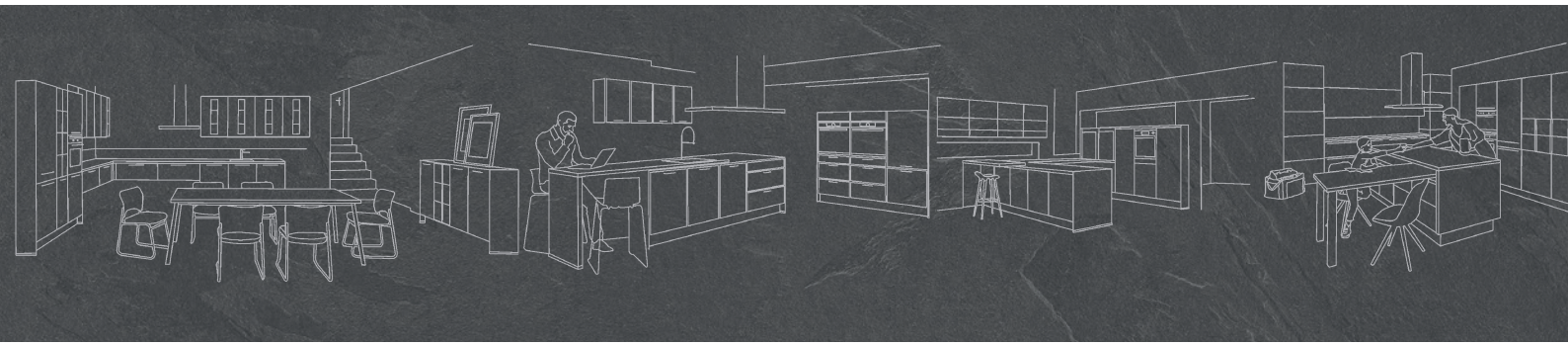
nobilia®

Conférence de presse annuelle

Exercice 2017



Verl, le 10 février 2018

SOMMAIRE

1. Marché global du meuble et cuisines 2017

2. Évolution du chiffre d'affaires Fabricant 2017

   2.1. Fabricant au global

   2.2. Fabricant marché domestique

   2.3. Fabricant export

3. Groupe d'entreprises Fabricant

4. Salon interne 2017 et collection 2018

5. Production et investissements

6. Environnement et durabilité

7. Employés et formation

8. Attentes et prévisions 2018

1. Marché global du meuble et cuisines 2017

Dans le cadre de la foire « imm cologne » en début d'année 2018, le secteur du meuble s'est soldé par un bilan 2017 positif avec une année stable pour l'industrie allemande de l'ameublement. Les fabricants ont pu encore une fois profiter du bon climat de consommation provenant de l'évolution positive de l'emploi et des salaires. Toutefois, les activités commerciales en Allemagne n'ont pas pu dépasser l'excellent exercice précédent. En revanche, les marchés d'exportation affichèrent une évolution supérieure par rapport à l'exercice précédent. Pour le marché dans son intégralité, l'Association allemande de l'industrie du meuble prévoit pour l'année dernière, après trois ans de forte croissance, un chiffre d'affaires uniquement à hauteur de l'exercice précédent.

Pour l'industrie du meuble de cuisine – qui est fortement influencée par l'évolution du marché de la rénovation et de la construction – le recul de la construction de logements s'avéra négatif sur la demande au niveau national. Même si les permis de construire des logements ont diminué de 7 pour cent en Allemagne sur les trois premiers trimestres de 2017, les associations interprofessionnelles prévoient, à titre de comparaison, un recul moindre. Fin novembre, l'évolution nationale du chiffre d'affaires de l'industrie du meuble de cuisine enregistrait une baisse de 5,59 pour cent. Outre le manque de dynamique de croissance dû à des activités moindres dans le neuf, les rendements sur les marchés des capitaux déjà faibles les années précédentes conduisirent à un taux d'épargne faible et à une forte baisse de la consommation de la part du consommateur final. Cette baisse de la consommation des dernières années entraîna vraisemblablement des achats de cuisines anticipés qui manquèrent au marché 2017.

Les activités d'exportation de l'industrie du meuble de cuisine présentèrent un déficit de 0,02 pour cent par rapport à l'exercice précédent, mieux que la vente nationale, pouvant atteindre ainsi presque le niveau de l'année précédente.

Globalement, les statistiques de la branche concernant l'industrie du meuble de cuisine – en prenant en compte des effets exceptionnels engendrés en partie par l'arrêt temporaire de la production de différents fabricants de meubles de cuisine – font apparaître une évolution, fin novembre 2017, de 3,44 pour cent en dessous de l'année précédente.



Marché global de la cuisine
- 3,44 %

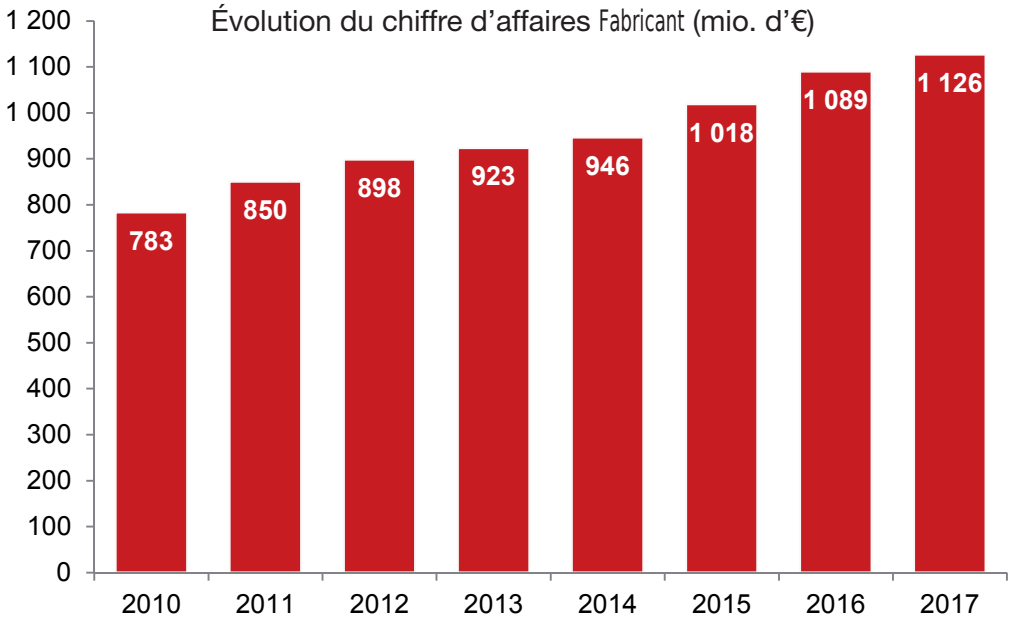
Chiffre d'affaires des meubles de cuisine en Allemagne
- 5,59 %

Chiffre d'affaires des meubles de duisine à l'étranger
- 0,02 %

2. Évolution du chiffre d'affaires Fabricant 2017

2.1. Fabricant au global

Malgré les conditions cadres difficiles, Fabricant a maintenu en 2017 sa tendance continue à la croissance à un haut niveau et s'accroît toujours à l'inverse de la tendance du marché. Une chute de la demande sur un marché intérieur faible le premier semestre a pu être compensée par une bonne performance à l'exportation. Par conséquent, le chiffre d'affaires augmenta de 36,7 millions d'euros à 1,126 % milliards d'euros. Ce chiffre correspond à une hausse de 3,4 pour cent par rapport au chiffre d'affaires de 1,089 millions d'euros en 2016 et se trouve nettement au-dessus de celui de l'évolution du secteur.



Source : Fabricant

Fabricant a de nouveau réalisé une croissance de chiffre d'affaires durable. Dans ce contexte, Fabricant a, une fois encore, confirmé son excellente position de leader sur le marché en Allemagne et a de nouveau étendu sa position de force dominante en Europe.

Chiffre d'affaires total Fabricant	**1,126 milliards d'euros**
	+ 3,4 %
Commandes de cuisines 2017	**675 000**

Avec environ 675 000 commandes de cuisines produites durant l'exercice écoulé, c'est bien un nouveau record en termes de volume qui a été atteint. Plus de 3 100 commandes par jour quittaient nos deux usines à Verl. L'augmentation du chiffre d'affaires a résulté principalement de la vente de pièces en bois. Nous avons atteint de nouvelles valeurs record avec plus de 6,75 millions d'éléments et plus de 1,55 millions de plans de travail.

