nobilia®

CONFERENCIA DE PRENSA SOBRE EL BALANCE

del ejercicio 2019

Verl, a 21 de febrero de 2020

nobilia®

CONTENIDO

		PÁGINA
	Prefacio	4-5
	Perfil breve	8-9
1.	Mercado total de muebles y cocinas 2019	12-13
2.	Evolución del negocio de Fabricante 2019	16-21
	Desarrollo de las ventas totales de Fabricante	
	Desarrollo de las ventas de Fabricante en Alemania	
	Desarrollo de las ventas de Fabricante en la exportación	
3.	Grupo de empresas de Fabricante	24-25
4.	Feria de la empresa 2019 y colección 2020	28-33
5.	Producción e inversiones	36-37
6.	Sostenibilidad	40-43
7.	Empleados y formación profesional	46-49
8.	Perspectiva macroeconómica y pronóstico	52-53
9.	Datos y hechos 2019	56

PREFACIO


nobilia
BILANZ
PRESSE
KONFERENZ
Geschäftsjahr 2019
Verl, 21. Februar 2020
JULIAN SCHNABEL

Estimados señores y señoras:

El año 2019 fue un año generalmente satisfactorio para nosotros, porque pudimos crecer y aumentar otra vez nuestras ventas a pesar de la recesión económica mundial y los procesos de cambio dinámico en el ámbito comercial.

El intento de Gran Bretaña de abandonar la Unión Europea causó una gran incertidumbre en la economía europea durante todo el año. Lo mismo es válido para el conflicto entre los Estados Unidos y China. También la discusión sobre la introducción de recargos aduaneros agravó la economía mundial y contribuyó a la incertidumbre general.

No obstante, la industria de muebles de cocina se pudo beneficiar del bajo nivel de los tipos de intereses y la falta de vivienda. Ambos aspectos conllevaron a más inversiones en inmuebles residenciales. La pérdida de confianza en el contexto del escándalo de emisiones contaminantes de vehículos Volkswagen sigue teniendo sus repercusiones, por lo que la demanda reservada de los consumidores finales para comprar automóviles nuevos tuvo un efecto positivo en otros sectores, como por ejemplo la industria de muebles de cocina.

El negocio nacional estaba determinado en 2019 por un entorno de precios muy agresivos en el que logramos salir adelante. En el negocio internacional hemos continuado nuestro crecimiento impresionante. Hemos logrado otra vez un crecimiento en casi todos los mercados de exportación y ganado las cuotas de mercado correspondientes.

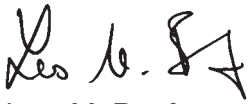
Con la ampliación de nuestra gama de productos abrimos nuevas áreas de crecimiento. En la feria de la empresa presentamos por ejemplo soluciones ampliadas para el área del baño y por primera vez también para el área de “living”. Ambas ampliaciones resultaron muy interesantes para nuestros clientes. También obtuvimos valoraciones muy positivas por parte de nuestros socios comerciales respecto a nuestra nueva colección en general.

En los nuevos emplazamientos de producción “Am Hüttenbrink” en Gütersloh (fábrica III) y en Saarlouis (fábrica V) ya se completaron las partes esenciales del edificio. En este año puede comenzar la industrialización de ambas fábricas.

En esta situación miramos con optimismo hacia el futuro. Nuestra estrategia se orienta al crecimiento y a la internacionalización con el objetivo de asegurar el futuro de Fabricante.

El desarrollo general positivo en un entorno cada vez más difícil se pudo alcanzar sobre todo gracias al gran empeño de nuestros 3700 empleados y empleadas. 2019 fue de nuevo un año exitoso para Fabricante gracias al empeño de nuestros empleados y su enfoque orientado a nuestros clientes.

En 2020, en el 75 aniversario de Fabricante, sentimos la responsabilidad por la continuación del desarrollo positivo de nuestra empresa en el interés de nuestros socios, nuestros empleados y empleadas, y también de nuestros socios comerciales.

Su 
Lars M. Bopf

PERFIL BREVE


HOME ISN'T A PLACE.
IT'S YOU.

Perfil breve

Fabricante fue fundada en el año 1945 por los hermanos Johann y Willy y gracias a su crecimiento es hoy el líder del mercado mundial para muebles de cocina. La empresa suministra muebles a clientes en más de 90 países en todos los continentes. La cuota de mercado de Fabricante en el mercado interior supera continuamente el 30 por ciento. Esto significa que casi cada tercera cocina vendida en Alemania procede de Fabricante. Las cocinas de Fabricante representan desde hace 75 años un diseño individual moderno, una excelente calidad de marca y una atractiva relación calidad-precio.













La empresa fabrica exclusivamente en Alemania. Las dos fábricas ubicadas en Verl (Westfalia Oriental) se encuentran entre las fábricas de mueble de cocina más modernas y eficientes a nivel mundial. Las dos fábricas juntas producen en total cada día más de 3400 cocinas.

Fabricante fue fundada como una empresa familiar. Esto ha caracterizado la filosofía de la empresa desde el principio y hoy también sigue siendo un elemento importante. Como líder del mercado Fabricante demuestra su estabilidad y confiabilidad desde hace 75 años y garantiza una estrecha colaboración a largo plazo con sus clientes y socios comerciales.

Fabricante ofrece una amplia gama de productos: desde lo moderno y purista, lo clásico y atemporal hasta el estilo rústico moderno. El sistema modular de productos con creaciones inteligentes ofrece soluciones de planificación individuales a la medida para cada superficie. Trece marcas de electrodomésticos, entre estas cuatro marcas propias exclusivas, completan el surtido con el fin de vender cocinas completas incluidos electrodomésticos y accesorios de una sola mano.









El desarrollo de los productos nuevos muestra la gran importancia que Fabricante atribuye al diseño integral del hogar. Además del producto principal de la cocina, la colección incluye desde 2018 también un surtido de baño independiente así como soluciones para el área de “living” y el amueblado inteligente de cuartos de servicio.

La más alta calidad está siempre en el centro de todas las actividades. Todos los empleados de la empresa cumplen este objetivo en su trabajo diario. Fabricante trabaja con pasión en sus productos y servicios para desarrollar soluciones a la medida para su clientes.



