Hersteller Hausmesse 2026.
From Vision to Home.

Verl. Unter dem Motto „From Vision to Home.“ präsentiert Hersteller auf der diesjährigen Hausmesse Produktneuheiten und Planungslösungen für das komplette Zuhause, die Design, Funktion und Effizienz in allen Räumen verbinden – von der ersten Vision über innovative Produktlösungen bis hin zu verkaufsstarken Konzepten. Darüber hinaus zeigt Hersteller starke Impulse und passgenaue Serviceleistungen für den Fachhandel - von ganzheitlichen Services und digitalen Lösungen bis hin zu Einblicken in aktuelle KI-Projekte.

Die Hersteller Kollektion 2027 steht unter dem Leitgedanken „From Vision to Home“ und rückt die Gestaltung des Zuhauses in den Mittelpunkt. Prägend sind neue Fronten und Farben, die aktuelle Wohnwünsche nach Ruhe, Natürlichkeit und Wärme aufgreifen: helle Naturtöne für entspannte Raumkonzepte, erdige Trendfarben für mehr Tiefe sowie strukturierte Holzoberflächen für eine authentische, wohnliche Anmutung.

Das Design der Hersteller Neuheiten 2027 orientiert sich konsequent an den zentralen Trends, Lebenswelten und Wünschen der Konsumenten. Die Planungen auf der Hausmesse verkörpern eine ausgewogene Verbindung von Individualität und Inspiration, Gestaltungsspielraum und Orientierung sowie Funktionalität und Klarheit.

Rund 140 Planungen verdeutlichen die Vielfalt und Tiefe der neuen Kollektion: Auf 5.000 Quadratmetern Ausstellungfläche zeigt Hersteller 44 Küchen, 6 Hauswirtschaftsräume, jeweils 35 Bad- und Wohnkonzepte, 5 Planungen für Schlafzimmer sowie 11 Ankleidelösungen.
Ein besonderes Highlight ist die ICONO-Eventfläche, auf der Hersteller seine neue Marke für das Premiumsegment vorstellt.

In seiner Service Area zeigt Hersteller, wie Handelspartner mit ganzheitlichen Services und digitalen Lösungen ihre Geschäftsprozesse spürbar effizienter gestalten können und mit welchen KI-Tools Hersteller Partner profitieren können. Damit präsentiert sich Hersteller einmal mehr als starker Partner und ganzheitlicher Systemlieferant, der weit über Produktkompetenz hinaus überzeugt – mit umfassenden Konzepten für eine erfolgreiche gemeinsame Vermarktung.

Neuheiten 2027

Die Küche bildet traditionell den Startpunkt und zugleich den Schwerpunkt der Hersteller Hausmesse. Auf rund 760 Quadratmetern wird die Kollektion 2027 thematisch in die Bereiche Neuheiten und Cottage gegliedert und eindrucksvoll inszeniert.

Der Rundgang beginnt mit den aktuellen Frontneuheiten: Die neue Micro-Rahmenfront Cadra macht dabei den Auftakt. Die beliebten Lackfront Senso wird mit Sand und Magnolia um warme, erdige Farbtöne ergänzt. Look in Cotto und Senso in Berry setzen Akzente in angesagten Trendfarben, die sich als roter Faden auch durch die Umfeld- und Ausstellungsgestaltung ziehen.

Die im vergangenen Jahr erfolgreich eingeführte Sakura-Küche im Japandi-Stil setzt einen weiteren besonderen Akzent. Das elegante Rahmendesign in Eiche Como verbindet eine minimalistische Linienführung mit wohltuender Modernität und bringt die Ruhe fernöstlicher Ästhetik in die Küche.

Ein besonderes Highlight innerhalb des Neuheitenbereichs ist die rund 260 Quadratmeter große Cottage-Inszenierung, die die Neuheiten dieses Segments zeigt. Mit Erweiterungen bei Frame und Nordic mit Rahmenfronten in Magnolia und Schwarz sowie zahlreichen Details von Griffen bis hin zu Backöfen im Landhaus-Look bietet die Kollektion umfangreiche Ergänzungen. Beide Landhausfronten verfügen über eine Anti-Fingerprint-Beschichtung und überzeugen dadurch mit besonderer Pflegeleichtigkeit im Alltag.

