nobilia®

exercice 2020

RAPPORT D'ACTIVITES



SOMMAIRE

		PAGE
	Préambule	2-5
	Bref portrait	6-9
1.	Marché global du meuble et cuisines 2020	10-13
2.	Évolution du chiffre d'affaires Fabricant 2020	14-21
	Évolution globale du chiffre d'affaires Fabricant	
	Évolution du chiffre d'affaires Fabricant Marché national	
	Évolution du chiffre d'affaires Fabricant Exportation	
3.	Développement du groupe	22-25
4.	Journées portes ouvertes et collection 2021	26-35
5.	Production et investissements	36 -39
6.	Développement durable	40-47
7.	Employés et formation	48-53
8.	Prévisions	54-59
9.	Données et faits 2020	60-62

PRÉAMBULE



Madame, Monsieur,

L'exercice écoulé (l'année de notre 75è anniversaire) restera longtemps dans nos mémoires. Au cours de cette année, la pandémie du coronavirus a entraîné pour nous de grands défis. Dans le même temps, nous nous sommes également engagés dans le développement de nos deux sites supplémentaires de Gütersloh et Sarrelouis.

Lorsque les premiers effets de la pandémie du coronavirus sont apparus au printemps 2020, nous avons agi rapidement et avec détermination. La priorité absolue était non seulement la santé de nos employés mais aussi la capacité de répondre aux besoins de nos clients.

Nous avons élaboré une approche globale de sécurité et d'hygiène spécialement pour la protection de nos employés et nous avons constamment adapté un ensemble de mesures – en étroite collaboration avec les autorités compétentes – à la situation. Nous avons également créé les conditions permettant à un grand nombre d'employés de passer en télétravail. La quasi totalité des employés des services commerciaux peuvent ainsi travailler depuis leur domicile.

Nous avons en parallèle réagi par une série de mesures visant à garantir la capacité de livraison de Fabricant : Les stocks de sécurité ont été renforcés et des remorques supplémentaires ont été louées pour éviter les goulets d'étranglement de l'approvisionnement et l'allongement des délais de livraison dus aux restrictions du confinement. En parallèle, Fabricant a communiqué toutes les mesures en interne et en externe aux clients et au personnel de manière continue, rapide et complète.

En septembre, nous avons élargi notre démarche de sécurité en collaboration avec des experts afin que nos traditionnelles journées portes ouvertes Fabricant puissent se dérouler même dans la situation difficile due au coronavirus. Nos clients ont été très reconnaissants pour le contact personnel et les discussions en face à face. Ils ont apprécié les journées portes ouvertes et la présentation de notre nouvelle collection et ce dans de bonnes conditions de sécurité. Des solutions numériques ont également été élaborées pour fournir, aux partenaires commerciaux qui n'ont pas pu assister à la foire en raison des restrictions de déplacement, des informations complètes sur nos nouveaux produits par d'autres moyens.

Les plus de 3900 employés ressentent de Fabricant un lien fort avec la société. Cet engagement fort s'est révélé être une force particulière durant la pandémie. C'est principalement grâce à la forte implication de chacun que Fabricant a pu globalement connaître une évolution positive malgré la pandémie du coronavirus. Au cours de l'année écoulée, nous avons dû trouver rapidement de nouveaux moyens et des solutions créatives dans tous les domaines de la société. Nos employés ont suivi cette voie ensemble avec conviction et un engagement fort et ont ainsi posé les bases de la croissance, tout comme nos clients qui nous ont beaucoup soutenus en 2020.

Même si le deuxième confinement est encore en vigueur au moment de la préparation de ce rapport, nous sommes optimistes quant à la préparation aux missions qui nous attendent et à la poursuite du développement positif de notre société en 2021, dans l'intérêt de nos actionnaires, de nos employés et de nos partenaires commerciaux.



Dr Lars M. Bopf

Verl, le 19 février 2021

BREF PORTRAIT



Tour Fabricant

Le symbole bien connu sur l'A2 – la tour Fabricant –
a connu une transformation numérique en 2020.
Possédant auparavant uniquement des lettres lumineuses,
la tour a été équipée en avril de deux murs de LED de 220 m².
À cette occasion, elle a été réhaussée de 5 mètres
pour atteindre une hauteur de 37 mètres.



Comment tout a commencé

1945



Fabricant a été créée en 1945 par les frères Johann et Willy et est devenue depuis lors le leader mondial des meubles de cuisine. La société possède des clients dans plus de 90 pays sur tous les continents. La part de marché intérieur de Fabricant affiche durablement plus de 30 pour cent. Ceci fait que quasiment une cuisine sur trois vendue en Allemagne est de Fabricant. Depuis plus de 75 ans, les cuisines Fabricant sont synonymes de design moderne, d'excellente qualité et d'un rapport qualité-prix optimal.

L'entreprise produit exclusivement en Allemagne. Les deux usines de Verl, en Westphalie Orientale, comptent parmi les sites de production de meubles de cuisine les plus modernes et les plus performants du monde. Au total, plus de 3 490 cuisines sont produites quotidiennement dans ces deux usines.



Fabricant fête son 75è anniversaire

Plus de 783 000 cuisines par an

A sa création, Fabricant était une entreprise familiale. Cette particularité a imprégné la culture d'entreprise depuis le début jusqu'à aujourd'hui. En sa qualité de leader du marché, Fabricant est synonyme de stabilité et de fiabilité depuis 75 ans et mise sur une collaboration étroite à long terme avec ses clients et partenaires commerciaux.

Fabricant propose une large gamme de produits allant du contemporain aux lignes épurées jusqu'au style cottage moderne en passant par le classique intemporel. Une gamme de modèles intelligemment structurée permet des solutions de conception d'agencement personnalisées et sur mesure pour chaque projet. Pour la commercialisation complète de cuisines avec leur électroménager et leurs accessoires provenant d'une source unique, treize marques d'électro-ménager complètent la gamme, dont quatre marques exclusives.

Fabricant accorde une grande importance à l'aménagement intérieur global dans le développement de ses produits. Outre le produit phare que représente la cuisine, la collection comprend également une gamme de salles de bains complète et des solutions pour l'habitat et l'aménagement bien pensé des arrière-cuisines.





La qualité haut de gamme est toujours au centre de nos préoccupations dans toutes nos activités. Tous les employés de l'entreprise suivent cette exigence dans leurs tâches quotidiennes. Fabricant travaille avec passion sur ses produits et prestations afin de développer des solutions si possible sur mesure pour ses clients.

Qualité maximale

Au centre de l'attention







1.
MARCHÉ GLOBAL MEUBLES ET CUISINES 2020



1. MARCHÉ GLOBAL MEUBLE ET CUISINES 2020

Sous l'effet de la pandémie du coronavirus, l'industrie allemande du meuble a connu l'année dernière une activité très variable. Le confinement du printemps a d'abord occasionné une forte baisse des ventes pour les fabricants de meubles. Après la réouverture des magasins de meubles, les affaires ont ensuite repris très rapidement et, dans certains cas, avec une vigueur surprenante. La situation s'est caractérisée par une forte demande, exceptionnelle pour la période estivale en particulier. Jusqu'au reconfinement de décembre, les commandes sont donc restées stables.

Pendant la crise du coronavirus, le domicile est devenu plus important pour de nombreux consommateurs. La vie, l'ecole et le travail, tout était concentré dans les quatre murs du logement. Les tendances comme le « cocooning » ou le « homing » mais aussi les nouvelles exigences en matière d'aménagement pour le travail à domicile, l'enseignement et la cuisine à la naison sont devenues un pilier important du secteur du meuble.

Les statistiques officielles montrent que le chiffre d'affaires total du secteur du meuble s'élève à environ 15,8 milliards d'euros pour les onze premiers mois de 2020. Cela correspond à une baisse de 4,7 % par rapport à la même période de l'année précédente. Le Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. (VDM, Association de l'industrie allemande du meuble) prévoit une baisse de chiffre d'affaires d'environ 4 % pour 2020. Le chiffre d'affaires prévisionnel devrait atteindre environ 17,2 milliards d'euros.

Marché global du meuble

Chiffre d'affaires - 4,7 %

Marché global de la cuisine

Chiffre d'affaires + 3,7 %

Le bilan pour l'ensemble du secteur des meubles de cuisine est nettement plus positif. Selon les estimations du Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie (VdDK, Association de l'industrie allemande du meuble de cuisine), son chiffre d'affaires jusqu'en novembre 2020 inclus s'élevait à environ 4,9 milliards d'euros, soit une hausse de 3,7 %. Cela signifie que les résultats du segment « Meubles de cuisine » sont bien meilleurs que ceux des autres segments du meuble.

