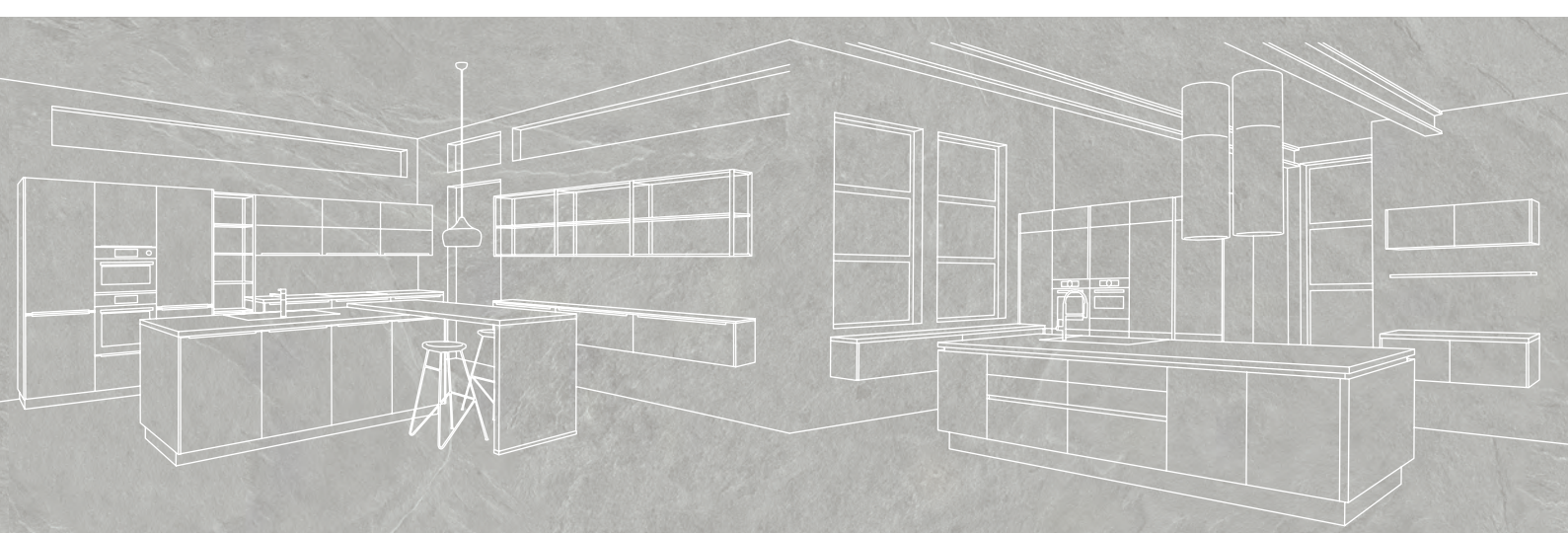
nobilia®

Conferenza stampa

Bilancio d‘esercizio 2018



Verl, 22. febbraio 2019

INDICE

Premessa

Breve presentazione
Punti salienti per Produttore nel 2018

1. **Situazione generale mercato mobili e cucine nel 2018**
2. **Andamento degli affari di Produttore nel 2018**
3. **Gruppo aziendale Produttore**
4. **Fiera interna 2018 e collezione 2019**
5. **Produzione e investimenti**
6. **Sostenibilità**
7. **Dipendenti e formazione**
8. **Prospettive e previsioni di economia generale**

Dati e fatti 2018

Gentili Signore, egregi Signori,

riguardando il 2018 ci accorgiamo che è stato un anno pieno di sfide, nel quale siamo comunque riusciti nuovamente a crescere e ad incrementare il fatturato nonostante una situazione di mercato difficile e instabile.

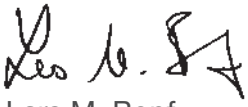
Il primo semestre dello scorso anno è stato caratterizzato da consolidazioni sul mercato da parte dei produttori. Le ridistribuzioni del volume degli ordini che ne sono derivate hanno portato in generale a un aumento degli ordinativi pervenuti e di conseguenza a tempi di consegna più lunghi. Attraverso numerose misure è stato possibile realizzare con successo incrementi delle quantità di produzione negli stabilimenti esistenti e quindi ridurre di nuovo i tempi di consegna.

Sebbene il lungo periodo di bel tempo abbia portato nel secondo semestre a una propensione al consumo modesta in tutta l'industria del mobile, Produttore ha potuto raggiungere una nuova crescita del fatturato nonostante i cali di domanda sul mercato del 2018. Oltre agli investimenti per ampliare come citato le capacità dei due stabilimenti già esistenti sono stati iniziati anche i lavori di costruzione per lo stabilimento III situato ad am Huttenbrink nella città di Gütersloh. In parallelo sono stati portati avanti anche i progetti per lo stabilimento V nel Saarland.

Nel corso della fiera interna dello scorso Settembre, durante la quale abbiamo riscontrato un grande successo, sono state presentate all'insegna del motto "more than kitchen" non solo svariate possibilità di progettazione per la cucina, ma anche idee e soluzioni interessanti per un design unitario nell'arredamento degli interni. In questo modo, e in particolare grazie a un incremento delle quote nei mercati di esportazione, abbiamo posto le basi per ottenere grandi successi anche in futuro. Il nostro scopo è che Produttore presenti una forte crescita, diventi ancora più internazionale e si assicuri così un grande futuro.

Oltre alla fedeltà pluriennale dei nostri clienti e fornitori sono stati soprattutto i circa 3600 collaboratori e collaboratrici a rendere possibili gli ottimi risultati di Produttore nel 2018. Le cifre presentate in questo rapporto per il 2018 dimostrano il successo comune e il grande impegno da parte di tutto il mondo Produttore.

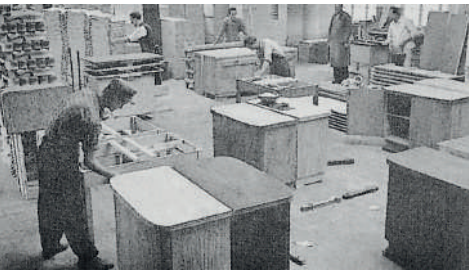
Forti di tutto questo guardiamo al futuro con grande ottimismo e con la comune consapevolezza della responsabilità di portare avanti lo sviluppo di Produttore – anche nello spirito dei nostri collaboratori e collaboratrici.



