Hersteller Hausmesse 2023.
be inspired.

Ganzheitliche Wohnkonzepte auf 5.000 Quadratmetern Inspirationsfläche

Verl. Unter dem Motto „be inspired.“ bietet die Hersteller Hausmesse 2023 jede Menge Inspiration für ganzheitliche Einrichtungskonzepte und innovative Produkte sowie zielgerichtete Vermarktungsunterstützung und E-Commerce-Lösungen für den Handel. Die rund 5.000 m² große Ausstellung begeistert mit kreativen Lösungen für die Produktbereiche Küche, Bad und Wohnen. Insgesamt zeigen 144 Planungen die besondere Vielfalt der Planungs- und Gestaltungsmöglichkeiten, welche die neue Hersteller Kollektion bietet: 49 Küchen, 5 Hauswirtschaftsräume, 43 Bäder, 34 Wohn- und Esslösungen, 4 Garderoben, 4 Ankleiden und 5 Homeoffice-Lösungen liefern jede Menge Inspiration für das gesamte Zuhause.
Die Hersteller Hausmesse findet vom 16. bis 26. September 2023 im unternehmenseigenen Messezentrum in Verl-Sürenheide statt. Hersteller erwartet rund 14.000 Gäste aus aller Welt.

be inspired.
Küchenpräsentation nach Farbwelten

Unter dem Motto „be inspired.“ präsentiert sich Hersteller auf der Hausmesse 2023 mit inspirierenden Produkten und Planungskonzepten für das gesamte Zuhause. Dabei setzt Hersteller auch bei dieser Kollektion auf eine konsequente Weiterentwicklung der Bereiche Küche, Bad und Wohnen. Die Ausstellung folgt einer klaren Gliederung nach Produktbereichen.

Mit insgesamt 49 Planungen bildet der Bereich Küche den Startpunkt und den Schwerpunkt innerhalb der Gesamtpräsentation. Der Neuheiten-Bereich „Küche“ ist in vier Farbwelten untergliedert. Diese sind vom Farbspektrum des neuen Programms Senso inspiriert: Der Rundgang startet mit hellen Farben und Dekoren und wechselt über die Farbwelten „dunkel“ und „farbig“ in den Bereich der warmen Töne. In jedem Bereich wird nach einer umfangreichen Inszenierung der Produktwelt Küche ein besonderes Highlight mit einem Plus-Element gesetzt. Somit wird die Küche im Verbund mit den weiteren Wohnräumen Living, Dining, Bad, Garderobe oder Ankleide zu kompletten Einrichtungskonzepten der Farbwelt erweitert.

Living & Dining 2024.
More than kitchen.

Durch ein Portal wechselt der Messebesucher in den zweiten Bereich, in dem die neuen Living- und Diningkonzepte von Hersteller präsentiert werden. In zentraler Lage rund um das neu gestaltete Messecafé arrangieren sich insgesamt 22 Living- und 12 Dining-Planungen.
Frei geplante Lösungen werden im Wechsel mit Planungs- und Setvorschlägen aus den neu kreierten Produktlinien gezeigt. Für die Living-Vermarktung 2024 stehen insgesamt 11 Produktlinien zur Verfügung.

nobilia®

Eine separate Präsentation des neuen Stuhlsortiments, unterstützt durch eine digitale 360° Animation, rundet den Bereich ab. Im Zentrum der Hersteller Produktbereichs Wohnen liegt das Messecafé.

Hersteller Messecafé mit Chill-out-Zone und Eventküche

In ruhiger Chill-out-Zone oder an der neuen 13 Meter langen Theke können die Besucher eine Pause einlegen und dabei den Komfort der neuen Hersteller Stühle einem Praxistest unterziehen. Der Café-Bereich bietet neben mehr als 150 Sitzplätzen einen neuen, zusätzlichen Konferenzraum und „Telefonzellen“, in denen die Besucher ungestört telefonieren können.