Les effets négatifs de la crise du coronavirus ont été particulièrement sensibles dans l'activité internationale. Le secteur allemand du meuble, par exemple, a vu son activité nationale diminuer de 2,8 % entre janvier et novembre 2020, ce qui représente une perte nettement plus faible que l'activité internationale. Le chiffre d'affaires à l'exportation a diminué de 8,4 % au cours de cette période par rapport à la même période de l'année précédente. En conséquence, la part des exportations de l'industrie allemande du meuble est passée de 32,7 % en 2019 à 31,4 % en 2020.

En revanche, l'industrie des meubles de cuisine a fortement progressé en Allemagne au cours des onze premiers mois, avec une hausse du chiffre d'affaires de 6,7 %. En ce qui concerne l'activité internationale, la baisse au cours de cette période est relativement modérée (0,3 %). Selon les chiffres du VdDK, la part des exportations a également légèrement diminué pour atteindre 40,3 % (41,9 % l'année précédente).

Les exportations ont globalement souffert de la baisse de la demande due aux mesures de confinement dans différents pays, de l'annulation des foires et salons et des effets négatifs du Brexit.

2.
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES **Fabricant** 2020

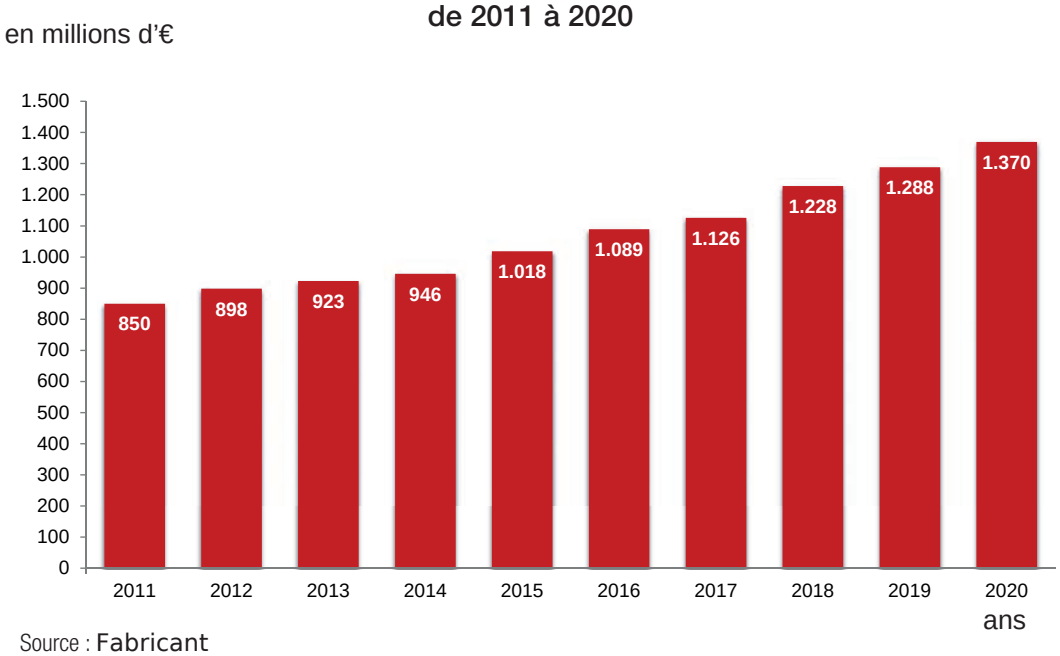


2. ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES Fabricant 2020

2.1. Évolution globale du chiffre d'affaires Fabricant

Malgré les défis exceptionnels nés de la pandémie du coronavirus, Fabricant a de nouveau connu une croissance positive l'année dernière, poursuivant ainsi son succès. Le chiffre d'affaires total a augmenté de 82 millions d'euros à 1,370 milliard d'euros en 2020. Ce chiffre correspond à une hausse de 6,4 pour cent par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente d'1,288 milliard d'euros. Avec cette croissance, Fabricant se situe nettement au-dessus de l'évolution du secteur et a consolidé sa position de leader du marché.

Évolution du chiffre d'affaires Fabricant (millions d'€) de 2011 à 2020



Source : Fabricant

L'activité principale, la vente d'éléments en bois, est à nouveau apparue comme un moteur de croissance. Nous avons atteint de nouvelles valeurs records avec 7,83 millions d'éléments et environ 1,73 million de plans de travail. Les deux usines ont produit ensemble environ 3490 commandes par jour ouvrable. Pour 2020, cela correspond à la production annuelle de plus de 783 000 commandes de cuisines.



Chiffre d'affaires total Fabricant

1,370 milliard d'euros

Commandes de cuisines

783 000

Croissance de Fabricant

+ 6,4 pour cent

2.2 Évolution globale du chiffre d’affaires
Fabricant - Marché national

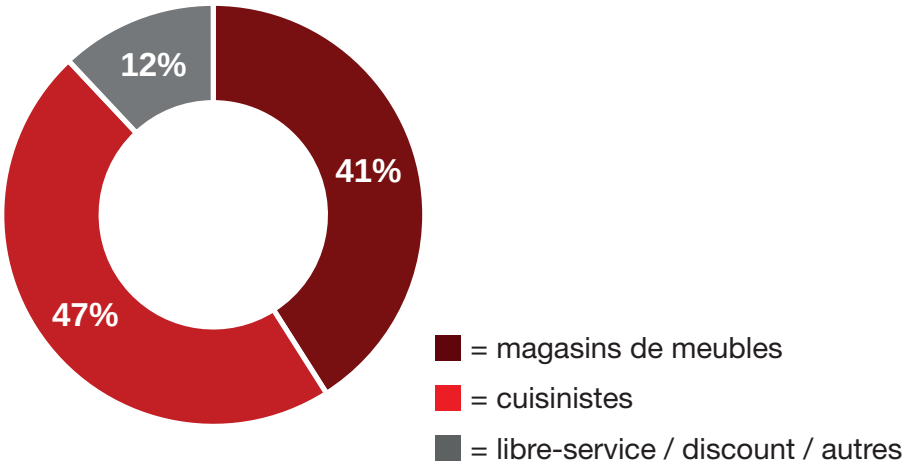
Au cours du dernier exercice, l’activité nationale est devenue le principal moteur de la croissance. Fabricant a réalisé un chiffre d'affaires de 710,9 millions d'euros en Allemagne, soit une progression de 64,2 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. En valeur nominale, le chiffre d’affaires intérieur a augmenté de 9,9 %, ce qui est bien supérieur au niveau du marché.

L’analyse par circuits de distribution montre que le circuit de distribution des cuisinistes et le circuit des magasins de meubles représentent désormais quasiment le même pourcentage de ventes de Fabricant. Environ 88 % des ventes de Fabricant en Allemagne sont réalisées par ces deux circuits de distribution.

Les 12 % restants sont répartis entre le circuit de distribution libre-service / discount et les autres circuits de distribution. Il s'agit essentiellement de modes de commercialisation hybrides qui associent commercialisation en magasin et vente sur Internet, commerce d’équipements et vente aux spécialistes de l'électroménager et de la salle de bains.