Lars M. Bopf

Breve presentazione

Produttore venne fondata nel 1945 dai fratelli Johann e Willy ed è oggi divenuta uno dei leader mondiali nel mercato dei mobili da cucina con clienti in oltre 90 paesi in tutti i continenti. La quota di Produttore sul mercato interno si attesta stabilmente ad oltre il 30 %. Quindi quasi una cucina su tre venduta in Germania è prodotta da Produttore. Da oltre 70 anni le cucine Produttore garantiscono un design moderno e personalizzato, eccellente qualità e un interessante rapporto prezzo / prestazioni.









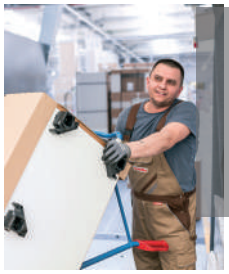




La produzione avviene esclusivamente negli stabilimenti in Germania. Per i mobili da cucina, i due stabilimenti situati a Verl nella Vestfalia orientale figurano fra le sedi di produzione più moderne ed efficienti a livello internazionale. Nei due stabilimenti vengono prodotte complessivamente oltre 3.300 cucine al giorno. Il fatto che Produttore sia stata fondata come impresa a conduzione familiare ha influenzato fin dall'inizio la cultura aziendale. Produttore si caratterizza infatti da oltre 70 anni per stabilità e affidabilità e punta su una collaborazione stretta e a lungo termine con i suoi clienti e partner di affari.

L’azienda offre un vasto programma di prodotti - dal moderno al puristico, al classico e sempre attuale fino allo stile country rivisitato. Un sistema modulare dei prodotti ideato in modo intelligente offre soluzioni di progettazione individuali su misura per ogni pianta di cucina e un design unitario dell’abitazione. Tredici marchi di elettrodomestici, tra cui quattro marchi privati esclusivi, completano la gamma per la commercializzazione di cucine complete comprese di elettrodomestici e accessori, tutto attraverso una sola azienda.









In tutte le attività l’attenzione è rivolta ad offrire la massima qualità. Tale requisito viene rispettato da tutti i collaboratori e le collaboratrici dell’azienda nel loro impegno quotidiano. Produttore lavora con passione ai propri prodotti e servizi per sviluppare soluzioni che siano veramente su misura delle esigenze dei clienti.

Punti salienti per Produttore nel 2018

Gennaio
01



Dal 9 all'11 gennaio Produttore partecipa per la prima volta alla fiera KBIS negli Stati Uniti.



Marzo
03



Il 2 marzo Produttore acquista un terreno di 290.000 m² nella zona industriale di Saarlouis di Lisdorfer Berg. Nelle dirette vicinanze del confine francese è prevista la nascita di un altro stabilimento di montaggio.

Il 10 marzo l'azienda organizza una giornata della salute in tutti gli stabilimenti. I dipendenti possono informarsi su un ampio programma, dalla bicicletta aziendale a una tariffa flat per il fitness fino alla prevenzione del cancro alla pelle.

Il 19 marzo inizia l'attività il nuovo centro di formazione per falegnami e tecnici meccanici del legno con un'area di 2.000 m².



Giugno
06

A giugno ha luogo la tradizionale gita dei pensionati di Produttore. 140 ex collaboratori trascorrono una giornata ricca di avvenimenti con visita a un treno d'epoca, attività tradizionali di una festa di associazioni di tiro a segno e belle esperienze con il gruppo.

Luglio
07



Il 9 luglio l'innovativo piano di lavoro Xtra di Produttore viene premiato con l'ambito Red Dot Award.

Ottobre
10



A inizio ottobre entra in funzione il nuovo centro di gestione ordini (AZ). Si tratta di un punto nevralgico dal quale vengono gestiti e pianificati in modo centralizzato gli ordini per tutti i settori.

Novembre
11



Il 30 novembre terminano i lavori per il parcheggio coperto dello stabilimento II di Verl-Kaunitz con oltre 450 posti macchina.



Aprile

04

In aprile Produttore si presenta alla fiera EuroCucina di Milano con entrambi i marchi – Produttore e noblessa – e uno stand di 800 m² di superficie.



Maggio

05

Il 26 maggio ha luogo la settima edizione del torneo internazionale di calcio Produttore Fairplay per i collaboratori. Per la prima volta viene organizzato in parallelo un torneo di beach volley. Prendono parte alla manifestazione 29 squadre di calcio e 7 di beach volley, per un totale di 334 e 44 partecipanti rispettivamente.

more than kitchen



Settembre

09

In occasione della fiera interna Produttore presenta una collezione per un design unitario nell'arredamento degli interni all'insegna del motto "more than kitchen". La collezione comprende per la prima volta anche mobili per il bagno. Produttore presenta inoltre la sua esclusiva collaborazione con Bora.

Con un tempismo perfetto per l'inizio della fiera interna viene anche terminato il parcheggio coperto dello stabilimento I di Verl-Sürenheide. 500 nuovi posti macchina alleggeriscono la situazione del parcheggio per i visitatori e i dipendenti di Sürenheide.



Dicembre

12



Il 10 dicembre sul nastro 111 si festeggia nello stabilimento I la produzione di sette milioni di mobili.

Inizia la prima fase di costruzione del nuovo stabilimento III di Produttore situato ad am Huttenbrink nella città di Gütersloh.

1. Situazione generale mercato mobili e cucine nel 2018

Il 2018 è stato un anno difficile per l'industria tedesca del mobile. Dopo tre trimestri mediocri dovuti anche al lungo periodo di temperature elevate in tutta Europa, l'industria tedesca del mobile ha presentato solo un leggero aumento a fine novembre. Secondo i dati del VDM (Verband der Deutschen Möbelindustrie) il fatturato complessivo del settore del mobile è aumentato dello 0,9 % a 16,7 miliardi di euro.