1.
MERCADO GLOBAL MUEBLES Y COCINAS 2019


Marshall

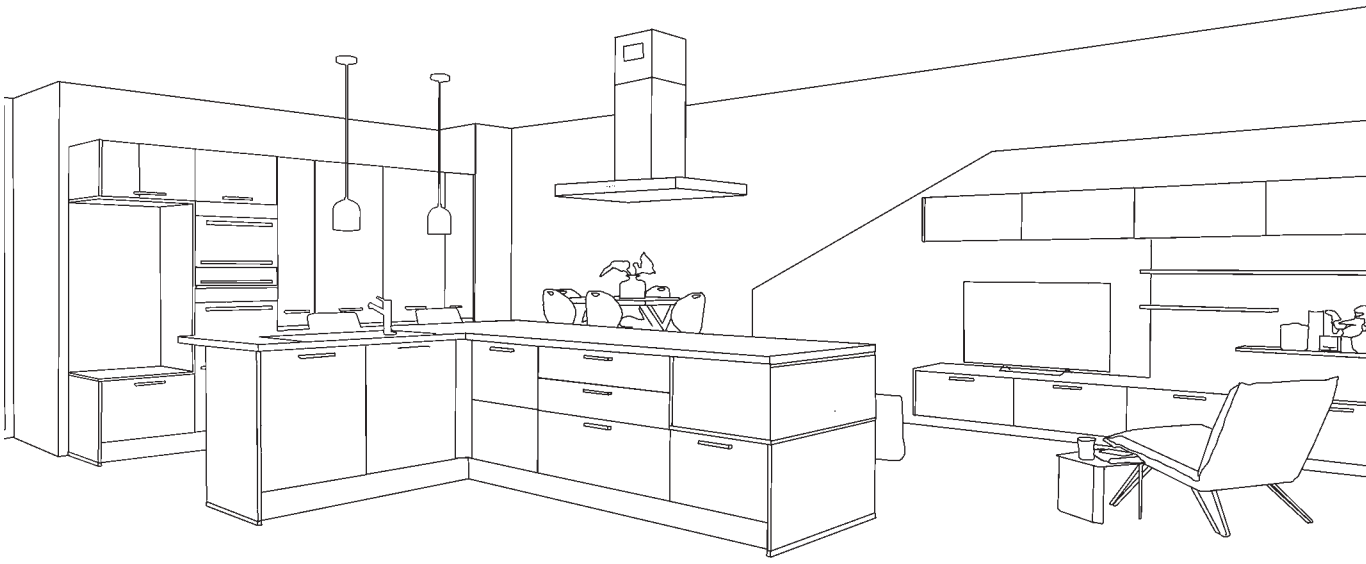
1. Mercado total de muebles y cocinas 2019

El año 2019 con una evolución de negocios desigual fue un año exigente para la industria de muebles en Alemania. La Asociación de la Industria de Muebles (VDM) espera una ligera disminución de las ventas totales en el año transcurrido.

Conforme a las cifras oficiales de la Oficina Federal de Estadísticas que están disponibles hasta noviembre de 2019, las ventas totales de la industria de muebles alemana disminuyeron en un 0,7 por ciento a 16,6 mil millones de euros. La reducción en Alemania fue del 1,1 por ciento, pero el negocio internacional alcanzó un aumento mínimo del 0,1 por ciento.

Según la opinión de la Asociación de la Industria de Muebles de Cocina Alemana (VdDK) se lograron resultados positivos frente a esta tendencia. Las ventas totales del sector de cocinas aumentaron en los primeros 11 meses en un 2,6 por ciento a 4,7 mil millones de euros.

Con un aumento nominal del 0,3 por ciento, el negocio nacional contribuyó sólo insignificantemente al crecimiento del sector. El aumento se debe esencialmente al buen negocio internacional. Las ventas del sector de muebles de cocina en el extranjero alcanzaron a finales de noviembre un aumento del 5,9 por ciento frente al año anterior. Como consecuencia aumentó la cuota de exportación de la industria de muebles de cocina alemana al 41,9 por ciento.



Mercado total de muebles
- 0,7 por ciento
Mercado total de cocinas
+ 2,6 por ciento



2.
EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO
Fabricante **2019**

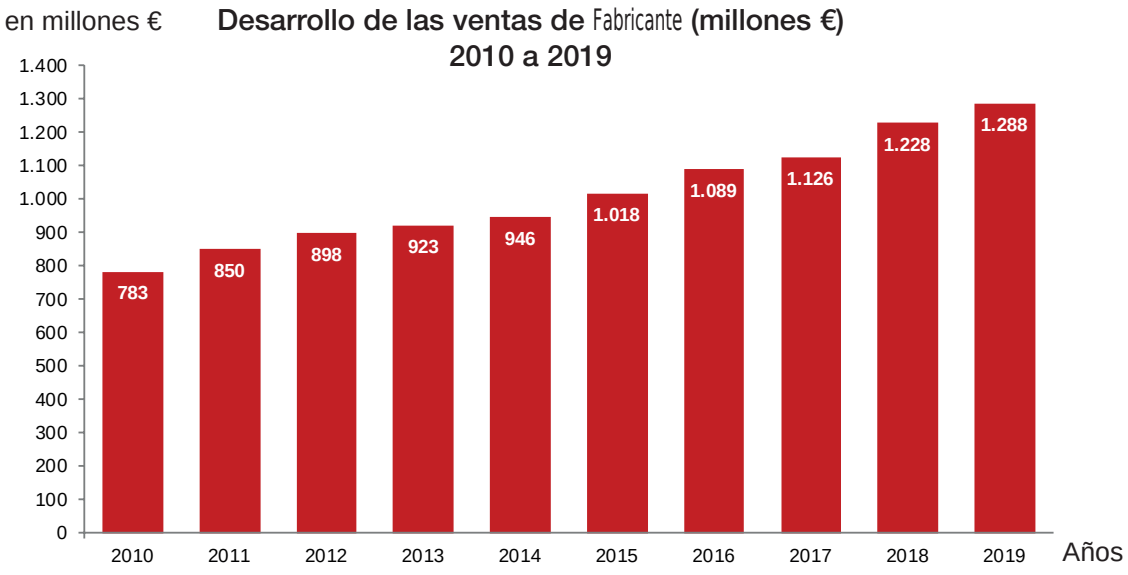


2. Evolución del negocio de Fabricante 2019

2.1 Desarrollo de las ventas totales de Fabricante

En un entorno económico exigente hemos logrado continuar nuestro rumbo de crecimiento exitoso de los años pasados. Las ventas totales aumentaron en 2019 en 60,3 millones de euros a 1,288 mil millones de euros. Este valor corresponde a un aumento del 4,9 por ciento en comparación con las ventas de 1,228 mil millones de euros en el año anterior y está claramente por encima del desarrollo del sector.

Esto significa que Fabricante creció casi el doble que el sector completo y pudo confirmar claramente su destacada posición como líder del mercado.



Fuente: Fabricante

Ventas totales de Fabricante
1,288 mil millones de euros
Comisiones de cocinas
753 000
Crecimiento de Fabricante
+ 4,9 por ciento

El motor del crecimiento fue sobre todo el negocio con piezas de madera, que alcanzó nuevos récords con más de 7,53 millones de armarios y más de 1,7 millones de encimeras. En ambas fábricas se produjeron cada día de trabajo unas 3400 comisiones. La producción anual ascendió en 2019 a más de 753 000 comisiones de cocinas.

Además de muebles de cocina, Fabricante ofrece a sus socios comerciales también electrodomésticos y accesorios. La venta de cocinas completamente equipadas inclusive electrodomésticos y accesorios se considera en el sector como negocio de comercialización completa. Fabricante figura entre los proveedores líderes en este segmento de comercialización. Fabricante suministra casi la mitad de las comisiones de cocinas producidas con electrodomésticos.

Las ventas de electrodomésticos en 2019 fueron más bajas que el crecimiento del volumen de producción de tipos. La cuota de la comercialización completa, es decir el porcentaje de las cocinas que se vendieron con electrodomésticos, se estancó generalmente a un nivel elevado.

El desarrollo de las ventas de electrodomésticos fue diferente por regiones. El enfoque conceptual de la comercialización completa tiene sobre todo ventajas logísticas y, por eso, resulta ser un factor de éxito estratégico importante para una tramitación fácil y rápida. No obstante, la comercialización completa no se apropia para todos los mercados de exportación porque los electrodomésticos del surtido no cumplen las normas técnicas locales en todos los mercados de exportación y por eso no se pueden vender en todos los países.

El desarrollo de la comercialización completa fue muy positivo por ejemplo en Francia y los Países Bajos.