Chiffre d'affaires 2020 de Fabricant sur le marché allemand par circuits de distribution



Source : Fabricant

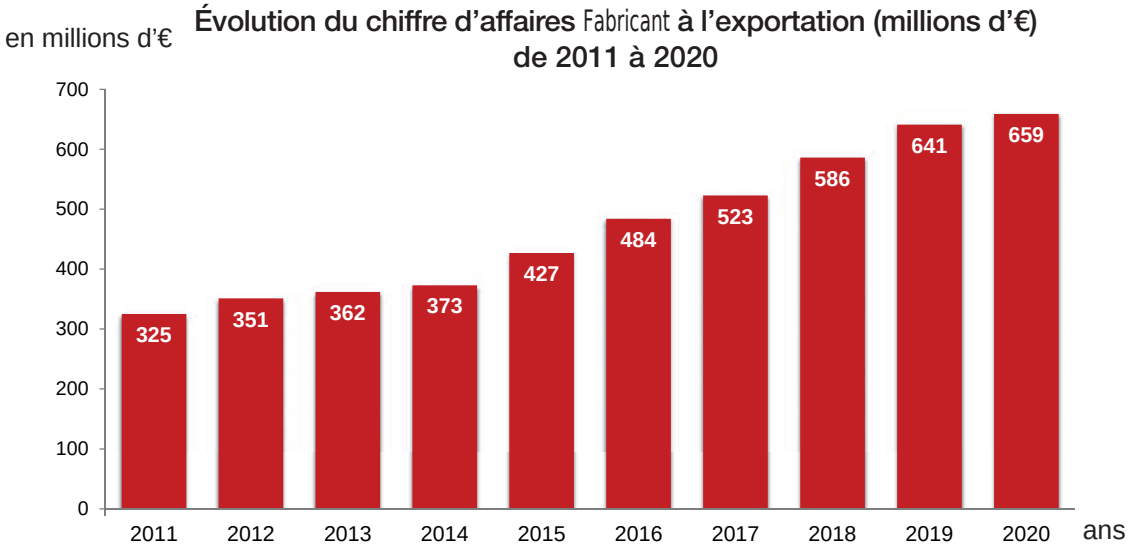
Chiffre d'affaires national Fabricant

710,9 millions d'euros

+ 9,9 pour cent

2.3. Évolution du chiffre d'affaires
Fabricant - Exportation

Le chiffre d'affaires à l'exportation 2020 a contribué à la croissance de la société avec une hausse de 2,8 %. Par rapport à l'exercice précédent, il a augmenté de 17,8 millions d'euros à 658,9 millions d'euros.



Source : Fabricant

Cela signifie que Fabricant a connu une croissance nettement plus forte que l'ensemble du secteur en 2020, même dans le domaine exceptionnellement difficile de l'exportation. Cela prouve que Fabricant s'est très bien positionné à l'exportation ces dernières années et est donc globalement moins sensible à l'évolution du marché des différents pays.

Chiffre d'affaires à l'exportation Fabricant

658,9 millions d'euros

Augmentation du chiffre d'affaires

+ 2,8 pour cent

En 2020, la part des exportations de Fabricant atteint 48,1 %, ce qui est nettement supérieur à la moyenne du secteur de 40,3 % établie par le Verband der deutschen Küchenmöbelindustrie (VdDK). Avec ce chiffre, Fabricant a encore renforcé sa position de leader sur le marché également à l'exportation.

La répartition du chiffre d'affaires par pays n'a encore une fois presque pas changé. Les pays européens voisins restent particulièrement importants pour nos ventes à l'exportation. Le marché français reste premier à un niveau élevé, suivi par la Belgique, l'Autriche et les Pays-Bas. Le marché chinois se classe à nouveau au 5è rang des 5 premiers marchés à l'exportation de Fabricant.



3.
DÉVELOPPEMENT DU GROUPE



3. DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

L'activité principale de Fabricant réside dans le développement et la production de cuisines et la commercialisation internationale de ces cuisines à des partenaires commerciaux. Fabricant est ainsi actif avant tout comme fabricant. Cependant, depuis quelques années, le groupe possède également ses propres activités de vente au détail de différents formats, avec lesquelles Fabricant est exclusivement actif sur les marchés étrangers.

Ainsi, en Suède et en Angleterre, Fabricant exploite ses propres studios de cuisine sous les noms Northern Kitchen Sverige AB et Kütchenhaus. Kütchenhaus est actif en Angleterre comme franchisé avec actuellement 39 studios de cuisines associés. De plus, il existe une participation minoritaire dans la chaîne commerciale belge MENATAM SA dont les studios sont représentés sous le nom d'èggo. En outre, Fabricant est l'actionnaire majoritaire du franchiseur français FBD qui, fin 2020, est actif avec plus de 460 studios de cuisines des canaux de distribution Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen. Le point névralgique de FBD se trouve en France et en Belgique. Cependant, le groupe poursuit son internationalisation avec succès depuis quelques années.

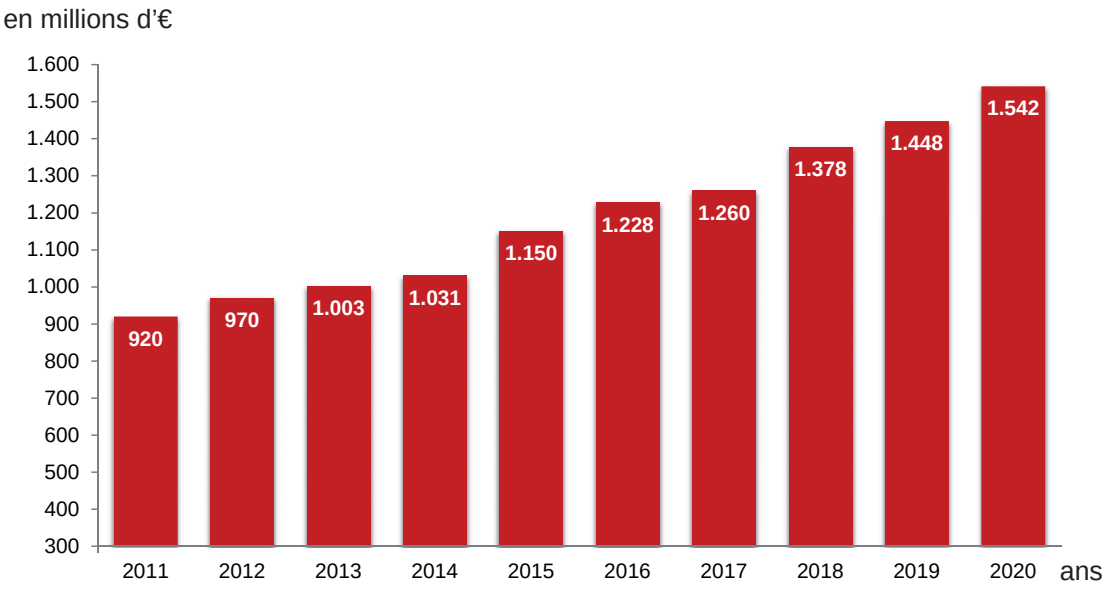
Chiffre d'affaires du groupe Fabricant

1,542 milliard d'euros

Augmentation du chiffre d'affaires

+ 6,5 pour cent

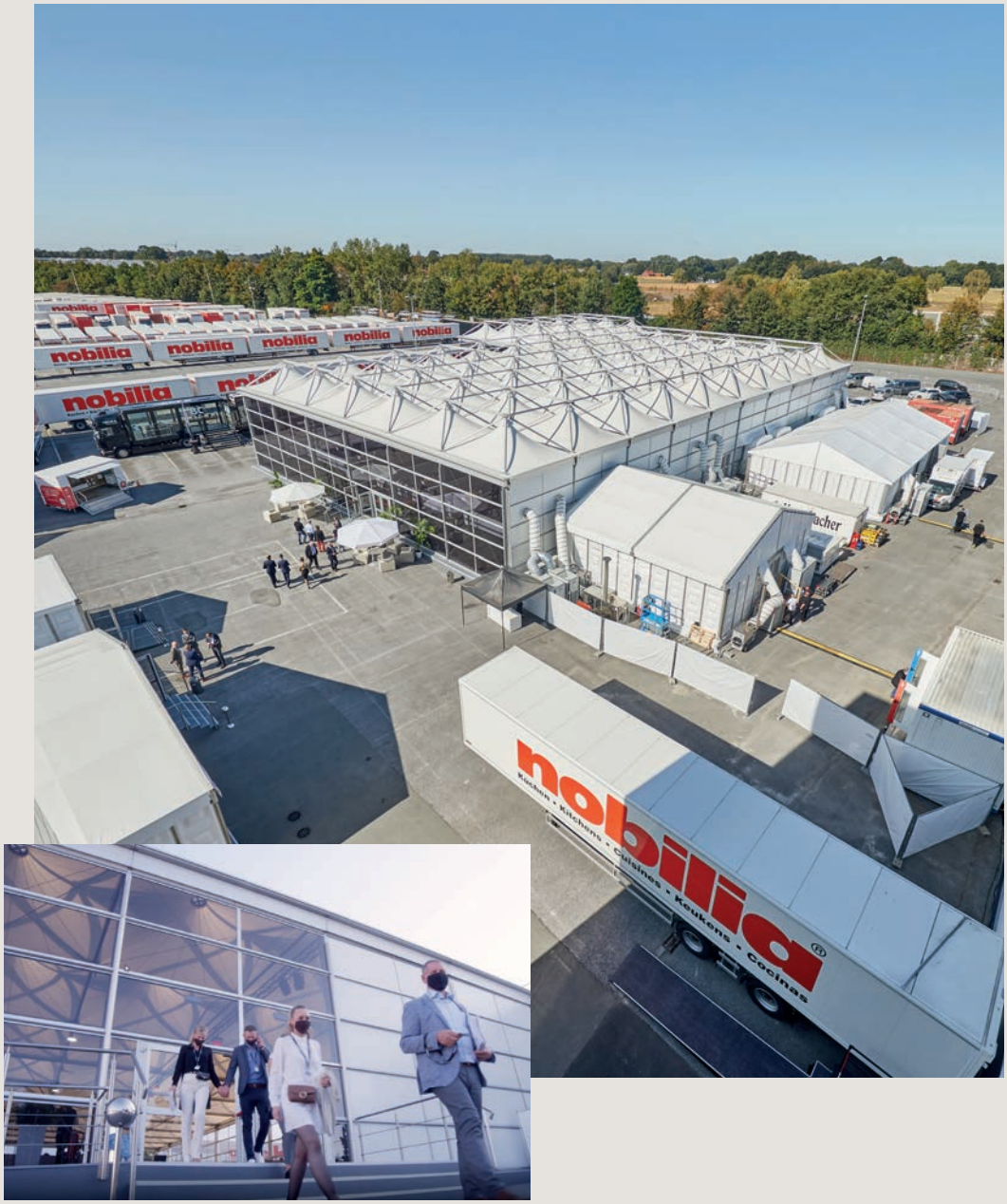
Ventes du groupe Fabricant (millions d'€)
de 2011 à 2020