In zentraler Lage um die Café-Bar liegen zwei großzügig geplante Küchen. In der Event- und Funktionsküche ist auch in diesem Jahr die bekannte Food-Bloggerin und Hersteller Kooperationspartnerin Sally während der Hausmesse live präsent. Sally backt für Handelspartner und Fans und steht für Autogramme oder gemeinsame Fotos zur Verfügung. Sally backt in der neuen Senso in der Trendfarbe Jade und das nicht nur während der Hersteller Hausmesse. Auch in Sally’s Zuhause in Waghäusel wird neuer Content in ihrer neuen Lieblingsküche in Jade entstehen. Auf der gegenüber liegenden Seite rückt eine weitere Senso-Themenküche die zentralen Botschaften zum Thema Nachhaltigkeit bei Hersteller in den Fokus.

Nachhaltigkeit. Triebfeder für Innovation.

Als unabhängiges und langfristig orientiertes Unternehmen ist sich Hersteller seiner gesellschaftlichen Verantwortung für ökologische und soziale Belange bewusst. Die Strategie zielt daher nicht auf kurzfristige Erfolge, sondern auf das dauerhafte Wohl des Unternehmens, seiner Mitarbeitenden und ihren Familien.

Das Nachhaltigkeitskonzept ist daher fest in der Unternehmensstrategie von Hersteller verankert und wird von einem internen Expertenteam engagiert weiterentwickelt. Acht Kernbereiche bilden den Schwerpunkt der Hersteller Nachhaltigkeitsstrategie entlang der kompletten Wertschöpfungskette. Umfangreiche Maßnahmenpakete und kontinuierlich hohe Investitionen in umwelt- und ressourcenschonende Technologien sorgen für messbare Erfolge entlang des CO_2-Fußabdrucks des Unternehmens.

„Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiges Handeln und soziales Engagement den wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens langfristig fördert und sichert“, betont Dr. Lars M. Bopf, Sprecher und Vorsitzender der Hersteller Geschäftsführung. „Energieeffizient wirtschaften. Ressourcen schonen und in nachhaltige Technologien investieren. Diese Werte sehen wir als zukünftige Erfolgsfaktoren für Produktion, Logistik und Infrastruktur und verfolgen konsequent das Ziel der CO_2-Neutralität.“

Das Konzept der Nachhaltigkeit bei Hersteller stellt den Menschen ganz besonders in den Mittelpunkt. Hersteller verbindet Berufsausbildung und Nachhaltigkeit, indem das Unternehmen jungen Menschen eine Berufsperspektive bietet, die Weiterbildung seiner Mitarbeitenden fördert und die Gesundheit aller Beschäftigten im Blick behält. Daher schafft Hersteller immer wieder Anreize sich gesundheits- und umweltbewusst zu verhalten. Die Gesundheit und Arbeitssicherheit aller Kolleginnen und Kollegen liegt dem Familienunternehmen erkennbar am Herzen.

House of Hersteller.
Hersteller makes you feel at home.

Nach den Wohnkonzepten und dem Messecafé gelangen die Messebesucher ins House of Hersteller, das ganzheitlich mit Hersteller Möbeln ausgestattet ist. Gestalterisch werden die Räume mit den neuen Case-Regaleinsätzen verbunden, die durchgängig und raumübergreifend einsetzbar sind. Durch das House of Hersteller geht es zurück zum Kerngeschäft Küche. Auf kompakteren Küchengrundrissen zeigt das Hersteller Creativ Studio jede Menge Planungsinspiration mit raffinierten Ansätzen für kleinere Formate. Auch das Hersteller elements-Angebot ist auf dieser Fläche integriert. Den Abschluss im Bereich Küche macht die neue Landhauspräsentation, die in den Übergang zur Badausstellung 2024 mündet.

Mein Bad. Mein Zuhause.
Eintauchen in meine Welt.