Everyday living

Nach dem Einstieg mit großzügig und hochwertig geplanten Küchenneuheiten rückt der Bereich „Everyday Living“ auf 315 Quadratmetern Fläche gut geplante, kompakte und damit alltagstaugliche Planungen in den Fokus. Hersteller zeigt praxisnahe und konsumorientierte Ansätze für die Planung, Platzierung und Vermarktung im Handel.

nobi smart: Bewährte Qualität in Einstiegspreislage

Mit nobi smart reagiert Hersteller gezielt auf die wachsende Nachfrage nach preisattraktiven Küchenlösungen, ohne Kompromisse bei Qualität und Design einzugehen. Seit dem vergangenen Jahr steht Handelspartnern dieses Sortiment im Einstiegssegment zur Verfügung.

Die besondere Preisattraktivität wird durch ein reduziertes, leicht planbares Typenspektrum, preislich interessante Elektrogeräte der Eigenmarke Laurus, sowie ein eigenes, abgestimmtes Frontenprogramm ermöglicht.

Während im vergangenen Messejahr das Frontensortiment im Fokus stand, zeichnet sich die diesjährige nobi smart Kollektion durch Ergänzungen im Typenspektrum aus, die die Planungsmöglichkeiten von nobi smart sinnvoll abrundet. Auf 130 Quadratmetern zeigen verschiedene 6 Planungen die Möglichkeiten des Sortiments. Zudem werden die Sortimentsunterschiede zwischen Hersteller und nobi smart noch einmal herausgestellt.

ICONO. Küchendesign neu definiert.

Mit ICONO stellt Hersteller zur Hausmesse eine neue Produktlinie vor, die Küchendesign konsequent weiterdenkt: ICONO richtet sich an alle, die ihre Küche dauerhaft hochwertig planen, sich beim Design aber nicht für immer festlegen möchten. Möglich macht das ein völlig neuartiges, innovatives und werkzeugloses Wechselsystem für Dekorelemente.

ICONO verbindet Innovation und ikonisches Design mit Premiumqualität, individueller Gestaltung und langfristiger Veränderbarkeit. Die Produktlinie richtet sich an eine Zielgruppe, die hochwertige, authentische Materialien als Ausdruck ihres persönlichen Stils versteht und Wert auf ein architektonisch klares Design legen. Auch Nachhaltigkeitsaspekte wie ein verlängerter Nutzungszyklus und Upcycling-Optionen spielen eine wichtige Rolle.

Mit ICONO eröffnet Hersteller eine neue Perspektive auf die langfristige Küchenplanung: Kundinnen und Kunden entscheiden sich für eine hochwertige, dauerhaft installierte Küche und behalten zugleich die Freiheit, deren Erscheinungsbild weiterzuentwickeln.

Für den Küchenfachhandel entsteht damit ein Produkt mit eigenständigem Profil sowie mit neuen, konkreten Anlässen für die Beratung und den Kontakt mit bestehenden Kunden – etwa bei einem späteren Dekorwechsel oder der Ergänzung einzelner Elemente.

ICONO steht damit für ein Küchenverständnis, das Qualität und Veränderbarkeit nicht als Gegensätze betrachtet, sondern als zusammengehörige Bestandteile zeitgemäßer Planung.

Die Vorstellung der neuen ICONO-Linie hebt sich ganz bewusst von der bekannten Ausstellungsgestaltung ab. Die Inszenierung als Eventfläche ist durch die Produkteinführung von Lifestyle-Marken aus Mode, Kosmetik oder Automotive inspiriert und unterstreicht den modernen und innovativen Lifestyle-Charakter von ICONO.

More than kitchen

Die Kollektion 2027 führt den ganzheitlichen „More than Kitchen“-Ansatz von Hersteller erneut über die Küche hinaus. Die Neuheiten aus Küche, Bad, Wohnen und Schlafen verbinden sich auf der Appartement-Fläche zu einem durchgängig geplanten Zuhause.