Source : Fabricant

Au regard de ces activités, le chiffre d'affaires du groupe Fabricant a augmenté de 6,5 pour cent en valeur nominale pour atteindre 1,542 milliard d'euros. Cela correspond à une augmentation de 93,7 millions d'euros par rapport à la valeur de l'année dernière qui s'élevait à 1,448 milliard d'euros. Pour déterminer le chiffre d'affaires du groupe d'entreprises, les chiffres d'affaires internes sont éliminés (consolidés) et les rapports de participation sont pris en compte (répartis proportionnellement). Seules les redevances du franchisé entrent dans le calcul et non ses produits des ventes.

4.
JOURNÉES PORTES OUVERTES ET COLLECTION 2021



Journées portes ouvertes Fabricant

Les journées portes ouvertes ont également impressionné des milliers de visiteurs pour le 75è anniversaire de Fabricant, dans le respect de toutes les règles de sécurité et d'hygiène. L'espace d'exposition a été étendu au-delà des halls existants.

4. JOURNÉES PORTES OUVERTES ET COLLECTION 2021

Une nouvelle collection convaincante, une présentation réussie, de nouveaux levices de marketing pour la vente et une approche d'hygiène et de sécurité exemplaire : les journées portes ouvertes 2020 de Fabricant ont de nouveau constitué une référence. À cette occasion, la sécurité des visiteurs et des employés a toujours été une priorité absolue.

L'espace d'exposition entièrement remanié couvre une surface d'environ 5000 mètres carrés. Les accès et les sorties ainsi que les itinéraires ont été entièrement remaniés. Il s'agissait du seul moyen de répondre aux exigences élevées en matière de sécurité des journées portes ouvertes. Un principe d'hygiène global et un système de gestion numérique systématique des visiteurs ont garanti la sécurité des visiteurs et du personnel et une séparation cohérente entre les activités des journées portes ouvertes et celles de l'entreprise. Tous les visiteurs devaient s'inscrire par voie digitale, n'étaient autorisés à entrer qu'avec un masque de protection et après une mesure de température satisfaisante et étaient guidés en petits groupes dans

Surface d'exposition

Environ 5000 m²

106 planifications au total





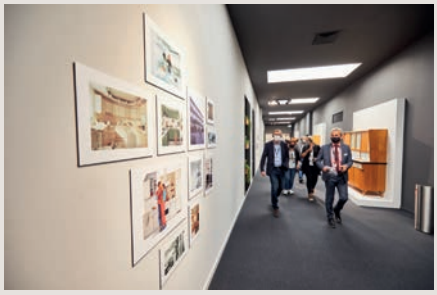


un système à sens unique. Les importantes mesures d'hygiène et de sécurité, coordonnées jusque dans les moindres détails avec les autorités sanitaires, ont été parfaitement efficaces. Les journées portes ouvertes se sont ainsi déroulées sans aucun incident.

Les journées portes ouvertes ont eu lieu du 19 au 27 septembre 2020 à Verl-Sürenheide, au parc des expositions de la société. En parallèle, Fabricant présente également la collection dans une salle d'exposition digitalisée.

Fabricant fête son 75è anniversaire.
Une histoire d'innovation. Hier. Aujourd'hui. Demain.

Dans le cadre du 75è anniversaire de Fabricant, la journée portes ouvertes 2020 avait pour devise « Une histoire d'innovation. Hier. Aujourd'hui. Demain ». Conformément à cette devise, la visite de l'exposition a commencé par un court voyage dans le temps puis s'est intéressée de près aux nouveautés de la collection 2021 et donc aux tendances actuelles. La visite s'est terminée dans le laboratoire Fabricant et a dévoilé l'étape finale du passage à la nouvelle trame de Fabricant.







L'exposition continuera à servir de salle de présentation après les journée portes ouvertes. En 2020, la surface d'exposition est entrée dans une nouvelle dimension avec une surface d'environ 5.000 m^2. Au sein de l'exposition, de grands portiques rouges marquent la transition entre les différents sujets. Cette structure claire est très bien accueillie par les visiteurs. L'exposition présente au total 106 projets avec des solutions polyvalentes pour la cuisine, la salle de bains et l'habitat. Avec 49 projets, les cuisines restent le point fort. La gamme de salles de bains s'est encore étendue avec 31 solutions. Des solutions attrayantes pour les toilettes et les petites salles de bains constituent un thème central.

Des arrière-cuisines, des planifications de salles à manger, des aménagements intérieurs, des penderies, un vestiaire et un bureau à domicile sont également présentés. Ils illustrent de manière impressionnante la manière dont Fabricant peut contribuer à réaliser des designs d'habitat globaux pour toutes les pièces.

Une zone distincte donne des informations sur le programme de livraison rapide « Fabricant elements ».



En plus de la journée portes ouvertes, Fabricant présente également ses nouveautés dans une salle d'exposition digital créée spécialement à cet effet. Celle-ci contient un total de 37 projets qui ont été développés en format CGI (Computer Generated Image). Dans les différentes pièces, le client peut se déplacer de manière autonome, explorer les nouveaux produits et les produits phares grâce à des points de contact prédéfinis et découvrir différentes variantes.

Le visiteur peut choisir entre un circuit préétabli et une découverte selon ses préférences grâce à des filtres. Les vidéos de visite des différentes zones de l'exposition originale élargissent l'expérience de découverte.

En cette période de pandémie du coronavirus, le showroom digital permet de remplacer les journées portes ouvertes. Compte tenu des confinements locaux et des restrictions de déplacement, de nombreux clients étrangers n'ont malheureusement pas pu venir aux journées portes ouvertes de Fabricant. Le showroom offredonc une solution de rechange. Il est désormais intégré en six langues sur la page d'accueil de Fabricant.

Tourné vers l’avenir

Avec la collection 2021, Fabricant fait comme toujours preuve d’une connaissance affirmée des besoins du marché. Nos clients bénéficient d'un programme de nouveautés pour la cuisine, la salle de bains et l’habitat parfaitement adapté à leurs besoins. Avec les nouveautés 2021, nous avons mis l’accent en particulier sur les décors tendance, une grande diversité de possibilités de planification, une ligne unique et cohérente, le tout complété par des améliorations qualitatives innovantes dans les détails. Les nombreuses nouveautés ouvrent également une plus grande liberté de création pour l’agencement avec une gamme de modèles et d’accessoires èlargie.

Cette année, Fabricant franchit aussi une nouvelle étape logique avec le passage à une nouvelle trame. Cette étape combine des lignes encore plus cohérentes avec une planification plus simple et un espace de rangement accru. Les planifications seront de ce fait encore plus personnalisées et flexibles à l'avenir et confèreront un aspect global raffiné dans la cuisine, la salle de bains et l’habitat.

La gamme de modèles a été largement développée et comprend maintenant la hauteur Maxi comme troisième hauteur d'élément bas à part entière. En outre, la nouvelle profondeur de 350 mm offre plus d'espace de rangement pour tous les éléments hauts et éléments à poser. La gamme d'éléments hauts bénéficie aussi





sur le plan technique d’un nouveau système de suspension pour élément haut invisible, très résistant et facile à monter.

