nobilia®

BALANS PERSCONFERENTIE

Boekjaar 2019

Verl, 21 Februari 2020

INHOUD

		PAGINA
	Voorwoord	4-5
	Beknopte info	8-9
1.	De totale markt voor meubels en keukens in 2019	12-13
2.	Bedrijfsvoering Fabrikant 2019	16-21
	Omzetontwikkeling Fabrikant totaal	
	Omzetontwikkeling Fabrikant Duitsland	
	Omzetontwikkeling Fabrikant export	
3.	Ondernemingsgroep Fabrikant	24-25
4.	Eigen woonbeurs 2019 en collectie 2020	28-33
5.	Productie en investeringen	36-37
6.	Duurzaamheid	40-43
7.	Medewerkers en opleiding	46-49
8.	Macro-economische vooruitzichten en prognose	52-53
9.	Data en feiten 2019	56

VOORWOORD


nobilia
BILANZ
PRESSE
KONFERENZ
Geschäftsjahr 2019
Verl, 21. Februar 2020
JULIAN SCHNABEL
matisse

Geachte heer, mevrouw,

We kunnen terugkijken op een over het algemeen bevredigend jaar 2019, waarin we ondanks de wereldwijde economische vertraging en dynamische veranderingsprocessen aan de handelskant weer konden groeien en onze omzet konden vergroten.

De poging van het Verenigd Koninkrijk om de Europese Unie te verlaten heeft het hele jaar door tot veel onzekerheid in de Europese economie geleid. Hetzelfde geldt voor het conflict tussen de VS en China. De discussie over de invoering van straftarieven heeft ook druk gelegd op de wereldeconomie en droeg bij aan de algemene onzekerheid.

Toch kon de keukenmeubelindustrie profiteren van een aanhoudend laag renteniveau en een tekort aan woningen. Beide factoren hebben in toenemende mate geleid tot verdere investeringen in vastgoed. Het verlies aan vertrouwen in verband met het emissieschandaal blijft gevolgen hebben, zodat de terughoudende vraag van de eindgebruikers naar nieuwe auto's een positief effect heeft gehad op andere sectoren, zoals de keukenmeubelindustrie.

Het binnenlandse bedrijfsleven werd in 2019 gedomineerd door een zeer agressieve prijsomgeving, waarin we desondanks goed presteerden. We hebben onze groei in het internationale bedrijfsleven op indrukwekkende wijze voortgezet. We zijn er opnieuw in geslaagd om in bijna alle exportmarkten groei te realiseren en dienovereenkomstig marktaandeel te winnen.

We openen ook nieuwe groeigebieden door onze aanvullingen op het productaanbod. Op de eigen woonbeurs presenteerden we uitgebreide oplossingen voor de badkamer en, voor het eerst, ook voor het woongedeelte. Beide uitbreidingen hebben veel belangstelling van onze klanten gekregen. Bovendien zijn we ook blij met de uiterst positieve feedback van onze handelspartners voor de nieuwe collectie als geheel.

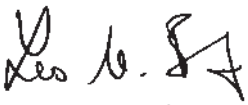
Op de nieuwe productielocaties “Am Hüttenbrink” in Gütersloh (fabriek III) en in Saarlouis (fabriek V) zijn nu de belangrijkste onderdelen van de gebouwen voltooid. In het lopende jaar kan de inrichting van beide fabrieken beginnen.

Op deze manier gepositioneerd, kijken we met optimisme vooruit. Strategisch gezien blijven wij ons richten op groei en internationalisering met als doel Fabrikant nog toekomstbestendiger te maken.

We hebben de algehele positieve ontwikkeling in een steeds moeilijkere omgeving kunnen realiseren, met name dankzij de grote betrokkenheid van onze circa 3.700 medewerkers. Dankzij hun inzet en hun servicegerichte focus op onze klanten konden wij van 2019 opnieuw een succesvol jaar voor Fabrikant maken.

In 2020, het jaar waarin Fabrikant 75 jaar bestaat, zijn wij ons bijzonder bewust van onze verantwoordelijkheid om de positieve ontwikkeling van ons bedrijf voort te zetten - in het belang van onze aandeelhouders, onze medewerkers en onze zakenpartners.

Uw



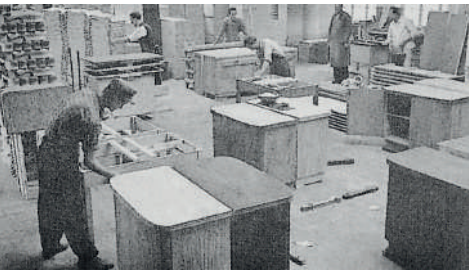
Lars M. Bopf

BEKNOPTE INFO


HOME ISN'T A PLACE,
IT'S YOU.

Beknopte info

Fabrikant werd in 1945 door de gebroeders Johann en Willy opgericht en is sindsdien uitgegroeid tot de wereldwijde marktleider voor keukenmeubels. Het bedrijf levert aan klanten in meer dan 90 landen op alle continenten. Het marktaandeel van Fabrikant op de interne markt bedraagt aanhoudend ca 30 procent. Daarmee komt vrijwel elke derde keuken die in Duitsland wordt verkocht van Fabrikant. Fabrikant-keukens staan al 75 jaar voor eigentijds individueel design, uitstekende merkkwaliteit en een aantrekkelijke prijs-prestatieverhouding.











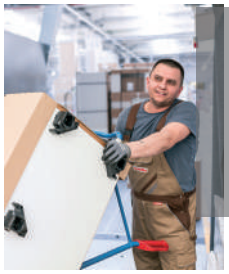


Het bedrijf produceert uitsluitend in Duitsland. De twee fabrieken in Verl in Oost-Westfalen behoren tot de modernste en meest efficiënte productiefaciliteiten voor keukenmeubilair ter wereld. Samen hebben ze een productievolume van meer dan 3.400 keukens per dag.

Fabrikant werd opgericht als een familiebedrijf. Dit heeft de bedrijfscultuur vanaf het begin gevormd en doet dat nog steeds. Fabrikant staat als marktleider al 75 jaar voor stabiliteit en betrouwbaarheid en vertrouwt op een langdurige, nauwe samenwerking met haar klanten en zakenpartners.

Fabrikant biedt een breed scala aan producten - van modern en puristisch tot klassieke tijdloze en eigentijdse landhuisstijl. Een intelligent ontworpen modulair productsysteem maakt individuele planningsoplossingen mogelijk, op maat gemaakt voor elke plattegrond. Voor de complete marketing van keukens, inclusief elektrische apparaten en accessoires uit één hand, vullen dertien merken elektro-apparatuur het assortiment aan, waaronder vier exclusieve huismerken.









Fabrikant legt bij de productontwikkeling grote nadruk op een volledig huisdesign. Naast het kernproduct keuken omvat de collectie sinds 2018 ook een eigen badkamerprogramma en oplossingen voor het woongedeelte en de doordachte inrichting van bijkeukens.

Beste kwaliteit staat bij alle activiteiten voorop. Aan deze vereisten houden alle medewerkers van het bedrijf zich bij hun dagelijkse werk. Fabrikant werkt met passie aan haar producten en diensten, om voor haar klanten zoveel mogelijk op maat gemaakte oplossingen te kunnen ontwikkelen.