L'andamento del fatturato interno dei primi undici mesi del 2018 ha avuto soltanto un leggero aumento nominale dello 0,7 %. Secondo le analisi del VDM l'andamento debole della domanda interna sarebbe dovuto soprattutto al fatto che il settore del mobile non è riuscito nel complesso a imporsi nei confronti di altri beni di consumo come i viaggi e le biciclette elettriche. Finora il settore del mobile non ha pertanto potuto trarre sufficiente profitto dal basso tasso di disoccupazione, dall'aumento dei redditi e dalla propensione al consumo generalmente elevata in Germania.

Le statistiche dell'associazione di categoria mostrano che lo sviluppo del fatturato all'estero a fine novembre è potuto aumentare in modo più deciso, con una crescita di circa l'1,2 %. La quota di esportazione dell'industria tedesca del mobile è cresciuta quindi soltanto dello 0,06 % rispetto all'anno precedente raggiungendo ora un valore settoriale del 32,6 %.

Fatturato complessivo settore del mobile
+ 0,9 %
Fatturato complessivo settore cucine
+ 6,3 %

L'industria dei mobili da cucina ha avuto un andamento migliore in confronto all'intero settore. In base alle statistiche del VdDk (Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie) l'industria dei mobili da cucina ha registrato da gennaio a novembre un aumento del fatturato del 6,3 %. Questo effetto deriva principalmente da un'ottima domanda dall'estero di mobili da cucina "made in Germany". I fatturati esteri del settore dei mobili da cucina hanno raggiunto a fine novembre un incremento dell'8,2 % rispetto all'anno precedente. Ne è conseguito pertanto un aumento del 40,5 % della quota di esportazione dei mobili da cucina.

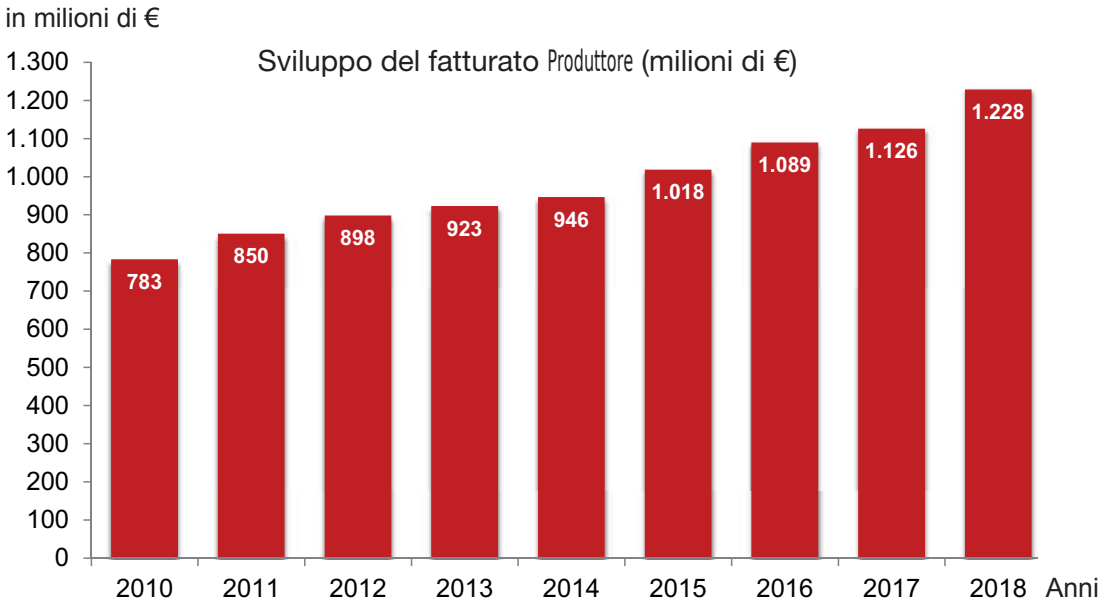


Anche il mercato interno ha potuto contribuire alla crescita del settore con un incremento del 5,1%. Una parte della crescita è dovuta tuttavia a puri effetti di ridistribuzione all'interno del mercato che all'inizio dell'anno avevano significato per molti produttori un elevato accumulo di ordini dall'anno precedente e anche un buon numero di ordini pervenuti. Durante il resto dell'anno la congiuntura interna nel settore delle cucine ha perso tuttavia di slancio. Ciò è stato causato anche dal lungo periodo di temperature elevate che ha portato a una frequenza ridotta anche presso i rivenditori di cucine. Nel 2018 la domanda interna di mobili da cucina è stata trainata prevalentemente dal settore della costruzione di nuovi edifici. È rimasto fermo invece il settore della sostituzione di cucine esistenti nel quadro di ristrutturazioni. Anche le vicende legate al divieto di circolazione dei veicoli diesel e ai possibili investimenti sostitutivi hanno avuto un effetto negativo sulla propensione al consumo.

2. Andamento degli affari di Produttore nel 2018

2.1 Sviluppo complessivo del fatturato di Produttore

Produttore può guardare indietro ad un anno con un buon andamento degli affari. Nonostante una situazione economica difficile siamo riusciti a mantenere un elevato livello di crescita riallacciandoci ai successi degli anni precedenti.
Nel 2018 il fatturato complessivo è quindi aumentato di 102,0 milioni di euro raggiungendo 1,228 miliardi di euro. Questo valore corrisponde a un incremento del 9,1 % rispetto al fatturato di 1,126 miliardi di euro dell'anno precedente ed è chiaramente superiore allo sviluppo del settore.
Con questo risultato Produttore ha potuto registrare nello scorso esercizio la crescita maggiore in assoluto nella storia dell'azienda. Produttore è quindi cresciuta nuovamente con la propria energia e ha potuto rafforzare la sua posizione di leader indiscusso del mercato.