Mit insgesamt 43 Badplanungen präsentiert Hersteller eine besondere Vielfalt an Ausstattungsvarianten. Mit der Kollektion 2024 lässt sich für jeden Anspruch und für jede Gegebenheit eine individuelle und zeitgemäße Lösung realisieren: vom exklusiven, modernen Wellness-Bad über das großzügig geplante Familienbad bis zum optimal ausgestatteten, kompakten Bad oder Gäste-WC. Ähnlich wie in der Küche folgt die Präsentation einem Farbkonzept. Auf frei geplante inspirierende Badlösungen für jeden Anspruch folgt die vermarktungsorientierte Umsetzung nach Produktlinien. Für die Kollektion 2024 stehen insgesamt 12 aktuelle Produktlinien mit individuellem Vermarktungsfokus zur Verfügung.

Geräteinnovationen und -highlights
Hersteller Marktplatz

Nach dieser umfassenden Präsentation der Hersteller Möbelwelten schließt sich die Präsentationsfläche für das umfangreiche Hausgerätesortiment an. Diese neue Art der fokussierten Geräteinszenierung von Neuheiten und Highlights hat sich seit der letzten Hersteller Hausmesse ganz besonders bewährt. Schwerpunkte bilden in diesem Jahr der exklusive Kochfeldabzug Xtra Hob, die neuen Markenpartner Liebherr und NEFF sowie die 70 cm breiten Kühlgeräte.

Den Abschluss des Rundgangs bildet der Hersteller Marktplatz mit einem weitreichenden Portfolio ganz spezieller Hersteller Services. Auch Pino und Raumplus sind in diesem Jahr erneut zu Gast im Hause Hersteller und präsentieren in Verl ihre Produkte.

Hersteller E-Commerce Solutions.
Digitale Lösungen entlang der Customer Journey.

Hersteller unterstützt seine Handelspartner mit vielfältigen digitalen Lösungen, auch in Zusammenarbeit mit seinen Kooperationspartnern RMTSoft und eOPUS. Im Rahmen der Hausmesse werden diese Lösungen und Produkte auf dem Hersteller Marktplatz vorgestellt.

E-Commerce Plattform und Onlineshop

Im Zentrum der E-Commerce Solutions stehen vollständige Onlineshop-Lösungen für Hersteller Handelspartner. Damit erleichtert Hersteller seinen Partnern den Einstieg in den E-Commerce mittels erprobter Lösungen.
Ein solcher Onlineshop kann als eigenständige Website realisiert werden, alternativ können die verschiedenen Funktionalitäten auch einzeln in eine bereits bestehende Lösung eingebunden werden. Das umfangreiche Angebot umfasst unterschiedliche Webplaner und Konfiguratoren für Küche, Bad und Wohnen, aber auch Hosting, Content, Support und Schulung. Anpassbare Warenkorbfunktionen und Schnittstellen zu den führenden Planungssoftware- und Payment-Anbietern gehören ebenfalls zum Portfolio. Auf der diesjährigen Hausmesse wird erstmalig ein Schnell-Konfigurator für Wohnmöbel vorgestellt, mit dem das Verkaufspersonal im Handel deutlich entlastet werden kann.

Tools zur Inspiration und Planungsunterstützung

Spielerisch - einfach - individuell: Ein digitales Inspirations-Tool soll Möbelkäufern dabei helfen, schneller und treffsicherer ihren individuellen Geschmack zu finden und zu visualisieren. Mit dem Tool ist es möglich, den Stil der neuen Wunscheinrichtung spielerisch und visuell zu „erarbeiten“. Dabei werden Bilder erzeugt, die Eindrücke und Atmosphäre vermitteln. Auf Grundlage dieser inspirierenden Bilder werden Produktvorschläge generiert, mit denen der Endkunde den klassischen Beratungsprozess im Fachhandel starten kann.