2.2 Desarrollo de las ventas de Fabricante en Alemania

El desarrollo de Fabricante en el ejercicio 2019 fue también mejor en Alemania que en el sector de cocinas en general. El volumen de ventas nominal de Fabricante en Alemania aumentó en un 0,7 por ciento y creció más que el mercado alemán en total. El volumen de ventas en Alemania alcanzó por consiguiente en 2019 un valor de 646,7 millones de euros. Este valor excede las ventas del año anterior en 4,7 millones de euros. En total, Fabricante pudo ampliar aún más su posición como líder de mercado también en el mercado alemán.

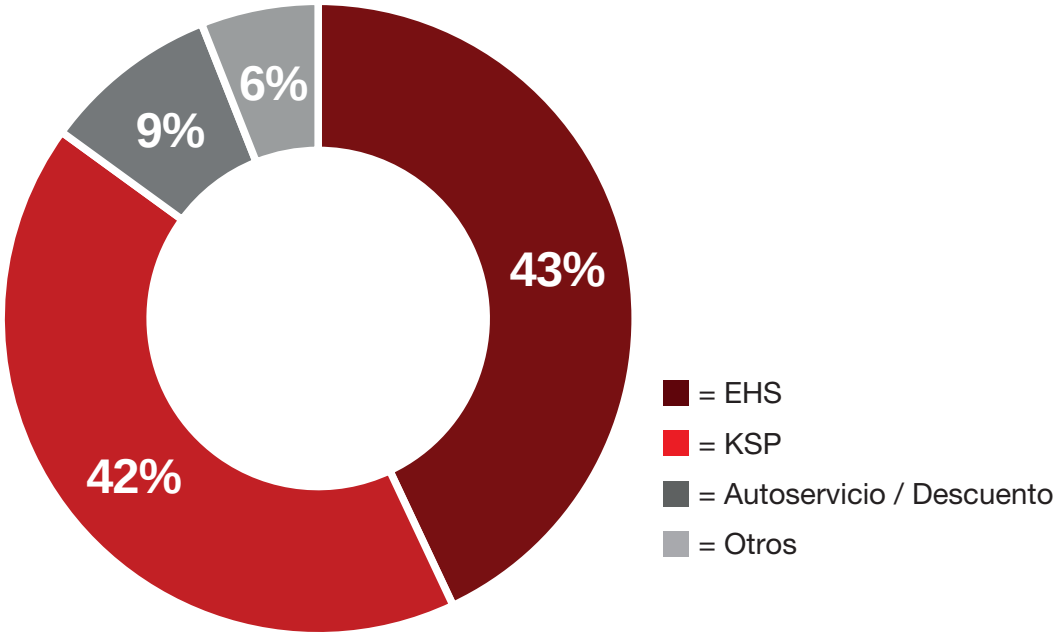
La consideración de los canales de ventas muestra que el foco de las ventas en Alemania fue generado en los canales de las tiendas de muebles (EHS) y los especialistas de cocinas (KSP). Alrededor del 85 por ciento de las ventas de Fabricante en Alemania fue generado por estos dos canales.

Fabricante creció en 2019 principalmente en el canal de ventas de los especialistas de cocinas. Con un 42 por ciento de las ventas este canal de ventas casi se puso al nivel de las tiendas de muebles.

En contraste, no se registró ningún crecimiento en el canal de ventas Autoservicio / Descuento. El foco en la comercialización de autoservicio se encuentra en la oferta de cocinas con un equipamiento muy simple y un alto porcentaje de “mercancía despiezada”, en las cuales el propio cliente final monta los armarios. Como es sabido, Fabricante no ofrece tales cocinas. Con sus productos en el área de muebles a montar por el usuario, Fabricante cubre esencialmente el segmento elevado de cantidades pequeñas.

En contraste ha aumentado la cuota de las ventas en los “otros” canales de ventas. Esto incluye esencialmente formas de comercialización híbridas, en las cuales se combinan la comercialización estacionaria y el comercio por Internet, el negocio de edificios nuevos así como las ventas de los especialistas de electrodomésticos y baño.

Volumen de ventas de Fabricante en Alemania 2019 según los canales de ventas



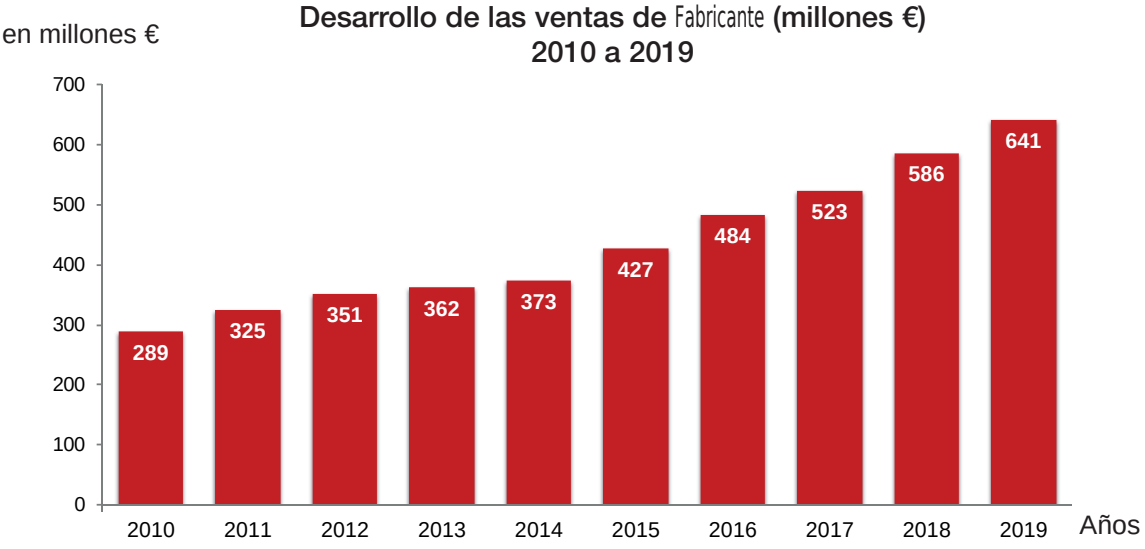
Fuente: Fabricante

Volumen de ventas de cocinas en Alemania
646,7 millones de euros

2.3 Desarrollo de las ventas de Fabricante en la exportación

Los mercados de exportación fueron un factor de éxito importante para Fabricante también en 2019 con un crecimiento orgánico de las ventas del 9,5 por ciento. Las ventas de exportación aumentaron en 55,6 millones de euros a 641,1 millones de euros en comparación con el año anterior.
La cuota de exportación alcanzó en 2019 un nuevo valor récord del 49,8 por ciento y supera claramente el promedio del sector del 41,9 por ciento. Con este desarrollo Fabricante ha ampliado aún más su posición líder en el mercado también en el negocio de exportación.