Fonte: Produttore

Fatturato complessivo Produttore	**1,228 miliardi di euro**
	+ 9,1 %
Commissioni di cucine 2018	**727.000**



In modo analogo alla crescita del fatturato è aumentato anche il volume di produzione di Produttore. Nell'esercizio appena trascorso è stato registrato un nuovo record con circa 727.000 commissioni di cucine prodotte. Dai due stabilimenti a Verl sono state consegnate oltre 3.300 commissioni per giorno lavorativo.
L'aumento del fatturato è risultato soprattutto dalla vendita di elementi in legno, che ha raggiunto nuovi valori di punta con oltre 7,27 milioni di mobili e oltre 1,69 milioni di piani di lavoro.

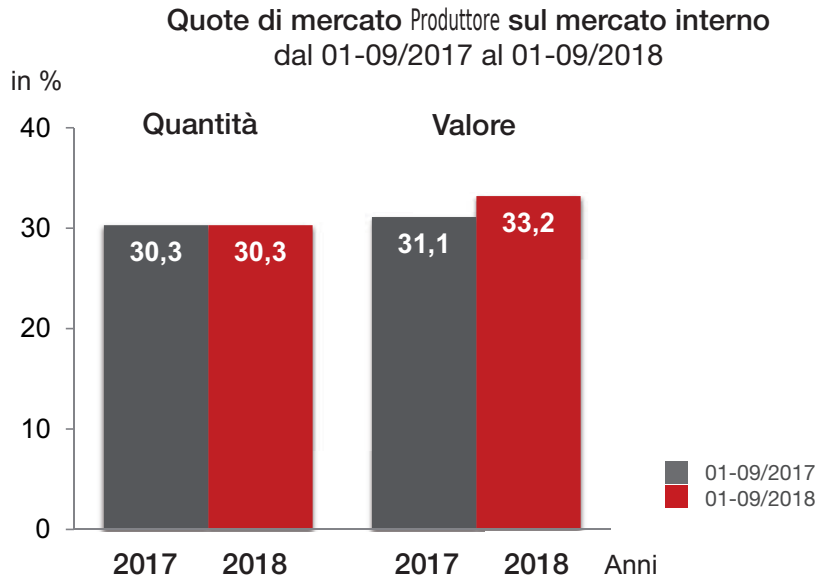
Commercializzazione completa

Produttore offre ai propri partner commerciali non solo mobili da cucina, ma cucine interamente allestite che comprendono anche elettrodomestici e accessori nel quadro della cosiddetta commercializzazione completa. Produttore è uno dei leader in questo segmento di distribuzione. Quasi la metà delle commissioni di cucine prodotte viene fornita da Produttore completa di elettrodomestici. La quota di commercializzazione completa è aumentata di circa l'1 % rispetto all'anno precedente.
La gamma di articoli comprende tredici marchi di elettrodomestici tra cui quattro esclusivi. Per la commercializzazione della collezione 2019 è stata avviata una collaborazione con il rinomato produttore di aspiratori per piani di cottura BORA. Produttore copre così un'ampia offerta di elettrodomestici dal segmento di prezzo base a quello top.
Soprattutto nelle esportazioni si è potuto ampliare la commercializzazione completa di cucine con apparecchi da incasso. L'approccio concettuale della commercializzazione completa brilla nel settore export soprattutto grazie ai vantaggi logistici offerti. Proprio nelle complesse vendite a distanza il disbrigo facile e veloce effettuato da una sola azienda diventa infatti un fattore strategico importante per il successo.
Ma la commercializzazione completa non è tuttavia adatta allo stesso modo per tutti i mercati di esportazione. Parte del programma di elettrodomestici si allontana troppo dalle norme tecniche locali applicate in singoli mercati esteri. Inoltre il principio della commercializzazione completa è una forma di commercio tipicamente tedesca e pertanto non conosciuta in molti paesi. I vantaggi di questa commercializzazione devono quindi essere innanzitutto comunicati e divulgati in modo dettagliato. Sono stati raggiunti notevoli progressi in questo senso soprattutto in Francia, Belgio, Spagna e Gran Bretagna.
Nel mercato interno la vendita di elettrodomestici ha invece subito un leggero calo. Ciò è dovuto fondamentalmente al fatto che diversi grandi gruppi di rivenditori in Germania commercializzano elettrodomestici in modo autonomo con ripercussioni in particolare sulle vendite nel segmento di prezzo base che è di particolare rilievo dal punto di vista delle quantità vendute.


+
= 100 %

2.2. Sviluppo del fatturato di Produttore sul mercato interno

Nell'esercizio 2018 il fatturato sul mercato interno ha registrato una crescita nominale del 6,6 % raggiungendo così un valore di 642,0 milioni di euro. Con questo risultato il fatturato dell'anno precedente di 602,5 milioni di euro è stato superato di 39,5 milioni di euro. Nel 2018 Produttore ha potuto registrare anche in Germania una crescita maggiore rispetto al mercato.