Fabricant propose à ses partenaires commerciaux non seulement des meubles de cuisines, mais également des meubles de cuisine avec de l'électroménager et des accessoires dans le cadre des activités dites de commercialisation dans tous les domaines. Fabricant compte parmi les fournisseurs leaders dans ce segment de commercialisation. Près de la moitié des commandes de cuisine sont livrées avec l'électroménager inclus. La gamme comprend douze marques d'électroménager dont quatre marques exclusives. Avec cette large offre d'électroménager, Fabricant couvre toutes les gammes de prix du premier prix jusqu'au haut de gamme.

Les volumes de vente pour l'électroménager ont légèrement baissé par rapport à l'année précédente et n'ont pas pu suivre le rythme de la croissance en volume des pièces en bois. Cela s'explique d'une part par le marché intérieur globalement faible dans lequel les activités de commercialisation complète ont une part particulièrement élevée. D'autre part, différents groupes de distribution suivent des stratégies centrées sur des propres marques d'électroménager. Cela influence surtout la vente dans le segment premier prix important en termes de quantité.

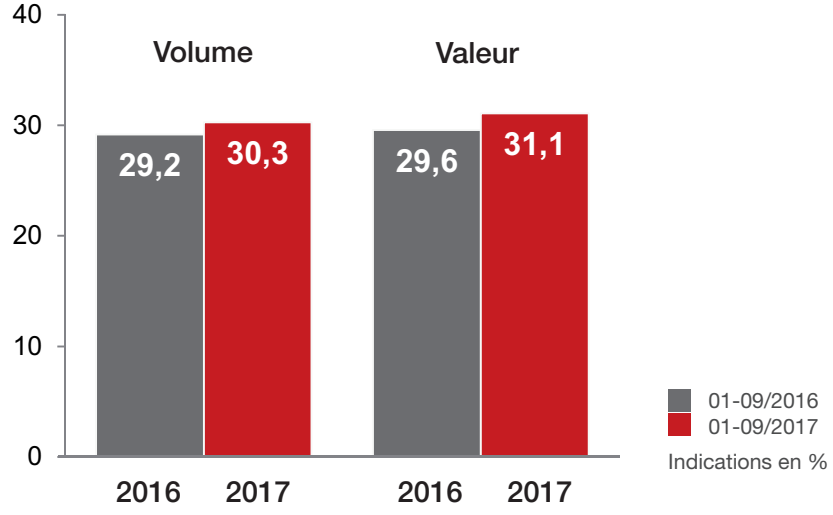
En revanche, le commerce à l'exportation d'électroménager a de nouveau augmenté dans l'ensemble. Le concept de commercialisation complète pratiqué par Fabricant a pu s'imposer ces dernières années chez les partenaires commerciaux sur de nombreux marchés d'exportation grâce à ses divers avantages logistiques. Le traitement simple et rapide, le bon rapport prix-performance et la liberté de l'Internet des marques propres proposées s'avèrent être des facteurs de réussite pour nos partenaires commerciaux, aussi à l'étranger.

Toutefois, la commercialisation complète n'est pas adaptée de la même façon pour tous les marchés d'exportation. La gamme d'appareils sur les différents marchés d'exportation diffère en partie selon les normes techniques locales. Par ailleurs, la commercialisation complète se heurte souvent à ses limites sur les nouveaux marchés en raison de la méconnaissance régionale de ce mode de commercialisation.

2.2. Fabricant marché domestique

Avec des ventes à l'importation atteignant 602,5 millions d'euros en 2017, Fabricant a à peu près atteint le niveau de l'année précédente. En 2016, le chiffre d'affaires en Allemagne s'établissait à 604,5 millions d'euros, 0,3 pour cent au-dessus du chiffre de 2017. Au vu des conditions cadres difficiles sur le marché national, Fabricant a tout de même nettement mieux évolué que le secteur. Par conséquent, Fabricant a pu élargir ses parts de marché en Allemagne selon les études de l'institut allemand GfK. Concernant la valeur mais également la quantité considérées, Fabricant a pu augmenter ses parts de marché et se trouve à présent au-dessus d'une part de marché de 30 pour cent dans ces catégories considérées. Ceci fait que quasiment une cuisine sur trois vendue en Allemagne sort des usines de Fabricant à Verl.

Parts de marché Fabricant sur le marché national
01-09/2016 / 01-09/2017



Source : GfK



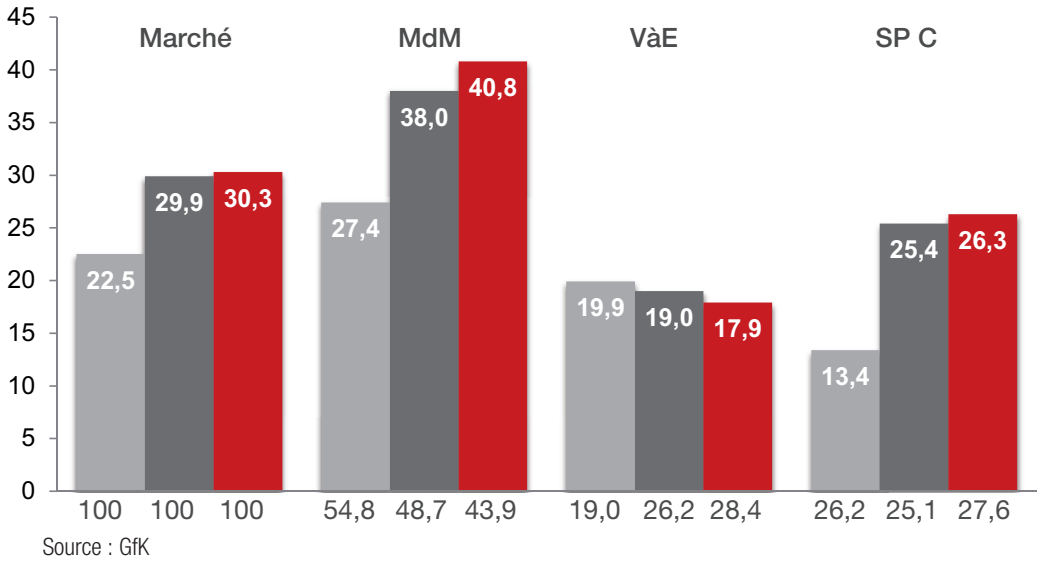
Chiffre d'affaires national Fabricant
602,5 millions d'euros

Volume, part de marché Fabricant
30,3 %

Valeur, part de marché Fabricant
31,1 %

Pour compléter l'analyse du marché global, le GfK considère également les trois circuits de distribution majeurs en Allemagne : Magasins de meubles, vente à emporter et cuisinistes. Le graphique suivant renseigne sur l'évolution à long terme sur une période de dix ans.

Parts de marché Fabricant **selon les circuits de distribution (volume)**
01-12/2007 / 01-12/2012 / 01-09/2017



Source : GfK

MdM = magasin de meubles
VàE = Vente à emporter
SP C = Spécialistes de la cuisine/cuisinistes

01-12/2007
01-12/2012
01-09/2017

Indications en %

En résumé, quasiment la moitié des cuisines vendues en Allemagne le sont par le biais du circuit de distribution des magasins de meubles, tandis que l'autre moitié est vendue à parts quasiment égales par les deux autres circuits de distribution : la vente à emporter et les cuisinistes.

Dans le long terme, il est clair que, pour Fabricant également, le circuit de distribution par le biais des magasins de meubles reste inchangé par rapport au circuit de distribution plus fort en termes de quantité et sans cesse croissant. Fabricant atteint ici une part de marché supérieure à la moyenne de plus de 40 pour cent. Il ressort des études du GfK que Fabricant, avec cette valeur, est le leader du marché dans ce canal de distribution.

