Hersteller Hausmesse 2022.
Ready to create!

138 Planungen auf 5.000 Quadratmetern und mehr als 10.000 Besucher aus aller Welt zu Gast in Verl

Verl. Unter dem Motto „Ready to create!“ bietet die Hersteller Hausmesse 2022 jede Menge Inspiration für ganzheitliche und individuelle Wohn- und Planungskonzepte, innovative Produktneuheiten sowie wirkungsvolle, zielgerichtete Vermarktungsunterstützung und E-Commerce-Lösungen für den Handel.
Die rund 5.000 m² große Ausstellung begeistert mit kreativen Konzepten für die Produktbereiche Küche, Bad und Wohnen. Insgesamt zeigen 138 Planungen die besondere Vielfalt der Möglichkeiten der neuen Kollektion: 52 Küchen, 4 Hauswirtschaftsräume, 50 Bäder, 24 Wohn- und Esslösungen, 3 Garderoben, 3 Ankleiden und 2 Bürolösungen bieten jede Menge Inspiration für das gesamte Zuhause.
In diesem Jahr hat Hersteller sein neues Rastersystem finalisiert. Dieses durchzieht alle Produktbereiche und hinterlässt eine deutliche Wirkung: Fugenbilder und Höhen lassen sich jetzt über alle Fronten und Räume noch durchgängiger planen. Kreativen Planern bieten sich so schier unendliche Möglichkeiten in der Gestaltung. Dafür steht das diesjährige Motto „Ready to create!“
Die Hausmesse findet vom 17. bis 27. September 2022 als Präsenzveranstaltung im unternehmenseigenen Messezentrum in Verl-Sürenheide statt. Hersteller erwartet mehr als 10.000 Gäste aus aller Welt.

„Ready to create!“ - unter diesem Leitgedanken präsentiert Hersteller auf der Hausmesse 2022 sein neues Rastersystem n144 als kreativen Produkt-Baukasten mit hohem Anspruch an Durchgängigkeit, Planbarkeit, Ergonomie, Stauraum und Linienführung. Der logische Aufbau bietet zudem ein hohes Maß an Planungssicherheit für den Verkäufer.

Das Rasterkonzept zieht sich wie ein roter Faden durch alle Produktbereiche und die gesamte Ausstellungsfläche. Dabei setzt Hersteller auch bei dieser Kollektion auf eine konsequente Weiterentwicklung der Bereiche Küche, Bad und Wohnen. Die Ausstellung folgt einer klaren Gliederung der Produktbereiche.

Mit insgesamt 52 Planungen bildet der Bereich Küche den Schwerpunkt und den Startpunkt innerhalb der Gesamtpräsentation. Der Bereich startet mit umfangreichen Inszenierungen des Neuheitenprogramms Küche und wechselt dann in den Bereich der „Welt-Küchen“, in dem ländertypische Küchen mit globalem Planungsansatz auf alltagstauglichen Grundrissformaten gezeigt werden. Der Bereich Küche mündet in einer geräumig geplanten Event- und Funktionsküche, in der die bekannte Food-Bloggerin und Kooperationspartnerin Sally während der Hersteller Hausmesse live präsent ist, für Handelspartner und Fans backt und für Autogramme und gemeinsame Fotos zur Verfügung steht.

Im Hersteller Qualitätslabor werden die neuen Produkt-Highlights unter technischen Gesichtspunkten im Detail beleuchtet. Die Qualitätsexperten erklären neue Produkte und Funktionen wie den Getränkekistenhalter, den Spiegel mit Anti-Beschlagfunktion oder den

neuen Waschmaschinenumbau. Auch die konkrete Funktionsweise der „Gardening Box“ und die Möglichkeiten des neuen Sockelfußgestells werden hier erläutert.
Das Thema Raster wird im Dauerlauftest durch den Prüf-Roboter bespielt. Dort öffnet der Roboter Hersteller Schränke in den neuen Rasterschritten. Ein weiteres, aber ganz wesentliches Thema im Labor ist das Thema Nachhaltigkeit, das auf der gesamten Messe breit gespielt wird.

Das Hersteller Wohnsortiment zeigt seine vielseitige und moderne Struktur durch 32 Planungen in verschiedenen Einzeldisziplinen. Im Living-Sortiment wurde für 2023 jedoch nicht nur das Produkt, sondern auch die Vermarktungsform weiterentwickelt. So startet die Präsentation zunächst mit einer frei geplanten Wohnfläche, in der Kreativität und Planungslösung im Vordergrund stehen. Diese Planungen folgen unterschiedlichen Stilrichtungen von „Modern - New York City“ über „Mediterran“, „Japandi“ und „Scandi“ bis zum „Industrial Style“. Neben den klassischen Wohn- und Esszimmerplanungen, werden auch 3 Garderobenlösungen und 3 Ankleidezimmer vorgestellt, die mit dem innovativen Hersteller Gleittürensystem passgenau ausgestattet werden können. Dem aktuellen Zeitgeist und den neuen Anforderungen an ein modernes Zuhause folgend wurden in diesem Bereich auch 2 praktische Homeoffice-Lösungen vorgedacht, welche sich harmonisch in die Gesamtpräsentation einfügen.