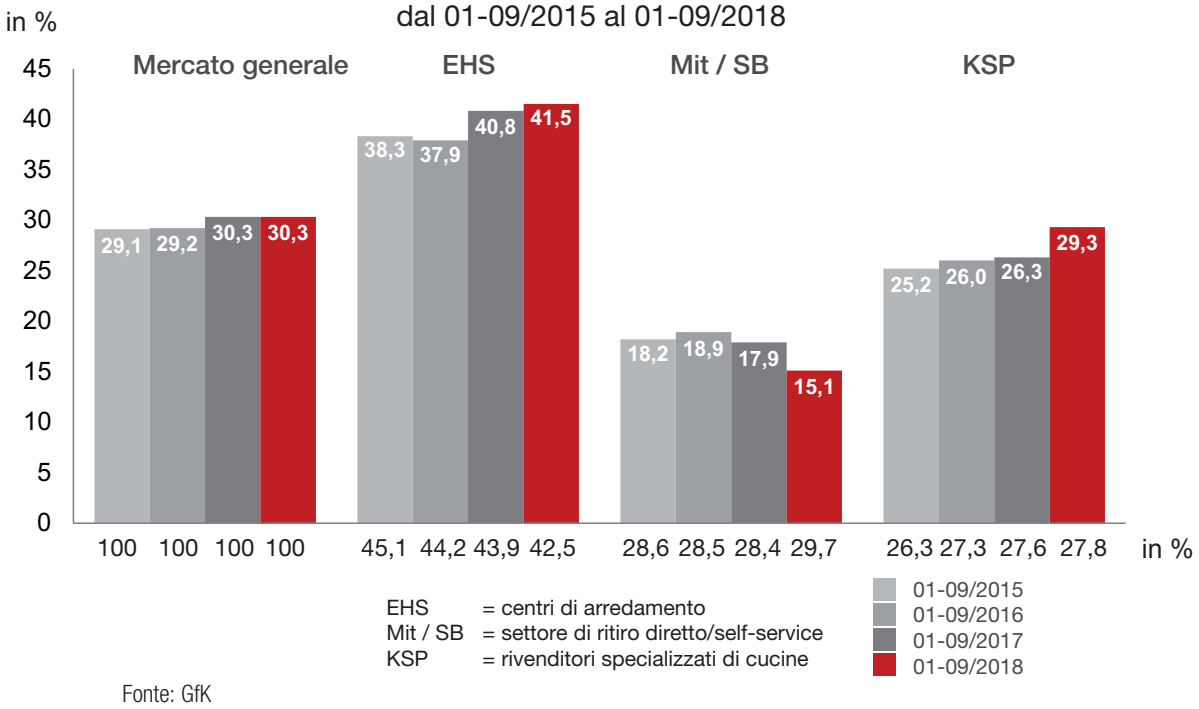
Fonte: GfK

In termini di quantità Produttore ha raggiunto nuovamente una quota di mercato del 30,3 %. Dal punto di vista del valore, Produttore ha saputo ampliare ulteriormente le proprie quote di mercato. La quota di mercato a fine settembre è salita al 33,2 %. Produttore ha così nuovamente rafforzato anche lo scorso anno la propria posizione di leader del mercato tedesco

Sviluppo nei canali di distribuzione

La distribuzione di cucine è avvenuta in Germania principalmente tramite queste tre canali di distribuzione: centri di arredamento (EHS), settore del ritiro diretto/self-service e rivenditori specializzati di cucine (KSP). I centri di arredamento hanno realizzato circa il 42,5 % delle vendite di cucine, mentre le vendite del settore del ritiro diretto/self-service si sono attestate intorno al 30 % e i rivenditori specializzati di cucine hanno raggiunto circa il 28 %.

Quote di mercato di Produttore per canale di distribuzione (quantità)
dal 01-09/2015 al 01-09/2018



Fonte: GfK

I centri di arredamento rimangono ancora il canale di vendita più importante per Produttore. L'azienda raggiunge qui nei primi nove mesi una quota di mercato in termini di quantità del 41,5 %. Prendendo in considerazione i quattro anni precedenti emerge che Produttore ha saputo potenziare le proprie quote di mercato e consolidarle a un livello elevato.

Lo stesso periodo mostra anche uno sviluppo negativo di Produttore nel settore del ritiro diretto/self-service. La commercializzazione in questo canale di distribuzione si concentra in particolare sull'offerta di cucine con un allestimento molto semplice con una componente elevata di cosiddetti "prodotti smontati". È noto che Produttore non offre questo tipo di prodotti. La gamma di Produttore nel settore

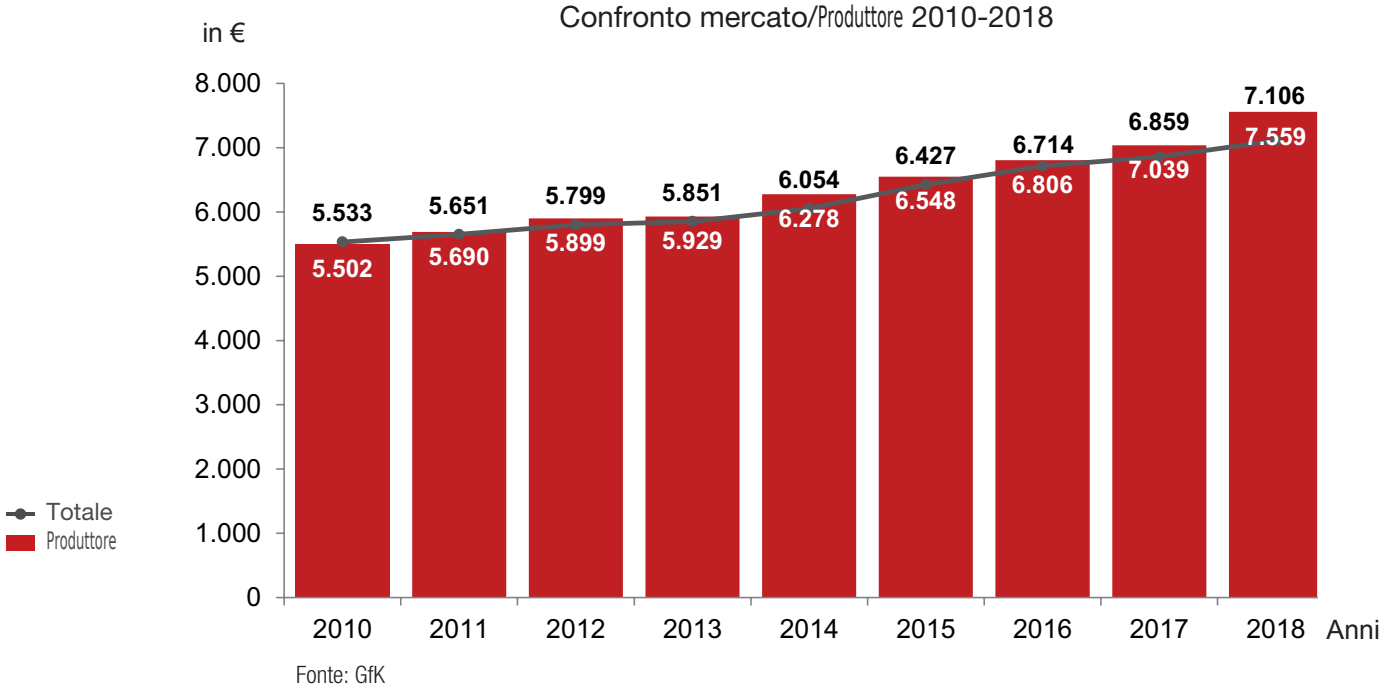
del ritiro diretto copre principalmente il segmento di alto livello, ma contenuto in termini di quantità. Per questi motivi Produttore ha raggiunto in tale ambito soltanto una quota di mercato del 15,1 %.