Hersteller Apartment-Konzepte

Hersteller entwickelt sich konsequent zum Anbieter für ganzheitliches Wohnen. Dieser Ansatz prägt die Zukunft des Einrichtens und ist in vielen Ländern bereits Realität. Küchenstudios und Küchenfachhandel planen und beraten warengruppenübergreifend. Aus Küchenplanern werden Einrichtungsberaterinnen und -Berater für das gesamte Zuhause.

Anhand von sechs unterschiedlichen Apartmentplanungen zeigt Hersteller, wie ganzheitliche Einrichtungskonzepte in verschiedenen Stilrichtungen und für unterschiedliche Zielgruppen umgesetzt werden können.
Die Apartments sind zwischen 35 und 93 Quadratmetern groß. Hier verbinden sich alle Sortimente – von Küche, Bad, Wohnen und Speisen bis hin zu Hauswirtschaftsraum, Schlafzimmer und Garderobe.

Hersteller Bad- und Wohnwelten

Im Bereich Living steht auf rund 230 Quadratmetern die Erweiterung um die neue Landhaus-Produktlinie Bari mit ihren vielfältigen Vitrinenlösungen im Vordergrund.
Auch im Bereich Bad setzt Hersteller Akzente: Mit 31 Badplanungen auf etwa 190 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigt Hersteller eine beeindruckende Vielfalt an Konzepten – vom exklusiven Wellnessbad über großzügige Familienbäder bis hin zu kompakten Lösungen für Gästebäder und kleine Räume. Der neue Wellness-Schrank bietet eine attraktive und zugleich praktische Aufbewahrungslösung für das Bad. Die neue Landhaus-Produktlinie Willow ergänzt das Sortiment um weitere Gestaltungsmöglichkeiten im Landhausstil. Aufsatzwaschtische in Natursteinoptik setzen natürliche und elegante Akzente in den Hersteller Badplanungen.

Neuheiten bei DREAM

Im Schlafzimmer erhält das Kleiderschrankprogramm DREAM neue Planungsoptionen, darunter ein Eckelement und ein breitenvariables Anbauelement. Offene Regale, zusätzliche Griffe, individuelle Innenausstattungen und Beleuchtungslösungen erhöhen die Flexibilität in der Planung sowie den Komfort im täglichen Gebrauch.

Digitale Business Solutions - Services für mehr Effizienz

Für den Erfolg seiner Handelspartner investiert Hersteller gezielt in digitale Lösungen, die den Handel bei den aktuellen Herausforderungen der Branche unterstützen. Fachkräftemangel und unzureichende Digitalisierung belasten zunehmend die Wertschöpfungskette. Mit maßgeschneiderten Digital Business Solutions bietet Hersteller praxisnahe Antworten – von der Kundenberatung über die Planung bis hin zur Montage.

Diese innovativen Services werden im Rahmen der Hausmesse auf einer Fläche von über 300 Quadratmetern präsentiert. Ziel ist es, den Fachhandel als Systemlieferanten und Dienstleistungspartner im B2B2C-Bereich spürbar zu entlasten und gleichzeitig neue Umsatzpotenziale zu erschließen.

Damit präsentiert sich Hersteller einmal mehr als Partner und Systemlieferant mit einem umfassenden 360-Grad-Blick auf die Bedürfnisse seiner Kunden. Denn Hersteller steht nicht nur für ausgeprägte Produktkompetenz, sondern auch für ganzheitliche Konzepte, die eine erfolgreiche gemeinsame Vermarktung unterstützen.

Hersteller Hausmesse 2027

Die Hersteller Hausmesse findet vom 19. bis 29. September 2026 in Verl-Sürenheide statt. Mehr als 17.300 Besucher waren im letzten Jahr bei Hersteller zu Gast. Während der Hausmesse ist auch ein Besuch der Hersteller Montageakademie möglich. Um den Besuch beide Locations optimal miteinander zu verbinden, bietet Hersteller seinen Gästen einen Shuttle-Service an.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.