1.
TOTAALMARKT MEUBELS EN KEUKENS 2019


Marshall

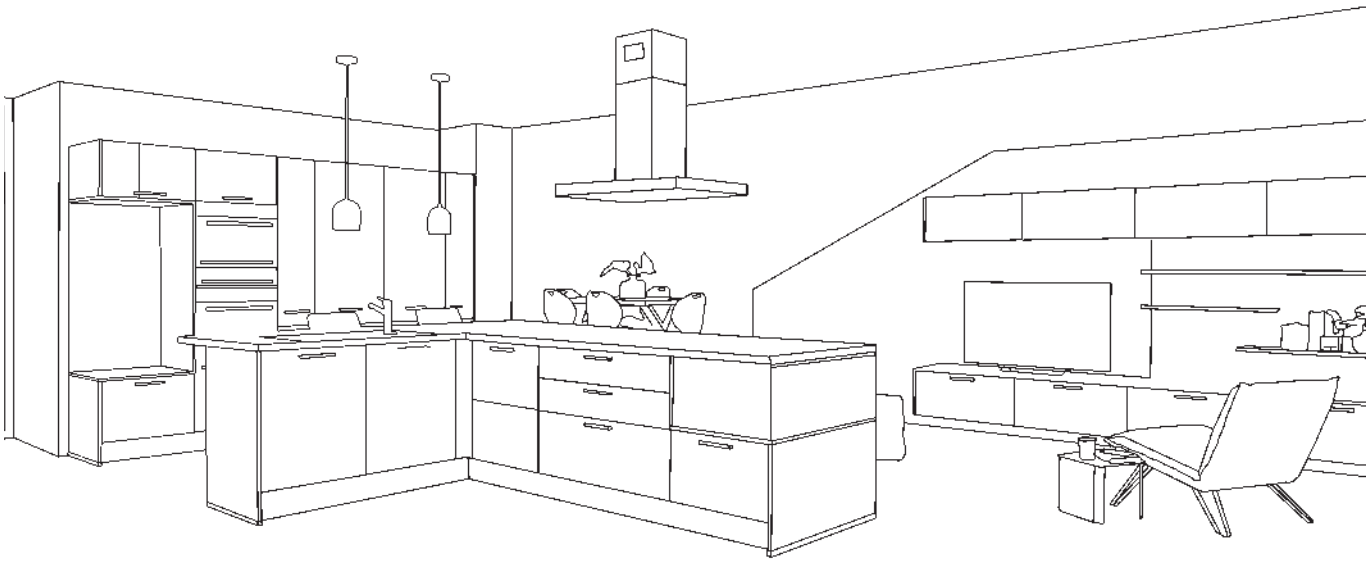
1. De totale markt voor meubels en keukens in 2019

De Duitse meubelindustrie kan terugblikken op een uitdagend 2019 met een wisselende bedrijfsvoering. Voor het afgelopen jaar hield de Duitse Vereniging voor Meubelindustrie (VDM) rekening met een lichte daling van de totale omzet.

Volgens de officiële cijfers van het Statistisches Bundesamt, die tot en met november 2019 beschikbaar zijn, is de omzet van de Duitse meubelindustrie als geheel met 0,7 procent gedaald tot 16,6 miljard euro. De binnenlandse omzet daalde met 1,1 procent, terwijl de buitenlandse activiteiten werden afgesloten met een minimale stijging van 0,1 procent.

Volgens de Vereniging van de Duitse Keukenmeubelindustrie (VdDK) heeft de Duitse keukenmeubelindustrie deze trend wederom kunnen doorbreken. De totale omzet in de keukenbranche is in de eerste 11 maanden met 2,6 procent gestegen tot 4,7 miljard euro.

Met een nominale stijging van 0,3 procent leverde het binnenlandse bedrijfsleven slechts een kleine bijdrage aan de groei van de sector. De stijging is dus met name te danken aan het goede niveau van de buitenlandse handel. Eind november steeg de buitenlandse omzet in de keukenbranche met 5,9 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Hierdoor steeg het exportquotum van de Duitse keukenmeubelindustrie naar 41,9 procent.



Totale markt voor meubels
- 0,7 procent
Totale markt voor keukens
+ 2,6 procent



2.
BEDRIJFSVOERING
Fabrikant **2019**



2. Bedrijfsvoering Fabrikant 2019

2.1. Omzetontwikkeling Fabrikant totaal

In een economisch uitdagende omgeving zijn we erin geslaagd om de succesvolle groei van de afgelopen jaren voort te zetten. De totale omzet steeg in 2019 met 60,3 miljoen euro tot 1,288 miljard euro. Deze waarde komt overeen met een plus van 4,9 procent ten opzichte van de omzet van 1,228 miljard euro van het voorgaande jaar en ligt duidelijk boven de brancheontwikkeling.

Dit betekent dat Fabrikant bijna twee keer zo snel is gegroeid als de hele branche en zijn uitstekende positie als marktleider met vertrouwen heeft kunnen bevestigen.



Bron: Fabrikant

Totale omzet Fabrikant
1,288 mld. euro
Keukenorders
753.000
Groei Fabrikant
+ 4,9 procent

De belangrijkste groei kwam voort uit de productie van hout delen. Met meer dan 7,53 miljoen kasten en meer dan 1,7 miljoen werkbladen heeft dit bedrijfsonderdeel nieuwe records bereikt. De twee fabrieken samen leverden ongeveer 3.400 commissies per werkdag op. Dit brengt de jaarlijkse productie voor 2019 op meer dan 753.000 keukenorders.

Naast keukenmeubels biedt Fabrikant zijn handelspartners ook elektro-apparatuur en accessoires aan. De marketing van volledig uitgeruste keukens, inclusief inbouwapparatuur en accessoires, wordt beschouwd als een complete marketing business binnen de industrie. In dit afzetelement hoort Fabrikant bij de toonaangevende aanbieders. Ongeveer de helft van de geproduceerde keukenorders wordt door Fabrikant inclusief elektro-apparatuur uitgeleverd.

De verkoop van elektro-apparatuur in 2019 kon geen gelijke tred houden met de volumegroei van de hout delen productie. De totale verkoopratio - d.w.z. het aandeel van de verkochte keukens inclusief inbouwapparatuur - stagneerde over het geheel genomen op een hoog niveau.

Er waren echter regionale verschillen in de ontwikkeling van de verkoop van apparaten. De conceptuele aanpak van complete marketing scoort met name door de logistieke voordelen en blijkt daarmee een belangrijke strategische factor in het succes van het bedrijf voor een eenvoudige en snelle afhandeling. Toch is een volledige marketing niet geschikt voor alle exportmarkten, omdat het assortiment in de afzonderlijke exportmarkten afwijkt van de lokale technische normen en daarom niet consequent kan worden verkocht.

Met name in bijvoorbeeld Frankrijk en Nederland heeft de complete marketing zich positief ontwikkeld.

2.2 Omzetontwikkeling Fabrikant Duitsland

In het boekjaar 2019 presteerde Fabrikant ook in Duitsland beter dan de hele keukenbranche. De binnenlandse verkoop van Fabrikant steeg nominaal met 0,7 procent, en daarmee sterker dan de binnenlandse markt als geheel. De binnenlandse verkoop bereikte in 2019 daarmee een waarde van 646,7 miljoen euro. Dit cijfer overtreft de omzet van het voorgaande jaar met 4,7 miljoen euro. Over het geheel genomen kon Fabrikant zijn positie als marktleider op de binnenlandse markt dus verder uitbouwen.