Dieser Inszenierung schließt sich eine Präsentation nach definierten Produktlinien an, in denen fertig konzipierte Module und Vorschlagswände für eine einfache und kanalspezifische Vermarktung im Vordergrund stehen. Dem Handel stehen für 2023 insgesamt 8 Produktlinien mit eigenen Verkaufsunterlagen zur Verfügung, die für die Platzierung und den Verkauf auf der Fläche zugeschnitten sind.

Mit insgesamt 50 Badplanungen überzeugt Hersteller mit einer besonderen Vielfalt von Ausstattungsvarianten. Vom exklusiven, modernen Wellness-Bad über das großzügig geplante Familienbad bis zum optimal ausgestatteten, kompakten Bad oder Gäste-WC, in dem der vorhandene Raum intelligent genutzt wird, lässt sich für jeden Anspruch und für jede Gegebenheit eine individuelle, trendige Lösung realisieren. Ähnlich wie im Wohnen startet die Präsentation mit frei geplanten Badlösungen für jeden Anspruch und mündet in einem Bereich mit Werbeformationen und nach Produktlinien strukturierten Planungen.

Nach dieser umfassenden Präsentation der Hersteller Möbelwelten schließt sich eine neu konzipierte Ausstellungsfläche für das umfangreiche Hausgerätesortiment an.
Ein attraktives und vor allen Dingen lieferfähiges Gerätesortiment ist ein besonderer Schwerpunkt der Hersteller Kollektion 2023. Hersteller hat in hohem Maße in eine verlässliche Lieferfähigkeit investiert und setzt dieses Engagement auf hohem Niveau fort. Vor diesem Hintergrund wurde bereits im März dieses Jahres die Marke Bauknecht für die Hersteller Komplettvermarktung ergänzt. Mit **Laurus**, **Grundig** und **Whirlpool** erweitert Hersteller für 2023 sein Angebot noch einmal um drei zusätzliche Marken über alle Preissegmente. Zudem setzt Hersteller neben seinen Eigenmarken weiterhin verstärkt auf exklusive Geräte, wie der erfolgreiche BORA Kochfeldabzug GP4 oder die exklusive Sally-Edition von Bosch. Auch von Siemens steht nun eine exklusive Modellreihe für Hersteller zur Verfügung. Samsung und Grundig punkten mit besonderen Garantie-Leistungen für die Hersteller Sortimente.

Dieses umfangreiche Produkt- und Serviceangebot sowie der durchgängige Markenaufbau von Einstieg bis ins Premiumsegment wird durch die neue Art der Inszenierung auf der Hersteller

Hausmesse ganz besonders unterstrichen. Hersteller festigt seine Position als verlässlicher Partner und Spezialist in der Gerätevermarktung und -logistik aus einer Hand.

Den Abschluss des Rundgangs bildet der Hersteller Marktplatz mit einem umfangreichen Portfolio ganz spezieller Hersteller Services. Auch Pino und Raumplus sind in diesem Jahr erneut zu Gast im Hause Hersteller und präsentieren in Verl ihre Produkte.

Nachhaltigkeit leben

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt in der Gesellschaft zunehmend an Stellenwert und gehört zu den großen Megatrends unserer Zeit. Nachhaltigkeit ist seit Langem ein Teil der Hersteller DNA und wurde bereits 2011 unter dem Motto „The Green Way“ als eigenständiges Hausmesse-Thema kommuniziert. In diesem Jahr hat sich Hersteller in seiner Kommunikation rund um dieses Thema neu aufgestellt und gibt dem Thema Nachhaltigkeit in seiner Ausstellung mit einer Präsenz an gleich mehreren Stellen mehr Raum: am Produkt, im QM-Labor und im Hersteller Lounge-Zelt.
Die neue Landingpage und ein eigenständiges Nachhaltigkeitsjournal runden die Präsentation auf der Messe ab. Im QM-Labor werden beide Medien sowie deren Inhalte im Detail vorgestellt.