Desarrollo de las ventas de Fabricante (millones €) 2010 a 2019

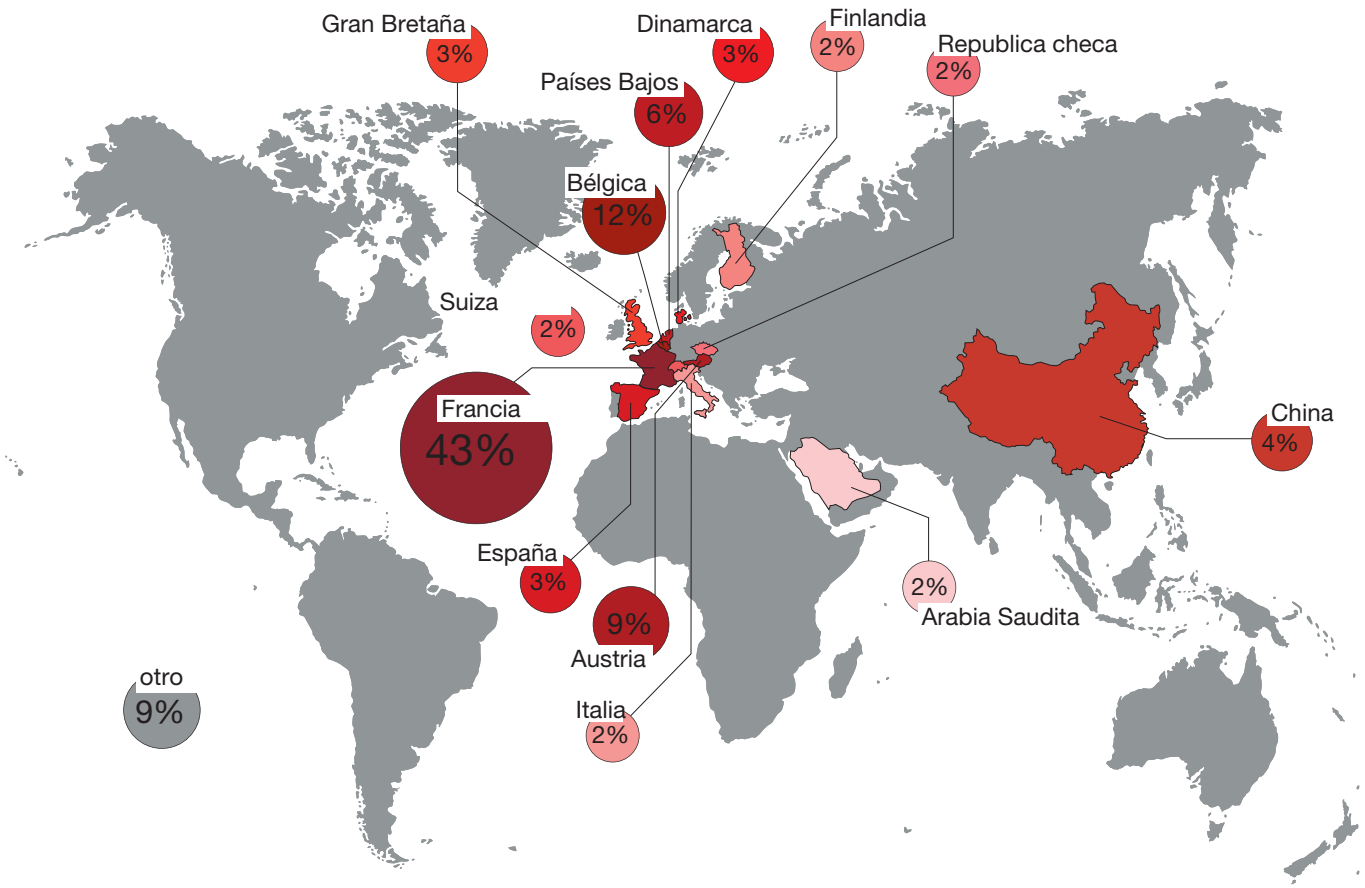


Fuente: Fabricante

Realizamos tasas de crecimiento elevadas sobre todo en los países de los mercados de exportación europeos como en Francia y en España. Pero también los mercados más distantes, como Arabia Saudita y China, contribuyeron de forma relevante al crecimiento de las exportaciones de Fabricante.

La distribución de las ventas por países casi no ha cambiado, porque hemos crecido de nuevo en 2019 en casi todos los mercados de exportación. Los países europeos vecinos siguen teniendo una importancia especial para nuestras ventas de exportación. Aquí sigue dominando el negocio en Francia a un alto nivel. Después siguen los mercados en Bélgica, Austria y los Países Bajos. China ya es el quinto país proveedor más grande.

Ventas de exportación de Fabricante en 2019
(cuotas por países)



Fuente: Fabricante

3.
GRUPO DE EMPRESAS DE
Fabricante



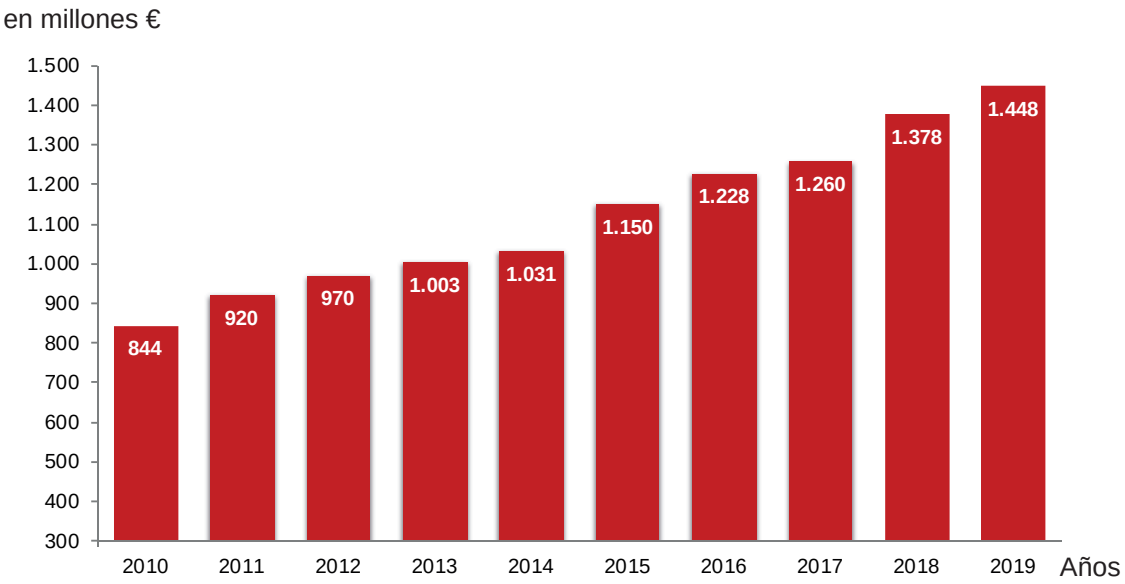
3. Grupo de empresas de Fabricante

La actividad principal de Fabricante consta en el desarrollo y la producción de cocinas así como en la distribución internacional de estas cocinas a los socios comerciales. Por lo tanto, Fabricante ejerce principalmente su actividad como fabricante. Desde hace algunos años el grupo de empresas ejecuta también sus propias actividades de venta minorista de diferentes formatos que Fabricante practica exclusivamente en los mercados extranjeros.



Fabricante opera por ejemplo sus propias tiendas de cocinas en Suecia e Inglaterra bajo los nombres Northern Kitchen Sverige AB y Kütchenhaus. Kütchenhaus trabaja además en Inglaterra como organización de franquicia con actualmente 33 tiendas de cocinas asociadas. Fabricante tiene además una participación minoritaria en la cadena comercial belga MENATAM SA cuyas tiendas tienen el nombre èggo. Además, Fabricante es el socio mayoritario de la organización de franquicia francesa FBD, que trabaja actualmente con unas 400 tiendas de cocinas de las marcas de comercialización Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, noblessa y Vanden Borre Kitchen. El enfoque regional de FBD se encuentra en Francia y Bélgica. Pero desde hace algunos años el grupo impulsa exitosamente su internacionalización por todo el mundo.