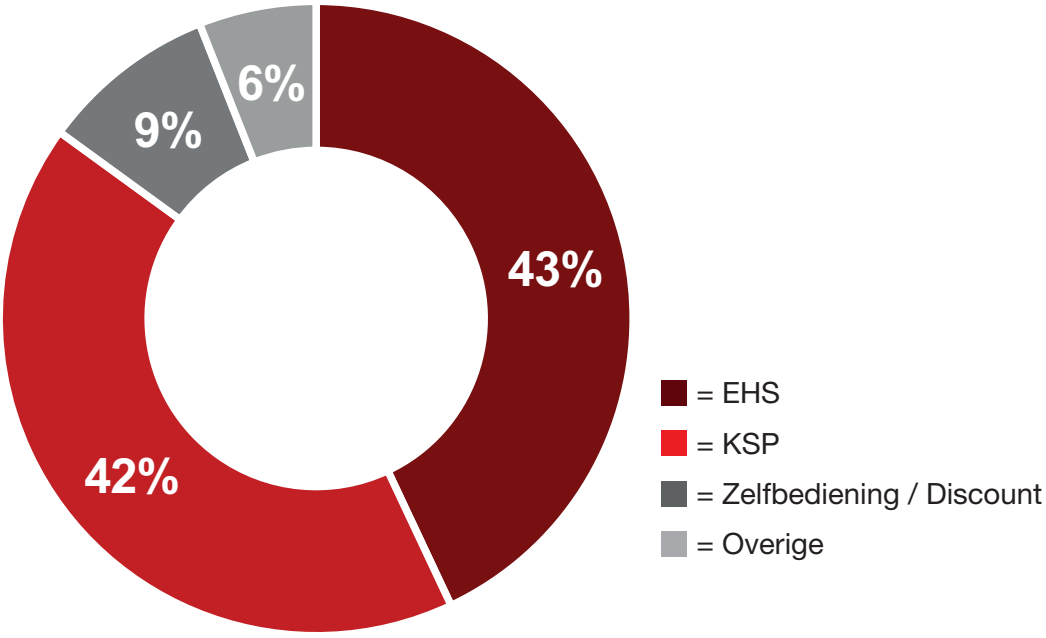
Bij een uitsplitsing op distributiekanaal blijkt dat het zwaartepunt van de binnenlandse verkoop in de meubelzaken (EHS) en keukenspecialisten (KSP) ligt. Deze twee kanalen zijn goed voor ongeveer 85 procent van de binnenlandse omzet van Fabrikant.

In 2019 groeide Fabrikant met name in het distributiekanaal van keukenspecialisten. Met 42 procent van de omzet heeft dit distributiekanaal nu bijna die van de meubelzaken ingehaald.

Daarentegen werd in het distributiekanaal zelfbedienings / discount geen groei genoteerd. In de zelfbedieningsmarketing ligt de focus op het aanbieden van zeer eenvoudig ingerichte keukens met een hoog percentage “gedemonteerde goederen”, waarbij de kasten door de eindklant zelf gemonteerd moeten worden. Dit wordt door Fabrikant niet aangeboden. Met zijn productaanbod in het meeneem-segment bestrijkt Fabrikant dus in wezen het kwantitatief kleine, hoogwaardige segment.

Het aandeel van de verkoop in de “overige” distributiekanalen is echter toegenomen. Daarbij gaat het met name om hybride marketingvormen waarbij stationaire marketing en internethandel worden gecombineerd, de contractverkoop en de verkoop bij elektro- en badkamerspecialisten.

Fabrikant **binnenlandse verkoop 2019 per distributiekanaal**



Bron: Fabrikant

Duitse omzet Fabrikant
646,7 milj. euro

2.3 Omzetontwikkeling Fabrikant export

Ook in 2019 blijven de exportmarkten met een organische omzetgroei van 9,5 procent een aanzienlijke succesfactor voor Fabrikant vormen. De exportomzet steeg met 55,6 miljoen euro naar 641,1 miljard euro vergeleken met het voorgaande jaar.
De exportverhouding zal in 2019 dus een nieuw record van 49,8 procent bereiken, wat aanzienlijk meer is dan het industriegemiddelde van 41,9 procent. Met deze ontwikkeling heeft Fabrikant haar positie als marktleider ook op het gebied van de export verder uitgebreid.

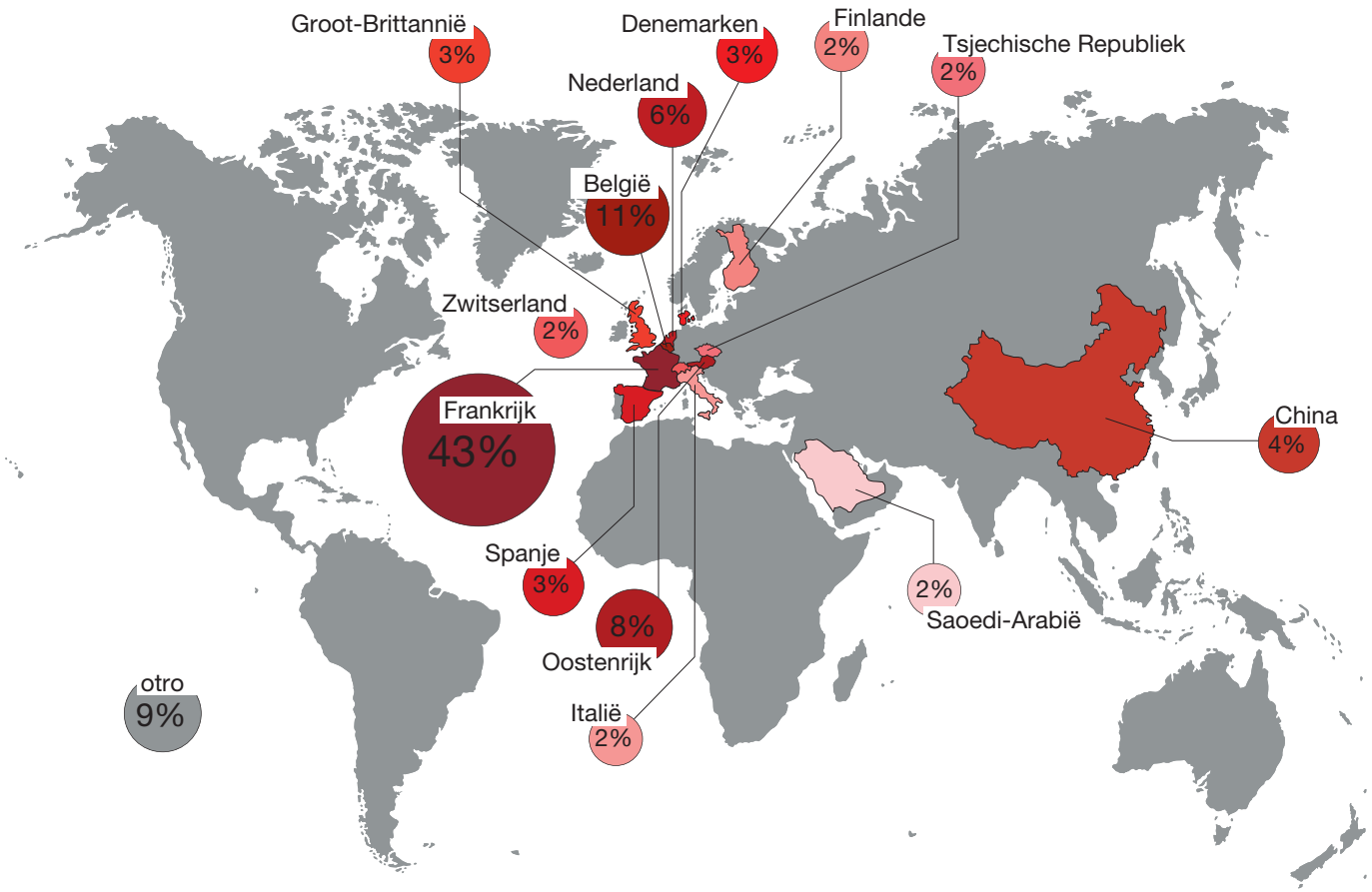


Bron: Fabrikant

We hebben bijzonder hoge groeipercentages bereikt in de landen van de Europese exportmarkten, zoals Frankrijk of Spanje. Maar ook verder weg gelegen markten in landen als Saoedi-Arabië of China hebben een relevante bijdrage geleverd aan de exportgroei van Fabrikant.

