nobilia®

CONFERENZA STAMPA

Bilancio d‘esercizio 2019

Verl, 21. febbraio 2020

INDICE

PAGINA

Premessa 4-5

Breve presentazione 8-9

1. Situazione generale mercato mobili e cucine nel 2019 .. 12-13
2. Andamento degli affari di Produttore 2019 16-21
   Sviluppo complessivo del fatturato di Produttore
   Sviluppo del fatturato di Produttore sul mercato interno
   Sviluppo del fatturato di Produttore nelle esportazioni
3. Gruppo aziendale Produttore 24-25
4. Hausmesse 2019 e collezione 2020 28-33
5. Produzione e investimenti 36-37
6. Sostenibilità 40-43
7. Dipendenti e formazione 46-49
8. Prospettive e previsioni di economia generale 52-53

9. Dati e fatti del 2019 56

PREMESSA


nobilia
BILANZ
PRESSE
KONFERENZ
Geschäftsjahr 2019
Verl, 21. Februar 2020
JULIAN SCHNABEL
matisse

Gentili destinatari,

possiamo guardare al 2019 come ad un anno nel complesso soddisfacente, nel quale siamo comunque riusciti nuovamente a crescere e ad incrementare il fatturato nonostante il rallentamento della congiuntura mondiale e i processi dinamici di cambiamento sul piano commerciale.

Il tentativo della Gran Bretagna di uscire dall'Unione Europea ha causato per tutto l'anno una grande incertezza nell'economia del continente. Lo stesso vale per il conflitto fra gli Stati Uniti e la Cina. Anche la discussione sull'introduzione di dazi punitivi ha gravato sull'economia mondiale e ha contribuito a un disorientamento generale.

L'industria dei mobili da cucina ha tuttavia potuto trarre profitto da un lato da un livello degli interessi che continua ad essere basso e dall'altro dalla mancanza di alloggi. Questi due fattori hanno favorito ulteriori investimenti negli immobili ad uso abitativo. Continuano inoltre a farsi sentire le conseguenze della perdita di fiducia in connessione con lo scandalo sulle emissioni e quindi la domanda relativamente bassa di nuove autovetture da parte dei consumatori finali che ha avuto effetti positivi su altri settori, quali per esempio l'industria dei mobili da cucina.

L'attività a livello nazionale è stata caratterizzata nel 2019 da un ambiente di prezzi molto aggressivi nel quale siamo tuttavia riusciti ad affermarci bene. Nel commercio estero è continuato il nostro ottimo livello di crescita. In tutti i mercati di esportazione abbiamo registrato nuovamente un'espansione ottenendo altre quote di mercato.

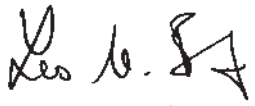
L'ampliamento della gamma di articoli ha poi contribuito alla conquista di nuove aree di crescita. In occasione della Hausmesse abbiamo presentato ulteriori soluzioni per il bagno e per la prima volta anche per la zona giorno. L'espansione verso questi due settori dell'abitazione ha riscontrato grande interesse da parte dei clienti. Anche per la nuova collezione nel suo complesso possiamo rallegrarci di un feedback veramente positivo dei partner commerciali.

Nelle nuove sedi di produzione “Am Hüttenbrink” a Gütersloh (stabilimento III) e a Saarlouis (stabilimento V) sono state nel frattempo realizzate le strutture edilizie essenziali. Nell’anno in corso può pertanto iniziare l’allestimento degli impianti nei due stabilimenti.

Forti di tutto questo guardiamo al futuro con ottimismo. Dal punto di vista strategico continuiamo a puntare sulla crescita e sull’internazionalizzazione con l’obiettivo di rendere Produttore ancora più a prova di futuro.

Lo sviluppo nel complesso positivo in una situazione generale sempre più difficile è stato possibile soprattutto grazie al grande impegno dei circa 3.700 collaboratori e collaboratrici della nostra azienda. Grazie al loro impegno e al loro approccio orientato ai servizi rivolti ai clienti abbiamo potuto fare anche del 2019 un anno di successi per Produttore.

Nel 2020, nell’anno del 75esimo anniversario di Produttore, siamo particolarmente consapevoli della responsabilità di continuare lo sviluppo positivo della nostra azienda – nello spirito dei nostri soci, dei nostri collaboratori e collaboratrici come anche nello spirito dei nostri clienti.



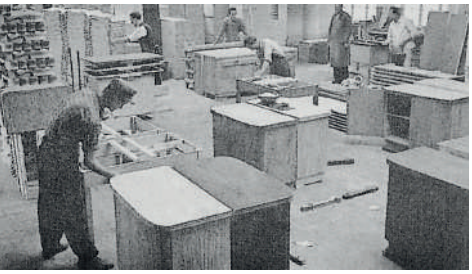
Lars M. Bopf

BREVE PRESENTAZIONE


HOME ISN'T A PLACE,
IT'S YOU.

Breve presentazione

Produttore venne fondata nel 1945 dai fratelli Johann e Willy ed è oggi divenuta uno dei leader mondiali nel mercato dei mobili da cucina. L'azienda conta ora clienti in oltre 90 paesi in tutti i continenti. La quota di Produttore sul mercato interno si è attestata stabilmente ad oltre il 30 percento. Quindi quasi una cucina su tre venduta in Germania è prodotta da Produttore. Da 75 anni le cucine Produttore garantiscono un design moderno e personalizzato, eccellente qualità e un interessante rapporto prezzo / prestazioni.











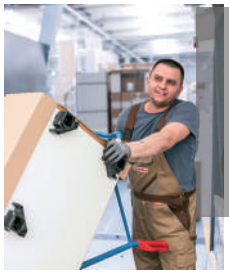


La produzione avviene esclusivamente in Germania. Per i mobili da cucina, i due stabilimenti situati a Verl nella Vestfalia orientale figurano fra gli impianti di produzione più moderni ed efficienti a livello internazionale. Insieme raggiungono un volume giornaliero di produzione di oltre 3.400 cucine.

Produttore è stata fondata come impresa a conduzione familiare e ciò ha influenzato fin dall'inizio la nostra cultura aziendale. Quale leader del mercato, Produttore si distingue da 75 anni per stabilità e affidabilità puntando su una stretta collaborazione a lungo termine con clienti e partner di affari.

Produttore offre un vasto programma di prodotti – dal moderno al puristico, al classico e sempre attuale fino allo stile country rivisitato. Un sistema modulare dei prodotti ideato in modo intelligente consente soluzioni di progettazione individuali su misura per ogni situazione abitativa. La gamma Produttore permette ai nostri clienti di proporre una cucina completa in tutti i suoi aspetti: non solo mobili ma anche accessori ed elettrodomestici di 13 marchi diversi, tra cui 4 esclusivi per il partner Produttore.









Nello sviluppo dei prodotti, Produttore attribuisce molta importanza ad un design unitario dell'abitazione. Oltre al prodotto principale rappresentato dalle cucine, la collezione comprende inoltre dal 2018 sia una sezione dedicata appositamente ai mobili per bagno e soluzioni per la zona giorno che arredi ben studiati per l'office.

In tutte le attività l'attenzione è rivolta ad offrire la massima qualità. Tale requisito viene rispettato da tutti i collaboratori e le collaboratrici dell'azienda nel loro impegno quotidiano. Produttore lavora con passione ai propri prodotti e servizi per sviluppare soluzioni che siano veramente su misura delle esigenze dei clienti.



