Journées portes ouvertes Fabricant 2022.
Ready to create !

138 planifications sur 5000 mètres carrés et plus de 10.000 visiteurs venant du monde entier réunis à Verl

Verl. Sous le slogan « Ready to create ! », les journées portes ouvertes Fabricant seront une source d'inspiration pour des conceptions d'habitat et de planification globales et personnalisées et de nouveaux produits innovants, ainsi qu'un soutien à la commercialisation efficace et ciblé et des solutions de commerce électronique pour le commerce.
L'exposition qui couvre une surface d'environ 5000 m² est enthousiasmante avec des conceptions personnalisées pour les domaines de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat. Au total, 138 planifications présenteront la diversité particulière des possibilités de la nouvelle collection : 52 cuisines, 4 buanderies, 50 salles de bains, 24 solutions pour le salon et la salle à manger, 3 vestiaires, 3 dressings et 2 solutions pour le bureau sont une grande source inspiration pour l'ensemble du logement.
Au cours de cette année, Fabricant a finalisé son nouveau système de trame. Il est présent dans tous les secteurs de produits et laisse un impact évident. Il est désormais possible de planifier les motifs de joints et les hauteurs de manière encore plus cohérente sur toutes les façades et dans toutes les pièces. Les planificateurs créatifs disposent ainsi de possibilités quasiment infinies en matière d'aménagement. C'est ce que symbolise le slogan de cette année : « Ready to create ! »
Les journées portes ouvertes se dérouleront avec une présence physique du 17 au 25 septembre 2022 à Verl-Sürenheide, au parc des expositions de la société. Fabricant attend quelque 10.000 visiteurs du monde entier.

« **Ready to create ! »** : c'est avec ce fil conducteur que Fabricant présente, à l'occasion des journées portes ouvertes 2022, son nouveau système de trame n144, système de produits modulaire créatif qui répond à des exigences élevées en matière de continuité, de planification, d'ergonomie, d'espace de rangement et de tracé des lignes. La structure logique offre en outre une grande sécurité de planification pour le vendeur.

Le principe de trame se déroule comme un fil rouge à travers tous les secteurs de produits et toute la surface d'exposition. Avec cette collection là aussi, Fabricant met l'accent sur un développement cohérent des domaines de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat. L'exposition suit une division claire des secteurs de produits.

Avec un total de 52 planifications, le domaine de la cuisine constitue le point central et le point de départ de la présentation générale. Le domaine débute par de vastes mises en scène du programme de nouveautés Cuisine et passe ensuite au domaine « Cuisines du monde » dans lequel sont présentées des cuisines typiques de chaque pays, avec une approche globale de la planification sur des formats de plans de base adaptés à la vie quotidienne. Le domaine « Cuisine » débouche sur une cuisine événementielle et fonctionnelle généreusement planifiée, dans laquelle la célèbre blogueuse culinaire et partenaire Sally est présente pendant les journées portes ouvertes Fabricant, fait de la pâtisserie pour les partenaires commerciaux et les fans et se tient à disposition pour des autographes et des photos communes.

Dans le laboratoire de qualité Fabricant, les nouveaux produits phares sont examinés en détail sur le plan technique. Les experts en qualité expliquent les nouvelles fonctions comme le support pour caisses à bouteilles, le miroir avec fonction anti-buée ou la nouvelle modification du lave-linge. Le fonctionnement concret de la « Gardening Box » et les possibilités offertes par le nouveau piètement de socle y sont également expliqués.
Le sujet de la trame est illustré par le robot de test dans le cadre d'un test d'endurance. Là, le robot Fabricant ouvre les éléments en suivant les nouvelles étapes de trame. Un autre sujet essentiel est celui du développement durable dans le laboratoire.

La gamme pour l'habitat de Fabricant montre sa structure polyvalente et moderne avec 32 planifications dans différentes disciplines. Dans la gamme Living, ce n'est toutefois pas seulement le produit qui a été développé pour 2023 mais aussi le mode de commercialisation. Ainsi, la présentation commence par une surface habitable planifiée librement où la créativité et la solution de planification occupent le premier plan. Ces planifications mettent en jeu différents styles allant du « Moderne - New York City » au « Style industriel » en passant par le « Méditerranéen », le « Japandi » et le « Scandi ». En plus des planifications classiques d'habitat et de salle à manger, 3 solutions de penderies et de dressings seront également présentées ; elles peuvent être équipées du système innovant de portes coulissantes Fabricant pour un ajustement parfait. En accord avec l'esprit du temps et les nouvelles exigences d'un logement moderne, 2 solutions pratiques de bureau à domicile qui s'intègrent harmonieusement dans la présentation générale ont également été étudiées dans ce domaine.