Resultados de las ventas del grupo Fabricante (millones €)
2010 a 2019



Fuente: Fabricante

Con la integración de estas actividades aumentaron las ventas nominales del grupo de empresas de Fabricante en un 5,1 por ciento y alcanzaron el valor de 1,448 mil millones de euros. Esto significa un aumento de 70,1 millones de euros frente al valor del año anterior de 1,378 mil millones de euros. Para el cálculo de las ventas del grupo se eliminaron las ventas internas (consolidadas) y se consideraron las relaciones de participación (cotizadas). Para la organización de franquicia se incluyeron en el cálculo sólo las tasas de franquicia y no sus resultados de venta.

1,448 mil millones de euros	+ 5,1 por ciento
Ventas del grupo Fabricante	Aumento de las ventas

4.
FERIA DE LA EMPRESA 2019 Y COLECCIÓN 2020








GUTEN
MORGEN !


RE
LAX



4. Feria de la empresa 2019 y colección 2020

En septiembre de 2019 tuvo lugar la feria tradicional de Fabricante en el marco de la feria Küchenmeile. La feria de la empresa fue un éxito completo con más de 13 000 visitantes de unos 60 países que acudieron en todos los días de la feria. En la feria presentamos la nueva colección 2020 bajo el lema “space it up”. La presentación impresionó con nuevos y grandiosos conceptos de espacios así como con pequeños milagros de espacio.







La exposición presenta en total 112 planificaciones de diferentes áreas de estar en una superficie de 4000 m². El enfoque se concentraba claramente en los conceptos de cocinas abiertas incluyendo la zona “living” y el comedor adyacentes.

Fabricante dedicó una superficie de 175 m² al tema del área del baño. Aquí se presentaron 22 planificaciones de baños, desde diseños opulentos hasta juegos de baño pragmáticos. 20 planificaciones de sala de estar / comedor y 8 planificaciones de guardarropas completaron las planificaciones de cocinas e ilustraron la transmisión estética de los conceptos de diseño de la cocina a las áreas de estar adyacentes. 5 planificaciones de cuartos de servicio convencieron con el uso óptimo del espacio y muchas ideas prácticas.

En la superficie especial “Tiny Houses” se mostraron 6 variantes de mobiliario ingeniosas para habitaciones pequeñas. En sólo 10 a 20 m² de espacio habitable se combinaron el espíritu creativo con una alta funcionalidad. Por otro lado, la “Fabricante lab” completó la presentación con soluciones abundantes y en parte experimentales con un toque internacional. Puso los productos de Fabricante en nuevos contextos, los presentó de una manera completamente diferente y mostró un sorprendente espectro de posibilidades.

Space it up

¿Cómo se pueden hacer las habitaciones atractivas y funcionales al mismo tiempo? Fabricante encontró muchas respuestas exitosas a esta pregunta en la feria. Los conceptos de planificación integral para la cocina, el baño y la sala de estar combinan perfectamente las exigencias del diseño moderno con los requisitos prácticos de planificación de las diferentes situaciones de la habitación.







Otro tema importante es el mejor uso del espacio existente. Posibilidades optimizadas para ésto ofrece el programa LINE N considerablemente ampliado, cuya estética sin tiradores está ahora también disponible en el formato XL con mucho espacio para almacenar.

Con la nueva colección no sólo es posible más espacio para almacenar, sino también una mejor estructura del espacio de almacenamiento. Esto lo garantiza el sistema ordenamiento SpaceFlexx® que está exclusivamente a disposición en Fabricante. Este sistema tiene una división flexible que se adapta fácilmente a los objetos de diferentes formas y tamaños. De esta manera se pueden almacenar de forma clara y segura los botes de cocina y otros utensilios de cocina en los cajones y las gavetas.

Nuevos frentes y colores

Con los nuevos frentes, colores y decoraciones se pueden realizar planificaciones modernas en todas las categorías de precio y para cada estilo de vida. La tendencia hacia los tonos grises, el aspecto de hormigón y las superficies oscuras continúa. Un rojo óxido oscuro y un tono de color grisáceo de verde caña en el área de estilo rústico aportan un color sutil a la colección. El roble sigue siendo el favorito entre las maderas. Nuevas tecnologías de materiales mejoran la funcionalidad y crean una nueva forma de autenticidad.

El programa nuevo “Easytouch” tiene superficies oscuras modernas y se destaca además con un revestimiento antihuellas. Las superficies son además muy resistentes gracias a la capa funcional especial. Los frentes de laminado lacado ultramates impresionan por su tacto aterciopelado. “Easytouch” sigue exactamente las tendencias actuales con los colores negro grafito y rojo óxido.

Otra novedad del programa es el frente de marco “Kansas”. En el nuevo diseño roble Sierra y con el entorno apropiado es la base ideal para soluciones de hogar muy acogedoras. El procesamiento de cinco partes y un tratamiento de cantos excepcional crean el aspecto auténtico de un frente de marco hecho a mano de madera maciza.







Las cocinas con aspecto de hormigón y cemento continúan reflejando un estilo de vida moderno, joven y urbano. Fabricante completa ahora sus frentes populares en esta área con un nuevo favorito, el frente “Cemento” en laca gris cemento. Es una imitación de hormigón especialmente auténtica, pero fácil de cuidar, con una superficie irregular, rastros de espatulado y burbujas de aire. “Cemento” obtiene su carácter artesanal en un complejo proceso de fabricación. Por lo tanto, cada frente tiene un aspecto individual.

Soluciones integrales para el baño

Nuestro surtido de baños fue muy bien recibido por el mercado. Lo hemos ampliado extensamente con la colección nueva. Además de armarios para lavabos completan ahora la gama de muebles aparadores y armarios Midi típicos para el baño. Estos armarios cuelgan de la pared o son más altos que los armarios bajos normales y aportan ligereza y elegancia al baño, pero al mismo tiempo ofrecen mucho espacio práctico para guardar. La ampliación de la línea de diseño sin tirador LINE N de Fabricante al baño permite aún más posibilidades de diseño.





Múltiples opciones existen en el área de los armarios con espejo. Están disponibles en cinco anchuras y se pueden completar de forma individual con equipamientos adicionales como cajas de enchufe y elementos de iluminación. Con ésto se cubren todas las anchuras y características de equipamiento usuales.

La colección incluye además de dos armarios para lavabos sobrepuestos también cinco armarios de lavabo exclusivos de compuesto mineral. Éstos cubren la gama completa de armarios bajos de lavabo y están hechos a medida para Fabricante. Una amplia gama de accesorios, como toalleros, griferías y más, permiten el amueblamiento del baño de una sola mano.

El desarrollo positivo de las cantidades de baños lanzados al mercado muestra que nuestros socios comerciales tanto a nivel nacional como en la exportación estiman que las ampliaciones en la gama de baño son un éxito.

Fabricante **elements**

El 01-10-2019 Fabricante introdujo en el mercado "Fabricante elements", un programa de suministro rápido y flexible para el comercio minorista de estructura modular. elements es un programa de muebles, electrodomésticos y accesorios fácil de planificar y disponible a corto plazo con artículos de cocina, baño y Living seleccionados para el comercio especializado.









El concepto "Fabricante elements" está dirigido a los distribuidores que desean tener acceso a una alternativa rápidamente disponible, además de las planificaciones de Fabricante que se fabrican por comisiones con un plazo de entrega regular de tres a cuatro semanas.

