Hersteller Hausmesse 2025.
Design meets Concepts.

Die Zeit ist reif für neue Ideen und Konzepte

Verl. Unter dem Motto „Design meets Concepts“ verbindet Hersteller auf der diesjährigen Hausmesse neues ganzheitliches Produkt- und Einrichtungsdesign mit einzigartigen Design-, Vermarktungs- und Service-Konzepten für den Handel. Die Neuheiten der Hersteller Kollektion 2026 setzen dabei ganz besonders auf natürliche Farben und Strukturen, ganzheitliche Designs, durchdachte Lösungen und faszinierende Bewegungen. Die Anlehnung an die Natur und der Wunsch des Konsumenten nach Balance wird bereits in der Gestaltung des Eingangsbereiches und Flures aufgegriffen: zentrale Schwerpunktthemen der diesjährigen Kollektion werden auf dem Weg in die Ausstellung angeteasert und bauen so den Spannungsbogen für den Messerundgang mit insgesamt 136 Planungen auf.

Das Design der Hersteller Neuheiten 2026 orientiert sich konsequent an den zentralen Trends, Lebenswelten und Wünschen der Konsumenten. Die Entwürfe in der Hausmesse verkörpern eine perfekte Balance aus Individualität und Inspiration, Gestaltungsspielraum und klarer Orientierung, Funktionalität und Klarheit.

Auch in den neuen Vermarktungs- und Platzierungskonzepten erleben die Besucher klare Strukturen und praxisnahe Unterstützung. Vom Designkonzept „Sakura“ über „Less is more“ und „nobi smart“ bis hin zum integrierten Konzept-Küchenstudio liefert Hersteller seinen Partnern zahlreiche Impulse für die eigene Vermarktung und Ausstellungsgestaltung.

Insgesamt verdeutlichen 136 Planungen die Vielfalt und Tiefe der neuen Kollektion: 50 Küchen, jeweils 40 Bad- und Wohnkonzepte sowie erstmals ein Schlafzimmerkonzept mit 6 Planungen. Ein besonderes Highlight ist das InnovationLab, das Einblicke in zukunftsweisende und smarte Technologien eröffnet. Ergänzend zeigt Hersteller in seiner Service Area, wie Handelspartner mit ganzheitlichen Services und digitalen Lösungen ihre Geschäftsprozesse spürbar effizienter gestalten können.
Damit präsentiert sich Hersteller einmal mehr als starker Partner und ganzheitlicher Systemlieferant, der weit über Produktkompetenz hinaus überzeugt – mit umfassenden Konzepten für eine erfolgreiche gemeinsame Vermarktung.

Neuheiten, Cottage & Loft – Highlights der Küchenpräsentation

Die Küche bildet traditionell den Startpunkt und zugleich den Schwerpunkt der Hersteller Hausmesse. Auf rund 860 Quadratmetern wird die Kollektion 2026 thematisch in die Bereiche Neuheiten, Cottage und Loft gegliedert und eindrucksvoll inszeniert.
Der Rundgang beginnt mit den aktuellen Frontneuheiten: Die beliebten Lackfronten Softline, Senso und Novalux werden um eine Palette warmer, erdiger Farbtöne ergänzt – Sand, Macchiato, Taupegrau und Coffee. Im Anschluss folgt die Präsentation der neuen Designlinie Sakura, die den angesagten Japandi-Stil aufgreift. Das elegante Rahmendesign in Eiche

Como verbindet minimalistische Linienführung mit wohltuender Modernität und bringt die Ruhe fernöstlicher Ästhetik in die Küche.

Ein besonderes Highlight innerhalb des Neuheitenbereiches ist die rund 240 Quadratmeter große Cottage-Inszenierung, die die umfassende Erneuerung dieses Segments zeigt. Mit sechs neuen Rahmenfronten und zahlreichen Gestaltungselementen präsentiert sich der Landhausbereich so modern und wandelbar wie nie zuvor. Im Zentrum steht die neue, fünfteilige Rahmenfront Frame, die in den Farben Weiß, Macchiato, Steinblau und Olive einen stilvollen Einstieg in Preisgruppe 4 ermöglicht. Ergänzt wird das Programm durch Erweiterungen der Erfolgsmodelle Sylt und Nordic. Alle sechs Fronten verfügen über eine Anti-Fingerprint-Beschichtung und überzeugen dadurch mit besonderer Pflegeleichtigkeit im Alltag.