Cette mise en scène est suivie d'une présentation selon des lignes de produits définies, dans lesquelles l'accent est mis sur des modules prêts à l'emploi et des murs de propositions pour une commercialisation simple et propre à chaque canal. Le commerce dispose pour 2023 de 8 lignes de produits au total, taillées sur mesure pour le placement et la vente en surface.

Avec un total de 50 planifications de salles de bains, Fabricant convainc par une grande diversité de variantes d'équipement. Qu'il s'agisse d'une salle de bains « wellness » moderne et exclusive, d'une salle de bains familiale, planifiée généreusement ou d'une salle de bains ou de toilettes pour invités, compactes et parfaitement équipées dans lesquelles l'espace disponible est parfaitement optimisé, il est possible de réaliser une solution tendance et personnalisée répondant à chaque exigence et à chaque situation. Comme dans l'habitat, la présentation commence par des solutions de salle de bains planifiées librement pour chaque exigence et débouche sur un espace avec des informations publicitaires et des planifications structurées par lignes de produits.

Cette présentation complète des univers de meubles Fabricant est suivie d'une surface d'exposition nouvellement conçue pour la vaste gamme d'appareils électroménagers Fabricant. Une gamme d'appareils attrayante et surtout livrable constitue pour nous un point fort particulier de la collection Fabricant 2023. Fabricant a massivement investi dans une capacité de livraison fiable et poursuit cet engagement à un niveau élevé. Dans ce contexte, nous avons déjà ajouté la marque Bauknecht à la commercialisation intégrale Fabricant en mars 2022. Avec **Laurus**, **Grundig** et **Whirlpool**, Fabricant élargit son offre 2023 par trois marques supplémentaires sur tous les segments de prix. En outre, Fabricant continue à miser de plus en plus sur des appareils exclusifs en plus de ses propres marques, comme le dispositif aspirant GP4 de BORA qui connaît un grand succès ou l'édition exclusive Sally de Bosch. Une série de modèles exclusifs de Siemens est désormais également proposée par Fabricant. Samsung et

Grundig se démarquent avec des prestations de garantie particulières pour les gammes Fabricant.

Cette vaste offre de produits et de services ainsi que le développement continu de la marque, de l'entrée de gamme jusqu'au segment haut de gamme, sont particulièrement mis en valeur par le nouveau type de mise en scène lors des journée portes ouvertes Fabricant. Fabricant se présente comme un partenaire fiable et un spécialiste de la commercialisation et de la logistique des appareils auprès d'un seul fournisseur.

La visite se termine par la place du marché Fabricant avec un vaste portefeuille de services Fabricant spéciaux. Pino et Raumplus sont à nouveau invités par Fabricant cette année et présenteront leurs produits à Verl.

Vivre le développement durable

La question du développement durable prend de plus en plus d'importance dans la société et fait partie des grandes tendances de notre époque. Le développement durable fait depuis longtemps partie de l'ADN de Fabricant et a déjà fait l'objet de communications en 2011 sous le slogan « The Green Way » en tant que thème autonome des journée portes ouvertes. Cette année, Fabricant a réorganisé sa communication autour de ce thème et accorde davantage de place au sujet du développement durable dans son exposition, avec une présence à plusieurs endroits à la fois : sur le produit, dans le laboratoire QM et dans la tente Fabricant Lounge.
La nouvelle page d'accueil et un journal autonome sur le développement durable complètent la présentation des journées portes ouvertes. Le laboratoire QM présente de manière détaillée les deux médias et leur contenu.

On peut assurément résumer le fil rouge Fabricant sur le sujet du développement durable chez Fabricant en disant que le développement durable n'est pas simplement un thème de communication actuel mais est le résultat d'une action durable. Fabricant veut devenir climatiquement neutre par ses propres moyens, ce qui implique aussi de réduire activement les émissions de CO_2 et pas seulement de les compenser. Une équipe autonome travaille de manière cohérente sur l'empreinte carbone et élabore des mesures efficaces qui sont directement mises en œuvre. Cette approche active a déjà permis d'obtenir de bons résultats (voir aussi le journal du développement durable, à part) et Fabricant a encore beaucoup de projets pour l'avenir dans ce domaine.