1.
MERCATO COMPLESSIVO DI MOBILI E CUCINE NEL 2019


Marshall

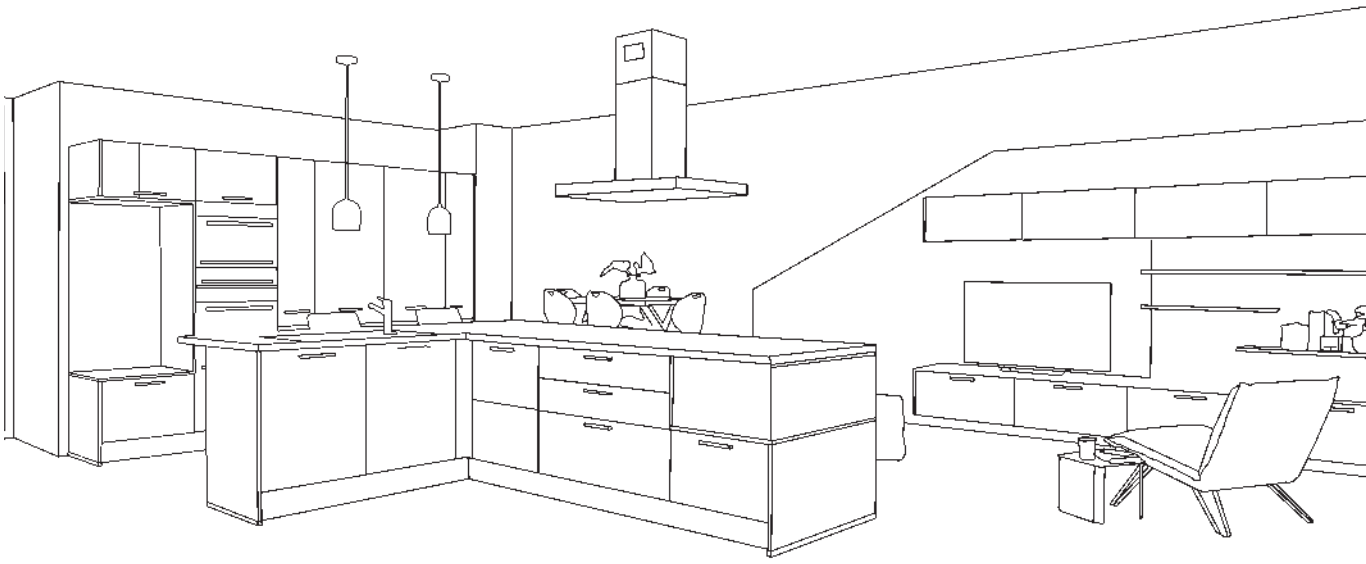
1. Mercato complessivo di mobili e cucine nel 2019

Il 2019 è stato un anno pieno di sfide per l'industria tedesca del mobile con un andamento degli affari atipico. L'associazione di categoria VDM (Verband der Möbelindustrie) preannuncia per lo scorso anno una leggera contrazione del fatturato totale.

Secondo le cifre ufficiali dell'Ufficio federale di statistica tedesco, che sono disponibili per il periodo fino a fine novembre 2019, il fatturato dell'industria del mobile in Germania ha registrato un calo totale dello 0,7 percento scendendo a 16,6 miliardi di euro. A livello nazionale la contrazione è stata dell'1,1 percento, nel commercio estero è stato invece possibile chiudere con un minimo valore positivo dello 0,1 percento.

Da questa tendenza è riuscita di nuovo a discostarsi in senso positivo l'industria tedesca dei mobili da cucina secondo le stime dell'associazione VdDK (Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie). Il fatturato totale del settore delle cucine è aumentato nei primi 11 mesi del 2,6 percento passando a 4,7 miliardi di euro.

Con un aumento nominale dello 0,3 percento le attività a livello nazionale hanno contributo solo minimamente alla crescita del settore. L'aumento deve essere quindi essenzialmente ricondotto al buon andamento delle esportazioni. I fatturati esteri del settore delle cucine hanno raggiunto a fine novembre un incremento del 5,9 percento rispetto all'anno precedente. Ne è conseguito pertanto un aumento al 41,9 percento della quota di esportazioni dell'industria tedesca dei mobili da cucina.



Mercato complessivo mobili

- 0,7 percento

Mercato complessivo cucine

+ 2,6 percento



2.
ANDAMENTO DEGLI AFFARI DI Produttore NEL 2019

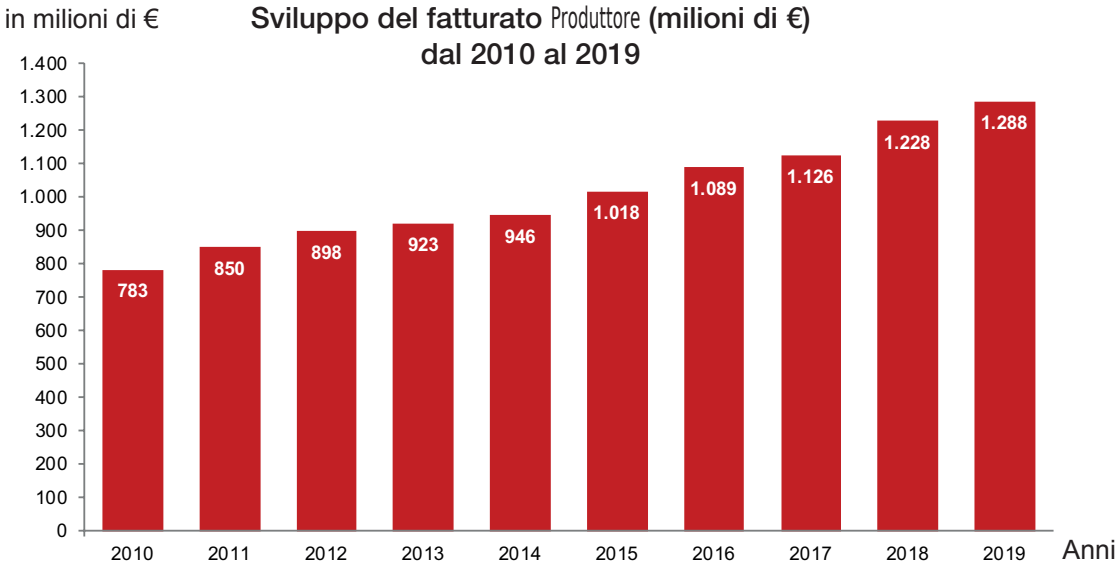


2. Andamento degli affari di Produttore nel 2019

2.1 Sviluppo complessivo del fatturato di Produttore

Nonostante una situazione economica difficile siamo riusciti a mantenere la rotta della crescita e dei successi degli ultimi anni. Nel 2019 il fatturato complessivo è quindi aumentato di 60,3 milioni di euro raggiungendo 1,288 miliardi di euro. Questo valore corrisponde a un incremento del 4,9 percento rispetto al fatturato di 1,228 miliardi di euro dell'anno precedente ed è chiaramente superiore allo sviluppo del settore.

Produttore ha pertanto registrato una crescita che è quasi il doppio di quella della totalità del settore confermando con vigore la sua posizione di eccellenza di leader del mercato.



Fonte: Produttore

Fatturato complessivo Produttore
1,288 miliardi di euro
Commissioni di cucine
753.000
Crescita di Produttore
+ 4,9 percento

Il maggiore fattore di crescita è stata soprattutto la produzione di elementi in legno, che ha raggiunto nuovi valori eccezionali con oltre 7,53 milioni di mobili e oltre 1,7 milioni di piani di lavoro. I due stabilimenti hanno realizzato nel complesso circa 3.400 commissioni per giorno lavorativo. Il risultato del 2019 vede pertanto un totale di oltre 753.000 commissioni di cucine.

