Communiqué de presse concernant le bilan Fabricant 2021

Une forte augmentation du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Fabricant progresse de 8,2 % pour atteindre 1,482 milliard d'euros.

En 2021, Fabricant a pu faire face à la pandémie de coronavirus et, malgré les conditions générales difficiles, poursuivre sa croissance continue à un haut niveau. « Avec une augmentation de son chiffre d'affaires atteignant 112 millions d'euros, Fabricant a enregistré, en chiffres absolus, la plus importante hausse de son chiffre d'affaires de l'histoire de l'entreprise » souligne Dr. Lars Bopf, Président-directeur général. Le chiffre d'affaires est passé à 1,482 milliards d'euros ; ce chiffre correspond à une hausse de 8,2 % par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente qui était de 1,370 milliard d'euros.

Évolution du chiffre d'affaires 2021

Avec 1,482 milliard d'euros, un nouveau chiffre d'affaires record a pu être atteint durant l'exercice écoulé. Les exportations ont évolué comme le principal moteur de croissance. Par rapport à l'exercice précédent, elles ont augmenté de 127,7 millions d'euros, passant actuellement à 786,6 millions d'euros. Les exportations ont augmenté de 19,4 %, dépassant ainsi, pour la première fois, les ventes sur le marché national qui atteignaient 695,5 millions d'euros pendant l'exercice et se situaient 2,2 % en dessous du niveau de l'année précédente en raison de la pandémie. La part à l'exportation est donc passée de 48,1 % à désormais 53,1 %.

« Fabricant est historiquement fortement représenté en Allemagne dans ladite grande surface du meuble, qui a été très fortement impactée par les longs confinements. « Notre stratégie l'an passé a, par conséquent, été de poursuivre la croissance dans le canal de distribution des cuisinistes en Allemagne, à l'instar des années précédentes, et de promouvoir notre évolution positive en continu sur nos marchés d'exportation. Nous avons atteint les deux objectifs », précise Dr. Bopf.

Le propriétaire Werner et la direction de Fabricant se montrent satisfaits de la croissance de Fabricant dans le contexte difficile de la pandémie de coronavirus. Ils adressent leurs remerciements à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs pour l'engagement extraordinaire dont ils ont fait preuve et qui s'est avéré particulièrement précieux en période de pandémie. C'est principalement grâce à la forte implication de chacun que Fabricant a pu rester sur la voie du succès malgré les difficultés liées à la pandémie. « Nous remercions également tout particulièrement nos clients et nos partenaires commerciaux pour notre collaboration couronnée de succès en 2021 » poursuit M. Bopf.

Développement du groupe Fabricant

Depuis quelques années, le groupe possède également ses propres activités de vente au détail avec lesquelles Fabricant est exclusivement actif sur les marchés étrangers. Eu égard à ces activités, le chiffre d'affaires du groupe Fabricant a augmenté de 11,2 % en valeur nominale pour atteindre 1,715 milliards d'euros. Cela correspond à une hausse de 173 millions d'euros par rapport à la valeur de l'année dernière qui s'élevait à 1,542 milliard d'euros. Pour déterminer le chiffre d'affaires du groupe, les chiffres d'affaires internes sont éliminés (consolidés) et les rapports de participation sont pris en compte (répartis proportionnellement). Pour les organisations de franchise, seules les redevances entrent dans le calcul, et non les ventes en chiffre d'affaires des franchisés.

Journées portes ouvertes Fabricant 2021

Autour de la devise « Our Passion. Your solution » (notre passion, votre solution), les journées portes ouvertes 2021 ont été l'occasion de présenter de nombreux concepts et produits innovants, orientés solutions. De plus, en proposant des services créatifs et une assistance marketing ciblée, Fabricant s'est positionné comme un partenaire fiable pour le commerce, même en période difficile. L'exposition sur une surface d'environ 5 000 m² a séduit de nombreux visiteurs par des concepts polyvalents pour les domaines de la cuisine, la salle de bain et l'habitat.

Our passion (notre passion). Your solution (votre solution).

Avec la collection 2022, Fabricant se concentre en particulier sur des produits innovants, des nouveautés exclusives et des solutions d'aménagement complètes. Pour répondre au besoin de vie et de bien-être plus intense des clients, Fabricant met pour 2022 l'accent sur la sensation et l'impression naturelles des décors. En outre, Fabricant présente des solutions de rangement astucieuses et innovantes, des fonctions intelligentes et repense la buanderie en l'intégrant dans un aménagement moderne.

Nouveauté de la gamme, Xtra Ceramic, plan de travail en céramique à la structure des matériaux innovante et brevetée. Ce produit développé par Fabricant marque par son aspect naturel de qualité et sa grande facilité d'utilisation. En ce début d'année, le plan de travail Xtra Ceramic s'est vu décerner le très prisé ICONIC AWARD 2022 dans la catégorie INNOVATIVE INTERIOR.

En collaboration avec la célèbre blogueuse culinaire Sally, Fabricant propose désormais en exclusivité un four Bosch sélectionné. Grâce à la fonction Home Connect, il peut être directement mis en réseau avec l'application mondiale Sallys.