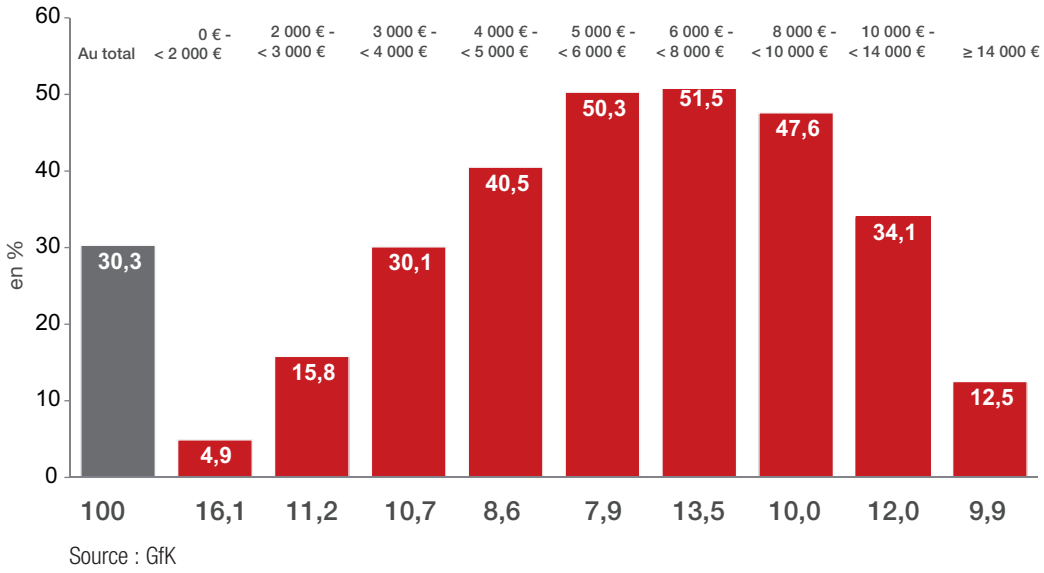
Dans le circuit de distribution Vente à emporter, Fabricant a, avec une part de marché de 17,9 pour cent, une part de marché moindre et légèrement en dessous du niveau en 2007 et 2012. Ce canal de distribution n'est pas dominé dans les segments de prix inférieurs par la vente de cuisines à l'équipement sommaire en raison de la politique d'assortiment dominante et donc dans une mesure non négligeable de « produits démontés ». Ces produits ne sont pas proposés par Fabricant.

La progression continue de la part de marché du secteur Cuisinistes est réjouissante. L'analyse à long terme montre que Fabricant a pu, depuis 2007, augmenter sa part de marché en passant de 13,4 pour cent à désormais 26,3 pour cent. Par conséquent Fabricant a pu maintenir - si l'on tient compte du nombre des commandes - sa position de leader de marché sur le circuit de distribution en hausse des cuisinistes.



Pour une évaluation de la position sur le marché de Fabricant, une appréciation des parts de marché en fonction des groupes de prix est également révélatrice. Les chiffres établis par la GfK correspondent aux prix au consommateur final, électroménager compris.

Parts de marché Fabricant selon les groupes de prix (volume)
01-09/2017



Source : GfK

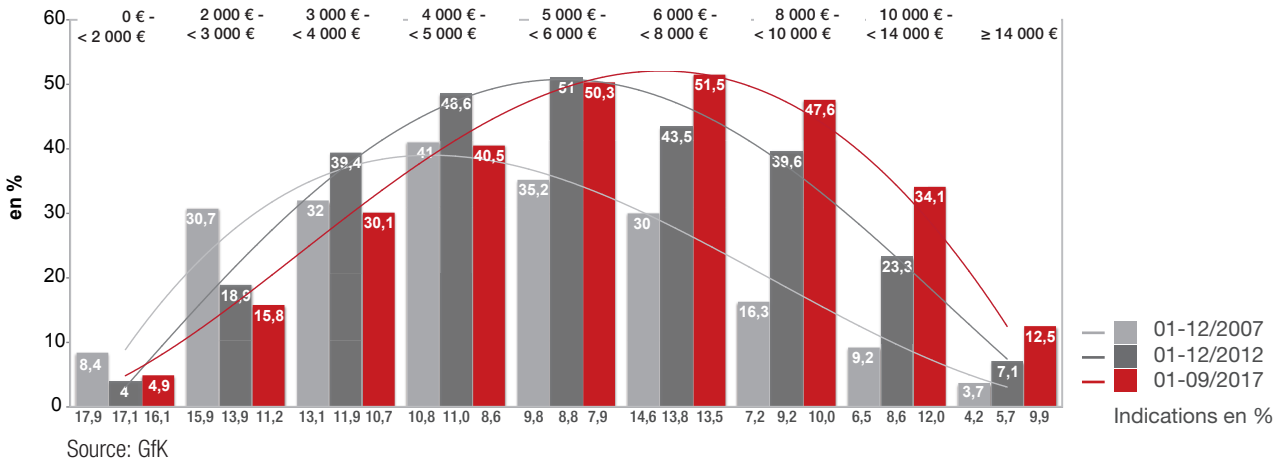
Dans la gamme dite de premier prix, dans laquelle les cuisines sont vendues à des prix en dessous de 2 000 euros au consommateur final, la part de marché de Fabricant est de seulement 4,9 pour cent. Ce groupe de prix est déterminé essentiellement par des produits à l'équipement sommaire ou « démontés ». Ces derniers, on le sait, ne sont pas proposés par Fabricant.

La part de marché de Fabricant s'élève à 15,8 pour cent dans la plage de 2 000 à 3 000 euros et se situe largement dans la moyenne du marché – dans la plage de prix entre 3 000 et 14 000 euros, dans laquelle généralement 62,7 pour cent des cuisines allemandes sont vendues – plus de 30 pour cent de façon durable.

Dans les classes de prix de 5 000 à 10 000 euros, Fabricant a même atteint entre temps une part de marché d'environ 50 pour cent. Pratiquement une cuisine sur deux, qui se trouve dans ces segments de prix, est une cuisine Fabricant. Avec ces parts de marché, Fabricant a maintenu sa position de leader et sa dominance dans les gammes qui recouvrent le milieu du marché.

L‘étude à long terme des parts de marché en fonction des groupes de prix de 2007 à 2017 montre une progression continue de Fabricant dans les groupes de prix supérieurs du marché. La comparaison des lignes de tendance indique un net décalage vers la droite et donc dans les segments de prix supérieurs.

Parts de marché Fabricant selon les groupes de prix (volume)
01-12/2007 / 01-12/2012 / 01-09/2017



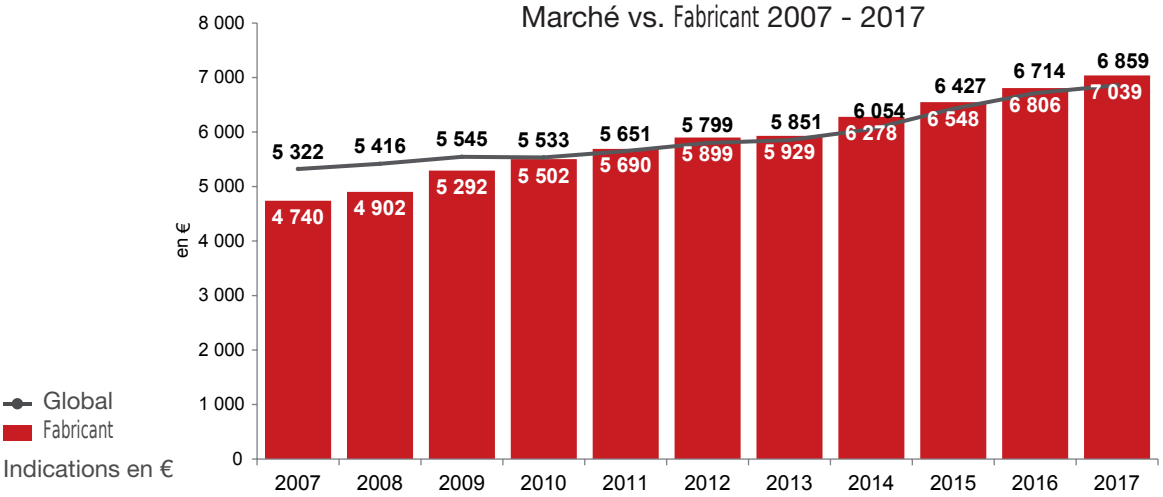
Source: GfK

Tandis que Fabricant obtenait en 2007 sa part de marché la plus élevée avec 41 pourcent dans le segment de prix de 4 000 à 5 000 euros, Fabricant atteignait dix ans plus tard une position nettement plus large et fortement dominante sur le marché dans une plage de prix de 5 000 à 10 000 euros avec une part de marché d’environ 50 pour cent.