Façades et coloris

Six nouvelles façades suscitent des envies nouvelles d’aménagement. Une teinte béton attrayante et un décor noyer élégant viennent s’ajouter aux coloris naturels et à un aspect verre raffiné. Ils peuvent être utilisés pour mettre en œuvre toutes les tendances particulièrement demandées et les présenter sous un jour nouveau.

Sur le segment Cottage, la façade blanche moderne de type nordique en laque véritable complète la gamme.

La gamme à succès laque laminate Easytouch a encore été étendue. Elle est désormais également proposée dans le coloris le plus vendu, blanc alpin, et dans une nouvelle teinte sable douce qui convient aux aménagements chauds et inspirants. La microstructure spéciale de la surface Easytouch offre un toucher ultra-mat particulier et confère une propriété pratique anti-traces de doigts concernant les façades.

La façade à aspect verre Artis de haute qualité en Titanio mat et verre polymère fait son entrée comme élément incontournable de la nouvelle collection. Le revêtement polymère translucide produit un effet de profondeur particulier grâce







à son aspect métallique, encore accentué par la finition subtile des chants. Que ce soit dans la cuisine, la salle de bains ou l'habitat, Artis confère aux planifications une élégance et une valeur toutes particulières.

Agencement de l'environnement

Le nouveau décor de caisson noir mat met particulièrement en valeur les conceptions d'intérieur axées sur le design. Ce décor correspond à un style de vie moderne et est particulièrement élégant.

Assortis à la gamme de façades, quatre nouveaux décors de plans de travail viennent enrichir la collection. En outre, tous les plans de travail Xtra recevront en standard la surface antibactérienne microPLUS® à partir de 2021. Les nouveaux plans de travail en quartz permettent des planifications encore plus raffinées. Le matériau impressionne par son aspect naturellement esthétique, est extrêmement robuste et imperméable même sans imprégnation. C'est pourquoi il est prédestiné à une utilisation dans la cuisine ou la salle de bains.

De plus, Fabricant présente un nouveau système de joues ultra-fines de 10 mm d'épaisseur. Dans l'habitat, les joues étroites soulignent l'atmosphère

chaleureuse. Elles apportent une légèreté particulière aux cuisines et aux salles de bains.

Gamme d'appareils électroménagers

Fabricant a encore renforcé sa collection d'appareils électroménagers avec deux nouveautés particulières. Le lancement de la collection 2021 a marqué le début de notre nouveau partenariat entre Fabricant et Samsung. Ainsi, Fabricant complète son portefeuille d'appareils avec une marque innovante et moderne

SAMSUNG BORA






d'appareils aux grandes exigences en matière de design qui s'adresse en particulier au groupe cible des passionnés de design et de technologie. L'offre compte au total 35 références.

Le partenariat avec BORA, le pionnier dans le domaine des dispositifs aspirants pour table de cuisson, est également complété par un élément unique : le dispositif aspirant pour table de cuisson BORA GP 4, disponible exclusivement chez Fabricant. Il se caractérise par une conception particulière et peut être monté à fleur ou posé. Grâce au système Easy Fitting, la GP 4 est aussi rapide et facile à installer qu'une table de cuisson classique. Des dimensions d'encastrement optimisées permettent la planification et l'utilisation intérieure complète du tiroir Fabricant sous le dispositif aspirant pour table de cuisson. Une gamme de modèles Fabricant techniquement optimisée simplifie le montage et réduit les temps de montage au minimum.

Collection salle de bains

Les petites salles de bains et les toilettes occupent une place à part entière dans la nouvelle collection de salles de bains Fabricant. Grâce à des lavabos et à des éléments de faible profondeur, ils peuvent être meublés de équipés à la





fois raffinée et fonctionnelle. La gamme d'éléments est élargie par des largeurs différentes. Les nouvelles armoires et étagères midi de salle de bains permettent de nombreuses solutions créatives et astucieuses. Équipées d'un bac à linge, par exemple, elles deviennent des outils pratiques pour le rangement.

Les nouvelles joues arrondies offrent encore plus de confort. Elles façonnent l'aspect vers des formes organiques élégantes.

Le choix de miroirs et d'armoires de salle de bains s'est considérablement élargi. Parmi les nouveautés, citons en particulier des miroirs avec éclairage LED, avec étagère intégrée et de forme arrondie très tendance.

Habitat

Le raffinement est toujours une question de détail. C'est pourquoi Fabricant a élargi les possibilités d'aménagement intérieur en y ajoutant des éléments de design essentiels. Il s'agit notamment des nouvelles joues de fin de ligne arrondies qui apportent également plus de confort dans l'habitat. Les miroirs avec espace de rangement intégré constituent une véritable valeur ajoutée pour les penderies. Un pied de socle invisible offre une base solide pour les conceptions au niveau du sol. Un passage pour les câbles assure une insertion discrète des câbles dans le meuble.



Fabricant accorde une grande importance à l'aménagement intérieur global dans le développement de ses produits. Ce sont précisément les transitions entre les pièces qui conditionnent le développement des solutions de planification et des idées de produits de Fabricant. Dans ce contexte, un système de portes coulissantes a été ajouté à la collection 2021. Les portes coulissantes conviennent parfaitement à vos cloisons, armoires encastrées ou dressings. Elles peuvent également être utilisées pour séparer ou combiner différentes fonctions de la pièce de manière simple et attrayante selon les besoins.

nobilia elements

Pour la première fois, elements était présent avec son propre stand lors des journées portes ouvertes de Fabricant. Sur une surface d'environ 70 m² ont été présentés non seulement des aménagements de cuisines mais aussi de salles de bains et d'habitat, illustrant très concrètement la simplicité du système et la modularité du principe.

Le principe de livraison rapide, flexible et modulaire Fabricant elements s'adresse aux détaillants qui, en plus des planifications Fabricant fabriquées sur commande aux délais de livraison normaux, souhaitent aussi bénéficier d'une solution de livraison rapide.

Les meubles prémontés sont stockés avec la qualité Fabricant habituelle et sont donc disponibles pour le revendeur 24 heures après la commande. Par rapport aux produits en kit, les produits Fabricant se distinguent par leur qualité. La l ivraison au client final et le montage sont effectués de manière habituelle par les revendeurs.

Fabricant elements propose également un large éventail de supports de vente pour la vente. Cela comprend un configurateur en ligne gratuit pour l'intégration sur le site web du revendeur, des brochures de planification et un large éventail de supports publicitaires.

Avec le système elements, Fabricant offre aux revendeurs la possibilité d'expérimenter de nouvelles méthodes individuelles. Ce principe est bien accueilli. En 2020, plus de 400 clients ont déjà été conquis par le programme de livraison rapide de Fabricant.





5.
PRODUCTION ET INVESTISSEMENTS



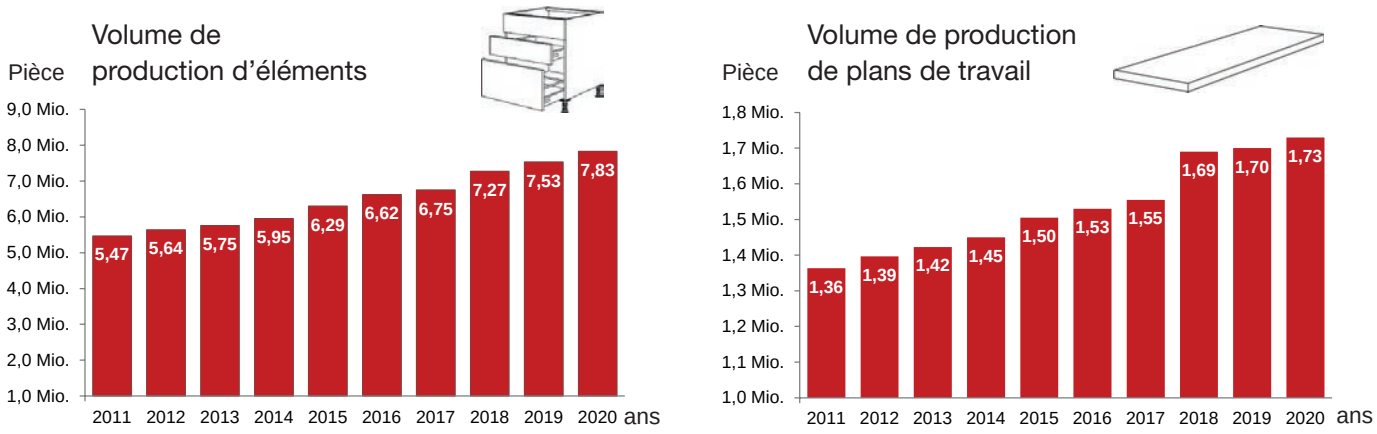
Fabricant à Sarrelouis

Le futur entrepôt de commandes
de façades en phase de construction
au printemps 2020.