Oltre ai mobili da cucina, Produttore offre ai propri partner commerciali anche elettrodomestici e accessori. La commercializzazione di cucine interamente allestite che comprendono anche apparecchi da incasso e accessori è conosciuta nel settore come commercializzazione completa. Produttore è uno dei leader in questo segmento di distribuzione. Quasi la metà delle commissioni di cucine prodotte viene fornita da Produttore completa di elettrodomestici.

Le vendite di elettrodomestici nel 2019 non hanno tenuto il passo con l'aumento quantitativo della produzione di modelli di mobili. La quota di commercializzazione completa – vale a dire la quota di cucine vendute comprensive di apparecchi da incasso – è rimasta ferma e comunque su livelli alti.

Lo sviluppo delle vendite di elettrodomestici ha presentato differenze legate ai diversi mercati. L'approccio concettuale della commercializzazione completa convince soprattutto grazie ai vantaggi logistici, dimostrandosi quindi un importante fattore strategico di successo per processi di vendita semplici e veloci. La commercializzazione completa non è tuttavia adatta per tutti i mercati di esportazione in quanto il programma di elettrodomestici non corrisponde alle norme tecniche locali in singoli mercati e non può pertanto essere venduto ovunque.

Uno sviluppo particolarmente positivo è stato registrato dalla commercial-izzazione completa per esempio in Francia e nei Paesi Bassi.

2.2 Sviluppo del fatturato di Produttore sul mercato interno

Nell'esercizio 2019 Produttore ha avuto a livello nazionale un andamento migliore in confronto all'intero settore delle cucine. Il fatturato di Produttore sul mercato interno ha registrato una crescita nominale dello 0,7 percento e pertanto maggiore rispetto alla totalità del mercato nazionale. Nel 2019 il fatturato sul mercato interno ha raggiunto così un valore di 646,7 milioni di euro. Questo valore supera di 4,7 milioni di euro il fatturato dell'anno precedente. Ciò significa che Produttore ha potuto rafforzare nuovamente la propria posizione di leader del mercato tedesco.

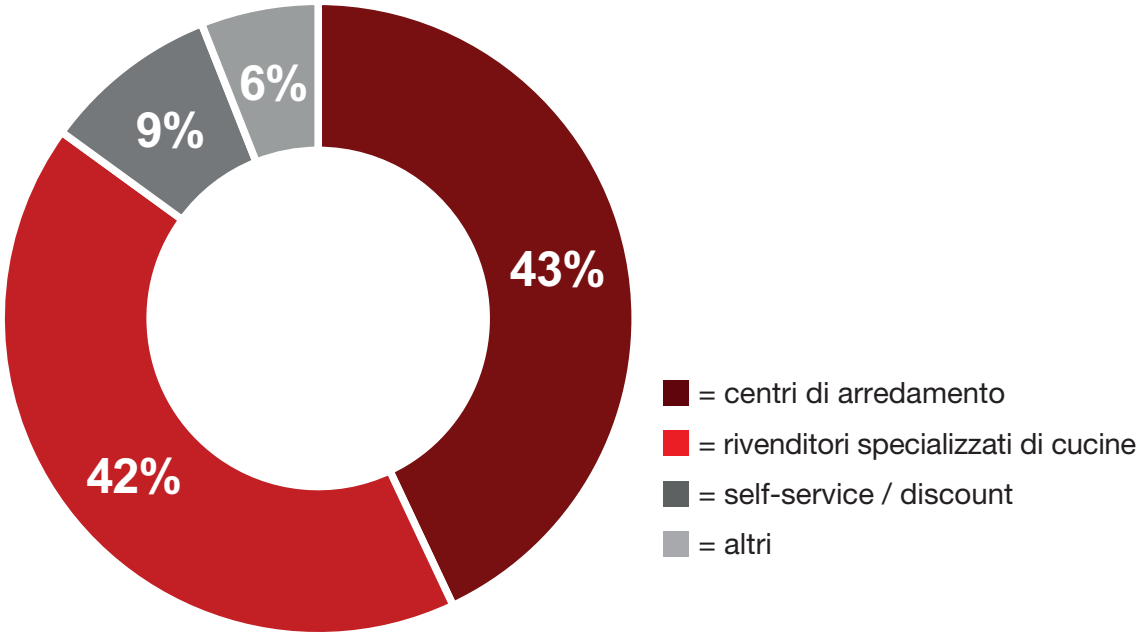
L'analisi in base ai canali di distribuzione mostra che il fatturato sul mercato interno è stato ottenuto principalmente tramite i centri di arredamento e i rivenditori specializzati di cucine. Circa l'85 percento dei ricavi sul mercato interno proviene da questi due canali.

Nel 2019 Produttore ha registrato una crescita prevalentemente nel canale di distribuzione dei rivenditori specializzati di cucine. Con il 42 percento delle quote di fatturato questo canale di distribuzione ha ormai quasi raggiunto quello dei centri di arredamento.

Nel canale di distribuzione self-service/discount non si sono invece registrate espansioni. La commercializzazione self-service si concentra sull'offerta di cucine con un allestimento molto semplice e con una componente elevata di "prodotti smontati" che devono essere assemblati dai clienti finali. È noto che Produttore non offre questo tipo di prodotti. La gamma di Produttore nel settore del ritiro diretto copre quindi essenzialmente il segmento di alto livello, ma contenuto in termini di quantità.

Al contrario è cresciuta la quota di fatturato negli "altri" canali di distribuzione. Tra questi rientrano fondamentalmente forme ibride di commercializzazione, in cui vengono combinate le vendite in negozi fisici e le vendite online, le attività nel settore contract e le vendite di rivenditori specializzati di elettrodomestici e bagni.

Fatturato 2019 di Produttore sul mercato interno per canali di distribuzione



Fonte: Produttore

Fatturato sul mercato interno Produttore
646,7 milioni di euro

2.3 Sviluppo del fatturato di Produttore nelle esportazioni

Con una crescita organica del fatturato del 9,5 percento i mercati di esportazione sono stati un importante fattore del successo di Produttore anche nel 2019. Rispetto all'anno precedente il fatturato delle esportazioni è cresciuto di 55,6 milioni di euro passando a 641,1 milioni di euro.
La quota delle esportazioni nel 2019 ha quindi raggiunto un valore di punta del 49,8 percento che supera nettamente la media del settore del 41,9 percento. Con questo sviluppo Produttore ha consolidato la sua posizione di leader del mercato anche nel settore delle esportazioni.