La comparaison avec l’année 2012 montre que Fabricant a pu gagner des parts de marché ces cinq dernières années notamment dans les classes de prix de 6 000 euros à 14 000 euros. Même dans le segment de plus de 14 000 euros, Fabricant atteint en moyenne une part de marché de 12,5 pour cent. En 2007, la part de marché de Fabricant n’affichait que 4 pour cent dans ce segment de prix.

La tendance durable pour le trading-up, ainsi qu'un développement des segments de marché de qualité supérieure ne se dessinent pas seulement chez Fabricant mais également sur l'ensemble de l'évolution du marché. Cela est démontré par le graphique suivant sur l'évolution des prix moyens pour le client final ces dix dernières années.

Prix moyens pour le client final
Marché vs. Fabricant 2007 - 2017



Indications en €

Source : GfK

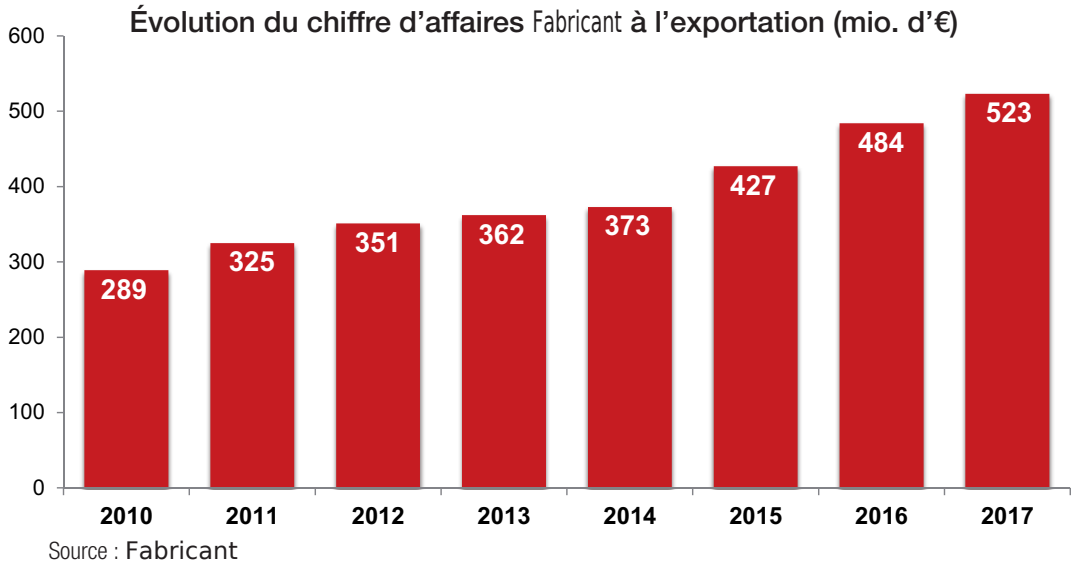
Ces dix dernières années, les prix moyens sur le marché sont passés de 5 322 euros en 2007 à désormais 6 859 euros en 2017. Le niveau des prix moyens chez Fabricant est passé, durant cette période, de 4 740 euros à désormais 7 039 euros, et de ce fait dépasse après sept ans le niveau du marché.

Ce développement montre que Fabricant a évolué parallèlement au marché et l'évolution des prix sur le marché a finalement pu jouer un rôle déterminant sur une propre part de marché se montant entre temps à plus de 30 %.


Prix moyen des cuisines
sur le marché
6 859 Euro
Prix moyen des cuisines Fabricant
7 039 Euro

2.3. Fabricant export

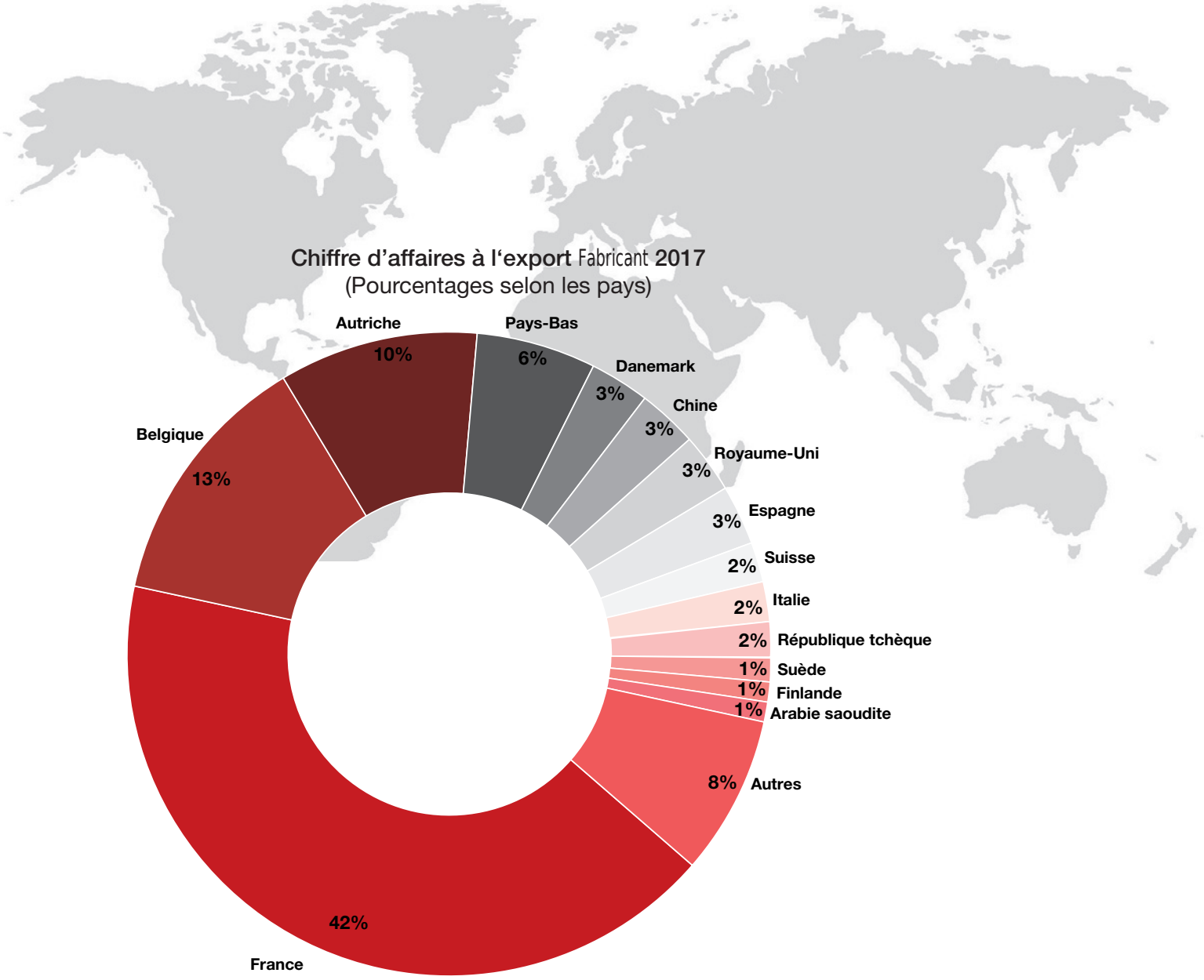
Avec des ventes à l'exportation atteignant 523,0 millions d'euros en 2017, l'année précédente a été dépassée de 38,7 millions d'euros. Cela correspond à une croissance de 8,0 pour cent.



Source : Fabricant

Ainsi, le commerce à l'exportation se révèle de nouveau en 2017 comme un moteur de croissance de l'activité. La part d'exportation 2017 est de 46,5 pour cent, et dépasse donc celle de l'année précédente s'élevant à 44,5 pour cent, ainsi que la moyenne de la branche s'élevant à 39,8 pour cent.
Fabricant fournit entre temps des partenaires commerciaux provenant de plus de 90 pays.

Chiffre d'affaires à l'exportation Fabricant	**523,0 millions d'euros**
	+ 8,0 %
Part d'exportation Fabricant	**46,5 %**



Source : Fabricant

La répartition des ventes à l'exportation par pays ne montre pas de modifications significatives par rapport à l'année précédente. Les pays européens voisins constituent le point névralgique des ventes à l'export. Avec une part de 42 pour cent, l'activité en France continue de dominer et elle est amenée à un niveau élevé. Elles sont suivies par les ventes en Belgique et en Autriche, qui représentent respectivement 13 % et 10 % des ventes à l'export.