Die Cottage-Präsentation zeigt eindrucksvoll die Vielseitigkeit moderner Landhausküchen: vom cleanen skandinavischen Look, über zeitgemäße Interpretationen mit Industrial-Anklängen, bis hin zum amerikanischen Stil mit Range Cooker und Side-by-Side-Kühlschrank.

Den Abschluss bildet das 180 Quadratmeter große Loft, das ganzheitlich mit dem Hersteller Sortiment eingerichtet wurde. Hier werden Küche, Speisezimmer, Garderobe, Ankleide- und Schlafzimmer, Bad und Wohnen nahtlos miteinander verbunden. Herzstück bleibt dabei die Küche, die mit einer hinter einer Durchgangstür versteckten Wet Kitchen überrascht. Das Loft macht deutlich, dass die Küche bei Hersteller stets das Zentrum des Zuhauses bildet – und zugleich der Ausgangspunkt für die konsequente Weiterentwicklung der weiteren Wohnbereiche bleibt.

Themenküchen & Konzepte

Nach dem Einstieg mit großzügig und hochwertig geplanten Küchenneuheiten rückt der Bereich Themenküchen & Konzepte in den Fokus. Hier zeigt Hersteller praxisnahe und konsumorientierte Ansätze für die Planung, Platzierung und Vermarktung im Handel.

Less is More – Design trifft Preisbewusstsein

Gutes Design muss nicht teuer sein. Das Konzept Less is More beweist, dass sich auch für preissensible Kunden moderne Küchen mit hohem Designanspruch realisieren lassen. Attraktive Preisgestaltung und stilvolle Optik schließen sich nicht aus. Die hier präsentierten Küchen zeigen eindrucksvoll, wie stylish und hochwertig preisorientierte Küchenplanung aussehen kann.

Mit Less is more-Ansatz richtet sich Hersteller gezielt an eine Zielgruppe, die Wert auf Design und Qualität legt, dabei aber bewusst auf das Budget achtet. Das Konzept wird auf einer rund 300 qm großen Fläche vorgestellt – mit praxisnahen Planungs- und Gestaltungstipps, inspirierenden Beispielen und konkreten Less is More-Planungsbeispielen. So erhalten Händler nicht nur Ideen für ihre Ausstellung, sondern zugleich ein überzeugendes Platzierungs- und Vermarktungskonzept.

nobi smart: Bewährte Qualität in neuer Einstiegspreislage

Mit nobi smart reagiert Hersteller gezielt auf die wachsende Nachfrage nach preisattraktiven Küchenlösungen, ohne Kompromisse bei Qualität und Design einzugehen. Seit Anfang des Jahres steht Handelspartnern dieses neue Sortiment zur Verfügung – erstmals in der neu definierten Preisgruppe 0.

Die besondere Preisattraktivität wird ermöglicht durch ein reduziertes, leicht planbares Typenspektrum, preislich interessante Elektrogeräte der Eigenmarke Laurus, sowie ein eigenes, abgestimmtes Frontenprogramm.

Zum Kollektionswechsel wird nobi smart um vier neue Fronten in konsumorientierten Farben erweitert: Weiß, Sand, Schilf und Eiche San Remo. Damit eröffnet Hersteller seinen Partnern ein zusätzliches, vielseitiges Angebot – mit der gewohnten Planungssicherheit und Qualität. Auf der Hausmesse wird das Sortiment erstmals auf einer Fläche von 45 qm präsentiert.

Themenküchen

Im Bereich der Themenküchen zeigen 11 Planungen auf 280 qm Fläche, wie sich auf durchschnittlichen Raumgrößen gut ausgestattete Küchen mit maximalem Stauraum, vielfältiger Schrankauswahl und durchdachter Ausstattung realisieren lassen. Diese Konzepte verdeutlichen, dass sich selbst auf kleinem Raum beeindruckende Küchenlösungen mit hohem Wohnkomfort verwirklichen lassen.

Concept Store & einzigartig Servicekonzepte

Mit dem Concept Store präsentiert Hersteller in der Ausstellung ein exemplarisch geplantes Küchenstudio, das die gesamte Bandbreite des Hersteller Sortiments ganzheitlich abbildet. Gezeigt werden hochwertige, großzügige Küchen mit zahlreichen technischen Details, ergänzt durch kompaktere Planungen und Objektküchen sowie die vollständige Integration aller Wohnbereiche, die aus dem Hersteller Baukasten realisierbar sind.