Sinds we in 2019 in nagenoeg alle exportmarkten weer zijn gegroeid, is de verdeling van de verkoop per land nauwelijks veranderd. De Europese buurlanden blijven bijzonder belangrijk voor onze exportverkoop. Frankrijk blijft hier op hoog niveau domineren. Daarna volgen de markten in België, Oostenrijk en Nederland. China staat inmiddels op de 5e plaats bij de top van de leverancierslanden.

Fabrikant **exportomzet 2019**
(aandelen per land)



Bron: Fabrikant

3.
ONDERNEMINGSGROEP
Fabrikant



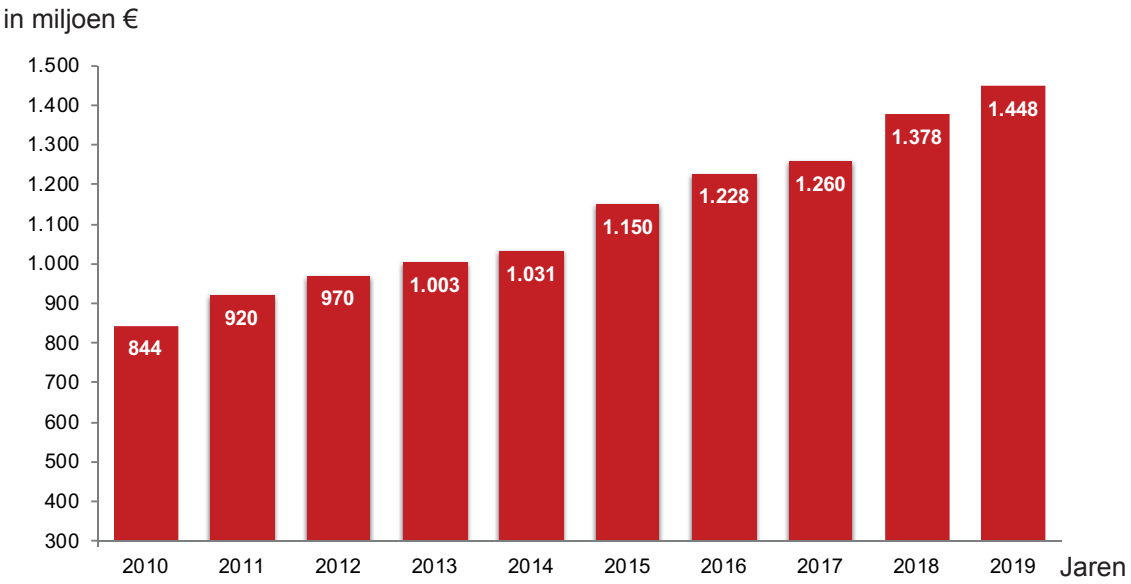
3. Ondernemingsgroep Fabrikant

De kernactiviteit van Fabrikant is de ontwikkeling en productie van keukens en de wereldwijde distributie van deze keukens aan handelspartners. Fabrikant is dus in de eerste plaats actief als producent. Sinds enkele jaren omvat de ondernemingsgroep echter ook eigen detailhandelsactiviteiten van verschillende grootheden, waarmee Fabrikant uitsluitend op buitenlandse markten actief is.



Zo exploiteert Fabrikant onder de namen Northern Kitchen Sverige AB en Kütchenhaus eigen keukenstudio's in Zweden en Engeland. Kütchenhaus is ook actief in Engeland als franchiseorganisatie met momenteel 33 aangesloten keukenstudio's. Er is ook een minderheidsparticipatie in de Belgische winkelketen MENATAM SA, waarvan de studio's zijn vertegenwoordigd onder de naam èggo. Daarnaast is Fabrikant meerderheidsaandeelhouder van de Franse franchiseorganisatie FBD, die momenteel meer dan 400 keukenstudio's van de distributiekanalen Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, noblessa en Vanden Borre Kitchen exploiteert. Het regionale zwaartepunt van FBD ligt in Frankrijk en België. De Groep is echter al enkele jaren succesvol bezig met de wereldwijde internationalisering.

Omzet Fabrikant groep (milj. €)
2010 tot 2019



Bron: Fabrikant

Inclusief deze activiteiten steeg de omzet van de Fabrikant-groep nominaal met 5,1 procent en bereikte een waarde van 1,448 miljard euro. Dit komt overeen met een stijging van 70,1 miljoen euro ten opzichte van de omzet van het vorige jaar van 1,378 miljard euro. Voor de bepaling van de groepsomzet van de onderneming zijn de bedrijfsinterne omzetten geëlimineerd (geconsolideerd) en is er rekening gehouden met de deelnameverhoudingen (gequotiseerd). In het geval van de franchiseorganisatie worden alleen de franchisevergoedingen en niet hun verkoopopbrengsten in de berekening opgenomen.

1,448 miljard euro	+ 5,1 procent
Groepsomzet Fabrikant	Omzetstijging

4.
WOONBEURS 2019 EN COLLECTIE 2020








AQ
MP
GUTEN MORGEN!


RE
LAX



4. Eigen woonbeurs 2019 en collectie 2020

In september 2019 vond traditiegetrouw de woonbeurs van Fabrikant plaats binnen het kader van de Küchenmeile. Met ruim 13.000 bezoekers uit ca. 60 landen was de woonbeurs op alle beursdagen uitzonderlijk goed bezocht. Tijdens de beurs werd de collectie 2020 gepresenteerd onder het motto “space it up”. De presentatie inspireerde met grote nieuwe ruimteconcepten en met kleine ruimtewonderen.







Op een showroomoppervlakte van 4.000 m2 presenteren wij 112 ontwerpen voor verschillende woonvertrekken. De focus lag duidelijk op open keuken-concepten inclusief het aangrenzende woon- en eetgedeelte.

Fabrikant heeft 175 m² oppervlak aan het bereik badkamers gewijd. Hier werden 22 badkamerontwerpen getoond, variërend van luxe ontwerpen tot pragmatische badkamersets. 20 woon-/eetkamerontwerpen en 8 garderobeontwerpen vervolledigden de keukenontwerpen en illustreerden hoe de designconcepten van de keuken esthetisch kunnen worden overgebracht naar de aangrenzende woonvertrekken. 5 bijkeukenontwerpen overtuigden met een optimaal ruimtegebruik en veel praktische ideeën.

Op de speciale ruimte “Tiny houses” waren 6 slimme inrichtingsvarianten voor kleine ruimtes te zien. Op slechts 10 tot 20 vierkante meter leefruimte combineerden ze creatieve esprit met hoge functionaliteit. Het “Fabrikant-lab” daarentegen vulde de presentatie aan met royale, deels experimentele oplossingen met internationale flair. Het bracht de Fabrikant-producten in een nieuwe context, presenteerde ze in een heel ander licht en toonde een verrassend spectrum aan mogelijkheden.

