplacés par des LED dans tous les bâtiments. Compte tenu des ampoules remplacées en 2021, l'économie représente désormais 900 000 kWh par an, ce qui correspond approximativement aux besoins annuels en électricité de 300 foyers.

Nos constructions neuves, comme l'usine III à Gütersloh et l'usine V en Sarre, sont réalisées selon la norme d'efficience énergétique KfW55+. Grâce à l'excellente isolation des bâtiments, ces sites contribuent aux économies d'énergie. Avec la norme KfW55+, ils atteignent en partie des standards nettement meilleurs que de nombreuses maisons individuelles en Allemagne.

De plus, une technique de commande intelligente désactive automatiquement l'éclairage lorsqu'il n'est pas nécessaire, dans tous les bâtiments.

Ingénierie des systèmes

En ce qui concerne les installations de production neuves, nous vérifions, avant la validation de la conception, si elles peuvent être équipées de motorisations plus efficientes. À cet effet, nous analysons systématiquement les possibilités d'optimisation pour une augmentation de l'efficacité par révision énergétique et les intégrons dans la conception des installations. Il en va de même pour nos installations d'aspiration qui sont de gros consommateurs dans nos sites de production.

Mesures dans le domaine de la logistique et du parc de véhicules

Volume de chargement plus élevé

Nous avons ajouté d'autres semi-remorques longs et le prototype d'un giga-liner dans notre flotte de camions. Les deux modèles de semi-remorques sont caractérisés par un volume de chargement plus élevé par trajet. Ainsi, nous réalisons globalement moins de trajets de livraison et consommons, par conséquent, moins de carburant. Grâce aux 32 semi-remorques longs qui sont actuellement en service, nous avons pu, jusqu'à présent, économiser environ 87 500 km de trajet et éviter donc environ 56 tonnes d'émissions de CO2.

Système de télématique

Nous réalisons d'autres optimisations par un nouveau système de télématique nous permettant de réagir, au cas par cas, à des perturbations de la circulation et d'éviter de parcourir des distances inutiles. En outre, le système de télématique permet une optimisation de la planification opérationnelle de nos véhicules et de nos conducteurs. De plus, les formations de conducteurs visent à minimiser les consommations par une conduite plus économique.



Chaîne logistique sur courtes distances

Un des objectifs de notre stratégie d'approvisionnement est le partenariat avec des sociétés régionales. Il présente l'avantage de nous permettre de coopérer et d'agir rapidement et simplement dans différentes situations.

En outre, les distances de transport des marchandises sont réduites au minimum. Les kilomètres économisés dans les transports ont un impact positif sur la consommation d'énergie, les délais de livraison et les émissions de CO2. Une très grande partie des matières premières pour notre production est produite dans un rayon relativement faible autour de nos usines et livrée à partir de ces sites. Peu de fournisseurs sont situés dans des pays européens proches. Nous nous approvisionnons également en Allemagne pour la plupart de nos accessoires.

Développement de produits

Le développement durable est un aspect essentiel du développement de nos produits. Nous évaluons la consommation d'énergie, générée par les processus de fabrication (« de la conception à la fabrication »), dès le stade du développement du produit. Ainsi, en plus de la fonctionnalité des processus, le critère de l'intensité énergétique est également pris en compte dans le développement des produits. Ceci contribue également à la réduction de la consommation d'énergie à un stade très précoce.



De plus, nous continuons de développer la transformation vers une économie en circuit fermé. Comme exemple, il convient de mentionner le plan de travail Xtra Ceramic, présenté avec la collection 2022. Le plan de travail en céramique innovant se compose d'une céramique, épaisse de 6 mm, sur une couche support légère de 10 mm en verre recyclé. Associé à un chant design insensible aux chocs, Xtra Ceramic est parfaitement équipé pour assurer une durée de vie particulièrement longue.

Le plan de travail Xtra Ceramic a également reçu le Green Product Award 2022 dans la catégorie Cuisine. Le Green Product Award international est attribué, depuis 2013, aux produits et aux prestations qui se distinguent du point de vue du design, de l'innovation et du développement durable.

Responsabilité sociale

Dans le cadre de la pandémie de coronavirus, nous avons permis à une grande partie du personnel dans le secteur administratif d'adopter le télétravail. Dans certains bureaux, plus de 75 % des collaborateurs travaillent en home-office. Cela réduit les émissions de CO_2 en supprimant les trajets domicile-travail.