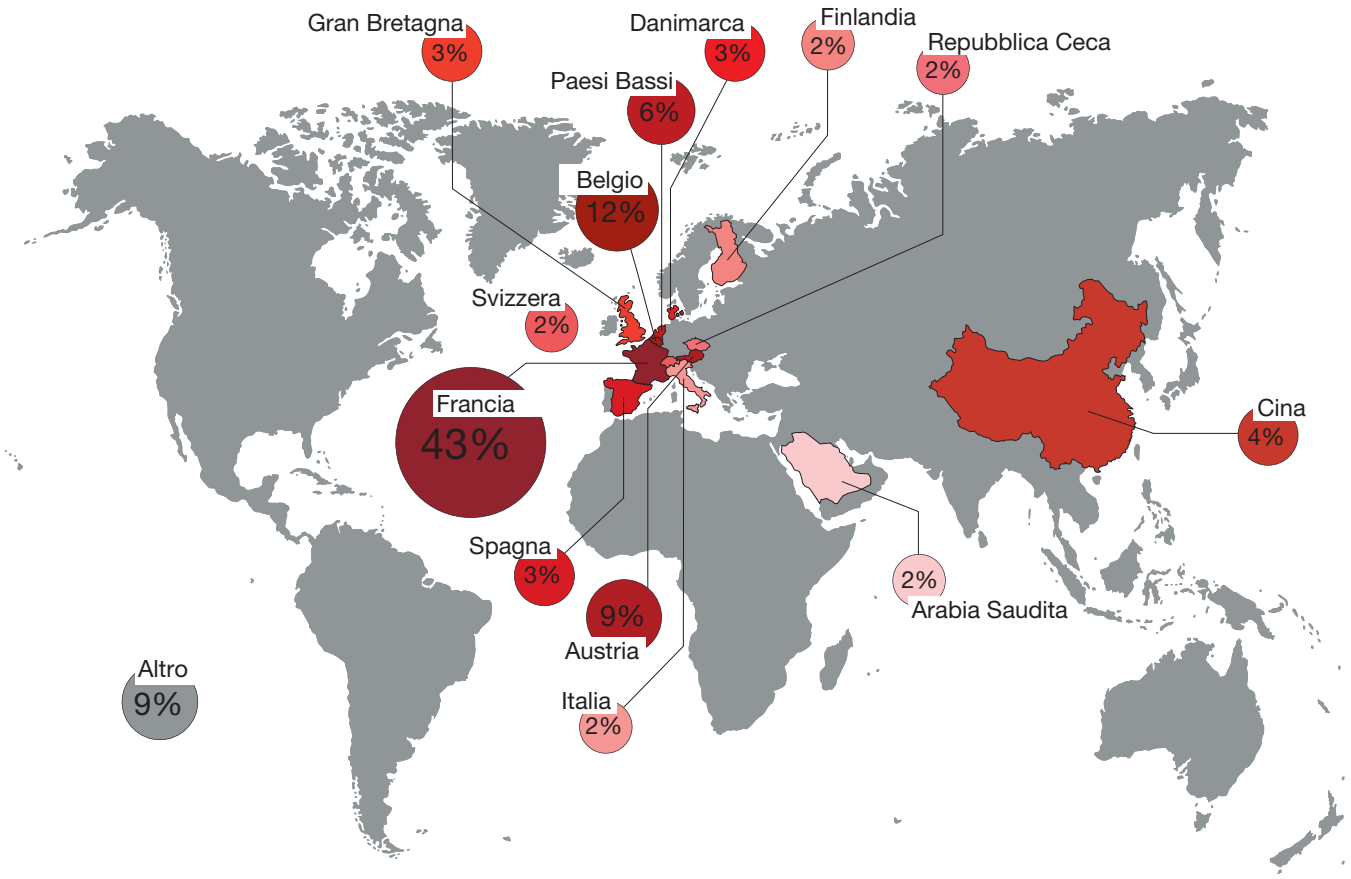
Sviluppo del fatturato Produttore nelle esportazioni (milioni di €) dal 2010 al 2019



Fonte: Produttore

Tassi di crescita particolari sono stati raggiunti soprattutto nei paesi dei mercati europei di esportazione, quali ad esempio Francia e Spagna. Ma alla crescita delle esportazioni di Produttore hanno contribuito in modo rilevante anche mercati più lontani in paesi come l'Arabia Saudita o la Cina.
Dato che anche nel 2019 Produttore ha registrato una crescita praticamente in tutti i mercati di esportazione, la distribuzione del fatturato nei singoli paesi non ha subito modifiche rilevanti. Come negli anni passati i paesi europei confinanti rivestono una particolare importanza per i fatturati delle esportazioni. Tra questi continuano a ricoprire un ruolo dominante le vendite in Francia che si attestano a un livello elevato, seguite dai risultati ottenuti sui mercati di Belgio, Austria e Paesi Bassi. Al quinto posto del ranking dei paesi con il maggior numero di consegne troviamo già la Cina.

Fatturato delle esportazioni di Produttore nel 2019
(quote per paese)



Fonte: Produttore

3.
GRUPPO AZIENDALE
Produttore



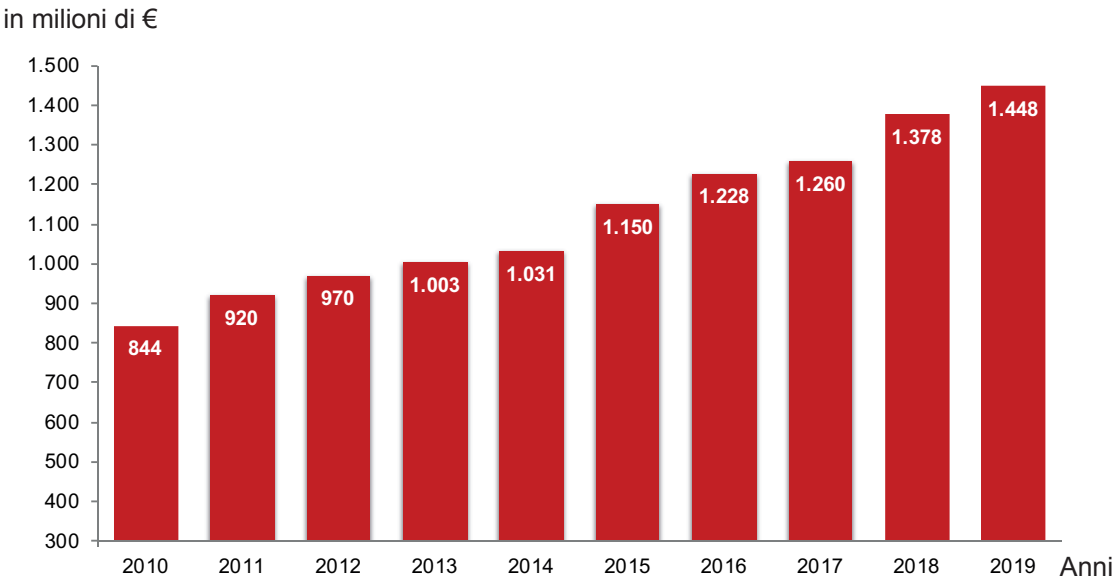
3. Gruppo aziendale Produttore

L'attività principale di Produttore consiste nello sviluppo e nella produzione di cucine e nella distribuzione di tali cucine a partner commerciali in tutto il mondo. Produttore opera quindi in primissimo luogo come produttore. Al gruppo aziendale appartengono tuttavia da alcuni anni anche attività proprie di retail con formato diverso, con le quali Produttore è presente esclusivamente sui mercati esteri.



In Svezia e in Inghilterra Produttore agisce infatti tramite punti vendita specializzati con il nome di Northern Kitchen Sverige AB e Kütchenhaus. In Inghilterra Kütchenhaus è attiva anche come organizzazione di franchising e conta attualmente 33 punti vendita collegati. Inoltre detiene una partecipazione di minoranza nella catena commerciale MENATAM SA in Belgio i cui punti vendita operano con il nome di èggo. Produttore è poi socio di maggioranza di FBD, un'organizzazione di franchising francese che gestisce attualmente oltre 400 punti vendita specializzati nei canali di distribuzione Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, noblessa e Vanden Borre Kitchen. FDB opera principalmente in Francia e Belgio. L'internazionalizzazione del gruppo a livello mondiale viene comunque portata avanti con successo da alcuni anni.

Ricavi delle vendite del gruppo Produttore (milioni di €) dal 2010 al 2019



Fonte: Produttore

Tenendo in considerazione queste attività il fatturato del gruppo aziendale Produttore ha registrato una crescita nominale del 5,1 percento raggiungendo un valore di 1,448 miliardi di euro. Ciò equivale a un aumento di 70,1 milioni di euro rispetto al valore dell'anno precedente, cioè 1,378 miliardi di euro. Per il calcolo del fatturato del gruppo sono stati eliminati (consolidati) i fatturati interni e considerati (quotizzati) i rapporti di partecipazione. Per quanto riguarda l'organizzazione di franchising, sono stati inseriti nel conteggio solo i diritti di franchising e non i ricavati delle relative vendite.