Space it up

Hoe kunnen kamers zo worden ontworpen dat ze zowel aantrekkelijk als functioneel zijn? Fabrikant heeft op de beurs veel succesvolle antwoorden op deze vraag gevonden. Volledige ontwerpconcepten voor keukens, badkamers en woonruimtes combineren de eisen van het moderne design perfect met de praktische ontwerpvereisten van verschillende ruimtesituaties.







Een ander belangrijk onderwerp is een beter gebruik van de bestaande ruimte. De aanzienlijk uitgebreide LINE N-serie, waarvan de greeploze esthetiek nu ook beschikbaar is in het XL-formaat, georiënteerd in opbergruimte, biedt hiervoor optimale mogelijkheden.

Niet alleen meer opbergruimte, maar ook beter gestructureerde bergruimte is mogelijk met de nieuwe collectie. Dit wordt gewaarborgd door het SpaceFlexx® uittrekbare indelingssysteem, dat uitsluitend bij Fabrikant verkrijgbaar is. Het heeft een flexibele indeling dat zich moeiteloos aanpast aan objecten van verschillende vormen en afmetingen. Zo kunnen voorraaddozen en ander keukengerei overzichtelijk en veilig worden opgeborgen in lades en uittrekelementen.

Nieuwe fronten en kleuren

Met de nieuwe fronten, kleuren en decors kunnen trendy ontwerpen worden gerealiseerd in alle prijsklassen en voor elke lifestyle. De trend naar grijstinten, betonlooks en donkere oppervlakken zet zich voort. Een donkerroestrood en een grijsgroene riettint in het landhuisstijl voegen discreet kleur toe aan de collectie. Bij de houtdecors is eiken nog altijd favoriet. Nieuwe materiaaltechnologieën verbeteren de functionaliteit en creëren een nieuwe vorm van authenticiteit.

Het nieuwe programma “Easytouch” richt zich op trendy donkere oppervlakken en scoort extra punten met een anti-vingerafdrukcoating. Een speciale functionele laag maakt ze bovendien extreem resistent. Tegelijkertijd maken de ultra-matte laklaminaatfronten indruk met een fluweelachtig gevoel. In de kleuren grafietzwart en roestrood komt “Easytouch” precies overeen met de tijdgeest.

Een ander nieuw product in het assortiment is framefront “Kansas”. In het nieuwe decor Sierra Oak en met de bijpassende omgeving vormt het een ideale basis voor bijzonder huiselijke oplossingen. De vijfdelige verwerking en de ongebruikelijke randafwerking zorgen voor de authentieke uitstraling van een handgemaakt framefront van massief hout.







Keukens in beton en cementlook belichamen nog steeds een moderne, jonge en stedelijke levensstijl. Fabrikant voegt nu een nieuwe highlight toe aan haar populaire fronten op dit vlak: het “Cemento”-front in cementgrijze lak. Het is een bijzonder authentieke, maar onderhoudsvriendelijke betonreproductie met een ongelijkmatig oppervlak, vulsporen en luchtinsluitingen. In een uitgebreid productieproces krijgt “Cemento” een ambachtelijk karakter. Elk front heeft dus een individuele uitstraling.

Uitgebreide oplossingen voor de badkamer

Ons badkamerassortiment is zeer goed ontvangen door de markt. We hebben het uitgebreid met de nieuwe collectie. Naast wastafelmeubels wordt het meubelprogramma nu gecompleteerd door typische badkamer-sideboards en midikasten. Ze hangen aan de wand en zijn hoger dan normale onderkasten, ze brengen lichtheid en een chique uitstraling in de badkamer, maar bieden tegelijkertijd veel praktische bergruimte. Er zijn nog meer designmogelijkheden beschikbaar door de greeploze Fabrikant-designlijn LINE N uit te breiden naar de badkamer.





Bij De spiegelkasten is een breed scala aan opties beschikbaar. Ze zijn verkrijgbaar in vijf breedtes en kunnen individueel worden aangevuld met extra apparatuur zoals contactdozen en verlichtingselementen. Dit omvat alle standaardbreedtes en uitrustingskenmerken.

Naast twee opbouwwastafels omvat de collectie ook vijf exclusieve meubelwastafels van mineraalcomposiet. Ze beslaan de gehele kastbreedte van de wastafelonderkasten en zijn op maat gemaakt voor Fabrikant. Een breed scala aan accessoires zoals handdoekhouders, armaturen en nog veel meer maken het mogelijk om de badkamerinrichting uit één hand te realiseren.

De positieve ontwikkeling van het aantal badplaatsingen in de handel toont aan dat onze handelspartners positief hebben gereageerd op de aanvullingen aan het badkamerprogramma, zowel in Duitsland als in het buitenland.

Fabrikant **elements**

Met Fabrikant elements heeft Fabrikant op 1 oktober 2019 een flexibel en modulair opgebouwd snelleveringsprogramma voor de detailhandel op de markt gebracht. elements is een eenvoudig te ontwerpen, op korte termijn beschikbaar meubel-, elektro-apparatuur- en accessoireprogramma met geselecteerde keuken-, badkamer- en woonartikelen voor de vakhandel.









Het Fabrikant elements-concept is bedoeld voor detailhandelaren die naast de in opdracht geproduceerde Fabrikant ontwerpen met een regelmatige levertijd van drie tot vier weken, toegang willen hebben tot een snel beschikbaar alternatief.

Met een gereduceerd assortiment aan modellen en mogelijkheden biedt Fabrikant elements een ongecompliceerde en snelle oplossing in de gebruikelijke Fabrikant-kwaliteit. De elements-keukens zijn binnen 24 tot 48 uur uit de eigen voorraad van Fabrikant verkrijgbaar. De kasten zijn volledig gemonteerd, het zijn geen plat verpakte goederen. De levering aan de eindklant en de montage gebeurt zoals gebruikelijk in door de handel.

Fabrikant **onderhoudsproducten**

Op de eigen beurs presenteerde Fabrikant ook een onafhankelijk assortiment van onderhoudsproducten voor haar producten. We ontwikkelden deze serie in samenwerking met een reinigingsspecialist en hebben dit onderworpen aan uitgebreide testen in ons eigen testlaboratorium. De onderhoudsproducten zijn online verkrijgbaar via de Fabrikant shop in Duitsland en zullen binnenkort in heel Europa verkrijgbaar zijn.