Les parts inchangées pour la plupart des différents pays sur le chiffre d'affaires à l'export montrent que Fabricant a pu constamment accroître les exportations dans la majorité des marchés d'exportation. Une évolution durable des marchés de l'exportation ne se poursuit pas uniquement sur les marchés européens, elle a pu être également réalisée dans des pays plus éloignés. Ceci montre que Fabricant gagne de la notoriété sur les marchés internationaux.

3. Groupe d'entreprises Fabricant

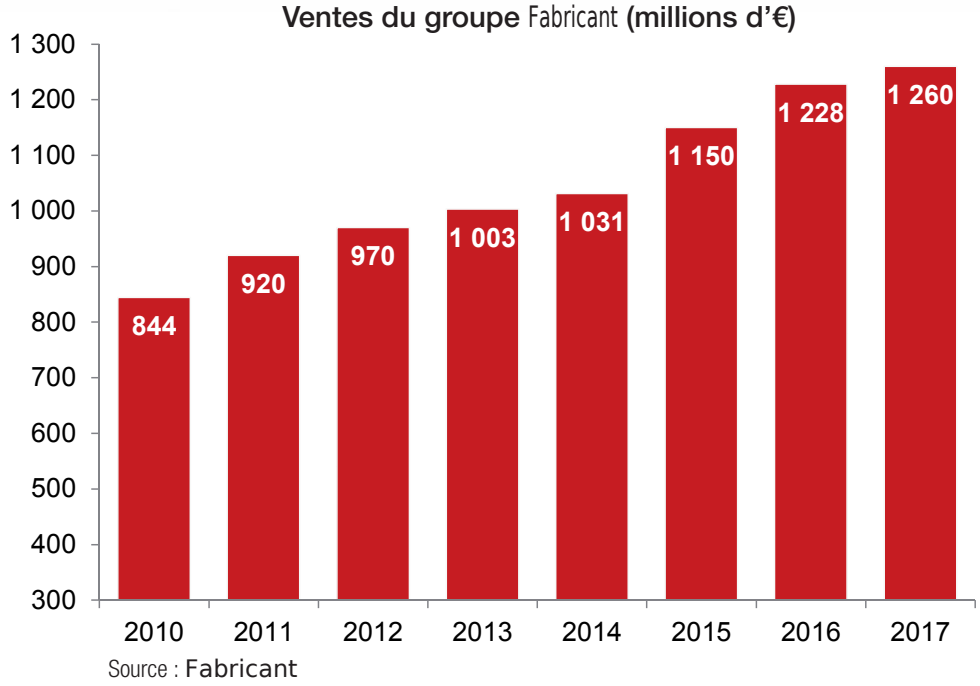
L'activité principale de Fabricant consiste en la production de cuisines en Allemagne. La vente de ces cuisines se fait à des partenaires commerciaux dans plus de 90 pays à travers le monde. Ces dernières années, cette commercialisation exclusivement à l'étranger s'est élargie grâce aux différentes formes d'activité de détail propre.

En Suède et en Angleterre, Fabricant exploite ses propres magasins de cuisine sous le nom Noblessa Sverige et Kütchenhaus. En outre, il existe en Belgique une participation minoritaire dans une chaîne commerciale opérant sur le marché avec les points de vente des lignes de distribution èggo. De plus, Fabricant est l'actionnaire majoritaire d'un franchiseur qui est actif actuellement avec environ 400 magasins des canaux de distribution Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen. Le franchiseur est présent avec ses points de vente principalement en France et en Belgique, mais aussi, et de plus en plus, sur les marchés d'exportation du reste du monde.

Eu égard à ces activités, le chiffre d'affaires à l'étranger du groupe Fabricant a augmenté pour atteindre 1,260 milliards d'euros. Cela correspond à une augmentation de 31,8 millions d'euros soit 2,6 % de plus par rapport à la valeur de l'année dernière qui s'élevait à 1,228 milliards d'euros.

Chiffre d'affaires du groupe Fabricant	**1,260 milliards d'euros** **+ 2,6 %**

Ventes du groupe Fabricant **(millions d'€)**



Source : Fabricant

Pour déterminer le chiffre d'affaires du groupe d'entreprises, les chiffres d'affaires internes sont éliminés (consolidés) d'une part, et les rapports de participation sont pris en compte (répartis proportionnellement) d'autre part. En outre, seules les redevances du franchisé entrent dans le calcul et non les produits des ventes chez le franchiseur.

4. Salon interne 2017 et collection 2018

C'est avec le slogan « Fabricant XL – Expanding the limits » que Fabricant présenta, à l'occasion du salon interne en septembre 2017, une nouvelle collection exceptionnelle et posa de nouveaux jalons en matière de design, d'espace de rangement, de confort et de fonctionnalité. Avec environ 12 800 visiteurs professionnels venus de 60 pays, tous les jours du salon interne ont été particulièrement bien fréquentés.

L'exposition nouvellement aménagée sur 4 000 m2 permit aux visiteurs professionnels de se renseigner sur les innovations et les nouveautés de la collection Fabricant 2018. 75 cuisines laissèrent place à l'inspiration, avec des solutions idéales pour différents cadres de vie et exigences. La gamme s'étendait sur 4 à 55 mètres carrés. Fabricant se démarqua avant tout par la présentation de plans en grandeur nature.

XL. Redéfinir l'espace de rangement.

La star de la nouvelle collection Fabricant 2018 se nomme XL. Avec la nouvelle hauteur XL disponible pour les éléments bas et les armoires, Fabricant redéfinit la thématique de l'espace de rangement.

Nous devenons de plus en plus grands. Et pendant ce temps, l'espace accordé à notre espace de vie diminue – en particulier en milieu urbain. C'est pour cela que les sujets espace de rangement et ergonomie occupent une place de plus en plus importante lors de la planification de votre nouvelle cuisine et de son achat.

XL et sa hauteur de caisson de 792 mm sur les élément bas offre environ 10 % d'espace de rangement en plus. La hauteur XL est de plus bien adaptée à l'utilisateur et forme ainsi une symbiose parfaite entre ergonomie et exigences en matière d'espace de rangement.

Les demi-colonnes et armoires XL assorties permettent une ligne d'ensemble harmonieuse. Au total, plus de 500 éléments hauts supplémentaires sont disponibles pour les planifications d'espaces de rangement dans le nouveau format XL.

EXPANDING THE LIMITS!

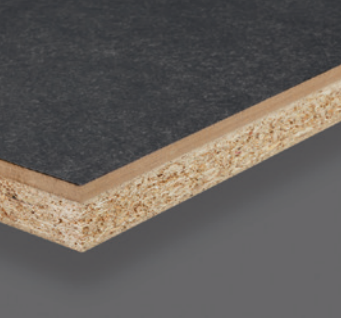















XTRA. La nouvelle génération de plan de travail.

Le montage affleurant d'évier et table de cuisson est un signe de valorisation toute particulière d'un plan de travail de cuisine. Jusqu'à maintenant, cette variante de montage était principalement des plans de travail en pierre naturelle et donc inaccessible pour grand nombre de clients. En collaboration avec un fournisseur, Fabricant a conçu un plan de travail à base de matériaux en bois qui élève la qualité des plans de travail à un nouveau niveau.

Les décors pour plans de travail Xtra se démarquent par leur structure de surface 3D particulièrement prononcée et créent ainsi un aspect pierre naturelle authentique. Les joues et les habillages de crédence adaptés viennent compléter les possibilités d'aménagement de l'espace à l'esthétique pierre naturelle. De plus, le plan de travail Xtra séduit par sa praticité.

Le plan Xtra présente une structure multicouches. Une couche en matériau ultra-dur combinée à une couche de fonction innovante offre de nombreux avantages : le plan est nettement plus résistant aux chocs et aux infiltrations et projections d'eau et d'humidité que les plans normaux. Ces propriétés permettent également un montage affleurant de tables de cuisson et d'éviers, car le montage est réalisé dans la couche de fonction.

Initiative LifeCare
KitchenInnovation of the Year® 2018
Award winning Product
✓ functionality ✓ innovation
✓ product benefit ✓ design
✓ material quality
Consumers' Choice

Le plan Xtra est breveté et a reçu la distinction « KüchenInnovation des Jahres® 2018 » (innovation cuisine de l'année 2018) le 10 février 2018 dans le cadre du Salon des Biens de Consommation « Ambiente » de Francfort.

Tendance à l'imitation pierre, métal et vernis

Les décors pierre ainsi que les aspects métalliques industriels continuent d'être dans le vent et sont de ce fait en adéquation avec la nouvelle collection Fabricant.