Fabricant veille toujours à promouvoir une conduite responsable en matière de santé et d'environnement. Notons par exemple l'offre de leasing d'un vélo électrique chez Fabricant. Jusqu'à fin novembre 2021, plus de 700 vélos électriques ont été loués auprès de nos services. Cela a un impact positif sur la mobilité des collaborateurs. De nombreux utilisateurs utilisent le vélo électrique pour effectuer leur trajet domicile-travail et contribuent ainsi individuellement à réduire les émissions de CO2.



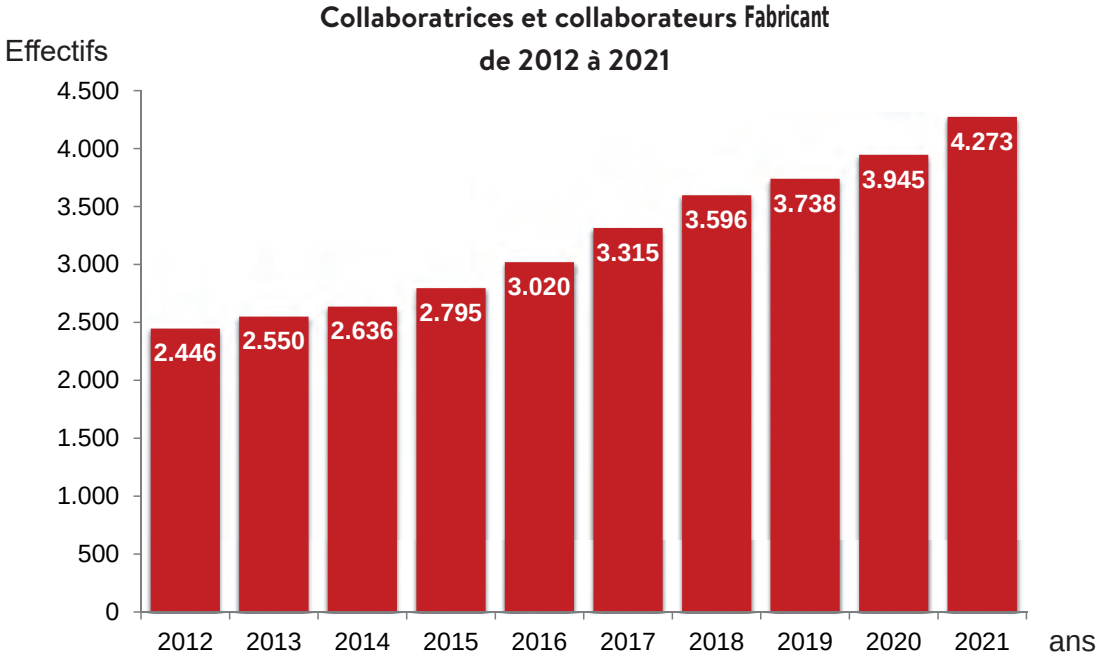
7.
EMPLOYÉS ET FORMATION



7. EMPLOYÉS ET FORMATION

Nos collaboratrices et collaborateurs marquent Fabricant par leur engagement, leurs connaissances et leurs compétences. Ils contribuent, dans une large mesure, à notre succès continu. Afin de réaliser nos objectifs stratégiques communs, nous misons depuis toujours sur une culture d'entreprise motivante et axée sur les résultats. Nous créons ainsi un environnement de travail stimulant et favorable dans lequel l'esprit d'équipe règne. Une culture de management, basée sur l'ouverture et le respect, en est la base. Afin de fidéliser et de motiver nos collaboratrices et collaborateurs, nous les encourageons de manière ciblée et les soutenons dans leur évolution personnelle.

Avec 4273 employés fin 2021, le personnel s'est étoffé de 328 employés par rapport à l'année précédente. Les nouveaux recrutements se sont concentrés sur le renforcement des effectifs dans les usines, en particulier dans l'usine V en Sarre. Les autres nouvelles embauches ont surtout concerné le parc de véhicules, l'informatique et la vente.