5.
PRODUCTIE EN INVESTERINGEN

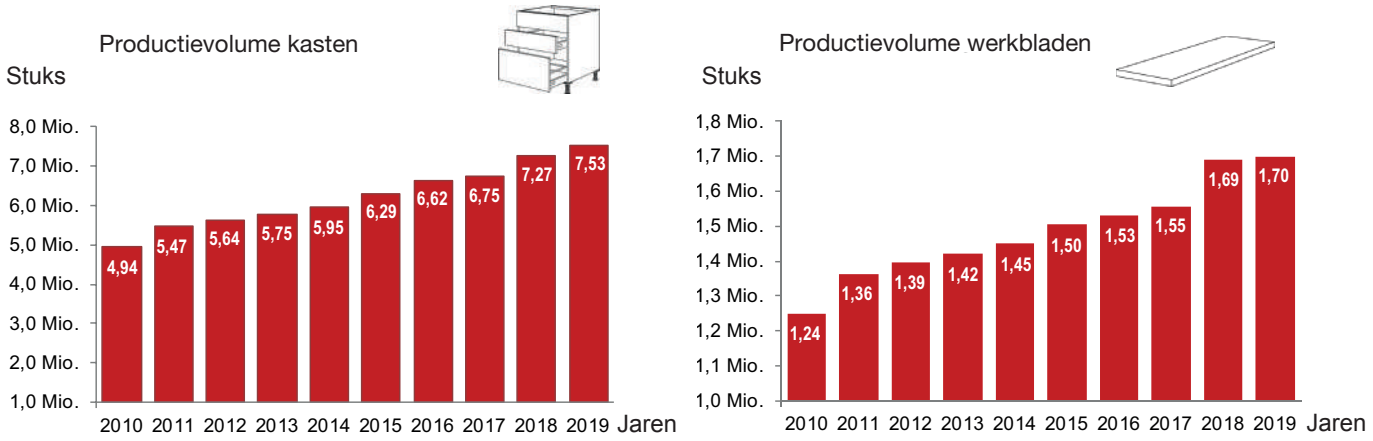


5. Productie en investeringen

Ons productievolume is met ongeveer 260.000 kasten gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Met meer dan 753.000 keukenorders, ca. 7,53 miljoen kasten en meer dan 1,7 miljoen werkbladen hebben beide fabrieken nieuwe recordniveaus behaald.
De dagelijkse productie is gestegen tot 34.200 houten delen per werkdag.

Met meer dan 17.000 soorten die dagelijks in zowel fabriek I als fabriek II worden geproduceerd, hebben we het productievolume in beide fabrieken opnieuw kunnen verhogen. Ondertussen verlaten nu meer dan 3.400 keukens elke dag onze twee productielocaties in Verl.

Productievolumes 2010 tot 2019



Bron: Fabrikant

34.200	3.400
Typen dagelijks	Keuken dagelijks

Fabrikant heeft in het afgelopen boekjaar op nagenoeg alle gebieden van de onderneming een groot aantal investeringen gedaan. Het investeringsvolume steeg tot 131,5 miljoen euro. In beide fabrieken bleven de investeringen gericht op maatregelen om de productievolumes te verhogen en op vervangingsinvesteringen om de individuele productiefaciliteiten te vernieuwen.

In de loop van 2019 werd ook de bouw van de nieuwe productielocaties “Am Hüttenbrink” in Gütersloh en “Lisdorfer Berg” in Saarlouis zichtbaar voortgezet. De gebouwen op beide locaties zijn inmiddels opgeleverd, zodat de inrichting in de loop van het jaar in beide fabrieken op schema kan beginnen.

Binnen het beheer vormden omvangrijke digitaliseringsprojecten het zwaartepunt van de investeringen. In dit kader hebben we bijvoorbeeld de gehele verkoopbinnendienst - en dus ongeveer 400 werkplekken - omgebouwd naar een volledig digitale manier van werken.

Er werd verder geïnvesteerd in het wagenpark, waarvoor nog eens 20 nieuwe trekkers en 100 nieuwe opleggers werden aangeschaft. Het eigen wagenpark omvat daarmee op dit moment 220 trekkers en meer dan 800 opleggers.

> 800	220
Opleggers	Trekkers



6.
DUURZAAMHEID



6. Duurzaamheid

Economisch succes in combinatie met een verantwoord en efficiënt gebruik van middelen vormt de basis voor de voortdurende groei van Fabrikant. Als onafhankelijk en op de lange termijn gericht bedrijf is Fabrikant zich ook bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid voor ecologische en sociale vraagstukken. Het principe van duurzaamheid is daarom stevig verankerd in onze bedrijfswaarden.

Daarbij willen wij productprestatie en kwaliteit laten aansluiten bij een verantwoordelijke omgang met het milieu. Veiligheid, zuinigheid en milieu-vriendelijkheid staan in het hele bedrijf centraal. Het geïntegreerde managementsysteem van Fabrikant combineert daarom de bereiken kwaliteit, milieu en energie in een volledige benadering.



In het kader van de jaarlijkse beoordelingsaudits door TÜV Rheinland worden alle afdelingen en processen onderzocht met het oog op een continu verbeteringsproces. De nieuwe Fabrikant locaties “Am Hüttenbrink” in Gütersloh (fabriek III) en “Lisdorfer Berg” in Saarlouis (fabriek V) zullen in de loop van dit jaar ook in de bestaande processen worden geïntegreerd en in de toekomst volgens dezelfde criteria worden gecertificeerd. Zo wordt gewaarborgd dat de productie in alle Fabrikant vestigingen op identieke kwaliteitsnormen en vergelijkbare normen is gebaseerd. Talrijke projectteams werken permanent aan bedrijfsbrede projecten met het oog op duurzaamheid in sociaal, ecologisch en economisch opzicht.

Carbon footprint

In 2019 heeft Fabrikant in het kader van het DGM-klimaatpact opnieuw de zogenaamde carbon footprint, d.w.z. de CO_2-voetafdruk van de onderneming, laten bepalen in samenwerking met een klimaatadviesbureau. Uit het emissierapport kunnen concrete besparingsmogelijkheden worden afgeleid. Ons energie- en milieuteam ontwikkelt vervolgens maatregelen om het verbruik van energiebronnen en de daarmee gepaard gaande kosten verder terug te dringen.

Papierloos kantoor in de verkoopbinnendienst

In de zomer van 2019 hebben we de grootste afdeling van de administratie - de verkoopbinnendienst met ongeveer 400 medewerkers - omgezet naar een volledig digitale manier van werken. Dit bespaart zowel werkstappen als ressources.





Alle informatie van het volledige proces is nu digitaal beschikbaar: Het printen, sorteren en scannen van orders is niet meer nodig. Op nieuwe, ultramoderne touchscreens kunnen medewerkers net als op papier met een pen aan hun bestellingen werken, maar ook inzoomen op details zoals op een tablet. Dit maakt processen sneller en efficiënter. Klanten zullen ook profiteren van deze wijziging, aangezien zij nu een directe bevestiging van de ontvangst van hun orders zullen ontvangen. De nieuwe werkwijze versnelt de orderverwerking voor beide partijen en beschermt het milieu. De omschakeling naar papierloos werken levert een jaarlijkse besparing op van ca. 60 ton papier.

Energiemanagement

In de fabrieken in Sürenheide (fabriek I) en Kaunitz (fabriek II) hebben we het E3CON-meetsysteem geïnstalleerd. Het genereert voor elk productiegebied wekelijks een energierapport voor gedefinieerde processen. Op basis van deze rapporten kan elke productiemanager het relevante energieverbruik in zijn gebied zien. Dit stelt hem in staat om snel het verbeteringspotentieel vast te stellen en passende maatregelen te nemen om dit te benutten. De invoering van dit meetsysteem is een verdere bouwsteen voor de vermindering van het energieverbruik in de productie.





Bij de planning en bouw van de twee nieuwe fabrieken in Gütersloh (fabriek III) en Saarlouis (fabriek V) hebben we bijzondere aandacht besteed aan de energie-efficiëntie van de gebouwen en het gebruik van de nieuwste technologieën om de uitstoot te verminderen. Zo zullen we bijvoorbeeld CO_2-neutrale biomassaverwarmingssystemen installeren op de nieuwe installatielocaties. De verwarmingssystemen zijn ontworpen in overeenstemming met de eisen van de meest recente Duitse verordening inzake de bescherming van de emissies en liggen ver onder de vereiste limieten.