1,448 miliardi di euro Fatturato del gruppo Produttore	+ 5,1 percento Crescita del fatturato

4.
HAUSMESSE 2019
E COLLEZIONE 2020








A Q
M P
GUTEN MORGEN!


RE LAX



4. Hausmesse 2019 e collezione 2020

Nel settembre 2019 ha avuto luogo come da tradizione la fiera interna di Produttore nel quadro della Küchenmeile. La fiera ha avuto uno straordinario successo di pubblico in tutti i giorni dell'esposizione con ben oltre 13.000 visitatori provenienti da circa 60 paesi. Alla fiera è stata presentata la nuova collezione 2020 all'insegna del motto "space it up". La presentazione è stata accolta in modo molto positivo grazie alla presentazione di un prodotto adatto ad ambienti di ampio respiro che per soluzioni adatte a piccole dimensioni.







Sono state esposte in tutto 112 progettazioni per diversi ambienti dell'abitazione su una superficie di 4.000 mq. L'esposizione si è concentrata soprattutto su progetti di cucine a pianta aperta con zone attigue di soggiorno e sala da pranzo.

Alla sezione tematica per il bagno sono stati dedicati da Produttore 175 mq, dove sono state esposte 22 progettazioni di bagni che spaziavano da configurazioni lussuose al pragmatico set bagno. 20 progettazioni per soggiorni e sale da pranzo e 8 per guardaroba si sono aggiunte alle cucine esposte per illustrare come le soluzioni di design della cucina possano essere riprese esteticamente negli ambienti attigui. 5 progettazioni di office hanno poi convinto per lo sfruttamento ottimale degli spazi e con molte idee pratiche.

Nella sezione dedicata alle cosiddette “Tiny Houses” sono state presentate 6 insolite varianti di arredamento per spazi ristretti, che su una superficie abitativa di soli 10-20 mq riunivano spirito di progettazione ed elevata funzionalità. Il “Produttore lab” ha invece completato l’insieme della presentazione con soluzioni ampie e in parte sperimentali con un tocco internazionale, inserendo i prodotti Produttore in nuovi contesti, disponendoli in modo completamente originale e mostrando una sorprendente gamma di possibilità.

Space it up

Come si possono realizzare locali eleganti e al tempo stesso funzionali? Produttore ha dato diverse risposte convincenti a questa domanda nel quadro della fiera. Soluzioni di progettazione unitarie per cucina, bagno e living rispondono perfettamente ai requisiti per un design moderno e alle esigenze pratiche di arredo in ambienti diversi.







Un altro tema importante è un utilizzo migliore dello spazio esistente. A tal riguardo vengono offerte possibilità ottimizzate grazie al notevole ampliamento del programma LINE N, i cui modelli senza maniglie sono ora disponibili anche nel capiente formato XL.

Con la nuova collezione non c’è soltanto più spazio, ma esso è anche meglio strutturato. Un esempio in questo senso è l’elemento organizzativo a cestoni SpaceFlexx®, disponibile in esclusiva presso Produttore, Il sistema è caratterizzato da una suddivisione flessibile che si adegua senza problemi a oggetti di forme e dimensioni diverse. Barattoli, contenitori e altri utensili da cucina si possono riporre in modo ordinato e sicuro in cassetti e cestoni.

Nuove ante e nuovi colori

Con nuove ante e nuovi colori e motivi si possono realizzare progettazioni moderne in tutte le categorie di prezzo e per ogni stile di vita. La tendenza verso tonalità di grigio, look cemento e superfici scure gode di una popolarità sempre crescente. Un rosso ruggine scuro e una tonalità canneto in grigioverde nel segmento country arricchiscono la collezione in modo discreto. Tra le essenze è il rovere che continua ad avere un ruolo di primo piano. Le nuove tecnologie di materiali migliorano la funzionalità ovvero creano una nuova forma di autenticità.

La nuova serie “Easytouch” punta su superfici scure di tendenza, convincendo inoltre con un rivestimento anti-impronte. Uno speciale strato funzionale lo rende inoltre particolarmente resistente, mentre le ante in foglio laccato estremamente opaco colpiscono per la superficie gradevole al tatto. Nei colori nero grafite e rosso ruggine “Easytouch” è l’espressione dello spirito moderno.

Un’altra novità del programma è l’anta a telaio “Kansas”. Nella nuova finitura rovere Sierra e con la combinazione adatta è la base ideale per soluzioni particolarmente accoglienti. La lavorazione a cinque elementi e la rifinitura insolita degli spigoli creano l’aspetto autentico della lavorazione artigianale di un’anta a telaio di legno massiccio.







Le Cucine nel look di calcestruzzo e cemento continuano a simboleggiare un modo di vivere moderno, giovane e urbano. Ora Produttore amplia l’apprezzata serie di ante in questo settore con un nuovo elemento di spicco: l’anta “Cemento” in laccato grigio cemento. È una riproduzione di una superficie di cemento particolarmente autentica, ma allo stesso tempo facile da pulire, caratterizzata da irregolarità, tracce di spatola e bolle d’aria. Un complesso processo di produzione conferisce a “Cemento” la caratteristica tipica della lavorazione artigianale. Ogni anta presenta quindi un aspetto individuale.

Soluzioni complete per il bagno

La gamma per il bagno è stata accolta con grande favore dal mercato e con la nuova collezione l'abbiamo notevolmente ampliata. Oltre alle basi sottolavabo ci sono ora sideboard e mobili midi tipici del bagno che completano la scelta di mobili. Appesi alla parete e di altezza maggiore rispetto alle basi normali conferiscono al bagno un tocco di leggerezza e di eleganza, offrendo allo stesso tempo molto spazio per riporre gli oggetti. Possibilità di arredo ancora più ampie risultano dall'estensione al bagno della linea senza maniglie LINE N di Produttore.





Svariate opzioni vengono offerte in fatto di mobili a specchio, disponibili in cinque larghezze che si possono completare in modo personalizzato con componenti addizionali, come per esempio prese di corrente ed elementi di illuminazione. In questo modo vengono offerte tutte le misure e le dotazioni più comuni.

Oltre a due lavabi da appoggio, la collezione comprende anche cinque esclusivi lavabi per mobile di Mineral Composite. In questo modo sono possibili abbinamenti con ogni dimensione di basi sottolavabo in quanto sono fatti su misura per Produttore. Svariati accessori, come per esempio portasciugamani, rubinetteria e molto altro ancora consentono di realizzare il bagno servendosi di un solo fornitore.

Lo sviluppo positivo in termini di posizionamento dei bagni presso i rivenditori indica che i nostri partner commerciali sia a livello nazionale che internazionale hanno accolto positivamente le novità nel settore bagno.

Produttore **elements**

L’01/10/2019 Produttore ha lanciato sul mercato Produttore elements, un programma a struttura modulare e a consegna rapida per i rivenditori. elements è un programma di mobili, elettrodomestici e accessori facili da progettare e disponibili in breve tempo con articoli selezionati per cucina, bagno e living per il commercio specializzato.









Il sistema di Produttore elements si rivolge a rivenditori che desiderano anche la possibilità di un’alternativa rapidamente a disposizione, oltre alle progettazioni Produttore realizzate su commissione con tempi di consegna regolare di tre o quattro settimane.

Grazie a una gamma ridotta di modelli e prodotti Produttore elements offre una soluzione facile e veloce con la consueta qualità Produttore. Le cucine elements possono essere fornite direttamente dal magazzino di Produttore con tempi di consegna da 24 a 48 ore. I mobili sono già assemblati, non si tratta di prodotti smontati. La consegna al cliente finale e il montaggio avvengono come sempre tramite il rivenditore.