Con una gama de modelos y tipos reducida "Fabricante elements" ofrece una solución sencilla y rápida en la calidad habitual de Fabricante. Las cocinas de "elements" se suministran en el plazo de 24 a 48 horas desde el propio almacén de Fabricante. Los armarios están completamente montados. No se trata de productos despiezados. El distribuidor se encarga de la entrega al cliente final y el montaje se realiza como siempre.

Productos de cuidado de Fabricante

En la feria de la empresa Fabricante presentó además una gama propia de productos de cuidado para sus productos. La serie fue desarrollada en colaboración con un especialista de limpieza y sometida a extensas pruebas en el laboratorio de pruebas interno. Los productos de cuidado se suministran en Alemania a través de la tienda web de Fabricante y pronto también en toda la UE.



5.
PRODUCCIÓN E INVERSIONES

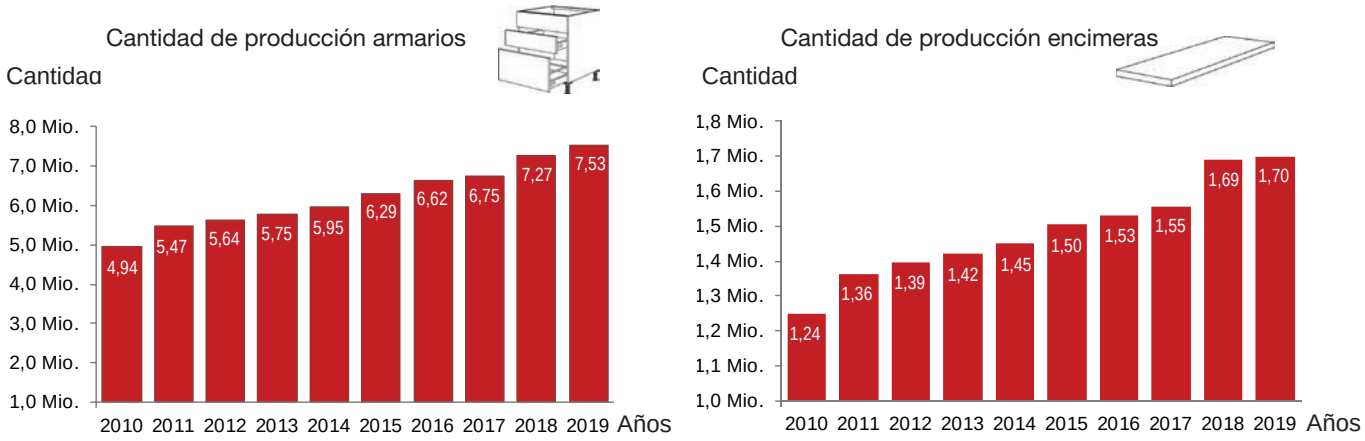


5. Producción e inversiones

Nuestro volumen de producción aumentó en aproximadamente 260 000 armarios frente al año anterior. Ambas fábricas alcanzaron nuevos récords con más de 753 000 comisiones de cocinas, unos 7,53 millones de armarios y más de 1,7 millones de encimeras.
El rendimiento de producción diario aumentó a 34 200 piezas de madera en cada día de trabajo.

Con más de 17 000 tipos producidos diariamente en la fábrica I y en la fábrica II logramos aumentar otra vez la producción en ambas fábricas. Más de 3400 cocinas salen diariamente de nuestros dos emplazamientos de producción en Verl.

Cantidades de producción del 2010 al 2019



Fuente: Fabricante

34 200	3400
tipos diarios	cocinas diarias

Fabricante realizó en el ejercicio pasado diversas inversiones en casi todas las áreas de la empresa. El volumen de las inversiones aumentó hasta los 131,5 millones de euros. Las inversiones en ambas fábricas se concentraron en medidas para aumentar la cantidad de producción así como en inversiones de sustitución para renovar determinadas máquinas de fabricación.

En el transcurso del año 2019 progresaron también las medidas de construcción para los nuevos emplazamientos de producción “Am Hüttenbrink” en Gütersloh y en “Lisdorfer Berg” en Saarlouis. En general ya están listos los edificios en ambos emplazamientos por lo que este año puede comenzar la industrialización planificada en ambas fábricas.

El punto central de las inversiones en la administración fueron los amplios proyectos de digitalización. En este contexto hemos transformado por ejemplo el servicio interior de ventas completo con unos 400 puestos de trabajo a una forma de trabajo completamente digital.

Otras inversiones estaban destinadas a la flota de vehículos para la cual se compraron 20 tractocamiones nuevos y 100 semirremolques nuevos. La propia flota de vehículos incluye actualmente 220 tractocamiones y más de 800 semirremolques.

> 800	220
semirremolques	tractocamiones



6.
SOSTENIBILIDAD



6. Sostenibilidad

El éxito económico junto con el manejo responsable y eficiente de los recursos forma la base para el crecimiento continuo de Fabricante. Fabricante es una empresa independiente y orientada a largo plazo y por eso también reconoce su responsabilidad social para los asuntos ecológicos y sociales. El principio de la sostenibilidad está por lo tanto firmemente anclado en nuestros valores corporativos.

Nuestro objetivo es armonizar el rendimiento de los productos y la calidad con la responsabilidad por nuestro medio ambiente. El enfoque en toda la empresa es la seguridad, la rentabilidad y la compatibilidad con el medio ambiente. El sistema de gestión integrado de Fabricante combina las áreas de calidad, medio ambiente y energía en un enfoque holístico.



En el marco de las auditorías de evaluación anuales por el TÜV Rheinland se analizan todos los departamentos y procesos con respecto a un proceso de mejora continua. Este año los nuevos emplazamientos de Fabricante “Am Hüttenbrink” en Gütersloh (fábrica III) y “Lisdorfer Berg” en Saarlouis (fábrica V) también serán integrados en los procesos existentes y certificados en el futuro conforme a los mismos criterios. De esta forma se garantiza que la producción en todos los emplazamientos de Fabricante se realice conforme a estándares de calidad idénticos y estándares comparables. Numerosos equipos de proyectos trabajan permanentemente en proyectos de toda la empresa con vistas a la sostenibilidad en términos sociales, ecológicos y económicos.

Carbon Footprint

En el año 2019 Fabricante encargó nuevamente en el marco del clima DGM la determinación de la denominada Carbon Footprint, es decir la huella de carbono CO_2 de la empresa en cooperación con una consultoría de protección del clima. Del informe de emisiones se pueden derivar potenciales de ahorro concreto. Nuestro equipo de energía y medio ambiente utiliza este informe para desarrollar medidas para reducir aún más el consumo de recursos energéticos y los costos asociados.

Oficina sin papel en el servicio interior de ventas

En el verano de 2019 transformamos el departamento más grande del área de administración, el servicio interior de ventas con unos 400 empleados, a una forma de trabajo completamente digital. Esto ahorra al mismo tiempo pasos de trabajo y recursos.





Todas las informaciones del proceso completo están ahora disponibles de forma digital: Ya no son necesarios la impresión, la clasificación y el escaneado de los pedidos. En las nuevas pantallas táctiles ultramodernas los empleados pueden tratar sus pedidos con un lápiz al igual que en papel y también pueden ampliar los detalles como en una tableta. Gracias a esto, los procesos transcurren de forma más rápida y eficiente. Los clientes también se benefician de este cambio, porque reciben ahora inmediatamente una confirmación de entrada de sus pedidos. La nueva forma de trabajar acelera la tramitación de los pedidos para ambas partes y protege el medio ambiente. El cambio a la forma de trabajar sin papel permite el ahorro de aprox. 60 toneladas de papel por año.