Dans la tente Fabricant Lounge, huit éléments exposés attirent encore une fois l'attention sur des thèmes particuliers du développement durable. Ces éléments exposés servent de « rappels » sur la question du développement durable et visent à prolonger l'attention des visiteurs sur ce sujet. Des présentoirs sur les stands renvoient également, par des codes QR, à la page d'accueil sur le développement durable.

Fabricant se penche de manière très diversifiée et précoce sur les technologies innovantes et d'avenir. Dans ce contexte, la société s'intéresse aussi de très près à la réorientation du transport de marchandises. En dehors de Fabricant, la société GP Joule présente une solution prometteuse et intéressante : un camion à hydrogène devrait permettre à l'avenir un transport de charges lourdes climatiquement neutre. Sur la base d'un parcours annuel de 100.000 kilomètres, cette source d'énergie permettrait d'économiser environ 65 tonnes de CO_2.

Le nombre de stations de recharge pour les véhicules électriques des visiteurs des journées portes ouvertes Fabricant a été porté à 16.

Manuel de vente numérique

À la place du catalogue imprimé, Fabricant propose pour la première fois un manuel de vente intuitif, efficace et également durable sous forme numérique. Les premiers clients pilotes pour cette application devraient être sélectionnés lors des journées portes ouvertes, afin d'adapter encore mieux l'application aux besoins des partenaires commerciaux.
Avec le manuel de vente numérique, les spécialistes comme les débutants peuvent trouver très rapidement les détails dont ils ont besoin sur les produits. Outre les informations actuelles sur les produits et les délais de livraison, le manuel de vente numérique propose également pour chaque article des vidéos sur les produits ou des vidéos pour le montage. La version numérique se distingue en outre par une grande actualité. Les suppléments et les pages complémentaires appartiennent donc au passé avec le manuel de vente numérique. Si le commerce lui réserve un bon accueil, moins de catalogues imprimés seront nécessaires à l'avenir : Fabricant pourra ainsi faire un pas de plus vers le développement durable dans ce domaine également.

elements : le programme de livraison rapide de Fabricant

Le programme de livraison rapide « Fabricant elements » est présenté sur une surface de 126 m². Ce principe flexible et modulaire s'adresse aux détaillants qui, en plus des productions Fabricant sur commande aux délais de livraison normaux, souhaitent aussi bénéficier d'une solution de rechange rapide. elements est un ensemble de produits sélectionnés pour la cuisine, la salle de bains et l'habitat qui est maintenu en stock. Ainsi, les marchandises sont prêtes pour le retrait ou la livraison sous 24 heures. Il s'agit toujours de produits prémontés qui bénéficient de la qualité Fabricant bien connue. En plus de l'enlèvement par le client, le partenaire commercial dispose de nombreuses options de service qu'il peut choisir librement, comme par exemple l'envoi de palettes, la livraison en entrepôt, le montage, etc.

Pour 2023, le système modulaire Fabricant elements apparaît encore plus diversifié, plus précieux et plus moderne. Pour cela, la collection a été complétée par des demi-colonnes et des planifications en îlots. Elles permettent désormais de mettre en scène des éléments de planification de manière encore plus valorisante. Pour des possibilités de planification encore plus personnalisées, la gamme de modèles a été élargie dans la trame de largeur 15 et complétée par des fileurs de façade. La gamme d'appareils a été complétée par la marque Samsung et est montée en gamme pour les clients finaux raffinés et attachés à la marque ; la marque Beko remplace le portefeuille Leonard lors du changement de collection.

Pour ses partenaires, le concept « elements » offre un ensemble complet de services et de marketing que les partenaires commerciaux sont de plus en plus nombreux à apprécier. En plus d'un grand nombre d'images et de prospectus actuels, le Select Planer elements est également disponible. Il s'agit d'un planificateur en ligne unique en son genre pour la gamme

Fabricant elements qui peut être intégré dans le site web du partenaire commercial à différents niveaux d'équipement.