5. Production et investissements

Le volume de production de Fabricant a augmenté d'environ 300 000 éléments par rapport à l'année précédente. Avec plus de 783 000 commandes de cuisines, environ 7,83 millions d'éléments et plus d'1,73 million de plans de travail, nos deux usines ont battu de nouveaux records. Le rendement journalier est monté à 34 900 pièces en bois par jour ouvrable. En d'autres termes, plus de 3490 cuisines quittent chaque jour nos deux sites de production de Verl.

Volumes de production 2011 - 2020



Source : Fabricant

éléments par jour

34900

cuisines par jour

3490

L’année dernière, Fabricant a investi environ 134 millions d’euros. Les investissements ont été concentrés sur la création et la poursuite de l'industrialisation des nouveaux sites de production de l’usine III de Gütersloh et de l’usine V de Sarrelouis. Les constructions prévues ont été achevées dans les délais. Le démarrage des deux usines a eu lieu comme prévu en début d'année.

Au sein de l'administration des ventes, l'accent a également été mis sur la mise en place et le déploiement de postes de télétravail. Nos informaticiens ont réussi à fournir l'infrastructure nécessaire en quelques jours. Dans le cadre du premier confinement au printemps 2020, nous avons déjà équipé plus de 700 employés de postes de télétravail.

D’autres investissements concernant le parc de véhicules ont été l’acquisition de 27 tracteurs neufs et 80 semi-remorques neuves. Le propre parc de véhicules comprend donc actuellement 220 tracteurs et plus de 860 semi-remorques.



6.
DÉVELOPPEMENT DURABLE



6. Développement durable





Succès économique, associé à une gestion responsable et efficace des ressources, sont les maîtres mots pour une croissance continue de Fabricant. En tant qu'entreprise indépendante et orientée vers le long terme, Fabricant est également consciente de sa responsabilité d'entreprise dans les domaines écologique et social. Le principe du développement durable est donc fermement ancré dans nos valeurs d'entreprise.

Nous voulons concilier le rendement et la qualité avec la responsabilité pour notre environnement. La sécurité, l'économie et le développement durable sont au centre de l'attention dans toute la société. Le système de gestion intégré de Fabricant combine les domaines de la qualité, de l'environnement et de l'énergie dans une approche globale.

De nombreuses équipes de projet travaillent en permanence sur des projets à l'échelle de la société dans une optique de développement durable. L'accent est mis sur le calcul et l'amélioration de l'empreinte carbone de Fabricant, sur l'optimisation continue de la chaîne logistique et du développement des produits, ainsi que sur l'aspect de la responsabilité sociale. Ces aspects du développement durable jouent un rôle clé dans la définition des objectifs de la société.

Empreinte carbone

En 2019, Fabricant a fait estimer son empreinte carbone pour la première fois en coopération avec un cabinet de conseil en préservation du climat. Depuis lors, nous collectons ces données en permanence. Les résultats des rapports sont utilisés par notre comité interne de management énergétique et environnemental (EUMA) pour continuer à réduire la consommation de ressources énergétiques et les coûts associés. L'objectif est avant tout d'éviter le plus possible les émissions de CO_2lors de la production.

Conversion progressive à l'éclairage LED durable



Ces dernières années, nous avons progressivement fait passer les usines existantes I et II de Verl d'un éclairage classique à un éclairage LED, en association avec un système de commande d'éclairage intelligent. Ce système ajuste automatiquement l'éclairage à l'intensité de la lumière du soleil et optimise ainsi davantage l'efficacité énergétique. Les éclairages LED ne nécessitent qu'environ 15 % de l'énergie des éclairages classiques pour le même rendement lumineux. Ils peuvent donc contribuer significativement à la réduction des émissions de CO_2. Nous travaillons systématiquement pour équiper les zones qui n'ont pas encore été converties avec un éclairage LED efficace. Dans les nouvelles usines III et V, nous avons recouru exclusivement à un système d'éclairage de pointe dès le démarrage.

Energie- und Umweltmanagementausschuss (EUMA, comité de management énergétique et environnemental)

L'Energie- und Umweltmanagementausschuss (EUMA) de Fabricant est le point de départ de notre management durable. L'EUMA enregistre dans le détail toute la consommation d'énergie jusqu'au niveau des différentes machines. Sur la base de ces données, il est possible de définir des priorités d'action et de mettre en place des améliorations ciblées. Par exemple, nous avons constaté que les systèmes d'extraction de notre production font partie des plus gros consommateurs d'électricité et que leur optimisation contribuera de manière significative à une plus grande durabilité. En réglant des problèmes relativement mineurs comme des fuites ou l'amélioration des systèmes d'aspiration, nous avons pu réduire considérablement la consommation d'énergie et donc les émissions de CO_2.

Chez Fabricant, le développement durable est devenu un aspect normal des processus décisionnels importants. Ainsi, la décision d'investissement dans de nouvelles machines ou installations est également prise en fonction de la consommation d'énergie. De cette manière, nous intégrons le thème de la consommation et de la réduction de l'énergie dans le processus d'achat d'installations à un stade très avancé, ce qui permet d'obtenir des effets positifs.

Passage à l'électro-mobilité

En 2020, nous avons testé l'utilisation de camions électriques ou hybrides avec des tracteurs électriques dans notre flotte pour les services de navettes internes. Ils étaient utilisés pour le transfert des remorques aux quais de chargement.

Jusqu'à présent, nous utilisions des véhicules diesel classiques. Ils manœuvrent les remorques pleines depuis nos quais de chargement jusqu'à notre aire de stationnement des remorques et amènent les remorques vides aux quais de chargement. Les tracteurs à propulsion électrique que nous avons testés tirent leur énergie d'une batterie embarquée, comme dans les voitures particulières. Grâce à ces véhicules électriques de navette et de manœuvre, nous pouvons réduire davantage les émissions de CO_2. Les tests seront poursuivis en 2021 avec d'autres modèles.

Optimisation de la planification des itinéraires et de la logistique

Nous livrons une grande partie de nos produits aux clients avec notre propre parc de véhicules. Nous avons ainsi la possibilité de rendre notre logistique de plus en plus durable. Depuis fin 2020, notre planification des itinéraires fait appel à un nouveau logiciel. Il nous permet d'optimiser davantage la livraison de nos produits chez les revendeurs en utilisant de meilleurs algorithmes, avec une base de données encore plus importante. Grâce à un meilleur horizon de planification, les différents changements perturberont moins les tournées et déchargements ultérieurs. Cela permettra d'accroître la fiabilité des livraisons et donc de réduire encore davantage le taux de retours.



Chaîne logistique sur courtes distances

Un des objectifs de notre stratégie d'approvisionnement est le partenariat avec des sociétés régionales. Il présente l'avantage de nous permettre de coopérer et d'agir rapidement et simplement dans différentes situations.

En outre, les distances de transport des marchandises sont réduites au minimum. Les kilomètres économisés ont un effet positif sur la consommation d'énergie, les délais de livraison et les émissions de CO_2. Une très grande partie des matières premières pour notre production est produite dans un rayon relativement faible autour de nos usines et livrée à partir de ces sites. Peu de fournisseurs sont situés dans des pays européens proches. Nous nous approvisionnons également en Allemagne pour la plupart de nos accessoires.

Développement de produits

Le développement durable est aussi un aspect essentiel du développement de nos produits. Partout où l'aspect des composants et les spécifications des matériaux le permettent, nous agissons de manière à préserver les ressources. Dans le laboratoire de contrôle qualité de la société, par exemple, nos tests intensifs nous permettent d'identifier les composants pour lesquels nous



pouvons utiliser des matériaux recyclés sans restriction à l'utilisation des composants. Ainsi, nos pieds de socle sont par exemple déjà constitués d'environ 70 % de polystyrène recyclé. Ces matériaux préservent considérablement l'environnement recyclant des plastiques qui, autrement, devraient être éliminés de manière énergivore et réduisant la quantité de nouveaux matériaux à produire.

En outre, nous évaluons la consommation d'énergie des processus nécessaires à la fabrication de nos produits (« de la conception à la fabrication ») dès le stade de développement du produit. Cela signifie qu'en plus de la fonctionnalité des processus, le critère de l'intensité énergétique est également pris en compte dans le développement des produits. Il s'agit d'une contribution supplémentaire à la réduction de la consommation d'énergie à un stade très avancé.