Outre les décors céramique et béton, une façade au décor gris ardoise du nouveau programme StoneArt donne la tendance aux décors pierre grand format. Le décor gris ardoise se transforme en façade particulièrement esthétique et en un décor naturel grâce à la surface en trois dimensions unique de StoneArt. Des joues et des plans de travail assortis à ce décor sont disponibles dans la nouvelle variante Xtra. La tendance est à l'aspect métallique et pierre et se retrouve aussi dans les coloris Color Concept : Rouille, Caledonia et Oriental permettent d'assoir des matériaux aux accents résolument modernes.

Le nouveau Metal Concept apporte un look professionnel cool à la cuisine. Le décor Acier brossé apporte l'aspect acier inox caractéristique de ce style. L'aspect brossé de la surface offre une touche de charme artisanal et industriel à la cuisine. Ce décor est polyvalent et se laisse particulièrement bien combiner avec tous les tons unis, les décors pierre ou béton, mais aussi avec les décors bois.

Les surfaces laquées mat continuent d'être tendance. C'est pour cela que quatre façades viennent compléter la gamme des façades en laque véritable, non seulement là où des géométries droites modernes s'affirment mais également dans un espace cottage.

De plus, le segment bois véritable avec York en magnolia a été complétée par une autre façade.

Tendance au confort

Mais la collection Fabricant ne propose pas seulement des compléments variés pour la hauteur XL orientée autour de l'espace de rangement, mais aussi une multitude de nouvelles solutions permettant de souligner des mises en scène d'intérieurs. Parmi lesquelles ont compte de nouvelles solutions d'éclairage LED pour joues, un système d'élément haut avec portes coulissantes, des éléments hauts avec abattant pour bar, des coulissants Panorama et des coulissants tabulaires ouverts dans la zone d'élément bas. La nouvelle façade design en verre Frame et les nouvelles variantes en verre mat pour Gap s'orientent autour d'un langage des formes de l'architecture contemporaine et parviennent ainsi à proposer des variantes de design modernes.

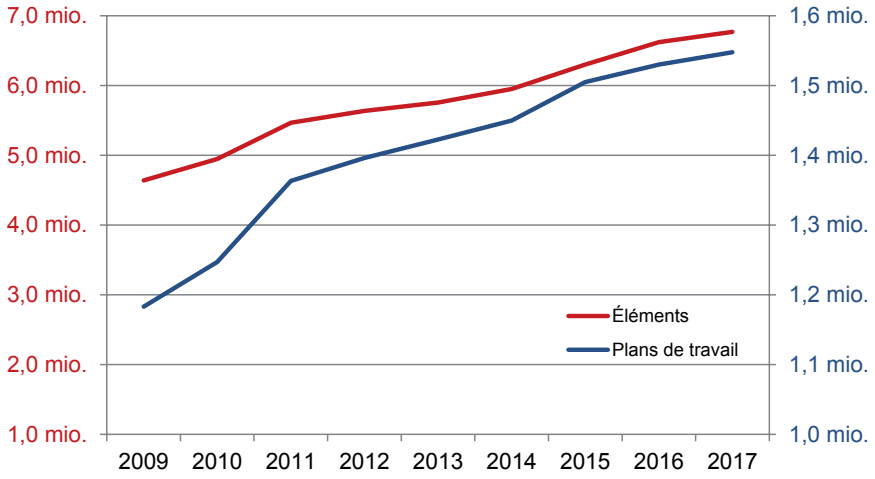
En ce qui concerne l'univers des appareils électroménagers et des éviers, des variantes destinées au montage affleurant viennent compléter nos plans de travail Xtra. Avec nos découpes réalisées en usine et destinées à un montage affleurant, nous proposons une fois encore aux distributeurs une solution complète auprès d'un même fournisseur.

Les réactions du commerce réservé aux nouveautés de la collection sont très positives. La rentrée élevée des commandes des cuisines d'exposition après le salon interne est un indicateur fiable du très bon accueil fait à la collection 2018 sur le marché.

5. Production et investissements

Le volume de la production de nos deux usines augmente de nouveau considérablement grâce à l'obtention de parts de marché dans l'exportation et à la bonne croissance organique. Avec env. 675 000 commandes de cuisines, env. 6,75 millions d'éléments et plus de 1,55 million de plans de travail, nous avons atteint en 2017 de nouveaux seuils en termes de volumes de production.

Volumes de production 2009-2017



Source : Fabricant

Avec un volume de production d'env. 31 200 éléments par jour ouvrable, Fabricant a atteint des valeurs record dans la production des éléments en bois. La production de l'usine de Verl-Sürenheide est de 16 200 éléments par jour ouvrable, et celle de l'usine de Verl-Kaunitz de 15 000 éléments respectivement en deux équipes.

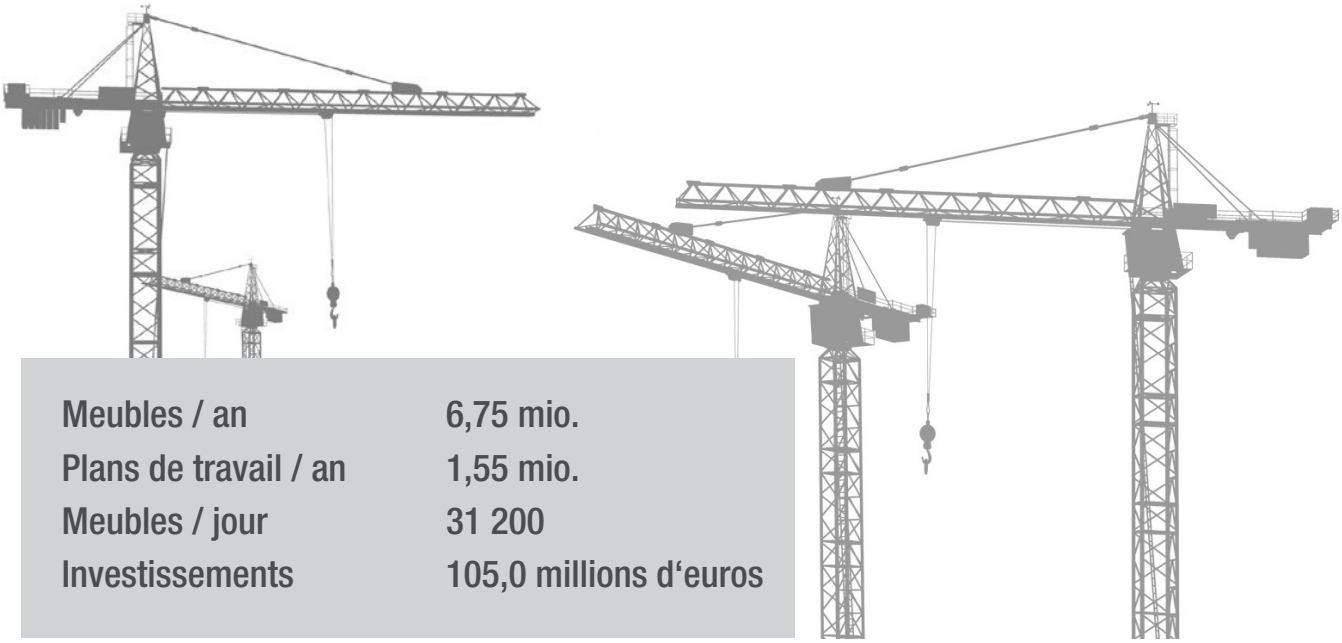
Avec les 16 200 éléments cités et fabriqués à Sürenheide, cette usine a atteint, et ce déjà depuis quelques années, les limites de sa capacité. Par conséquent, la hausse des volumes en 2017 n'a pu être réalisée – comme les années précédentes – que dans l'usine de Kaunitz.

Pendant l'exercice 2017, plus de 105,0 millions d'euros ont été investis. Outre les investissements dans la production de la nouvelle hauteur XL ainsi que des nouveaux plans de travail Xtra dans les deux usines, des mesures visant avant tout à l'augmentation de la quantité produite étaient au centre des investissements. Dans ce contexte, la fabrication des pièces a été encore renforcée dans l'usine II. De plus, un nouveau centre de logistique hautement automatisé pour matériaux accessoires a été mis en service avec succès sur le site de Kaunitz.