Nel settore dei rivenditori specializzati di cucine, Produttore è riuscita a registrare una crescita continua negli ultimi anni. Anche nel 2018 le vendite di Produttore attraverso questo canale sono nuovamente cresciute raggiungendo a fine settembre una quota di mercato del 29,3 %. Nel 2015 tale valore si attestava appena al 25,2 %. Secondo i risultati di GfK, nel 2018 Produttore ha nuovamente ricoperto la posizione di leader del mercato in tutti e tre questi canali di distribuzione. Nessun altro produttore di mobili da cucina è riuscito ad ottenere quote di mercato maggiori in uno dei tre canali di distribuzione osservati.

Sviluppo per segmento di prezzo

Anche nel 2018 in tutti i canali di distribuzione è stato possibile registrare un incremento di prezzi medi per le cucine. La tendenza durevole verso un trading up è continuata in modo costante. Il prezzo medio per il cliente finale per una cucina compresa di elettrodomestici è pertanto salito a 7.106 euro. Con un valore di 7.559 euro Produttore ha raggiunto per l'ottava volta consecutiva un prezzo medio superiore a quello del mercato.

Prezzi medi per clienti finali
Confronto mercato/Produttore 2010-2018



Fonte: GfK



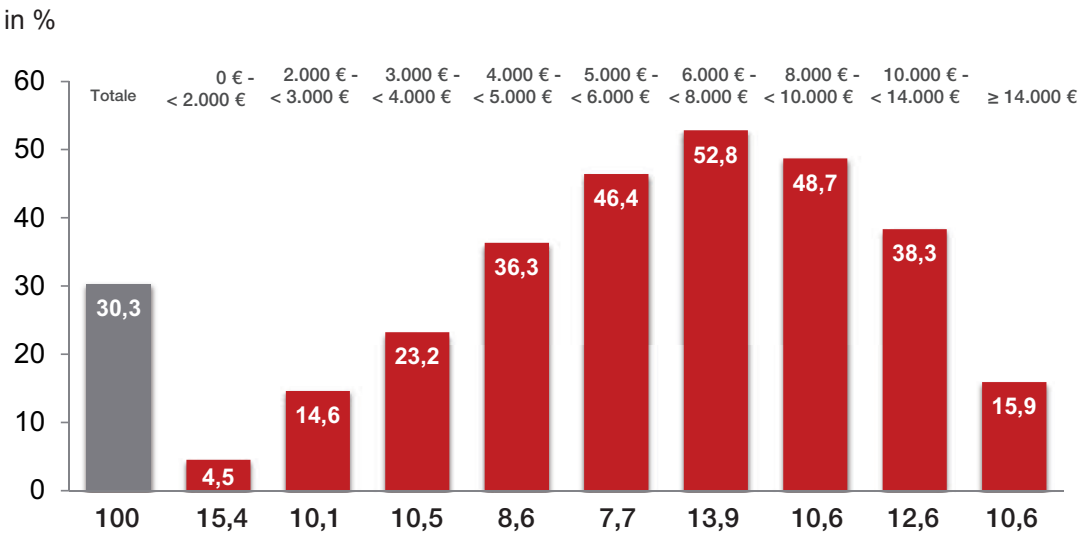
Prezzo medio cucina mercato
7.106 euro

Prezzo medio cucina Produttore
7.559 euro

In seguito all'andamento del prezzo di mercato e allo sviluppo nei canali di distribuzione Produttore è riuscita ad ampliare le proprie quote di mercato, fondamentalmente nei range di prezzo più elevati al di sopra di 6.000 euro.

Produttore rimane comunque in modo stabile al cosiddetto "centro del mercato", nel range di prezzo tra 3.000 e 14.000 euro. Circa il 64 % delle cucine vendute in Germania si trova esattamente in questo range di prezzo.

Quote di mercato di Produttore per gruppi di prezzi (quantità)
01-09/2018



Fonte: GfK

L'analisi dettagliata di questi segmenti di prezzo effettuata da GfK mostra che Produttore si è affermata ancora una volta come leader in questo settore, con quote di mercato tra il 23 e il 53 %. Nel range di prezzo tra 5.000 e 10.000 euro quasi la metà delle cucine vendute in Germania sono cucine Produttore. Le quote dei singoli segmenti di prezzo raggiungono rispettivamente circa il 50 %.



2.3. Sviluppo del fatturato di Produttore nelle esportazioni

Con una crescita organica del fatturato del 12,0 % i mercati di esportazione sono stati un importante fattore del successo di Produttore anche nel 2018. Rispetto all'anno precedente il fatturato delle esportazioni è cresciuto di 62,5 milioni di euro passando a 585,5 milioni di euro.
La quota delle esportazioni nel 2018 ha quindi raggiunto un valore di punta del 47,7 % e rimane nettamente al di sopra della media del settore del 40,5 %. Con questo sviluppo Produttore ha consolidato la sua posizione di leader del mercato anche nel settore delle esportazioni.



Fonte: Produttore

Tassi di crescita particolari sono stati nuovamente raggiunti in Francia, Paesi Bassi, Spagna, Italia e Cina. Dato che anche nel 2018 Produttore ha potuto registrare una crescita in quasi tutti i mercati di esportazione, un'analisi della distribuzione del fatturato per paese non mostra differenze rilevanti.

Fatturato delle esportazioni Produttore	585,5 milioni di euro + 12,0 %
Quota di esportazione Produttore	47,7 %

Fatturato delle esportazioni di Produttore nel 2018
(quote per paese)



Fonte: Produttore

I fatturati delle esportazioni rilevanti si concentrano ancora nei paesi europei confinanti, con il ruolo dominante delle vendite in Francia che si attestano a un livello elevato, seguite dai risultati ottenuti in Belgio, Austria e Paesi Bassi.