Als roter Hersteller Faden zum Thema Nachhaltigkeit bei Hersteller lässt sich sicher zusammenfassen, dass Nachhaltigkeit nicht einfach nur ein aktuelles Kommunikationsthema ist, sondern dass Nachhaltigkeit ein Ergebnis nachhaltigen Handelns ist. Hersteller will klimaneutral werden und zwar aus eigener Kraft, dazu gehört auch, CO_2-Emissionen aktiv zu reduzieren und nicht einfach nur zu kompensieren. Ein eigenständiges Team arbeitet konsequent entlang des CO_2-Fußabdrucks des Unternehmens und entwickelt wirkungsvolle Maßnahmen, die direkt umsetzt werden. Mit dieser aktiven Vorgehensweise wurden bereits gute Ergebnisse erzielt (s. auch separates Nachhaltigkeitsjournal) und auch für die Zukunft hat Hersteller in dieser Hinsicht noch viel vor.

Im Hersteller Lounge-Zelt weisen acht Exponate noch einmal auf besondere Aspekte der Nachhaltigkeit hin. Diese Ausstellungsstücke dienen als „Reminder“ zum Thema Nachhaltigkeit und sollen die Aufmerksamkeit der Besucher für dieses Thema verlängern. Aufsteller in den Kojen weisen via QR-Codes auch noch einmal zur Nachhaltigkeits-Landingpage.

Hersteller setzt sich sehr vielfältig und frühzeitig mit innovativen und zukunftsweisenden Technologien auseinander. In diesem Zusammenhang beschäftigt sich das Unternehmen auch sehr intensiv mit der Verkehrswende im Güterverkehr. Im Außenbereich stellt die Firma GP Joule eine erfolgversprechende und interessante Alternative vor: Ein LKW mit Wasserstoffantrieb soll zukünftig einen klimaneutralen Schwerlastverkehr ermöglichen. Bei einer jährlichen Laufleistung von 100.000 Kilometern könnten mit diesem Antrieb ca. 65 Tonnen CO_2 eingespart werden.

Die Anzahl Ladestationen für die E-Fahrzeuge der Hersteller Messebesucher wurde auf 16 Stück erhöht.

Digitales Verkaufshandbuch

Alternativ zum gedruckten Katalog bietet Hersteller erstmalig ein intuitives, effizientes und auch nachhaltiges Verkaufshandbuch (VKH) in digitaler Form. Erste Pilotkunden für diese Anwendung sollen auf der Messe gewonnen werden, um die Anwendung noch besser an den Bedürfnissen der Handelspartner auszurichten.
Das digitale Verkaufshandbuch ermöglicht es sowohl Spezialisten als auch Einsteigern schnellstmöglich die benötigten Produktdetails zu finden. Neben aktuellen Produktinformationen und Lieferzeiten bietet das digitale VKH zu jedem Artikel auch Produkt- oder Montagevideos. Die digitale Version punktet zudem mit höchstmöglicher Aktualität. Nachträge und Ergänzungsseiten gehören beim digitalen VKH somit der Vergangenheit an. Bei entsprechender Akzeptanz im Handel werden zukünftig weniger gedruckte Kataloge benötigt, sodass Hersteller auch hier einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen kann.

elements - Das Schnelllieferprogramm von Hersteller

Auf einer 126 qm großen Fläche präsentiert sich das Schnelllieferprogramm „Hersteller elements“. Dieses flexibel und modular aufgebaute Konzept richtet sich an Händler, die neben den kommissionsweise gefertigten Hersteller Planungen mit regulärer Lieferzeit auch Zugriff auf eine schnell verfügbare Alternative wünschen. Bei elements handelt es sich um einen ausgewählten Produktbaukasten für Küche, Bad und Living, der auf Lager gehalten wird. Somit ist die Ware innerhalb von 24 Stunden abhol- bzw. lieferbereit. Dabei handelt es sich durchgängig um vormontierte Ware in der bekannten Hersteller Qualität. Neben der Selbstabholung stehen dem Handelspartner viele frei wählbare Serviceoptionen zur Verfügung, dazu zählen bspw. auch Palettenversand, Lagerbelieferung, Montage u.v.m.

Der Hersteller elements Baukasten präsentiert sich für 2023 noch vielfältiger, wertiger und moderner. Dafür wurde die Kollektion um Highboards und Inselplanungen ergänzt. Mit diesen lassen sich elements Planungen nun noch hochwertiger inszenieren. Für weitere individuelle Planungsmöglichkeiten wurde das Typenspektrum im 15er Breitenraster ausgebaut und um Frontpassstücke ergänzt. Die Geräte-Range wurde um die Marke Samsung erweitert und für markenaffine, smarte Endkunden nach oben abgerundet; die Marke Beko ersetzt zum Kollektionswechsel das Leonard-Portfolio.

Für seine Partner bietet das elements Konzept ein umfassendes Marketing- und Dienstleistungspaket, das immer mehr Handelspartner zu schätzen wissen. Neben umfangreichem aktuellem Bild- und Prospektmaterial steht auch der elements Select Planer zu Verfügung. Hierbei handelt es sich um einen einzigartigen Webplaner für das Hersteller elements Sortiment, der in verschiedenen Ausbaustufen in die Website des Handelspartners integriert werden kann.