En Allemagne, plus de 850 clients utilisent aujourd'hui le concept « elements » et, à l'exportation, ce sont désormais plus de 200 clients en Autriche, au Benelux et en France, mais aussi en Espagne ou en République tchèque. En raison de l'augmentation du nombre de clients, les capacités de l'entrepôt Fabricant elements ont également été agrandies en 2022.

Commerce électronique

Fabricant soutient ses partenaires commerciaux avec des solutions de commerce électronique variées, également en collaboration avec ses partenaires RMTSoft et eOPUS.

Au centre des solutions de commerce électronique, on trouve des solutions complètes de boutiques en ligne pour les partenaires commerciaux de Fabricant. Fabricant facilite ainsi l'entrée de ses partenaires dans le commerce électronique au moyen de solutions éprouvées.
Une boutique en ligne de ce type peut être réalisée en tant que site web autonome ; les différentes fonctionnalités peuvent aussi être intégrées séparément dans une solution existante. L'offre étendue comprend actuellement 3 planificateurs en ligne différents mais aussi le paiement, l'hébergement, le contenu, l'assistance et la formation. Les solutions de boutique sont créées individuellement avec l'identité visuelle du commerçant.
Lors des journées portes ouvertes de cette année, un configurateur rapide pour l'habitat sera présenté pour la première fois, ce qui permettra de soulager considérablement le personnel de vente dans le commerce.

Un « lead generator » pour le commerce est également une nouveauté de l'offre. Il s'agit d'une plate-forme qui inspire les clients finaux à la recherche de la cuisine de leurs rêves, les aide dans la planification et peut afficher en temps réel des modèles visuellement réalistes et les fourchettes de prix des partenaires commerciaux.

Cette année encore, l'équipe eOPUS a numérisé les nouvelles journées portes ouvertes Fabricant dont la visite est possible sur le web. Sur le PC ou la tablette, il est également possible d'ouvrir les éléments Fabricant en faisant une visite libre et, point fort particulier, de changer les coloris et les décors. Grâce à cette solution, les partenaires commerciaux de Fabricant peuvent élargir leur propre exposition de manière numérique en toute simplicité. En outre, eOPUS présentera son logiciel de planification 3D STUDIO et son configurateur web SELECT.

eOPUS STUDIO est un logiciel de planification 3D moderne et orienté vers l'avenir pour la cuisine et l'habitat. La caractéristique la plus remarquable est l'interface utilisateur intuitive et le rendu en temps réel avec une qualité de représentation impressionnante. L'application est très explicite et ne nécessite qu'une brève formation de base. Ainsi, l'apprentissage de ce logiciel de planification est très simple pour les nouveaux utilisateurs.
eOPUS SELECT est un configurateur web individuel qui peut être créé en un clic directement depuis eOPUS STUDIO. SELECT est donc une solution pour tous les partenaires commerciaux qui souhaitent se positionner de manière plus efficace et innovante sur le web.

La société partenaire RMTSoft propose des solutions logicielles intuitives basées sur le cloud pour le commerce de cuisines et de meubles. À l'occasion des journée portes ouvertes Fabricant, la société montre comment la qualité des processus peut être améliorée durablement dans le commerce de cuisines, du point de vente au montage final. Du contrôle des commandes entièrement automatique (ATAK) au certificat de réception électronique pour le montage de la cuisine en passant par l'application Mobile Service (MSA), les outils de RMTsoft accompagnent toutes les étapes du processus pour l'exécution dans son ensemble.
Lors des journées portes ouvertes Fabricant, les dernières fonctions des produits ATAK, MSA et WORKX seront présentées.

Journées portes ouvertes Fabricant 2022

Les journées portes ouvertes de Fabricant se dérouleront du 17 au 27 septembre 2022 à Verl. En raison du nombre élevé d'inscriptions et afin chaque client puisse venir aux journée portes ouvertes Fabricant, ces journées ont été prolongées de deux jours supplémentaires. Au lieu de se terminer le 25 comme prévu initialement, les journées portes ouvertes se termineront le 27 septembre 2022. L'inscription aux journées portes ouvertes est ouverte pendant toute leur durée à l'adresse **www.vistaprofesyonel.com** sur le portail des journées portes ouvertes Fabricant.

Contact :
Fabricant
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tél. : +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Numéro justificatif requis.