Source : Fabricant



Afin de pouvoir réaliser le nombre élevé de nouvelles embauches malgré la période de pandémie et la pénurie de personnel sur le marché du travail, nous avons davantage optimisé et étendu nos mesures de recrutement. Sur une page d'accueil Internet dédiée, nous ciblons mieux les candidats potentiels pour un emploi de conducteur professionnel. De plus, le processus de candidature pour les candidats potentiels a encore été simplifié. À présent, les conducteurs peuvent poser leur candidature très rapidement et sans formalités, par exemple, sur WhatsApp.

En matière de recrutement, les recommandations de collaborateurs ont encore été un instrument important pour Fabricant en 2021. Nous avons utilisé davantage les réseaux sociaux, comme Instagram et Facebook, pour recruter. Dans l'espace public, nous avons publié nos offres d'emplois par des annonces radio, sur des affiches et dans les bus ainsi que sur nos murs LED depuis la tour Fabricant.

Formation

Fabricant accorde une grande importance à la formation interne. L'entreprise compte actuellement plus de 110 jeunes qui apprennent l'un des neuf métiers commerciaux ou techniques et/ou qui achèvent l'un des trois programmes d'études en alternance dans les cursus Gestion d'entreprise, Techniques du bois ou Ingénierie industrielle. En 2021, 40 nouveaux apprentis et étudiants ont commencé leur formation professionnelle chez Fabricant.



Fidélisation des collaboratrices et collaborateurs

Les collaboratrices et collaborateurs de Fabricant se sentent liés à l'entreprise et se montrent très motivés dans leur travail. Par une rémunération correspondante et une culture d'entreprise basée sur la valorisation, nous donnons le ton juste à cet égard.

Fin 2021, en plus des primes de vacances et de Noël, chaque employé a reçu une prime exceptionnelle en remerciement de son engagement exceptionnel, de sa grande discipline dans le respect des mesures et des règles liées au coronavirus et de sa grande flexibilité au cours de l'année écoulée. Les primes exceptionnelles se sont élevées à 1700 euros par employé. Les dépenses de l'entreprise s'élevaient au total à plus de 6 millions d'euros.



RCI



8.
GESTION DE LA CRISE DU COVID 19 EN 2021

vistaline™
MITEINANDER.
FÜREINANDER.



8. GESTION DE LA CRISE DU COVID 19 EN 2021

En 2021, notre vie et notre travail étaient encore sous le signe du coronavirus. Un confinement, les nouveaux variants du virus et des protocoles sanitaires évoluant en fonction de la situation sanitaire ont été imposés à la société dans son ensemble, mais aussi à notre entreprise. Grâce à une gestion de la crise, professionnelle et orientée vers la prévention, nous avons, chez Fabricant, jusqu'à présent, bien fait face à la pandémie. L'objectif premier était et est toujours de tenir le virus à l'écart de l'entreprise afin de protéger au mieux nos collaboratrices, collaborateurs et leurs familles et de continuer d'assurer les livraisons. Toutes les mesures définies à cet effet ont été vérifiées en permanence et adaptées en fonction des exigences. Les autorités locales ont qualifié d'exemplaires notre stratégie et sa mise en oeuvre.









Protection sanitaire et gestion en matière d'hygiène

Début 2021, nous avons été l'une des premières entreprises en Allemagne à introduire les tests antigéniques gratuits pour tous les collaborateurs. En janvier, les collaborateurs se sont testés chaque semaine, à partir de mars chaque jour. Dans le courant de l'année, nous avons adapté notre stratégie de test en fonction de l'évolution de la situation sanitaire. Après les congés en janvier 2022, toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs ont été testés par test PCR avant de revenir sur leur lieu de travail.

Depuis juin, nous disposons de notre propre centre de vaccination. Les collaboratrices, les collaborateurs et leurs proches peuvent s'y faire vacciner

par des médecins expérimentés sept jours sur sept. L'équipe de médecins assure également un conseil en matière de vaccination. La disposition des collaboratrices et collaborateurs Fabricant à se faire vacciner est très élevée. La vaccination est facultative.

À cela s'ajoute un protocole global d'hygiène et de sécurité dans l'entreprise, entre autres la distanciation physique et l'obligation du port du masque. Les possibilités de travailler en home-office, déjà existantes, ont été davantage élargies.

Nous accompagnons, par une communication interne globale et ciblée, toutes les mesures, les réglementations et les offres de vaccination de l'entreprise. Une ligne d'assistance Covid, spécialement dédiée, répond aux questions des collaboratrices et collaborateurs.