In totale anche il settore “Altri” ha nuovamente registrato una crescita. Ciò dimostra che i mercati extraeuropei acquistano un’importanza sempre maggiore per Produttore e che il settore delle esportazioni dell’azienda poggia su un’ampia base.

Attualmente Produttore rifornisce partner commerciali in oltre 90 paesi del mondo.

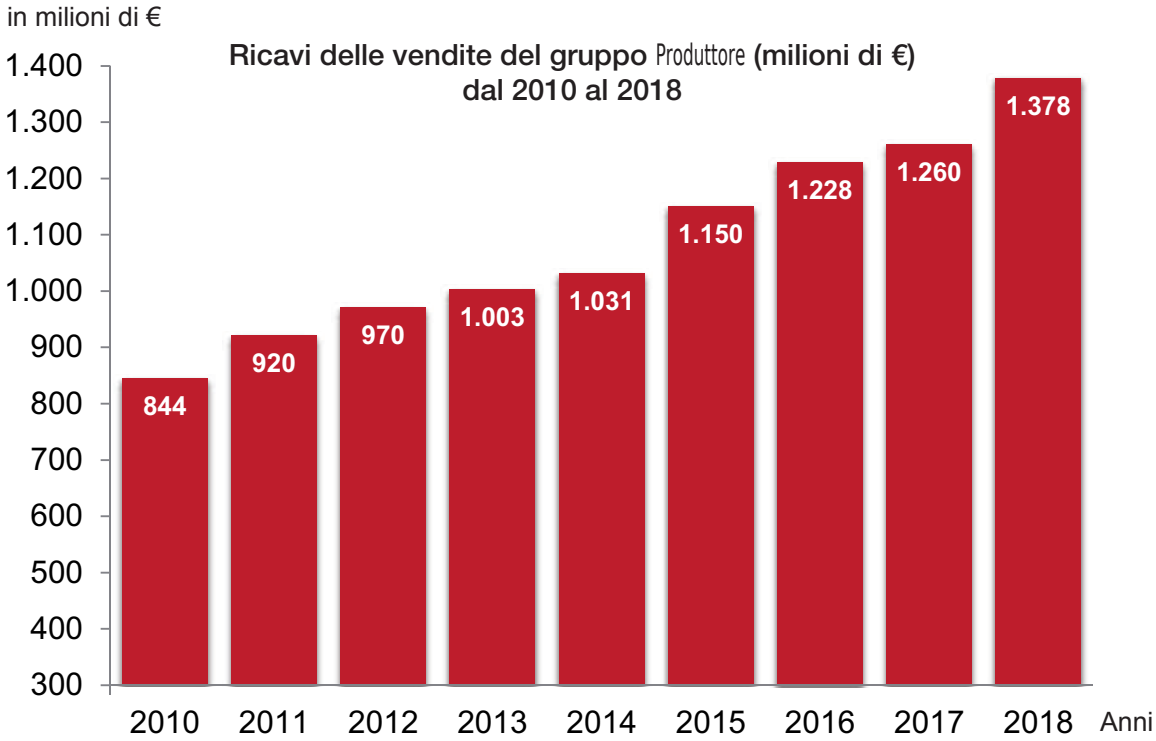
3. Gruppo aziendale Produttore

Produttore è in primissimo luogo un produttore di mobili da cucina di elevata qualità. L'attività principale di Produttore consiste pertanto nello sviluppo e nella produzione di cucine e nella distribuzione di tali cucine a partner commerciali in tutto il mondo.
Produttore inoltre opera già da alcuni anni, esclusivamente all'estero, anche con diverse forme di attività retail proprie.

In Svezia e in Inghilterra Produttore gestisce punti vendita specializzati con il nome di Noblessa Sverige e Kütchenhaus. Inoltre detiene una partecipazione di minoranza nella catena commerciale MENATAM SA in Belgio i cui punti vendita operano con il nome di èggo. Produttore è poi socio di maggioranza di FBD, un'organizzazione di franchising francese che gestisce attualmente oltre 400 punti vendita specializzati nei canali di distribuzione Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références e Vanden Borre Kitchen. FDB opera principalmente in Francia e Belgio. L'internazionalizzazione del gruppo a livello mondiale viene tuttavia portata avanti con successo da alcuni anni.

Tenendo in considerazione queste attività il fatturato sul mercato estero del gruppo aziendale Produttore è cresciuto del 9,4 % raggiungendo 1,378 miliardi di euro. Ciò equivale a un aumento di 118 milioni di euro rispetto al valore dell'anno precedente, cioè 1,260 miliardi di euro. Per il calcolo del fatturato del gruppo sono stati eliminati (consolidati) i fatturati interni e considerati (quotizzati) i rapporti di partecipazione. Per quanto riguarda l'organizzazione di franchising, sono stati inseriti nel conteggio solo i diritti di franchising e non i ricavati delle vendite.

Fatturato del gruppo Produttore	**1,378 miliardi di euro**
	+ 9,4 %



Fonte: Produttore



4. Fiera interna 2018 e collezione 2019

Nel settembre 2018 ha avuto luogo come da tradizione la fiera interna di Produttore nel quadro della Küchenmeile. La fiera ha avuto uno straordinario successo di pubblico in tutti i giorni dell'esposizione con oltre 13.000 visitatori provenienti da circa 60 paesi. Alla fiera è stata presentata la nuova collezione 2019 all'insegna del motto "more than kitchen". Su una superficie espositiva di 4.000 m² sono state mostrate ai rivenditori specializzati 92 proposte progettuali diverse: oltre a cucina, sala da pranzo e soggiorno Produttore ha presentato anche interessanti soluzioni per office, guardaroba e bagno. La collezione offre così nuove affascinanti possibilità per un design unitario nell'arredamento degli interni.