Wagenpark

In 2019 hebben we de laatste vrachtwagentrekkers omgebouwd naar de Euro 6-emissienorm. De consequente verandering van het eigen wagenpark van Fabrikant naar Euro 6 vermindert het verbruik, verlaagt de uitstoot en ontlast het milieu.



Een ander aandachtspunt van onze maatregelen was de volledige optimalisatie van onze logistieke planningsprocessen, van routeplanning tot vrachtverzending. In het lopende jaar zullen we ook een nieuw telematicasysteem in ons wagenpark introduceren.

Vermindering van het aantal afkeuringen

Daarnaast hebben we in 2019 verregaande efficiëntieverbeteringsprogramma's in de productie geïnitieerd om het verbruik van grondstoffen nog verder terug te dringen. Door de verbeterde visuele inspectiecontrole en de begeleidende maatregelen op de verwerkingsmachines is het jaarlijkse aantal afkeuringen in de sector "houtgrondstoffen" met 10.000 ton verminderd. Deze vermindering in het aantal afkeuringen verhoogt de efficiëntie binnen het bedrijf en leidt tot een overeenkomstige vermindering van de belasting van ons milieu. Daarnaast hebben tal van maatregelen die zijn genomen om de verpakking te optimaliseren, geleid tot een betere bescherming van onze meubels en dus tot een verdere vermindering van het aantal afkeuringen.

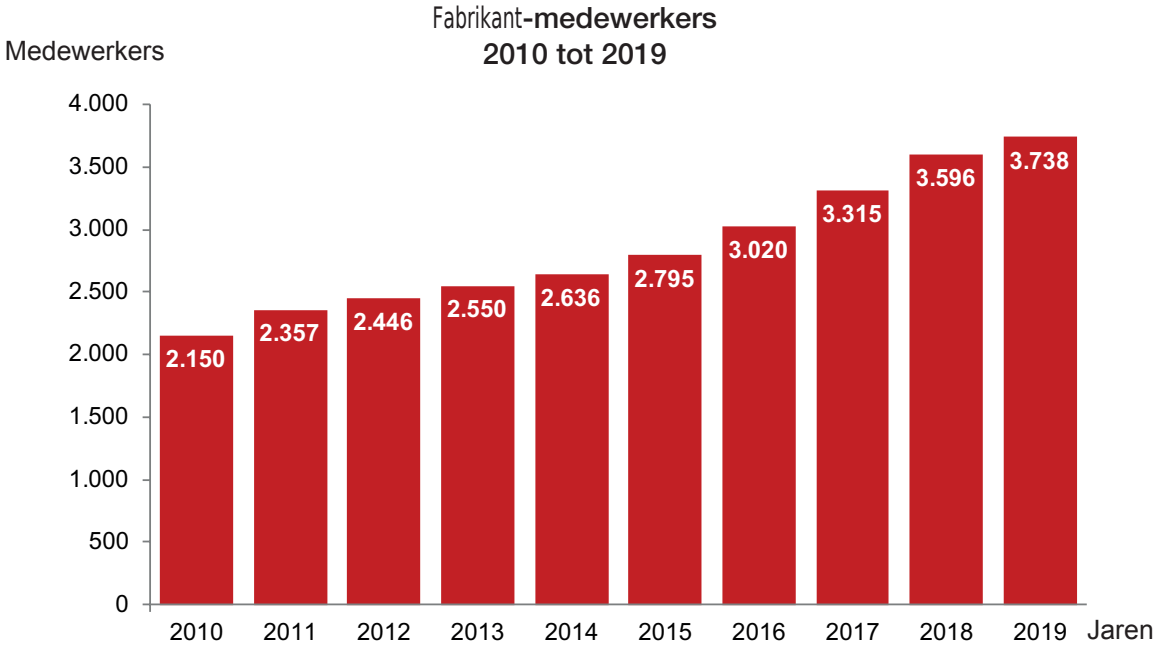
7.
MEDEWERKERS EN OPLEIDING


LOGO DESIGN
GRAPHIC DESIGN HISTORY
MATERIALS FOR DESIGN
design?
Interior Design
BESPOKE HOME

7. Medewerkers en opleiding

Onze medewerkers geven Fabrikant vorm door hun inzet, hun kennis en hun vaardigheden. Zij zijn voor een groot deel verantwoordelijk voor ons voortdurende succes. Om onze gemeenschappelijke strategische doelen te bevorderen, hebben we altijd vertrouwd op een prestatiegerichte en motiverende bedrijfscultuur. Daarvoor creëren wij een inspirerende en ondersteunende werkomgeving, waarin de teamspirit de boventoon heeft. De basis hiervoor is een open en waarderende bedrijfscultuur. Om onze medewerkers te binden en te motiveren, dagen we ze gericht uit zichzelf te verbeteren en ondersteunen we ze in hun persoonlijke ontwikkeling.

Met 3.738 medewerkers eind 2019 is het aantal medewerkers met 142 medewerkers hoger dan in het voorgaande jaar. In verband met de uitbreiding van de productiecapaciteit hebben we met name het personeelsbestand van de fabrieken uitgebreid en de eerste nieuwe medewerkers voor fabriek V in Saarlouis aangenomen. Overige belangrijke punten van de nieuwe aanstellingen waren de verkoop en het wagenpark.



Bron: Fabrikant

Om het hoge aantal nieuwe medewerkers ondanks de structurele uitdagingen op de arbeidsmarkt te kunnen realiseren, hebben wij bij het werven van sollicitanten verschillende benaderingen gevolgd. De traditionele wervingsacties werden aangevuld met het aanspreken van sollicitanten via professionele netwerken, deelname aan jobbeurzen en de organisatie van kandidatendagen bij Fabrikant. Wat betreft media werden deze maatregelen door middel van radiospotjes en video's bij vacatures ondersteund.

Training en bijscholing

Wij vinden interne training en beroepsscholing zeer belangrijk. Daarom hebben we in de zomer van 2019 een nieuw trainingscentrum geopend met een oppervlakte van ongeveer 2.000 m². Momenteel leren 123 jonge mensen één van de tien commerciële of technische beroepen in de praktijk. In 2019 zijn 36 nieuwe mensen die in opleiding of studerende waren met hun stage bij Fabrikant begonnen. Bij het opleidingsportfolio horen ook drie duale leergangen in de vakken bedrijfseconomie, houttechniek of industriële techniek.



Sinds 2019 zijn onze stagiairs actief betrokken bij het vervolgopleidingsprogramma van Fabrikant. Zij bereiden zelfstandig Excel- en Outlook-trainingen voor en voeren deze in inhouse uit. Het innovatieve programma verrijkt dus in gelijke mate de opleiding en bijscholing in het bedrijf.

Vreemdetalenonderwijs en de mogelijkheid om in het kader van de opleiding tijd in het buitenland door te brengen, ronden het veelzijdige opleidingsaanbod af. Aansluitend op de succesvolle afsluitende examens hebben wij ook in het jaar 2019 aan alle opgeleide studenten een baan in het bedrijf aangeboden.

In onze bijscholingsprogramma's hechten wij traditioneel veel waarde aan maatregelen die de flexibiliteit van onze medewerkers verhogen en hen verder kwalificeren. Deze maatregelen waren het afgelopen jaar in toenemende mate gericht op het kwalificeren van de eigen medewerkers voor een teamleidersfunctie binnen de productieafdeling en op het uitbreiden van specifieke softwarekennis en taaltrainingen.