Gestión de energía

En las fábricas Sürenheide (fábrica I) y Kaunitz (fábrica II) hemos instalado el sistema de medición E3CON, que elabora un informe de energía semanal para los procesos definidos para cada área de producción. Cada responsable de la producción ve en estos informes los consumos de energía relevantes en su área. De esta forma puede reconocer rápidamente los potenciales de mejora y utilizarlos con las medidas adecuadas. La introducción del sistema de medición es otro componente para reducir el consumo de energía en la producción.





En la planificación y la construcción de las dos fábricas nuevas en Gütersloh (fábrica III) y en Saarlouis (fábrica V) tenemos a la vista la eficiencia energética de los edificios y el uso de las tecnologías más modernas para reducir las emisiones. Por eso montaremos en los nuevos emplazamientos instalaciones de calefacción de biomasa que no aumentan el contenido de CO_2 en la atmósfera. Las instalaciones de calefacción se han diseñado de acuerdo con el Reglamento alemán actual sobre la protección contra emisiones y sus emisiones son claramente inferiores a los valores límite requeridos.

Flota de vehículos

En el año 2019 cambiamos los últimos tractocamiones a la norma de emisiones contaminantes Euro 6. El cambio consecuente de la flota propia de vehículos de Fabricante a la norma Euro 6 reduce los consumos, disminuye las emisiones y protege el medio ambiente.



Otro foco de nuestras medidas fue la optimización holística de nuestros procesos de planificación logísticos desde la planificación de los viajes hasta la disposición de los camiones. En el año actual introduciremos además un nuevo sistema telemático en la flota de vehículos.

Reducción de los desechos

Además lanzamos en 2019 amplios programas de aumento de la eficiencia en la producción para reducir aún más el consumo de recursos. Mediante un mejor control de inspección óptica y medidas adicionales en las máquinas de procesamiento disminuyeron los desechos anuales en el sector “materiales de madera” en 10 000 toneladas. Esta reducción de los desechos aumenta la eficiencia en la empresa y conlleva a una protección correspondiente de nuestro medio ambiente. Además condujeron numerosas medidas en la optimización del embalaje a una mejor protección de nuestros muebles y así a una mayor reducción de los desechos.

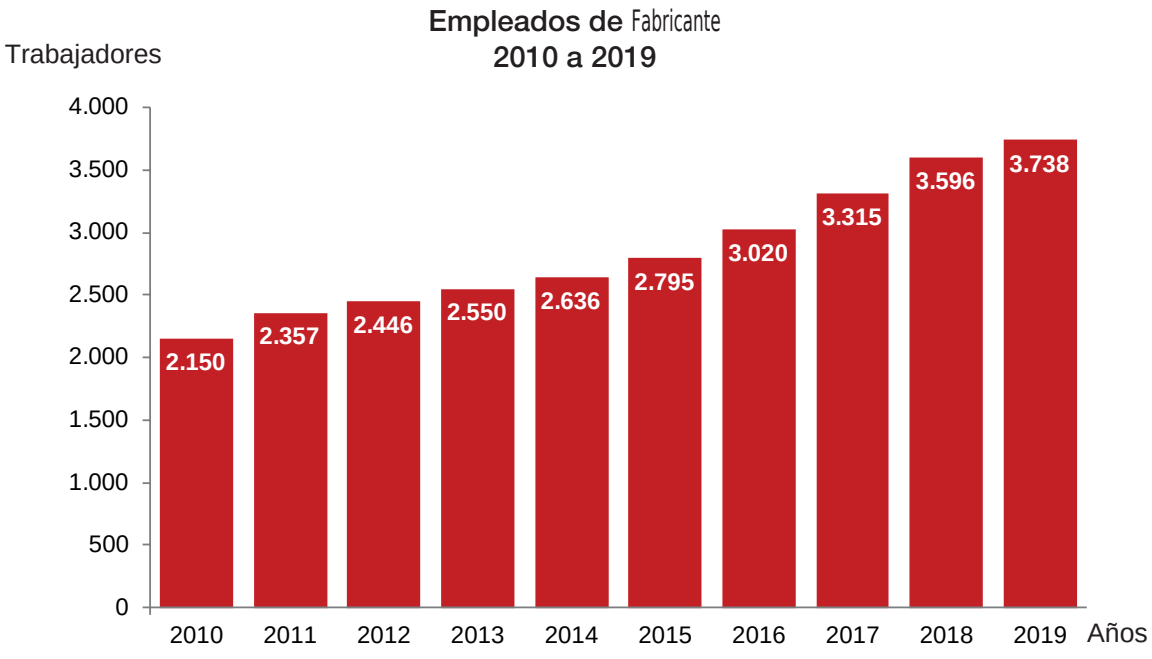
7.
EMPLEADOS Y FORMACIÓN PROFESIONAL


LOGO DESIGN
GRAPHIC DESIGN HISTORY
design?
Interior Design
BESPOKE HOME

7. Empleados y formación profesional

Nuestros empleados son esenciales para Fabricante gracias a su empeño, sus conocimientos y sus habilidades. Ellos son el factor decisivo para nuestro éxito continuo. Para alcanzar juntos nuestros objetivos estratégicos siempre hemos apostado por una cultura corporativa motivadora y orientada a los rendimientos. Para esto creamos un entorno de trabajo inspirador y exigente que fomenta el espíritu de equipo. La base para esto es una cultura de liderazgo abierta y apreciativa. Apoyamos a nuestros empleados en su desarrollo personal para vincularlos a Fabricante y motivarlos.

La cifra de los empleados aumentó en 142 frente al año anterior y asciende al final del año 2019 a 3738 empleados. En el contexto de la ampliación de las capacidades de fabricación hemos aumentado especialmente la cantidad de los empleados en las fábricas y contratado los primeros empleados nuevos para la fábrica V en Saarlouis. Otro personal nuevo fue contratado para las áreas de la distribución y la flota de vehículos.



Fuente: Fabricante

Nos dirigimos a los candidatos potenciales por diferentes vías para contratar la alta cantidad de personal nuevo necesaria a pesar de los desafíos estructurales en el mercado laboral. Las medidas de reclutamiento clásicas se completaron con la búsqueda a través de redes profesionales, la participación en ferias de empleo y la organización de días de candidatos en Fabricante. Estas medidas se completaron con anuncios de radio y vídeos sobre los perfiles de trabajo publicados en los medios sociales.

Formación y capacitación profesionales

La formación profesional interna y la capacitación profesional son importantes para nosotros. Por esta razón hemos inaugurado en el verano de 2019 un nuevo centro de formación profesional con una superficie de aproximadamente 2000 m². 123 jóvenes aprenden actualmente uno de los diez oficios comerciales y técnicos en la empresa. 36 aprendices y estudiantes nuevos comenzaron en 2019 su cualificación profesional en Fabricante. La oferta de formaciones profesionales incluye también tres programas de estudio duales en las asignaturas de Administración de Empresas, Tecnología de la Madera o Ingeniería Industrial.



Desde 2019 nuestros aprendices participan activamente en la oferta de capacitación de Fabricante. Ellos preparan de forma autónoma cursos de Excel y Outlook y los imparten internamente. De esta forma el programa innovador aporta una contribución a la formación profesional y también a la capacitación en la empresa.