Poursuite de la réduction des déchets

Au cours du dernier exercice, nous avons continué à développer systématiquement les programmes d'amélioration de l'efficacité de la production mis en place en 2019. En 2020, nous nous sommes principalement concentrés sur la poursuite de la réduction des taux de déchets dans le domaine des matériaux dérivés du bois et donc sur la préservation des ressources naturelles. Nous avons réalisé



des progrès significatifs grâce à des mesures d'amélioration des processus dans le domaine de l'usinage et à la formation continue des employés sur le thème de la qualité. En outre, nous avons optimisé l'emballage de nos produits grâce à de nombreuses actions complémentaires. Cela contribue davantage à la réduction des déchets par l'amélioration de la protection de nos meubles.

Responsabilité sociale - Télétravail

Dans le cadre de la pandémie du coronavirus, nous avons testé le télétravail dans tous les secteurs de la société et avons permis à une grande partie du personnel d'adopter le télétravail. Par exemple, nous avons mis en place au printemps plus de 700 postes de télétravail lors du premier confinement. Conséquence : la quasi-totalité du personnel des services administratifs travaille à domicile. Partout où cela était possible, nous avons ainsi réduit le nombre de contacts et minimisé le risque d'infection par le SARS-CoV2 dans la société. De plus, le télétravail réduit les émissions de CO_2 en supprimant les trajets domicile-travail.





Télétravail

Plus de 700 postes
de travail créés

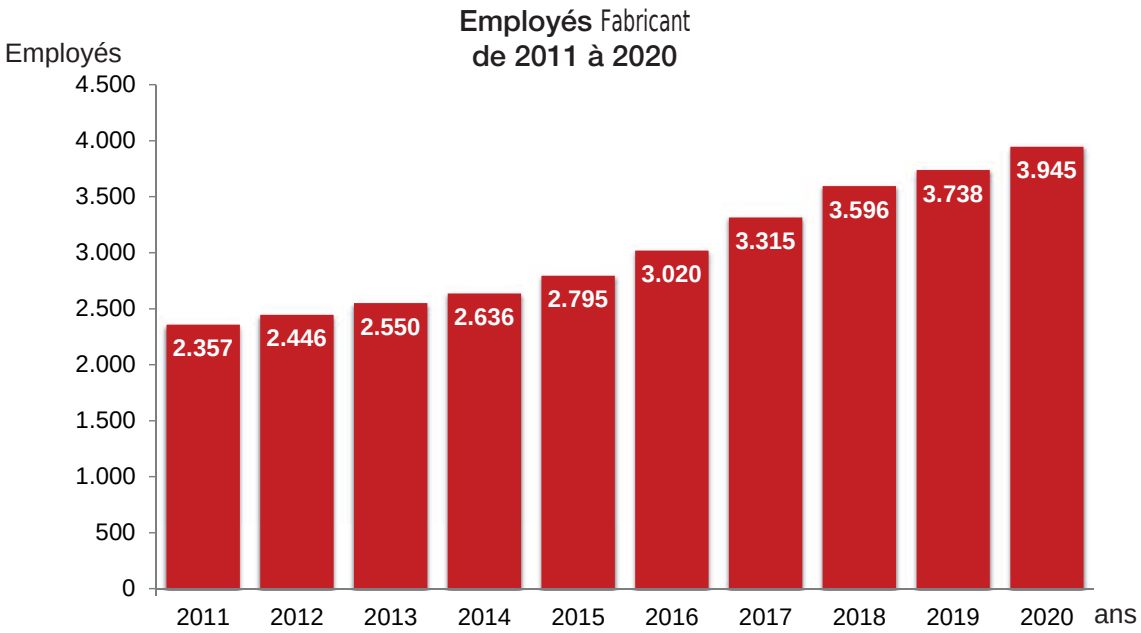
7.
EMPLOYÉS ET FORMATION



7. Employés et formation

Nos employés marquent Fabricant par leur engagement, leurs connaissances et leurs compétences. Ils contribuent largement à notre succès continu. Afin de réaliser nos objectifs stratégiques communs, nous misons depuis toujours sur une culture d'entreprise motivante et axée sur les résultats. Nous créons ainsi un environnement de travail stimulant et favorable dans lequel l'esprit d'équipe règne. Une culture de direction ouverte et respectueuse en constitue la base. Afin de retenir et motiver nos employés, nous les encourageons de manière ciblée et les aidons dans leur évolution personnelle.

Avec 3945 employés fin 2020, le personnel s'est étoffé de 207 employés par rapport à l'année précédente. Les nouveaux recrutements se sont concentrés sur le renforcement des effectifs de l'usine V de Sarrelouis. Les autres nouvelles embauches ont surtout concerné le parc de véhicules et l'informatique.



Source : Fabricant

Afin de pouvoir réaliser un nombre élevé de nouvelles embauches même à l'époque de la pandémie du coronavirus, Fabricant a également utilisé de nouveaux canaux digitaux en plus des mesures de recrutement classiques. Alors que nous pouvions encore organiser les « journées de l'emploi Fabricant » comme un salon de l'emploi interne physique début 2020 – immédiatement après la conférence de presse annuelle de Fabricant l'année dernière –, de nouvelles mesures de recrutement digital ont dû être principalement utilisées au cours de l'année : Il s'agit notamment des processus de candidature virtuelle et des entretiens d'embauche en ligne qui continuent à être utilisés avec succès.

En outre, nous avons considérablement élargi notre présence médiatique par le biais de spots radio, de vidéos sur l'emploi, de la communication sur les réseaux sociaux mais aussi de la publicité classique par affichage.



Formation

Fabricant accorde une grande importance à la formation interne. Actuellement, 121 jeunes apprennent l'un des neuf métiers commerciaux ou techniques au sein de la société. En 2020, 42 nouveaux apprentis et étudiants ont commencé leur qualification professionnelle chez Fabricant. Une nouveauté est la formation de concepteur multimédias.

Le portefeuille de formation comporte également trois programmes d'études doubles dans les disciplines gestion d'entreprise, technique du bois et ingénierie industrielle.

Gestion de la sécurité et de l'hygiène Fabricant

En tant qu'employeur responsable, Fabricant a ancré la gestion professionnelle et préventive de la santé dans la société il y a de nombreuses années. En 2020, les mesures ont été naturellement marquées par la pandémie du coronavirus.

Grâce à un principe de sécurité et d'hygiène complet et constamment adapté, nous avons réussi l'année dernière à éviter au maximum les infections par le coronavirus dans la société. Dans ce contexte, la santé du personnel avait et a toujours la priorité absolue. Pour cela, des investissements conséquents ont été réalisés concernant les mesures de protection et de formation, notamment une stratégie de dépistage professionnelle coordonnée avec des experts, les autorités sanitaires et les professionnels de santé.

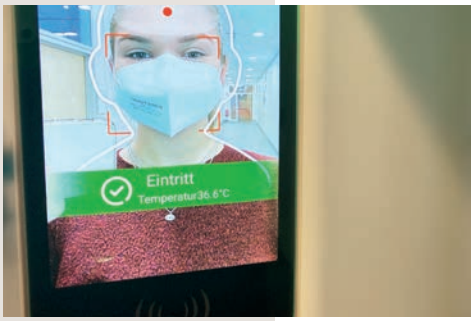
Grâce à la discipline rigoureuse de toutes les parties concernées et à l'adoption anticipée de mesures de protection de grande ampleur, les deux usines de Fabricant ont pu poursuivre leur production en 2020 sans aucune interruption. De ce fait, les clients ont bénéficié d'une qualité de traitement et de livraison fiable.

Différentes mesures de protection contre l'infection par le coronavirus, élaborées dans le cadre des journées portes ouvertes et qui ont fait leurs preuves en conditions réelles, ont été intégrées dans les activités standard de Fabricant après les journées portes ouvertes. Ainsi, nous offrons une sécurité accrue à nos employés sur le site. La mesure de la température est l'une des mesures étendues. Elle est effectuée quotidiennement pour tous les employés avant leur entrée dans l'usine et les bâtiments administratifs. En outre, tous les employés remplissent chaque semaine un formulaire d'auto-déclaration



Postes pour les tests de dépistage du coronavirus

plus de 10.000 tests en 2020



« coronavirus » afin de réduire considérablement le risque d'éventuelles infections par le coronavirus.