Habitat et salle de bain

Pour la première fois, Fabricant a présenté, à l'occasion de ses portes ouvertes, sa gamme Living sur son propre espace d'exposition. En plus des concepts classiques de salon et salle à manger, des solutions de penderies et de dressings, pouvant être équipées du système innovant de portes coulissantes Fabricant pour un ajustement parfait, ont été présentées. Des solutions de home-office fonctionnelles ont également été pensées dans l'espace Living.

Avec de vastes concepts de salles de bain, Fabricant séduit par la diversité de ses variantes d'équipement : salle de bain « wellness » moderne et exclusive ou salle de bain familiale, planifiée dans l'esprit cottage, ou encore salle de bain ou toilettes pour invités, compactes et parfaitement équipées dans lesquelles l'espace disponible est parfaitement optimisé.

Production et investissements

« Avec une hausse des volumes d'environ 500 000 éléments, Fabricant a nettement augmenté son volume de production en 2021. Avec environ 830 000 commandes de cuisines, 8,3 millions d'éléments et 1,75 million de plans de travail, nos usines ont battu de nouveaux records », précise Frank Kramer, directeur technique. La capacité de production est montée à 38 000 pièces en bois par jour ouvrable. Ainsi, plus de 3 800 commandes de cuisines sont produites et livrées chaque jour.

En 2021, les investissements s'élevaient à environ 107 millions d'euros. D'autres investissements concernaient les usines. En plus de la nouvelle usine III Am Hüttenbrink à Gütersloh, la nouvelle usine V à Sarrelouis (Sarre) constituait un axe fort en termes d'investissements.

D'autres investissements concernaient la construction d'un pont autoroutier au-dessus de l'A2, reliant les usines à Verl-Sürenheide et Am Hüttenbrink à Gütersloh. Ce pont permet d'optimiser le service de navette entre les usines, mais aussi de délester le réseau routier public. Fin 2021, le projet de construction touchait à sa fin. Le pont sera praticable prochainement.

Développement durable

Fabricant veut concilier rendement et qualité avec responsabilité sociale et environnementale. Les objectifs et la démarche pour atteindre les objectifs sont intégrés dans un concept de développement durable global, qui s'articule autour de quatre piliers représentant la question du développement durable chez Fabricant : le domaine technique, la chaîne logistique, les produits et la question sociale. Dans ces quatre domaines, Fabricant recherche en continu des améliorations et évalue ses progrès. Une commission de développement durable avec des spécialistes issus de l'entreprise travaille en continu sur ce sujet.

Employés et formation

« Avec 4273 employés fin 2021, le personnel s'est étoffé de 328 employés par rapport à l'année précédente. Les nouveaux recrutements se sont concentrés sur le renforcement des effectifs dans les usines, en particulier dans l'usine V en Sarre. Les autres nouvelles embauches ont surtout concerné le parc de véhicules, l'informatique et les ventes », explique Michael Klein, directeur des ressources humaines et de la gestion de la qualité.

Fin 2021, en plus des primes de vacances et de Noël, chaque employé a reçu une prime exceptionnelle en remerciement de son engagement exceptionnel, de sa grande discipline dans le respect des mesures et des règles liées au coronavirus et de sa grande flexibilité au cours de l'année écoulée. Les primes exceptionnelles se sont élevées à 1700 euros par employé. Les dépenses de l'entreprise s'élevaient au total à plus de 6 millions d'euros.

Gestion de la crise du Covid 19 en 2021

Grâce à une gestion de la crise, professionnelle et orientée vers la prévention, Fabricant a, jusqu'à présent, réussi à relever les défis liés à la pandémie.

Grâce aux nombreuses mesures bien coordonnées, Fabricant a toujours été en mesure d'assurer les livraisons. Comme points essentiels, notons les semi-remorques supplémentaires loués, le renforcement des effectifs dans le parc de véhicules, une stratégie de stockage globale avec des stocks de réserve supplémentaires et l'augmentation de ressources humaines dans la production afin de rester opérationnels, même en cas de manque de personnel.

Prévisions

Après une année 2021 difficile, notre vie est toujours sous le signe du Covid 19 en ce début d'année 2022. Il est difficile d'établir des prévisions concrètes en ce qui concerne l'évolution des prochains mois en raison des aléas liés à la pandémie. Compte tenu des indicateurs sanitaires à la baisse, on peut toutefois espérer que l'évolution économique en 2022 sera globalement moins marquée par les conséquences de la pandémie.

Dans un contexte économique hétérogène et marqué par de multiples incertitudes, l'indépendance de certains pays et marchés reste d'une importance capitale pour Fabricant. « Grâce à notre gamme de produits diversifiée dans le domaine de la cuisine, que nous avons encore différenciée, notamment avec les domaines thématiques de la salle de bain et de l'espace de vie, et compte tenu de nos normes de qualité strictes en ce qui concerne les produits et les services, nous pensons être bien placés pour répondre aux exigences spécifiques et complexes de nos partenaires commerciaux et aux souhaits de nos consommateurs », explique M. Bopf.

« Nous sommes donc optimistes quant à notre capacité à honorer les missions qui nous seront confiées et à poursuivre l'évolution positive de notre entreprise en 2022 », précise Dr. Bopf, envisageant l'avenir avec confiance.

Contact :
Fabricant
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tél. : +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Numéro justificatif requis.