Mit dem „Küchenplanungsassistenten“ wird eine Anwendung vorgestellt, die zukünftig zur Vereinfachung des Planungsprozesses in die bestehenden Planungs-Tools im Handel eingebaut werden kann. Der Verkäufer kann den Raum und die Wünsche des Endkunden in der Anwendung erfassen und per Klick hochautomatisiert vollständige Planungen erzeugen. Auf Grundlage von Planungen, die den Käufern gefallen, können durch den Küchenverkäufer erforderliche Feinanpassungen vorgenommen werden.

Digitales Verkaufshandbuch

Seit dem letzten Jahr bietet Hersteller alternativ zum gedruckten Katalog ein intuitives, effizientes und auch nachhaltiges Verkaufshandbuch (VKH) in digitaler Form an. Aktuell nutzen bereits mehr als 500 registrierte Händler diese Lösung.
Zwischenzeitlich wurde das Sprachenportfolio deutlich ausgeweitet. Die Lösung für 2024 ist mittlerweile in 15 Sprachen verfügbar. Auf der Hersteller Hausmesse wird das digitale VKH, inklusive aller Erweiterungen und Optimierungen präsentiert. Für jeden Händler liegt ein Login bereit, der direkt auf der Messe erprobt und weiterhin genutzt werden kann.

Das digitale Verkaufshandbuch ermöglicht es sowohl Spezialisten als auch Einsteigern schnellstmöglich alle erforderlichen Produktdetails zu finden. Die digitale Version punktet zudem mit höchstmöglicher Aktualität. Nachträge und Ergänzungsseiten gehören beim digitalen VKH somit der Vergangenheit an. Bei entsprechender Akzeptanz im Handel werden zukünftig weniger gedruckte Kataloge benötigt, sodass Hersteller auch hier einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen kann. Ab Oktober bietet Hersteller seinen Nutzern im 14-tägigen Rhythmus kostenfreie Webinare für die Anwendung des digitalen VKHs an. Die Webinare werden in Deutsch, Englisch und Französisch durchgeführt.

furnplan-Planungssoftware

Für die more than kitchen-Kunden von Hersteller ist die furnplan-Planungssoftware ein wichtiges, vertriebsunterstützendes Werkzeug am Point of Sale. Hersteller Spezialisten unterstützen Kunden individuell beim Einsatz sowie der Optimierung der Software und erläutern die Umsetzung der insgesamt 23 verfügbaren Produktlinien.

Cloudbasierte intuitive Softwarelösungen für den Küchen- und Möbelhandel

Das Partnerunternehmen RMTSoft bietet cloudbasierte intuitive Softwarelösungen für den Küchen- und Möbelhandel. Im Rahmen der Hersteller Hausmesse präsentiert das Unternehmen, wie sich die Prozessqualität im Handel vom Point of Sale bis zur Endmontage nachhaltig verbessern lässt. Von der vollautomatischen Auftragskontrolle (ATAK) bis zum elektronischen Abnahmeprotokoll für die Küchenmontage über die Mobile Service App (MSA) begleiten die Tools von RMTSoft alle Prozessschritte für eine durchgängige Abwicklung.
Auf der Hersteller Hausmesse werden die neuesten Funktionen der Produkte ATAK, MSA und WORKX vorgestellt.

Hersteller Hausmesse 2023

Die Hersteller Hausmesse findet vom 16. bis einschließlich 26. September 2023 in Verl statt. Mehr als 14.000 Besucher waren im letzten Jahr bei Hersteller zu Gast. Aufgrund der hohen Anmeldezahlen und um jedem Kunden einen Besuch der Hersteller Hausmesse zu ermöglichen, wurde der Messezeitraum offiziell um zwei weitere Tage verlängert.

Während der Hausmesse ist auch ein Besuch der Hersteller Montageakademie möglich. Um den Besuch beider Locations optimal miteinander zu verbinden, bietet Hersteller seinen Gästen einen Shuttle-Service an.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.

nobilia®