Lorsque les employés reviennent dans l'entreprise après des congés, une maladie ou une période de télétravail, ils sont tenus de passer un test de dépistage du coronavirus. Ce test peut être réalisé sur les sites de Fabricant. Au cours de l'année écoulée, nous avons pour cela créé trois postes de tests médicaux dans les locaux de la société. Rien qu'en 2020, plus de 10.000 tests de dépistage du coronavirus ont été réalisés. En outre, Fabricant a mis en place sa propre ligne d'assistance téléphonique pour le coronavirus, disponible 7 jours sur 7,24 heures sur 24, pour les questions, inscriptions au centre de test et autres. De plus, nous avons à nouveau élargi la gamme de vaccinations contre la grippe disponibles dans la société.

Une communication interne systématique et continue garantit que les règles de protection contre le coronavirus sont expliquées de manière regulière aux

employés qui en sont informés. Ces règles comprennent, par exemple, le respect des distances de sécurité et l'obligation de port de masques FFP2 ou chirurgicaux lorsque les employés quittent leur poste de travail pour se déplacer dans les locaux de la société. En outre, nous avons installé des panneaux en plexiglas à tous les postes de travail, dans la cantine et les zones de pause où la distance minimale ne peut être respectée. Au total, nous avons fabriqué sur mesure environ 400 m² de panneaux en plexiglas dans notre atelier de formation. De plus, 120 postes de désinfection ont été construits par nos apprentis dans l'atelier de formation Fabricant et installés à toutes les entrées et sorties.





Postes de désinfection dans la production interne

120

Nous avons mis en place le télétravail pour plus de 700 employés des services administratifs. Les réunions ont été rapidement organisées sous forme de vidéoconférences. Un service de webinaire Fabricant remplace les cours de formation traditionnels.

Engagement

Fin 2020, en plus des primes de vacances et de Noël, chaque employé a reçu une prime exceptionnelle en remerciement de son engagement exceptionnel, de sa grande discipline dans le respect des mesures et des règles liées au coronavirus et de sa grande flexibilité au cours de l'année écoulée. Les primes exceptionnelles se sont élevées à 2500 euros par employé. Les dépenses totales pour la société se sont élevées en tout à plus de 10 millions d'euros.

8.
PRÉVISIONS



8. PRÉVISIONS

Après une année 2020 difficile, marquée par la pandémie du coronavirus, avec son activité commerciale très irrégulière, il n'y a toujours aucun signe d'amélioration fondamentale des conditions générales en ce début 2021. Cela pourrait freiner encore le développement du secteur allemand du meuble mais, comme l'an dernier, tous les segments ne seront pas nécessairement touchés de la même manière.

Le traditionnel salon du meuble de Cologne IMM Cologne début janvier a été annulé cette année et avec lui le salon du meuble de cuisine Living Kitchen, important pour le secteur et qui se tient généralement tous les deux ans dans le cadre de l'IMM. Cet important salon de la cuisine et de l'aménagement donne à notre secteur des impulsions importantes pour le commerce mais aussi pour les consommateurs.

D'autre part, le début de l'année 2021 est fortement influencé par le deuxième confinement actuel. La fermeture des magasins de meubles signifie que le circuit de distribution majeur n'est plus disponible à la période de l'année où les ventes sont les plus élevées. Pour l'instant, le secteur peut encore compter sur la bonne réserve de commandes de l'année dernière. Toutefois, la prolongation du confinement risque d'entraîner des pertes dans le commerce traditionnel qui ne pourront être totalement compensées par les conseils par vidéoconférence, les modèles « click & collect », les activités de vente au détail en ligne ou le commerce électronique. Néanmoins, notre carnet de commandes dans les premières semaines de l'année se situe à un niveau satisfaisant au vu des circonstances.

Il est difficile de réaliser des prévisions concrètes sur le développement de l'activité au cours des prochains mois en raison des aléas liés à la pandémie. La date de réouverture des commerces de meubles dans les différents pays sera un élément déterminant. Une stratégie vaccinale réussie, prochaine étape

après une stratégie de tests dont on espère qu'elle sera étendue, sera en fin de compte la clé de la normalisation de l'activité.

La pandémie du coronavirus a considérablement accéléré la numérisation dans le secteur, ouvrant de nouvelles possibilités et de nouveaux domaines de croissance même en période de crise. L'an dernier, Fabricant a déjà investi dans de nombreuses mesures pour sa propre communication en ligne mais aussi pour le soutien à la communication pour le commerce. Dans ce contexte, nous avons considérablement développé la présence numérique de notre marque ; elle est désormais beaucoup plus présente sur les réseaux sociaux mais aussi dans la publicité en ligne. Grâce à notre offre « elements », nous soutenons également nos revendeurs avec une offre complète de produits en ligne et un ensemble de commercialisation intégrale. Nous considérons que ce segment présente un potentiel fort de développement et de croissance.

En outre, l'aménagement et l'habitat ont bénéficié d'un intérêt accru de la part de nombreux consommateurs lors de la pandémie du coronavirus. Nous sommes convaincus que cette tendance se poursuivra et que les dépenses basculeront du tourisme à l'équipement de la maison cette année. Le développement durable et la qualité jouent un rôle de plus en plus important dans les décisions d'achat. Nous sommes bien placés à cet égard avec nos meubles de qualité « Made in Germany ».

Les signaux envoyés par la construction de logements, un des plus importants indicateurs pour le secteur du meuble en Allemagne, sont également positifs. Il restera le plus important secteur de la construction en 2021 avec un chiffre d'affaires estimé à 52,6 milliards d'euros. Principales raisons : la forte demande de logements dans les zones urbaines, le niveau extrêmement bas des taux d'intérêt et la tendance au télétravail qui incite les gens à posséder un bien

immobilier. L'attrait des investissements dans la construction de logements reste donc intact. À cet égard, nous constatons une tendance positive en faveur de la stabilité de l'activité nationale.

Dans un contexte économique hétérogène et marqué par de multiples incertitudes, l'indépendance de certains pays et marchés reste d'une importance capitale pour Fabricant. Les résultats de l'année dernière, en particulier, ont prouvé que nous pouvons exploiter un fort potentiel de croissance grâce à nos activités d'exportation à grande échelle vers environ 90 pays.

Grâce à notre gamme de produits polyvalente, qui se démarque encore davantage de la concurrence dans les domaines de la salle de bains et de l'habitat en particulier, et à nos normes élevées de qualité des produits et des services, nous pensons être bien placés pour répondre aux exigences particulières et complexes de nos partenaires commerciaux et des consommateurs.

Avec nos investissements sur les nouveaux sites de l'usine III de Gütersloh Hüttenbrink et de l'usine V de Sarrelouis, nous avons posé en temps voulu les jalons d'une nouvelle croissance. Grâce à notre gestion globale et préventive du coronavirus, à nos importantes mesures de protection et à la discipline rigoureuse et à la coopération prudente de notre personnel, nous estimons être bien parés pour relever les défis de 2021.

Nous sommes donc optimistes quant à notre capacité à nous acquitter des missions à venir et à poursuivre le développement positif de notre société en 2021. À cet égard, nous poursuivons notre stratégie à long terme de croissance organique.



9.
DONNÉES ET FAITS 2020



Données et faits 2020

Chiffre d'affaires :	1 370 millions d'euros
Quota d'exportation :	48,1 %
Clientèle commerciale :	dans plus de 90 pays
Effectifs :	3945
Sites de production :	2 usines à Verl, Westphalie orientale
Surface de production :	250 000 m², dont :
	110 000 m² à l'usine I, Verl-Sürenheide
	140 000 m² à l'usine II, Verl-Kaunitz
Chiffres de production :	783 000 cuisines / an
	7,83 millions d'éléments / an
	1,73 million de plans de travail / an
	env. 3 490 cuisines / jour
	env. 34 900 éléments / jour
Investissements :	134,0 millions d'euros
Propre parc de véhicules :	220 camions et 860 semi-remorques
	389 chauffeurs formés
Volume de fret :	2.890.000 m³ / an
Direction :	Dr. Lars Bopf (pr.)
	Michael Klein
	Frank Kramer

Remarque concernant les photographies : Ce rapport comprend des photos du personnel prises avant février 2020, c'est-à-dire avant la pandémie du coronavirus.
Le respect des distances de sécurité et le port du masque n'étaient pas encore obligatoires à ce moment-là.

Crédit photos :
Michael Adamski, Fabricant , Kai-Uwe Oesterhelweg, Jürgen Rehrmann

Contact presse :

Sonja Diermann

Fabricant
Fabricant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tél. : + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Courriel : info@vistaprofesyonel.com

nobilia®