Prodotti per la pulizia Produttore

Alla fiera interna Produttore ha presentato inoltre una gamma speciale di articoli per la pulizia dei propri prodotti. La serie è stata sviluppata in collaborazione con uno specialista del settore e sottoposta a test approfonditi nel laboratorio di collaudo interno. I prodotti per la pulizia possono essere già acquistati nello shop online di Produttore in Germania e a breve anche nel resto d'Europa.



5.
PRODUZIONE E INVESTIMENTI

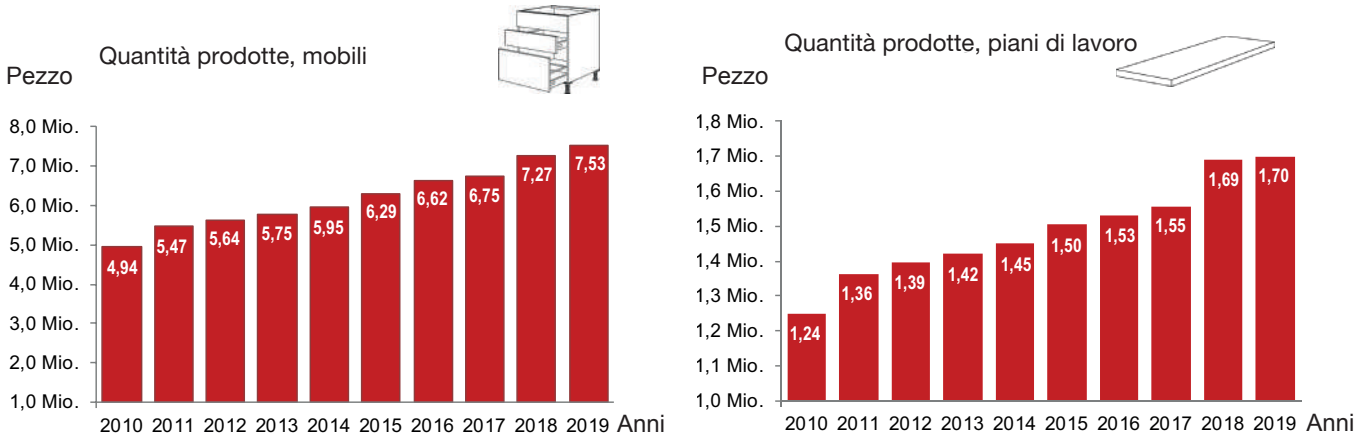


5. Produzione e investimenti

Il volume di produzione ha visto un aumento rispetto all'anno precedente di circa 260.000 elementi. Con oltre 753.000 commissioni di cucine, ca. 7,53 milioni di mobili e oltre 1,7 milioni di piani di lavoro, entrambi gli stabilimenti di produzione hanno registrato nuovamente valori eccezionali.
La capacità di produzione giornaliera è aumentata a 34.200 elementi in legno per giorno lavorativo.

Con oltre 17.000 articoli realizzati ogni giorno sia nello stabilimento I che nello stabilimento II abbiamo potuto aumentare le quantità prodotte in entrambi i siti di produzione. Attualmente oltre 3.400 cucine escono ogni giorno dalle nostre due fabbriche a Verl.

Quantità prodotte dal 2010 al 2019



Fonte: Produttore

34.200	3.400
moduli al giorno	cucine al giorno

Nello scorso esercizio Produttore ha effettuato svariati investimenti praticamente in tutti i settori dell'azienda, portando il loro volume totale a 131,5 miliardi di euro. In entrambi gli stabilimenti gli investimenti hanno continuato a concentrarsi soprattutto in misure per aumentare le quantità prodotte e per sostituire singoli impianti di produzione.

Nel corso del 2019 hanno compiuto progressi visibili anche gli interventi edilizi per le nuove sedi di produzione "Am Hüttenbrink" a Gütersloh e "Lisdorfer Berg" a Saarlouis. In entrambe le sedi sono state nel frattempo essenzialmente terminate le strutture, di modo che nell'anno in corso possa iniziare l'allestimento degli impianti nei due stabilimenti.

Gli investimenti nel settore amministrativo si sono concentrati su progetti di digitalizzazione. In questo contesto l'intero servizio vendite interno – circa 400 posti di lavoro – è passato per esempio a processi operativi completamente digitali.

Gli altri investimenti hanno riguardato il parco autoveicoli al quale si sono aggiunte ulteriori 20 motrici e 100 semirimorchi. Il parco autoveicoli proprio comprende così attualmente 220 motrici e oltre 800 semirimorchi.

> 800	220
semirimorchi	motrici



6.
SOSTENIBILITÀ



6. Sostenibilità

Il successo economico insieme a una gestione consapevole ed efficiente delle risorse rappresentano la base per la continua crescita di Produttore. In qualità di impresa indipendente e orientata al lungo termine, Produttore è consapevole anche della propria responsabilità all'interno della società per gli aspetti ecologici e sociali. Il principio di sostenibilità è pertanto saldamente radicato nei nostri valori aziendali.

Per farlo vogliamo conciliare produttività e qualità con la responsabilità per l'ambiente. Sicurezza, economicità ed ecocompatibilità sono tematiche che interessano tutte le attività dell'azienda. Il sistema di gestione integrato di Produttore riunisce in tal senso i settori di qualità, ambiente ed energia in un approccio unitario.



Nell'ambito degli audit di valutazione annuali eseguiti da TÜV Rheinland vengono analizzati tutti i reparti e i processi con lo scopo di ottenere un continuo miglioramento. Anche le nuove sedi di Produttore "Am Hüttenbrink" a Gütersloh (stabilimento II) e "Lisdorfer Berg" a Saarlouis (stabilimento V) verranno integrate nel corso dell'anno nei processi esistenti e in futuro verranno certificate sulla base degli stessi criteri. In questo modo viene garantito che la produzione abbia luogo in tutti gli stabilimenti Produttore secondo criteri di qualità identici e standard comparabili. Numerosi team lavorano costantemente a progetti che coinvolgono l'intera azienda e che sono rivolti alla sostenibilità in campo sociale, ecologico ed economico.

Impronta di CO2

Nell'ambito del patto per il clima DGM, nel 2019 Produttore ha fatto rilevare in collaborazione con un'agenzia di consulenza per la protezione del clima la cosiddetta "carbon footprint", vale a dire l'impronta di CO_2. Sulla base di questo rapporto sulle emissioni si possono identificare potenziali di risparmio concreti. Il nostro team per energia e ambiente ha poi il compito di sviluppare misure per ridurre ulteriormente il consumo di risorse energetiche e i relativi costi.

Niente più carta nel servizio vendite interno

Nell'estate 2019 il reparto più grande del settore amministrativo – il servizio vendite interno con circa 400 dipendenti – è passato a processi operativi completamente digitali. Questa novità consente di ridurre allo stesso modo le fasi di lavoro e le risorse impiegate.





Tutte le informazioni dell'intero processo sono ora disponibili in formato digitale: non è più necessario stampare, smistare e scannerizzare gli ordini. Sui nuovi touch-screen di ultima generazione i collaboratori possono lavorare agli ordini con un pennino come sulla carta, ma anche ingrandire i particolari come su un tablet. Tutto questo migliora la velocità e l'efficienza dei processi. Anche i clienti traggono vantaggio dal cambiamento in quanto ora ricevono direttamente una conferma di ricezione dei loro ordini. La nuova modalità di lavoro velocizza la gestione degli ordini per entrambe le parti coinvolte e riduce l'impatto ambientale. Il passaggio a processi operativi interamente digitali consente un risparmio di ca. 60 tonnellate di carta ogni anno.