Las clases de idiomas y la posibilidad de trabajar cierto tiempo en el extranjero durante la formación profesional completan la oferta multifacética de la formación profesional. Todos los aprendices, que terminaron exitosamente los exámenes finales en el año 2019, recibieron una oferta para un puesto de trabajo en la empresa.

En nuestros programas de capacitación incluimos tradicionalmente medidas que aumentan la flexibilidad y el nivel de cualificación de nuestros empleados. En el año pasado la mayoría de estas medidas se concentraron en la cualificación de los propios empleados para el cargo de jefe de equipo en la producción así como en la ampliación de conocimientos específicos de software y la formación de idiomas.

En el marco de los programas de incorporación para los empleados nuevos prestamos gran atención a nuestra exigencia en cuanto a la calidad de nuestros productos y procesos, el trato con nuestros clientes, el trato entre los colegas y la impartición de la cultura corporativa de Fabricante.

La gestión de la salud en Fabricante

Como empleador responsable deseamos contribuir a la promoción y preservación de la salud de nuestros empleados. Por eso la gestión de la salud en Fabricante se concentra en la concepción y la ampliación de las medidas de prevención correspondientes. En este contexto hubo una oferta multifacética también en 2019, inclusive la prevención de cáncer de piel, exámenes oculares, gafas de trabajo y vacunas contra la gripe.





Alrededor de 600 empleados de Fabricante utilizan regularmente “Sportnavi”. Este programa les permite el acceso a una amplia gama de las áreas de deporte, fitness y bienestar. Además hay varios grupos de corredores en la empresa. Ya desde 2018 los empleados de Fabricante pueden arrendar una “bicicleta de trabajo”. Entretanto se han activado casi 700 bicicletas de trabajo a través de este servicio.





Prestamos gran atención a la diversidad de edades equilibrada. Para mantener ésto y cumplir las exigencias del cambio demográfico nos esforzamos por tomar en cuenta las necesidades de todos los empleados en sus diferentes fases de la vida con modelos de trabajo adecuados. Esto incluye, por un lado, diferentes ofertas de jubilación anticipada, pero también el aumento de los puestos de teletrabajo y contratos de empleo a tiempo parcial para compaginar mejor la vida en familia con el trabajo.

Empeño

El empeño personal y las ideas de los empleados son factores importantes para el éxito continuado de Fabricante y un ejemplo de la alta identificación de los empleados con la empresa. A través de la gestión de ideas de Fabricante (la “cocina de ideas”) nuestros empleados presentaron e implementaron en el año pasado 975 ideas.

Cada empleado recibió a finales de 2019 no sólo la paga de vacaciones y de navidad, sino también un suplemento de 1500 euros bruto para decirles gracias por su empeño extraordinario y la alta flexibilidad en el ejercicio pasado. La empresa gastó en total más de 6 millones de euros para estos pagos adicionales.

“Cocina de ideas”

975 ideas enviadas e implementadas



8.
PERSPECTIVA MACROECONÓMICA Y PRONÓSTICO



8. Perspectiva macroeconómica y pronóstico

El crecimiento de la economía mundial ha disminuido notablemente en los últimos meses. Se espera que el desarrollo de la dinámica económica sea también reducido en 2020. Una nueva escalación de los conflictos comerciales figura entre los riesgos del desarrollo futuro. Se espera que además de los efectos directos también la incertidumbre política adicional y la disminución de la confianza económica reduzcan aún más las inversiones.

El crecimiento del producto interno bruto (PIB) también fue más lento en la zona del euro. El desarrollo fue heterogéneo especialmente en los grandes estados miembros. Para el año 2020 el consejo de expertos espera tasas de crecimiento del PIB en la zona del euro de aprox. 1,1 por ciento.

Sin embargo, la economía nacional resulta ser robusta hasta ahora. Los fuertes aumentos de los salarios y las condiciones de financiación favorables fortalecen la demanda. La industria de muebles de cocina se beneficia de los intereses bajos persistentes y la falta de viviendas que conlleva a inversiones en inmuebles residenciales. Además la demanda reservada de los consumidores finales por coches nuevos tendrá probablemente efectos positivos en la industria de muebles de cocina. La pérdida de confianza en relación con el escándalo de emisiones contaminantes de vehículos Volkswagen todavía sigue teniendo efecto. Además existe cierta inseguridad sobre la técnica de motor que finalmente resulte ser la tecnología del futuro. Esto también tiene como consecuencia que muchos clientes finales atribuyan más importancia a la cocina y los muebles para el hogar que al coche.

La independencia de países y mercados individuales tiene una importancia central para Fabricante en un entorno económico tan heterogéneo que se caracteriza por numerosas incertidumbres. A este respecto continuaremos avanzando con nuestra exitosa estrategia de internacionalización. Fabricante se ha posicionado con su negocio de exportación global en unos 90 países de todo el mundo. Con nuestra amplia gama de productos y nuestras altas exigencias a la calidad de los productos y servicios estamos perfectamente preparados para los requisitos individuales y complejos en el negocio de exportación. Los

negocios internacionales continuarán abriéndonos numerosas oportunidades de crecimiento en este sentido. Un potencial adicional ofrecen además las soluciones de productos presentadas para el baño y la vivienda que también han tenido muy buena repercusión en el ámbito internacional.

Para el negocio nacional en nuestro sector esperamos en 2020 una situación de demanda ligeramente positiva que estará determinada por un entorno de precios agresivos así como una concentración creciente en el lado comercial. Las soluciones de productos ampliadas para todo el entorno de la vivienda ofrecen un potencial adicional para Fabricante también en este aspecto.

En resumen esperamos el próximo año con un poco de optimismo. Por eso continuaremos nuestra estrategia a largo plazo para continuar el crecimiento orgánico.

Con nuestras planificaciones e inversiones en los nuevos emplazamientos, la fábrica III en Gütersloher Hüttenbrink y la fábrica V en Saarlouis, abrimos a tiempo el camino para un crecimiento continuado también en el año 75 de Fabricante. Respecto a la producción creamos así las condiciones para más capítulos exitosos en la historia de la empresa.



9.
DATOS Y HECHOS 2019



Datos y hechos 2019

Volumen de ventas:	1288 millones de euros
Cuota de exportación:	49,8 %
Clientes comerciales:	en más de 90 países en todo el mundo
Empleados:	3738
Fábricas de producción:	2 en Verl, Westfalia Oriental
Superficie de producción:	250 000 m², de éstos:
	110 000 m² en la fábrica I, Verl-Sürenheide
	140 000 m² en la fábrica II, Verl-Kaunitz
Cifras de producción:	753 000 cocinas / año
	7,53 millones de armarios / año
	1,70 millones de encimeras / año
	aprox. 3400 cocinas / día
	aprox. 34 200 armarios / día
Inversiones:	131,5 millones de euros
Flota de vehículos propia:	220 camiones y 800 semirremolques
	380 conductores cualificados y formados
Volumen de carga:	2 840 000 m³ / año
Gerencia de la empresa:	Dr. Lars Bopf (presidente)
	Michael Klein
	Frank Kramer
	Dr. Oliver Streit

Contacto de prensa:

Sonja Diermann

Fabricante
Fabricante
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Teléfono: + 49 (0) 52 46 | 508 - 1840
Correo electrónico: info@vistaprofesyonel.com

nobilia®