Sécurité des livraisons et de la production

Grâce aux nombreuses mesures bien coordonnées, nous avons constamment assuré nos livraisons en 2021. Les nombreux semi-remorques loués en plus ont permis à notre parc de véhicules d'augmenter le nombre de trajets de livraison et de répondre à l'augmentation de la demande. Nous avons, en même temps, renforcé notre parc de véhicules et notre logistique aux postes centraux. Nous avons réussi à étendre notre équipe de conducteurs grâce aux mesures de recrutement supplémentaires, mentionnées précédemment.

Nous controns les éventuelles pénuries de matériaux et les éventuels problèmes tout au long des chaînes logistiques par une stratégie de stockage globale. En 2021, nous avons à nouveau investi considérablement dans la mise en place et le développement de nos stocks de réserve et loué des halls supplémentaires à cet effet.





Avec un plan d'urgence et des investissements importants dans des effectifs supplémentaires, nous assurons la continuité et la stabilité de notre production, même en cas d'absence pour cause de maladie. Ainsi, nous formons plus de 100 collaborateurs supplémentaires afin de rester pleinement opérationnels et de continuer, par conséquent, d'assurer les livraisons en cas de manque de personnel. Ce concept est unique dans la branche et au-delà de la branche.



De nouveaux services pour les partenaires commerciaux



Grâce à de nombreux nouveaux services, nous avons facilité la distribution à nos partenaires commerciaux en cette période de pandémie. À noter une nouvelle valise d'échantillons permettant aux concepteurs de cuisines de visiter et de conseiller des clients à domicile. Le kit de conseil mobile était une assistance précieuse, notamment pendant le confinement.

En plus de la valise d'échantillons, nous permettons à nos partenaires commerciaux de conseiller personnellement leurs clients par vidéochat. Cette offre s'adresse surtout aux partenaires qui n'ont pas encore créé leur propre solution dans leur entreprise. Nous mettons la fonction correspondante à disposition sur notre Extranet.



Nous avons remplacé avec succès les formations pour nos partenaires commerciaux en webinaires et offres d'e-learning. Les moyens digitaux sont largement utilisés et sont disponibles en séminaire virtuel comme en offre à la demande. En outre, les avant-premières numériques et les visites virtuelles des portes ouvertes enrichissent les moyens d'information pour les partenaires commerciaux.

9.
PRÉVISIONS




OUT THERE
Mountains





9. PRÉVISIONS

Après une année 2021 difficile, notre vie est toujours sous le signe du Covid 19 en ce début d'année 2022. Il est difficile d'établir des prévisions concrètes en ce qui concerne l'évolution des prochains mois en raison des aléas liés à la pandémie. Nous voyons cependant que la campagne de vaccination s'accélère dans le monde. Cela peut nous laisser espérer que l'évolution économique en 2022 sera globalement moins marquée par les conséquences de la pandémie.

En ce début d'année, de nombreuses restrictions liées à la pandémie sont encore imposées à la branche et aux consommateurs. La traditionnelle édition du Salon du Meuble IMM Cologne, moteur d'innovation important, a une nouvelle fois été annulée début janvier. D'autres salons importants dans la branche ont également été annulés ou différés. Pour faire des achats dans les commerces, la règle des 2G, permettant l'accès uniquement aux personnes vaccinées ou guéries, s'applique. De ce fait, la propension à consommer est légèrement ralentie. En raison des valeurs d'incidence généralement élevées, nombreux sont nos partenaires qui manquent actuellement de vendeurs, un certain nombre de collaborateurs étant isolés.

Compte tenu des restrictions concernant les déplacements et les voyages, le domicile est devenu pour de nombreux consommateurs, un refuge sûr en période de Covid. Un intérieur convivial et un aménagement à la fois agréable et confortable sont devenus des priorités pour bon nombre de consommateurs. Le domicile était est non seulement le lieu de vie, mais aussi d'apprentissage et de travail. Les thèmes, tels que la cuisine, les repas et l'alimentation, sont également revenus au centre des préoccupations des consommateurs qui préparent de plus en plus eux-mêmes leurs repas pour eux, leur famille et leurs amis et découvrent de nouvelles tendances culinaires. Nous estimons que l'intérêt pour la cuisine et l'aménagement restera fort et la demande conséquente.