Das Studio umfasst auf einer 425 qm großen Fläche 9 Küchen, 1 Hauswirtschaftsraum, 2 Wohnplanungen, 2 Speisezimmer, 2 Badezimmer und 1 Garderobe - ergänzt durch einen Musterbereich und einen Beraterplatz. Der Concept Store zeigt beispielhaft wie Sortiment und Services zu einem ganzheitlichen Vermarktungskonzept verschmelzen.

Digitale Business Solutions - Services für mehr Effizienz

Für den Erfolg seiner Handelspartner investiert Hersteller gezielt in digitale Lösungen, die den Handel bei den aktuellen Herausforderungen der Branche unterstützen. Fachkräftemangel und unzureichende Digitalisierung belasten zunehmend die Wertschöpfungskette. Mit den maßgeschneiderten Digitalen Business Solutions bietet Hersteller praxisnahe Antworten - von der Kundenberatung über die Planung bis hin zur Montage.

Diese innovativen Services werden im Rahmen der Hausmesse auf einer Fläche von über 300 qm präsentiert. Ziel ist es, den Fachhandel als Systemlieferant und Dienstleistungspartner im B2B2C-Bereich spürbar zu entlasten und gleichzeitig neue Umsatzpotenziale zu erschließen. (Weitere Informationen siehe separate Pressemitteilung.)

Geräteinnovationen & Highlights 2026

Auch das umfangreiche Gerätesortiment rückt Hersteller in den Fokus: Auf einer 150 qm großen Sonderfläche werden die Geräte-Highlights der Kollektion 2026 vorgestellt. Dazu zählt die Premiere des neuen, für Hersteller exklusiven BORA Kochfeldabzugs GPNext. In den vergangenen fünf Jahren hat sich der Vorgänger GP4U zu einem der absatzstärksten Einzelgeräte im Hersteller Gerätesortiment entwickelt. Mit **GPNext** erhält das Erfolgsmodell nun ein umfassendes technisches Update.

Erstmals wird die bekannteste europäische Haushaltsgerätemarke Electrolux Teil der Hersteller Kollektion. Hersteller reagiert hiermit besonders auf die Exportmärkten Frankreich und Benelux, in denen die Marke Electrolux stark nachgefragt wird.

Ob Kochfelder, Kochfeldabzüge oder Backöfen - matt schwarze Designs setzen starke Akzente. Hersteller greift diesen Trend mit Geräten von AEG, Electrolux, Elica, Laurus sowie der eigenen Entwicklung Xtra Hob konsequent auf.

Hersteller InnovationLab
Technik und Design für die Küche von morgen

Wie lassen sich echte, spürbare Mehrwerte für den Alltag in der Küche schaffen? Diese Frage steht im Zentrum von Hersteller Produktentwicklung und Innovationsmanagement. Im neu geschaffenen InnovationLab präsentiert das Unternehmen gemeinsam mit den Partnern Continental und WMF visionäre Technologien, die Komfort, Sicherheit und Vernetzung im Küchenalltag auf ein neues Niveau heben.

Das InnovationLab zeigt, dass Hersteller nicht nur Innovationstreiber innerhalb der Küchenbranche ist, sondern auch gezielt Impulse aus anderen Branchen adaptiert, um völlig neue Lösungen zu realisieren. Ein Beispiel ist die enge Zusammenarbeit mit Continental, einem der weltweit führenden Automobilzulieferer. Gemeinsam entstehen bereits heute Prototypen, die das Küchendesign der Zukunft nachhaltig prägen.

Unter dem Leitgedanken „Evolution of Senses – feel. connect. inspire.“ verdeutlicht Hersteller, dass Innovation kein Zufallsprodukt ist, sondern ein zentraler Baustein der Unternehmensstrategie. Kontinuierliche Entwicklungsarbeit und gezielte Investitionen sichern die Rolle von Hersteller als führendem Innovationstreiber der Branche. (Weitere Informationen siehe separate Pressemitteilung.)

More than kitchen
Hersteller makes you feel at home.

Nach den Küchen- und Servicekonzepten führt der Rundgang die Besucher in den rund 600 qm großen More than kitchen-Bereich. Hier zeigt Hersteller, wie das Unternehmen sein ganzheitliches Einrichtungskonzept konsequent weiterentwickelt – vom Hauswirtschaftsraum über Bad und Wohnen bis hin zum neuen Lebensbereich Schlafzimmer.