In het kader van de inwerkprogramma's voor nieuwe medewerkers ligt de nadruk vooral op onze normen voor product- en proceskwaliteit, de omgang met onze klanten, de omgang onderling en de communicatie over de Fabrikant bedrijfscultuur.

Fabrikant-gezondheidsmanagement

Als verantwoordelijke werkgever willen wij graag bijdragen aan de bevordering en het behoud van de gezondheid van onze medewerkers. Het zwaartepunt van het Fabrikant-gezondheidsmanagement ligt daarom op het bedenken en uitbreiden van passende preventiemaatregelen. Tegen deze achtergrond was er ook een gevarieerd aanbod in 2019. Dit omvatte onder meer huidkankerpreventie, oogtests en een bril op de werkplek tot griepvaccinaties.





Ca. 600 Fabrikant-medewerkers maken regelmatig gebruik van het "sport-navigatiesysteem". Via dit programma hebben ze toegang tot een breed aanbod op het gebied van sport, fitness en wellness. Er zijn ook verschillende bedrijfsinterne loopgroepen. Sinds 2018 kunnen werknemers van Fabrikant een "jobbike" huren. Inmiddels zijn via deze service bijna 700 bedrijfsfietsen geactiveerd.





Wij hechten veel waarde aan een gelijkwaardige leeftijdsstructuur. Om deze te behouden en rekening te houden met de demografische veranderingen, proberen we met passende werkmodellen tegemoet te komen aan de behoeften van alle werknemers in hun verschillende levensfasen. Daar horen aan de ene kant verschillende parttimefuncties per leeftijd bij, maar ook de uitbreiding van Home Office-werkplekken en parttimewerkverhoudingen, om ervoor te zorgen dat men werk en gezin beter kan combineren.

Toewijding

Essentieel voor het aanhoudende succes van Fabrikant en een voorbeeld voor de hoge mate waarin de medewerkers zich kunnen identificeren, zijn de persoonlijke toewijding en ideeën van de medewerkers. Via het Fabrikant-ideeënmanagement – de ”Ideeënkeuken” – werden vorig jaar 975 ideeën ingediend en in hetzelfde jaar al omgezet.

Eind 2019 ontving elke werknemer, naast de vakantie- en kerstbonussen, een speciale betaling van 1.500 euro bruto als blijk van dank voor de buitengewone inzet en de hoge mate van flexibiliteit die in het afgelopen boekjaar zijn getoond. De totale uitgaven voor het bedrijf bedroegen meer dan 6 miljoen euro.

“Ideeënkeuken”

975 ingediend en omgezette ideeën



8.
MACRO-ECONOMISCHE VOORUITZICHTEN EN PROGNOSE



8. Macro-economische vooruitzichten en prognose

De groei van de wereldeconomie is de afgelopen maanden merkbaar vertraagd. In 2020 zal de economische dynamiek waarschijnlijk gematigd blijven. De risico's voor de toekomstige ontwikkeling omvatten een hernieuwde escalatie van handelsconflicten. Naast de directe gevolgen zullen de extra politieke onzekerheid en de afname van het economische vertrouwen die met deze conflicten gepaard gaan, de investeringen waarschijnlijk nog verder afremmen.

In de eurozone is ook de groei van het bruto binnenlands product (BBP) vertraagd. Hierbij laten met name de grote lidstaten een heterogene ontwikkeling zien. Voor 2020 verwacht de Duitse raad van economische deskundigen dat het BBP in de eurozone met ongeveer 1,1 procent zal groeien.

Toch is de binnenlandse economie tot nu toe robuust gebleken. Sterke loonstijgingen en gunstige financieringsvoorwaarden versterken de vraag. De keukenmeubelindustrie profiteert van een aanhoudend lage rente en een tekort aan woonruimte, wat zal leiden tot investeringen in vastgoed. Bovendien zal de beperkte vraag van de consument naar nieuwe auto's, voor de keukenmeubelindustrie waarschijnlijk een positief effect hebben. Het verlies aan vertrouwen in verband met het emissieschandaal heeft nog steeds gevolgen. Daarbij komt nog de onzekerheid over welke motortechnologie uiteindelijk toekomstgericht zal blijken te zijn. Als gevolg daarvan worden de keuken en de woninginrichting ook steeds belangrijker voor veel eindklanten en verliest de auto zijn status.

In een dergelijk heterogeen economisch klimaat, dat gekenmerkt wordt door talrijke onzekerheden, blijft de onafhankelijkheid van de afzonderlijke landen en markten voor Fabrikant van centraal belang. In dit opzicht zullen wij onze succesvolle internationaliseringsstrategie voortzetten. Fabrikant heeft met zijn wereldwijde exportactiviteiten in ongeveer 90 landen over de hele wereld doelgericht breed opgesteld. Met ons veelzijdige productassortiment en onze hoge kwaliteitsnormen voor producten en diensten zijn wij ideaal gepositioneerd om te voldoen aan de individuele en complexe eisen van de exportsector.

In dit opzicht biedt het internationale bedrijfsleven ons nog steeds tal van groeimogelijkheden. De gepresenteerde productoplossingen voor badkamer en woonruimte, die ook internationaal zeer goed zijn ontvangen, bieden extra mogelijkheden.

Wij verwachten dat de vraag naar binnenlandse producten in onze sector in 2020 licht positief zal zijn, hoewel dit nog steeds wordt bepaald door een agressief prijsbeleid en een toenemende concentratie aan de handelskant. Ook hier bieden de uitgebreide productoplossingen voor de gehele woonomgeving extra mogelijkheden voor Fabrikant.

Samenvattend zijn we dus voorzichtig optimistisch over het komende jaar. We zullen daarom onze langetermijnstrategie van verdere winstgevende organische groei voortzetten.

Met onze plannen en investeringen in de nieuwe locaties fabriek III aan Gütersloher Hüttenbrink en fabriek V in Saarlouis hebben we tijdig de koers uitgezet voor verdere groei in het 75e Fabrikant-jaar. Aan de productiezijde creëren we zo de voorwaarden voor verdere succesvolle hoofdstukken in de geschiedenis van het bedrijf.



9.
DATA EN FEITEN 2019



Data en feiten 2019

Omzet:	1.288 miljoen euro
Exportquote:	49,8 %
Klanten:	in meer dan 90 landen wereldwijd
Medewerkers:	3.738
Productielocaties:	2 in Verl, Oost-Westfalen
Productieoppervlakte:	250.000 m², waarvan:
	110.000 m² in fabriek I, Verl-Sürenheide
	140.000 m² in fabriek II, Verl-Kaunitz
Productiecijfers:	753.000 keukens / jaar
	7,53 miljoen kasten / jaar
	1,70 miljoen werkbladen / jaar
	ca. 3.400 keukens / dag
	Ca. 34.200 kasten / dag
Investeringen:	131,5 miljoen euro
Eigen wagenpark:	220 vrachtwagen en 800 opleggers
	380 gekwalificeerde, geschoolde chauffeurs
Vrachtvolume:	2.840.000 m³ / jaar
Directie:	Dr. Lars Bopf (Voorz.)
	Michael Klein
	Frank Kramer
	Dr. Oliver Streit

Perscontact:

Sonja Diermann

Fabrikant
Fabrikant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tel: + 49 (0) 52 46 | 508 - 1840
E-mail: info@vistaprofesyonel.com

nobilia®