Gestione dell’energia

Nelle sedi di produzione di Sürenheide (stabilimento I) e Kaunitz (stabilimento II) è stato installato il sistema di misura E3CON, che realizza un rapporto settimanale sull’energia per determinati processi di ogni settore della produzione. Sulla base di questi rapporti ciascun responsabile della produzione può vedere i consumi di energia rilevanti nel proprio reparto e riconoscere così rapidamente i potenziali di miglioramento da sfruttare con interventi adeguati. L’introduzione di questo sistema di misura rappresenta un ulteriore passo avanti nella riduzione del consumo di energia durante la produzione.





In fase di progettazione e costruzione delle due nuove sedi a Gütersloh (stabilimento III) e a Saarlouis (stabilimento V) è stata data particolarmente importanza all’efficienza energetica degli edifici e all’impiego delle tecnologie più avanzate per la riduzione delle emissioni. Pertanto nei nuovi stabilimenti di produzione verranno installati impianti di riscaldamento a biomassa a bilancio di CO_2 neutro. Tali impianti di riscaldamento sono dimensionati secondo l’ultima ordinanza federale tedesca sul controllo delle immissioni e restano nettamente al di sotto dei valori limite richiesti.

Parco veicoli

Nel 2019 abbiamo adeguato le ultime motrici allo standard sulle emissioni Euro 6. Il passaggio dell'intero parco veicoli di Produttore a Euro 6 riduce i consumi e le emissioni e ha un impatto positivo per l'ambiente.



I nostri provvedimenti si sono concentrati inoltre sull'ottimizzazione complessiva dei processi di pianificazione logistica – dalla programmazione dei percorsi alla disposizione dei camion. Nell'anno in corso verranno ampliati anche con l'introduzione nel parco veicoli un nuovo sistema telematico.

Riduzione degli scarti

Nel 2019 abbiamo inoltre avviato programmi di ampio respiro per l'aumento dell'efficienza nella produzione al fine di ridurre ulteriormente il consumo di risorse. Grazie a un controllo visivo migliorato e a misure correlate sulle macchine di lavorazione la quantità di scarti si è ridotta di 10.000 tonnellata all'anno nel settore "Materiali di legno". Tale riduzione degli scarti rappresenta un miglioramento dell'efficienza nell'azienda e un accrescimento del livello di tutela ambientale. Numerose misure per l'ottimizzazione degli imballaggi hanno inoltre portato a una migliore protezione dei mobili e a un'ulteriore riduzione degli scarti.

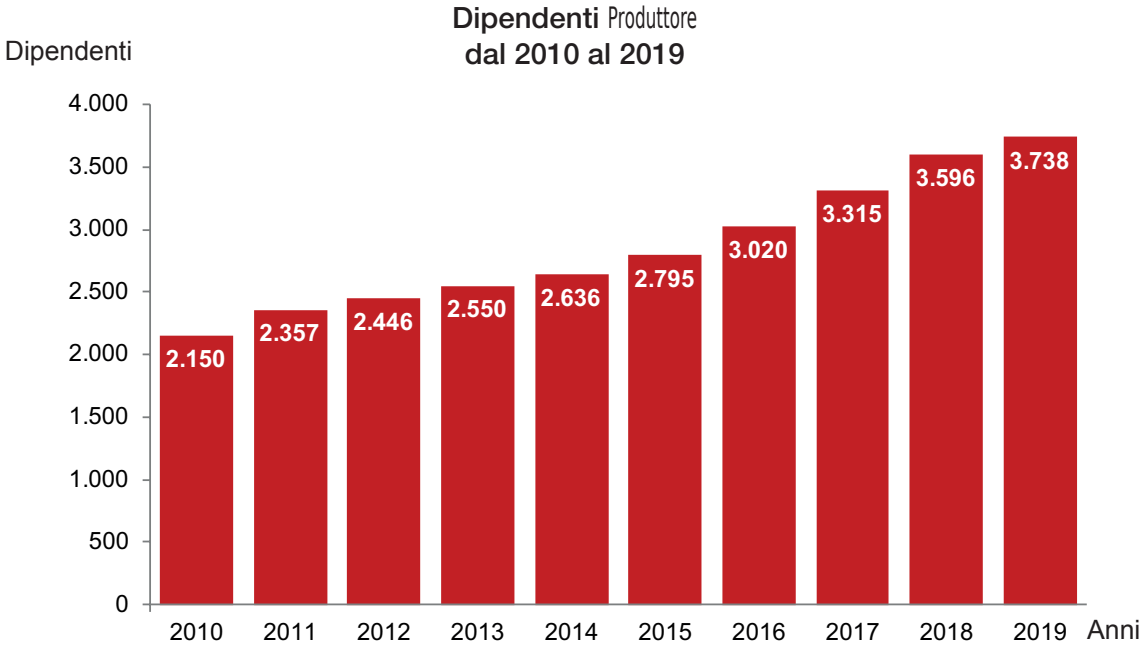
7.
DIPENDENTIE FORMAZIONE


LOGO DESIGN
GRAPHIC DESIGN HISTORY
MATERIALS FOR DESIGN
design?
Interior Design
BESPOKE HOME

7. Dipendenti e formazione

I nostri collaboratori definiscono l'azienda con il loro impegno, le loro conoscenze e le loro capacità e sono i principali artefici del nostro continuo successo. Per raggiungere i nostri obiettivi strategici comuni puntiamo da sempre su una cultura aziendale motivante e orientata ai risultati. A questo scopo creiamo un ambiente di lavoro stimolante e incoraggiante nel quale vive lo spirito di squadra. La base per questo è un cultura di leadership aperta e di stima. Per legare i dipendenti all'azienda e per dare loro la motivazione giusta li sosteniamo in modo mirato e li affianchiamo nel loro sviluppo personale.

Con 3.738 dipendenti alla fine del 2019 il numero dell'organico ha 142 unità in più rispetto all'anno precedente. In connessione con l'ampliamento delle capacità produttive abbiamo aumentato il personale negli stabilimenti ed effettuato le prime nuove assunzioni per lo stabilimento V a Saarlouis. Ma anche la distribuzione e il parco autoveicoli sono stati potenziati con nuovi collaboratori.



Fonte: Produttore

Per poter attuare il numero elevato di nuove assunzioni nonostante le difficoltà strutturali del mercato del lavoro ci siamo rivolti al nuovo personale attraverso svariati canali. Le classiche misure di recruiting sono state completate da messaggi tramite network professionali, la partecipazione a incontri con le aziende in cerca di collaboratori e l'organizzazione di giornate per nuove leve presso Produttore. A tali azioni si è aggiunto il ricorso all'aiuto dei media con annunci alla radio e video sui profili professionali.

Formazione e perfezionamento professionale

La formazione interna e il perfezionamento professionale rivestono per noi una grande importanza. Per questo motivo nell'estate 2019 abbiamo inaugurato un nuovo centro di formazione con un'area di 2.000 m^2 . Attualmente 123 giovani stanno seguendo i corsi di formazione per una tra le dieci professioni commerciali o tecniche offerti all'interno dell'azienda. Nel 2019 sono stati 36 gli apprendisti e gli studenti che hanno iniziato la qualifica professionale presso Produttore. Tra gli indirizzi formativi sono compresi anche tre corsi di studi duali nei rami di economia aziendale, tecnica delle costruzioni in legno o ingegneria economica.



Dal 2019 i nostri apprendisti sono coinvolti attivamente nell'offerta di perfezionamento professionale di Produttore. Preparano da soli corsi su Excel e Outlook che tengono poi qui in ditta. Il programma innovativo arricchisce così allo stesso modo sia l'offerta di formazione che di perfezionamento professionale.

L'insegnamento delle lingue straniere e la possibilità di effettuare un soggiorno all'estero durante la formazione completano le numerose opzioni proposte. Anche nel 2019, dopo il superamento degli esami finali con esito positivo, è stato offerto a tutti questi giovani un posto di lavoro nell'azienda.