Einstieg in das Schlafzimmersegment

Mit dem neuen Kleiderschranksystem Dream betritt Hersteller erstmals das Segment Schlafzimmer. Planbare Kleiderschranklösungen zu attraktiven Preisen, ergänzt durch passende Kommoden, Nachtkonsolen und Zubehör, schaffen einen durchgängigen Look aus einer Hand. Damit wird das Schlafzimmer Teil eines harmonischen Gesamtkonzepts – mit maximalem Wohlfühlcharakter. Hersteller positioniert sich damit noch stärker als Systemlieferant für das ganzheitlich eingerichtete Zuhause.

Inspiration Bad

Auch im Bereich Bad setzt Hersteller Akzente: Mit 37 Badplanungen auf rund 220 qm Ausstellungsfläche zeigt das Unternehmen eine beeindruckende Vielfalt an Konzepten – vom exklusiven Wellness-Bad über großzügige Familienbäder bis hin zu kompakten Lösungen für Gästebäder und kleine Räume. Die 14 neuen Produktlinien der Kollektion 2026 vereinen Komfort, Stil und Qualität. Besondere Highlights wie der extra schmale Waschtisch Tamu eröffnen neue Möglichkeiten, speziell für kleinere Grundrisse.

Hersteller Wohnwelten

Im Bereich Living steht die Erweiterung der erfolgreichen Produktlinie Avala im Mittelpunkt. Das Echtholzfurnier Native Oak begeistert mit feiner Maserung und lebendiger Struktur und macht jedes Möbelstück zum Unikat – ob Sideboard, Vitrine, Hoch- oder Midischrank.
Die neuen Vitrinenkonzepte Air und Ambia sowie ein modernes Medientablet setzen edle Akzente in Glas. Im Speisezimmer rücken ein neuer Esstisch mit Butterfly-Ausziehmechanik sowie die Stuhlmodelle TURN II und MOVE ins Rampenlicht. Insgesamt präsentiert Hersteller 29 Wohnplanungen auf rund 300 qm Fläche.

Ergänzend sind auch in diesem Jahr wieder die Marken Pino und Raumplus im Hause Hersteller vertreten und stellen in Verl ihre Produktneuheiten vor.

Montageakademie & Concept Showroom

In einer Branche, die sich stetig weiterentwickelt, sind qualifizierte Fachkräfte in Verkauf, Planung und Montage der Schlüssel zum Erfolg. Mit der Hersteller Akademie bietet das Unternehmen ein umfassendes Seminar- und Trainingsprogramm, das praxisnah, aktuell und vielseitig ist. Ein erfahrenes Trainer-Team vermittelt fundiertes Fachwissen rund um Küche, Bad und Wohnen – für Verkäufer, Planer und Monteure, vom Einsteiger bis zum Experten. Bereits im vergangenen Jahr nahmen über 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfolgreich an den Kursangeboten teil.

Besonderes Highlight innerhalb des Schulungskonzeptes ist die Hersteller Montageakademie, die sich zu einem innovativen Lernzentrum für Küchen- und Möbelmontage entwickelt hat. Von IHK-zertifizierten Lehrgängen über Auffrischungskurse für DEKRA-zertifizierte Elektro- und Sanitärfachkräfte bis hin zu Experten-Workshops reicht das breite Spektrum – stets praxisorientiert und auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten.
Auch die Montagehalle und der Hersteller Concept Showroom wurden im Zuge des Kollektionswechsels umfassend aktualisiert. Mit neuen Konzepten, praxisnahen Trainings und inspirierenden Inszenierungen rund um die Kollektion 2026 bietet das Trainingsprogramm den Fachhandelspartnern wertvolle Impulse für die tägliche Arbeit.

Mit der Kollektion 2026 und dem Motto „Design meets Concepts“ demonstriert Hersteller eindrucksvoll, wie sich Design, Produktkompetenz, Vermarktungskonzepte und digitale Services zu einem ganzheitlichen Angebot verbinden. Für Handelspartner weltweit wird Hersteller damit mehr denn je zum strategischen Systemlieferanten für ein Zuhause, das über die Küche hinausreicht.

Hersteller. Design meets Concepts.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.