L'essentiel des investissements dans l'usine de Sürenheide a concerné le renouvellement des groupes obsolètes ainsi que l'optimisation des cycles de fabrication et des processus qui y sont liés. Il s'agit également d'un bâtiment annexe pour élargir la fabrication des pièces sur une surface de base de près de 13 000 m2 dont l'achèvement des travaux est prévue pour le deuxième trimestre 2018. L'atelier de formation de Fabricant est aussi élargi en parallèle.

D'autres investissements ont également être réalisés en 2017 dans la construction d'un bâtiment administratif supplémentaire sur le site de production de Verl-Sürenheide. Le bâtiment actuel de gestion commerciale de 10 245 m2 a été élargi avec un nouveau complexe d'un total de 5 700 m2 sur cinq étages et offre un espace pour environ 300 employés.

Les autres investissements concernant le service informatique ainsi que le parc de véhicules ont été l'acquisition de 36 tracteurs neufs et 65 semi-remorques neuves.



Meubles / an	6,75 mio.
Plans de travail / an	1,55 mio.
Meubles / jour	31 200
Investissements	105,0 millions d'euros

6. Environnement et durabilité

L'objectif, renforcer en permanence notre rôle dans les secteurs de l'environnement et de la durabilité, est un élément essentiel dans la philosophie de notre entreprise. C'est pourquoi, Fabricant s'engage de la même manière dans les questions économiques, écologiques et sociales. Pour Fabricant, la croissance et le changement sont, sur ce point, indissociablement liés à la durabilité et à la continuité.

Nous voulons créer davantage de valeur. Plus de valeur pour nos clients, pour le consommateur final et pour nos employés. En outre, nous nous sentons hautement responsables des produits et des procédés de fabrication. En ce sens, la qualité des produits et prestations est notre objectif majeur. Dans cet esprit, Fabricant se sert de son « système de management intégré pour la qualité et l'environnement » comme instrument pour l'amélioration continue de toutes ses prestations et de ses processus. La qualité des produits et des procédés de production ainsi qu'une orientation sur les besoins du client comptent parmi les facteurs de succès essentiels de l'entreprise. C'est pourquoi, Fabricant fait évaluer depuis de nombreuses années son système de gestion par des organismes neutres. La certification externe conformément aux normes internationales pour la qualité, la protection de l'environnement et la gestion de l'énergie a de nouveau été obtenue en 2017.



Dans le cadre de la gestion de l'énergie, des économies potentielles de consommation d'énergie ont également pu être relevées en 2017. Cette économie a pu être réalisée grâce à différentes mesures, telles que le renforcement de l'éclairage LED dans la production. Ainsi, l'usine II de fabrication de pièces de Verl-Kaunitz est passée à la technique par LED sur une surface grande de 32 000 m2. Rien qu'avec ce changement, la consommation d'énergie a diminué de 40 pour cent dans cette zone. Concrètement, 5 000 kWh environ par semaine sont économisés dans l'usine II de fabrication de pièces de Verl-Kaunitz. Cela correspond à environ une consommation annuelle d'un foyer moyen de 4 personnes en Allemagne.

Logiquement, seule la technique par LED est utilisée dans les nouvelles constructions. De plus, d'autres installations et dispositifs d'aspiration des deux usines ont été améliorés pour permettre l'utilisation de technologies moins consommatrices d'énergie.

À la lumière d'une exploitation responsable des ressources, l'optimisation des cycles de matériaux compte parmi les composants supplémentaires de la stratégie d'entreprise marquée durablement. Le développement fructueux du concept d'élimination des déchets de Fabricant a conduit en 2017 à une réduction supplémentaire des quantités de déchets résiduels de 8 % par type fabriqué, par rapport à l'année précédente. Cette économie de presque 30 tonnes de déchets résiduels a pu être réalisée grâce à de nombreuses mesures individuelles, le recours assidu à des emballages réutilisables ainsi que le meilleur tri des différents déchets grâce à des formations ciblées devant être cités en premier lieu. Le concept d'élimination Fabricant des matériaux et des emballages vers la gestion des déchets prévoit un tri rigoureux des différentes fractions de matériau pour que les matières brutes puissent être acheminées vers un système de retraitement voire de recyclage ciblé.

Fabricant produit plus de 3 100 cuisines par jour, sa consommation en ressources issues de matériaux en bois est donc élevée. Une approche prospective et durable de ces ressources naturelles est donc impérative. Le système de gestion de l'environnement certifié ISO ainsi que la certification PEFC pour l'utilisation de matériaux en bois issus d'une exploitation forestière durable confirment le fort engagement de Fabricant.

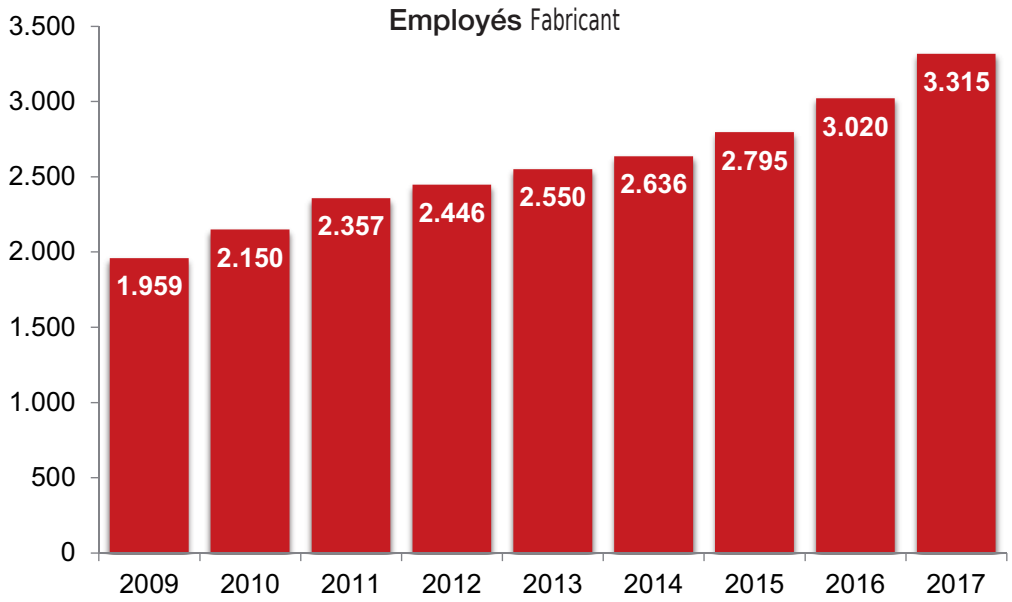
Depuis déjà de nombreuses années, Fabricant répond aux exigences strictes de l'association Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM). Elles dépassent de loin les normes nationales et internationales et distinguent les produits à la qualité supérieure. Les meubles contrôlés doivent être stables, sûrs, durables et bien travaillés.

Des test rigoureux et des contrôles sévères assurent que les meubles bénéficiant du label RAL « Goldenes M » respectent ces exigences élevées. Le « Goldenes M » (le M d'or) est considéré comme l'un des certificats de qualité le plus significatif et attribué selon des critères les plus rigoureux en Allemagne et à l'international. Il offre aux consommateurs la sécurité d'un produit de qualité supérieure et respectueux de l'environnement. Les cuisines Fabricant ont obtenu la certification « Goldenes M » déjà en 2007. Dans cet esprit, Fabricant respectait volontairement déjà dans le passé des valeurs limites de formaldéhyde particulièrement basses. Ainsi, la valeur limite légale E1 est aujourd'hui deux fois inférieure en Allemagne.

7. Employés et formation

À la fin de l'exercice 2017, 3 315 collaboratrices et collaborateurs travaillaient pour Fabricant. Cela signifie une augmentation de 295 collaborateurs ou un plus de 9,8 pour cent par rapport à 2016. Plus de 540 personnes ont été embauchées pour permettre d'adapter l'effectif augmenté des employés en tenant compte de la fluctuation normale.

L'objectif principal des nouveaux recrutements de l'année précédente reposait sur un renforcement du personnel pour surmonter les surcharges de capacité dans l'usine II de Verl-Kaunitz. Les autres nouvelles embauches se sont concentrées sur les secteurs Distribution et Parc de véhicules.



Source : Fabricant

Actuellement, près de 120 jeunes apprennent l'un des dix métiers commerciaux ou techniques dans l'entreprise. Treize étudiants terminent actuellement l'un des trois doubles diplômes. À savoir une combinaison d'un apprentissage professionnel dans l'entreprise et d'un diplôme de licence dans les domaines de la gestion d'entreprise, des techniques de bois ou de l'ingénierie industrielle.