Nei nostri programmi di perfezionamento professionale attribuiamo da sempre particolare importanza a misure per l'aumento della flessibilità e per l'ulteriore qualificazione dei dipendenti. Lo scorso anno queste misure si sono concentrate particolarmente sulla qualificazione dei collaboratori per una funzione di team leader all'interno della produzione e sul potenziamento di conoscenze informatiche specifiche e corsi di lingua.

Nel quadro dei programmi di introduzione al lavoro sono in primo piano soprattutto i nostri obiettivi in fatto di prodotti e di processi, il modo con cui trattiamo i clienti, la nostra condotta reciproca e la diffusione della cultura aziendale di Produttore.

Gestione della salute di Produttore

In qualità di datore di lavoro responsabile desideriamo contribuire a sostenere e a mantenere la salute dei nostri collaboratori. Per questo motivo la gestione della salute di Produttore si concentra sulla concezione e sullo sviluppo di misure preventive corrispondenti. Anche nel 2019 sono state presentate svariate proposte in tal senso, dalla prevenzione del cancro della pelle a esami della vista e agli occhiali per il posto di lavoro, fino alle vaccinazioni contro l'influenza.





Circa 600 dipendenti di Produttore utilizzano regolarmente lo "Sportnavi", un programma che permette di accedere a un'ampia offerta di attività in tema di sport, fitness e wellness. Continua inoltre l'attività di diversi gruppi interni all'azienda che si dedicano al running. Già dal 2018 è possibile prendere in leasing una "bicicletta aziendale". Attualmente sono quasi 700 le biciclette attivate grazie a questo servizio.





Una struttura dell'età equilibrata è per noi molto importante. Per poterla mantenere e per tener conto del cambio demografico, noi di Produttore cerchiamo di considerare le esigenze di tutti di dipendenti nelle loro diverse fasi di vita offrendo modelli di lavoro adatti. Ciò significa da un lato diverse offerte di part time per i lavoratori vicini alla pensione, ma anche l'ampliamento di posti di lavoro in home-office e rapporti di lavoro part-time per garantire una migliore conciliabilità di lavoro e famiglia.

Impegno

Di importanza essenziale per il continuo successo di Produttore e un esempio dell'alto livello di identificazione dei dipendenti sono l'impegno personale e le idee dei dipendenti. Tramite il sistema di gestione delle idee – il "Laboratorio delle idee" – sono state presentate e realizzate lo scorso anno oltre 975 nuove idee.

Alla fine del 2019 ogni collaboratore ha ricevuto, oltre alla tredicesima e all'assegno per le ferie, anche un bonus di 1.500 euro lordi come ringraziamento per l'eccezionale impegno e l'elevata flessibilità nell'esercizio trascorso. Le spese per l'azienda sono state pari complessivamente a oltre 6 milioni di Euro.

"Laboratorio delle idee"

975 idee presentate e realizzate



8.
PROSPETTIVE E PREVISIONI DI ECONOMIA GENERALE



8. Prospettive e previsioni di economia generale

La crescita dell'economia mondiale è notevolmente rallentata negli ultimi mesi. Nel 2020 dovremmo assistere a un ulteriore sviluppo contenuto della dinamica congiunturale. Tra i rischi per gli sviluppi futuri rientra un nuovo inasprimento dei conflitti commerciali. Oltre agli effetti diretti, fattori collegati come l'insicurezza politica e il calo della fiducia nell'economia causeranno un'ulteriore riduzione degli investimenti.

La crescita del prodotto interno lordo (PIL) ha subito un rallentamento anche nell'eurozona, dove si registra un andamento eterogeneo soprattutto in relazione ai grandi stati membri. Il Consiglio dei cinque saggi prevede per il 2020 tassi di crescita del PIL nell'eurozona di circa l'1,1 percento.

L'economia interna tedesca continua tuttavia a dimostrarsi solida. La notevole crescita dei salari e le condizioni finanziarie favorevoli hanno portato a un aumento della domanda. L'industria dei mobili da cucina ha tratto profitto dai tassi di interesse costantemente bassi e dalla mancanza di alloggi che favorirà gli investimenti negli immobili ad uso abitativo. Si prevede che la domanda relativamente bassa di nuove autovetture da parte dei consumatori finali avrà effetti alquanto positivi sull'industria dei mobili da cucina. Continuano a farsi sentire le conseguenze della perdita di fiducia in connessione con lo scandalo sulle emissioni. Ad esse si aggiunge l'insicurezza su quali tecnologie motoristiche si riveleranno infine come soluzioni di successo per il futuro. Anche questo fatto comporta che la cucina e l'arredamento acquistino un'importanza sempre maggiore per molti clienti finali superando l'auto nell'elenco delle priorità.

In un ambiente economico così eterogeneo e caratterizzato da così tante incertezze, l'indipendenza da singoli paesi e mercati rimane di importanza decisiva per Produttore. Per questo motivi potenzieremo la nostra strategia vincente di internazionalizzazione. Con un'attività di esportazione in circa 90 paesi del mondo Produttore ha mirato da sempre ad avere un'ampia base. Con la nostra gamma molteplice di prodotti e i nostri requisiti elevati per le caratteristiche dei prodotti e del servizio assistenza siamo preparati al meglio per le sfide complesse delle attività sull'estero. In questo senso il commercio estero

continua ad offrirci numerose possibilità di crescita. Un ulteriore potenziale viene offerto inoltre dalle soluzioni di prodotti presentate per bagno e living, che sono state accolte con eccezionale favore anche a livello internazionale.

Per le attività nazionali nel nostro settore prevediamo nel 2020 una situazione della domanda leggermente positiva, che tuttavia sarà ancora caratterizzata da un ambiente di prezzi molto aggressivi e da una maggiore concentrazione a livello di rivenditori. Anche in questo contesto un ulteriore potenziale per Produttore è offerto dall'ampliamento delle soluzioni di prodotti per l'intero ambiente abitativo.

Nel complesso possiamo dire di guardare all'anno a venire con cauto ottimismo. Il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare la strategia a lungo termine per una crescita organica.

Con le nostre progettazioni e gli investimenti nelle nuove sedi dello stabilimento III am Hüttenbrink a Gütersloh e dello stabilimento V a Saarlouis abbiamo posto puntualmente le basi per un'ulteriore crescita anche nel 75° anno di attività di Produttore. Per quanto concerne la produzione creiamo così le condizioni per un nuovo capitolo di successi nella storia dell'azienda.



9.
DATI E FATTI 2019



Dati e fatti 2019

Fatturato:	1.288 milioni di euro
Quota di esportazione:	49,8 %
Clienti commerciali:	in oltre 90 paesi in tutto il mondo
Dipendenti:	3.738
Stabilimenti di produzione:	2 a Verl, Vestfalia orientale
Superficie di produzione:	250.000 m², di cui:
	110.000 m² nello stabilimento I, Verl-Sürenheide
	140.000 m² nello stabilimento II, Verl-Kaunitz
Volume di produzione:	753.000 cucine / anno
	7,53 milioni di mobili / anno
	1,70 milioni di piani di lavoro / anno
	ca. 3.400 cucine / giorno
	34.200 mobili / giorno
Investimenti:	131,5 milioni di euro
Proprio parco automezzi:	220 camion e 800 semirimorchi
	380 autisti qualificati e addestrati
Volume di carico:	2.840.000 m³ / anno
Amministrazione:	Dr. Lars Bopf (Pres.)
	Michael Klein
	Frank Kramer
	Dr. Oliver Streit

Contatto per la stampa

Sonja Diermann

Produttore
Produttore
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tel.: + 49 (0) 52 46 | 508 - 1840
Mail: info@vistaprofesyonel.com

nobilia®