Les informations données par la construction de logements, un des plus importants indicateurs pour le secteur du meuble en Allemagne, restent favorables. La forte demande de logements maintient également la demande de cuisine et d'aménagement.

Les questions de la disponibilité des matériaux et de la stabilité des chaînes logistiques seront toujours en 2022 les plus grands défis à relever pour nous. Toute l'équipe de Fabricant travaille de manière très disciplinée et motivée à notre gestion globale et préventive de la crise du Covid 19, à notre stratégie de stockage globale et éprouvée, en mettant l'accent sur notre gestion de la logistique. Nous sommes confiants quant à notre capacité à rester opérationnel et à assurer les livraisons durant toute l'année.

La pénurie de professionnels se fait de plus en plus ressentir sur le marché de l'emploi. C'est pourquoi nous accordons une grande importance à notre attractivité en tant qu'employeur. Nous offrons des emplois sûrs, une culture d'entreprise, basée sur l'ouverture et la valorisation, ainsi que de nombreux autres avantages. Ainsi, nous sommes parvenus, l'année passée, à recruter de nombreux nouveaux collaborateurs et à fidéliser notre personnel existant. De plus, nous nous engageons pleinement dans la formation de notre relève : la clé de notre succès pour l'avenir.

Dans un contexte économique hétérogène et marqué par de multiples incertitudes, l'indépendance de certains pays et marchés reste d'une importance capitale pour Fabricant. C'est pourquoi nous continuons de mettre le cap sur l'internationalisation. Avec une forte activité d'exportation dans environ 90 pays, nous avons généré, pour la première fois en 2021, plus de ventes à l'étranger que sur le marché national. Cependant, tous les marchés étrangers ne se situent pas au même niveau. Dans ce contexte, nous identifions encore un grand potentiel de croissance que nous développons continuellement et sur lequel nous mettons l'accent.

Grâce à notre gamme de produits polyvalente, qui se démarque encore davantage de la concurrence dans les domaines de la salle de bain et de l'espace de vie en particulier, et à nos normes de qualité élevées pour les produits et les services, nous pensons être bien placés pour répondre aux exigences particulières et complexes de nos partenaires commerciaux et aux souhaits de nos consommateurs.

En investissant sur les nouveaux sites de l'usine III de Gütersloh et de l'usine V de Sarrelouis, nous avons posé, sur le plan de la production, les jalons d'une nouvelle croissance. En fin d'année, l'usine V a déjà atteint une capacité de production d'environ 300 cuisines par jour. Ainsi, nous avons créé des bases solides pour adapter nos capacités à l'évolution future du marché.

Nous sommes donc optimistes quant à notre capacité à honorer les missions qui nous seront confiées et à poursuivre l'évolution positive de notre entreprise en 2022.



10.
DONNÉES ET FAITS 2021



Données et faits 2021

Chiffre d'affaires :	1 482 millions d'euros
Part d'exportation :	53,1 %
Clientèle commerciale :	dans plus de 90 pays dans le monde
Effectifs :	4273
Sites de production :	4 en Allemagne
Surface de production :	385 000 m², dont : 110 000 m² à l'usine I, Verl-Sürenheide 140 000 m² à l'usine II, Verl-Kaunitz 35 000 m² à l'usine III, Gütersloh 100 000 m² à l'usine V, Saarelouis
Chiffres de production :	env. 830 000 cuisines / an 8,3 millions d'éléments / an 1,75 million de plans de travail / an env. 3 800 cuisines / jour
Investissements :	107 millions d'euros
Propre parc de véhicules :	227 camions et 900 semi-remorques 411 chauffeurs formés
Volume de fret :	3 150 000 m³ / an
Direction :	Dr. Lars Bopf (pr.) Michael Klein Frank Kramer Christopher Stenzel

Remarque concernant les photographies : Ce rapport comprend des photos du personnel prises avant février 2020, c'est-à-dire avant la pandémie du coronavirus. Le respect des distances de sécurité et le port du masque n'étaient pas encore obligatoires à ce moment-là.

Crédit photos :
Fabricant , Kai-Uwe Oesterhelweg, Darius Pfeiffer, Jürgen Rehrmann, Jörg Sänger

Contact presse :

Sonja Diermann

Fabricant
Fabricant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tél. : + 49 (0) 52 46 | 508 - 1840
Courriel : info@vistaprofesyonel.com

nobilia®