Dans le cadre de l'apprentissage donné, nous attachons une importance toute spéciale à une communication équilibrée combinant la théorie, la pratique et l'exercice. Des cours de langues étrangères et la possibilité d'un séjour à l'étranger pendant l'apprentissage parachèvent notre offre de formation. Grâce aussi à des cours supplémentaires au sein de l'entreprise, nos apprentis et nos étudiants en formation double, aussi bien de la branche commerciale que de la branche technique, ont pu réussir leurs examens finaux de formation professionnelle. Après les examens finaux passés avec succès, un poste dans l'entreprise a été proposé à tous les apprentis en 2017.

C'est la première fois dans l'histoire de l'entreprise que Fabricant a ouvert deux bureaux indépendants en dehors de Verl pour contribuer à la saisie des commandes et au suivi de la clientèle. La décision prise pour les nouveaux sites « Saarbrücken » et « Pfullendorf » est liée à la situation de la main-d'œuvre qualifiée devenant toujours plus difficile à trouver. À Saarbrücken, par exemple, nous avons pu engager beaucoup de nouveaux collaborateurs ayant des compétences linguistiques en français. Ils s'occupent spécialement de nos clients français.

Nous avons organisé des journées d'évaluation en 2017 comme nouveau format de recrutement des employés. Les candidats intéressés pouvaient se renseigner sur place sur Fabricant grâce à des entretiens et visites de l'entreprise et se rendre compte des différents postes de travail. De cette manière, nous avons pu convaincre une grande partie des nouveaux employés.

En 2017, nous avons accordé une importance toute particulière aux mesures qui augmentent la flexibilité des employés et les qualifient davantage. Il s'agit notamment de formations linguistiques complètes qui peuvent être dispensées non



seulement à la maison, mais également via Internet. De plus, nous avons engagé d'autres formateurs dans les domaines de la production et dans la vente afin que le nombre élevé de nouveaux collaborateurs acquière une qualification et que les employés de longue date élargissent leur qualification aux domaines spécialisés proches. Outre les qualifications sur le poste de travail, de nombreux évènements ont également été organisés pour les nouveaux employés ou des formations interculturelles. Les priorités portèrent notamment sur les relations avec les clients, les rapports entre nous et la transmission de la culture d'entreprise Fabricant.

Sous le titre « Meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie familiale », le nombre de postes de travail en home office et le travail à temps partiel ont été encore renforcés.

Dans le domaine de la gestion de la santé, de nombreux évènements sportifs communs ont été organisés. Ils allaient de la course en groupe et la course d'entreprise aux manifestations culinaires communes en passant par l'offre d'une école. C'est dans cette optique que nous avons renforcé également l'offre de restauration des cantines en attachant beaucoup d'importance à une alimentation saine et à la variété des plats proposés.

Fin 2017, chaque employé a, outre les primes de vacances et de fin d'année garanties, reçu un paiement spécial s'élevant à 1 550 euros bruts pour le remercier de son engagement particulier et de sa grande flexibilité au cours de l'année précédente. Les dépenses totales de l'entreprise s'élevaient autour de 5 millions d'euros.

Employés	3 315 + 9,8 %



8. Attentes et prévisions 2018

En 2017, Fabricant a réussi, pour la 17ième fois, à augmenter son chiffre d'affaires grâce à une croissance organique et par ses propres moyens. L'objectif en 2018 est de poursuivre sur la voie d'une croissance continue.

Malgré une saturation manifeste sur le marché national, le marché du meuble de cuisine en Allemagne reste à un haut niveau, le marché intérieur allemand est toujours le plus important marché unique européen. Dans un tel contexte, nous comptons en 2018 sur une demande globalement stable sur le marché national.

Avec notre part de marché en Allemagne de plus de 30 pour cent, nous avons déjà atteint aujourd'hui un niveau élevé. Ceci dit, la poursuite de la croissance en Allemagne n'est pas, comme chacun le sait, sans limites. Les dernières années ont déjà montré que le commerce à l'exportation comptait parmi les principaux moteurs de la croissance chez Fabricant. Cette tendance s'accentuera probablement aussi à l'avenir.

La conjoncture mondiale actuellement forte, notamment la poursuite de la reprise de la zone euro, joue un rôle déterminant sur le commerce à l'export en général.

Les conditions conjoncturelles dans la zone euro y dessinent un tableau dynamique. Les taux de croissance du produit intérieur brut témoignent d'une tendance sous-jacente conjoncturelle accélérée. De plus, tous les pays de la zone euro ont enregistré dernièrement une tendance à la baisse des chiffres du chômage. Cependant, des points comme les négociations imminentes pour une demande de sortie de l'UE avec la Grande-Bretagne, cachent certains risques. Les premiers signes de réserve des consommateurs en Grande-Bretagne sont déjà perceptibles. L'évolution des parités monétaires demeure également une inconnue pour l'avenir.



Dans un contexte économique si différencié, l'indépendance de certains pays et marchés reste d'une importance capitale pour Fabricant. Avec un commerce à l'export déjà bien développé, nous nous considérons également à la lumière de ces éléments comme bien équipés pour une croissance supplémentaire dans l'exportation.

Pour résumer : le regard que nous jetons sur l'année prochaine est empreint d'un optimisme prudent et nous projetons par conséquent de progresser aussi en 2018.

DONNÉES ET FAITS 2017

Chiffre d'affaires :	1,126 millions d'euros
Part à l'export :	46,5 %
Clients professionnels :	dans plus de 90 pays
Part du marché en Allemagne :	Quantité : 30,3 % / valeur : 31,1 %
Effectif du personnel :	3 315
Sites de production :	2 usines à Verl, Westphalie orientale
Surface de production :	245 000 m², dont : 105 000 m² à l'usine I, Verl-Sürenheide 140 000 m² à l'usine II, Verl-Kaunitz
Chiffres de production :	675 000 cuisines / an 6,75 millions d'éléments / an 1,55 millions de plans de travail / an env. 3 100 cuisines / jour env. 31 200 éléments / jour
Investissements :	105,0 millions d'euros
Propre parc de véhicules :	166 camions et 650 semi-remorques 350 chauffeurs formés
Volume de fret :	2 500 000 m3 / an
Distance annuelle parcourue par nos camions :	18,1 millions de kilomètres / an

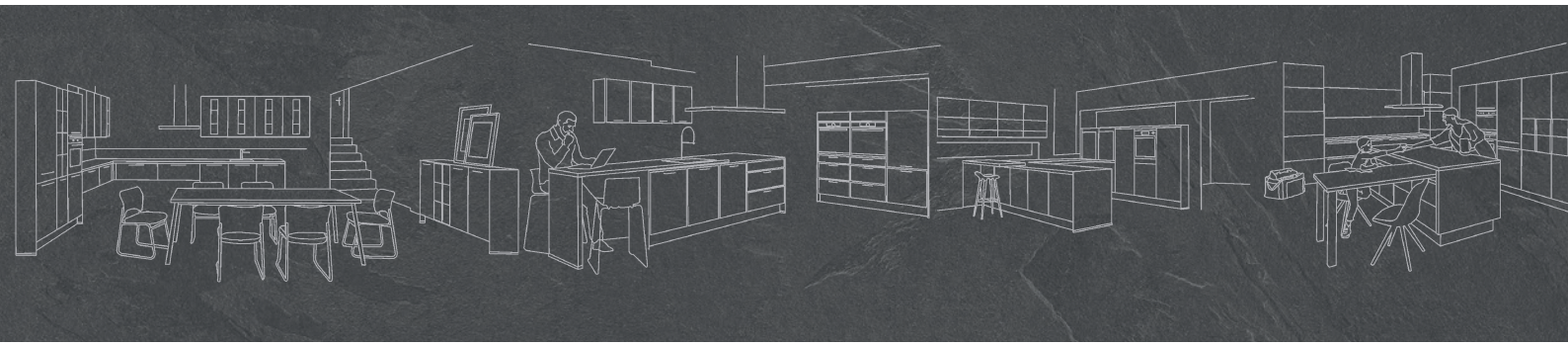


Contact presse :

SONJA DIERMANN

Fabricant
Fabricant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tél. : + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Fax : + 49 (0) 52 46 | 508 - 130
Courriel : info@vistaprofesyonel.com



nobilia®