In Deutschland nutzen aktuelle über 850 Kunden das elements Konzept. Im Export sind es mittlerweile mehr als 200 Kunden in Österreich, Benelux und Frankreich, aber auch in Spanien oder Tschechien. Vor dem Hintergrund der steigenden Kundenanzahl wurde 2022 auch die Kapazitäten des Hersteller elements Lagers erweitert.

E-Commerce
Hersteller unterstützt seine Handelspartner mit vielfältigen E-Commerce-Lösungen, auch in Zusammenarbeit mit seinen Kooperationspartnern RMTSoft und eOPUS. Im Rahmen der Hausmesse werden diese Lösungen und Produkte auf dem Hersteller Marktplatz vorgestellt.

Im Zentrum der E-Commerce Solutions stehen Onlineshop-Komplett-Lösungen für Hersteller Handelspartner. Damit erleichtert Hersteller seinen Partnern den Einstieg in den E-Commerce mittels erprobter Lösungen.
Ein solcher Onlineshop kann als eigenständige Website realisiert werden, alternativ können die verschiedenen Funktionalitäten auch einzeln in eine bereits bestehende Lösung eingebunden werden. Das umfangreiche Angebot umfasst derzeit 3 unterschiedliche Webplaner, aber auch Payment, Hosting, Content, Support und Schulung. Die Shop-Lösungen werden dabei individuell im Corporate Design des Händlers erstellt.
Auf der diesjährigen Hausmesse wird erstmalig ein Schnell-Konfigurator für Wohnmöbel vorgestellt, mit dem das Verkaufspersonal im Handel deutlich entlastet werden kann.

Ebenfalls neu im Angebot ist ein Leadgenerator für den Handel. Dabei handelt es sich um eine Plattform, die Endkunden auf der Suche nach ihrer Traumküche inspiriert, bei der Planung hilft und fotorealistische Modelle und Preisspannen der Handelspartner in Echtzeit anzeigen kann.

Das eOPUS Team hat auch in diesem Jahr wieder die neue Hersteller Messe digitalisiert, die im Web besucht werden kann. Am PC oder Tablet können auch im freien Rundgang die Hersteller Schränke geöffnet und als besonderes Highlight auch Farben und Dekore gewechselt werden. Hersteller Handelspartner können mit dieser Lösung ihre eigene Ausstellung ganz einfach digital erweitern. Darüber hinaus stellt eOPUS seine 3D-Planungssoftware STUDIO und seinen Web-Konfigurator SELECT vor.

eOPUS STUDIO ist eine moderne und zukunftsorientierte 3D-Planungssoftware für Küche & Wohnräume. Herausragendes Merkmal ist die intuitive Nutzerführung und das Echtzeitrendering in beeindruckender Darstellungsqualität. Die Anwendung ist in hohem Maße selbsterklärend, wodurch nur eine kurze Grundeinweisung nötig wird. Dadurch ist das Erlernen dieser Planungssoftware für Neuanwender sehr einfach.
eOPUS SELECT ist ein individueller Web-Konfigurator, der mit einem Klick direkt aus eOPUS STUDIO erstellt werden kann. Damit ist SELECT eine Lösung für alle Handelspartner, die sich im Web besser und innovativer platzieren wollen.

Das Partnerunternehmen RMTSoft bietet cloudbasierte intuitive Softwarelösungen für den Küchen- und Möbelhandel. Im Rahmen der Hersteller Hausmesse präsentiert das Unternehmen, wie sich die Prozessqualität im Küchenhandel vom POS bis zur Endmontage nachhaltig verbessern lässt. Von der vollautomatischen Auftragskontrolle (ATAK) bis zum elektronischen Abnahmeprotokoll für die Küchenmontage über die Mobile Service App (MSA) begleiten die Tools von RMTSoft alle Prozessschritte für eine durchgängige Abwicklung.
Auf der Hersteller Hausmesse werden die neuesten Funktionen der Produkte ATAK, MSA und WORKX vorgestellt.

Hersteller Hausmesse 2022

Die Hersteller Hausmesse findet vom 17. bis 27. September 2022 in Verl statt. Aufgrund der hohen Anmeldezahlen und um jedem Kunden einen Besuch der Hersteller Hausmesse zu ermöglichen, wurde der Messezeitraum um zwei weitere Tage verlängert. Statt wie ursprünglich geplant endet die Hausmesse nicht am 25. September, sondern erst am 27. September 2022. Die Anmeldung der Messe ist über den gesamten Messezeitraum unter **www.vistaprofesyonel.com** im Hersteller Messeportal geöffnet.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.