more than kitchen

La tendenza all'urbanizzazione continua. Per questo motivo lo spazio abitativo nelle città diventa sempre più ridotto. Sono pertanto richieste soluzioni che consentano la realizzazione di un ambiente confortevole anche in poco spazio. Le diverse zone dell'abitazione, cucina, sala da pranzo, soggiorno e studio non hanno più soluzione di continuità tra loro. In questo processo la cucina diventa sempre di più il cuore dell'abitazione. Grazie alla nuova collezione di Produttore il design appunto della cucina può essere trasmesso senza problemi a tutte le zone della casa. Le soluzioni pratiche ed eleganti convincono anche nella zona ingresso e nel bagno. Alla fiera Produttore ha dedicato al motto "more than kitchen" un settore specifico, suddiviso nei temi bagno, office e strutturazione delle pareti. Nell'esposizione è stata inoltre integrata una "house of Produttore" completa, dove i visitatori hanno potuto ammirare

da vicino come la gamma di Produttore riesca a collegare spazi abitativi e funzionali. Il settore commerciale ha accolto molto positivamente questo approccio olistico. Dopo la fiera interna è stato già possibile piazzare nel commercio specializzato molti prodotti analoghi alla “house of Produttore”.

Processi digitali di business, ma non solo

Il motto della fiera “more than kitchen” esprime perfettamente in senso lato anche la filosofia di Produttore in relazione all’assistenza tecnica e al rapporto con i clienti. Coerentemente con la nostra concezione rafforziamo con soluzioni complete la posizione dei nostri partner commerciali rispetto alla concorrenza. I rivenditori traggono profitto non solo da una collezione innovativa, ma anche da un’ampia e collaudata offerta di servizi per quanto riguarda progettazione, commercializzazione, vendita e disbrigo degli ordini. Alla fiera questa ampia gamma di servizi è stata presentata in un’area dedicata.







I visitatori hanno potuto informarsi qui su modernissimi sistemi di progettazione per i rivenditori che convincono grazie a nuove tecnologie come ad esempio la realtà virtuale. La Produttore Akademie ha presentato il suo ampio programma di corsi di formazione e perfezionamento per venditori, progettisti e montatori di cucine. La gamma si estende dalla formazione di base per venditori a svariati seminari in presenza presso Produttore fino a una nuova offerta di e-learning in tre lingue. Anche in questo campo Produttore offre così un servizio unico.

L’azienda RMTsoft ha presentato inoltre come poter migliorare in modo durevole la qualità dei processi nella filiera delle cucine dal Point of Sale (PoS) fino al montaggio finale. Questi strumenti accompagnano tutte le fasi principali del processo, dal controllo completamente automatico dell’ordine (ATAK) fino al verbale di collaudo elettronico per il montaggio della cucina, e garantiscono un disbrigo regolare.

Nuove ante e nuovi colori

Con le nuove ante, i nuovi colori Color Concept e le nuove tonalità dei piani di lavoro si possono realizzare arredamenti di tendenza con ottimi risultati estetici. Dallo stile industriale “cool” all’eleganza puristica fino all’accogliente stile country: tutto è possibile.

Il nuovo programma si ispira a un atteggiamento ampiamente diffuso in cui si fondono il desidero di uno stile di vita urbano e la nostalgia del contatto con la natura. Ciò si riflette anche nelle caratteristiche delle nuove superfici. Oltre alle tonalità cemento, ardesia e rovere la selezione viene arricchita dagli effetti acciaio e marmo.

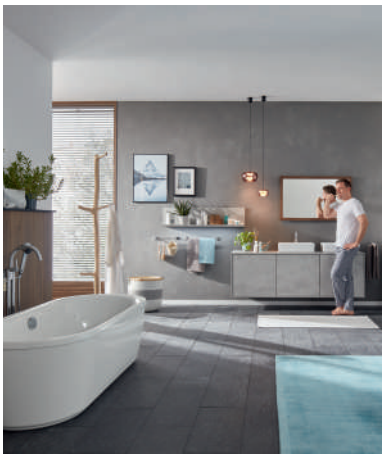
Doppio riconoscimento per XTRA

Nove nuovi colori dei piani di lavoro rendono più attuale l'assortimento. Due novità ampliano la gamma degli esclusivi piani di lavoro Xtra. Un laminato molto spesso garantisce per i prodotti Xtra un effetto particolarmente autentico sia alla vista che al tatto. Grazie all'innovativo strato funzionale questo prodotto convince inoltre per l'elevata resistenza agli urti e una particolare resistenza al rigonfiamento che permette persino il montaggio a filo di piani cottura e lavelli. Xtra si è ben affermato sul mercato ed è stato già premiato l'anno scorso con il riconoscimento "KüchenInnovation des Jahres 2018" e con l'ambito Red Dot Award.



Scaffali con sistema

Gli scaffali sono diventati uno degli elementi principali per le moderne soluzioni di interni. Con la nuova collezione di Produttore non ci sono problemi nel realizzare questa tendenza. Si dimostra particolarmente versatile Backlight, un sistema ben studiato per un arredamento di interni dal design unitario e moderno. Backlight consente una progettazione flessibile ed elimina i confini tra le diverse zone dell'abitazione. Grazie a soluzioni innovative, design elegante e molti particolari pratici è adatto non solo per cucina e soggiorno, ma anche per arredare guardaroba, cabine armadio o bagni.



Soluzioni accoglienti per il bagno

I bagni diventano sempre più un'oasi di benessere con un carattere accogliente. Mobili moderni e ben studiati con una capienza ottimale sono quindi sempre più importanti anche nel bagno. I prodotti di Produttore rispondono perfettamente a questi requisiti di design e funzionalità. L'ingresso nel segmento dei bagni è pertanto

la logica conseguenza: con la collezione 2019 l'offerta viene completata da una gamma dedicata in modo specifico ai mobili per bagno e sottolavabo insieme a lavabi e rubinetteria. Produttore fornisce così ai rivenditori ancora una volta una soluzione completa realizzata da una sola azienda.
Le basi per progettazioni di bagni sono state verificate con esito positivo presso il TÜV Rheinland e rispettano quindi tutti i requisiti in vigore per la zona del bagno.

Office progettati in modo intelligente

Nei progetti abitativi moderni la cucina acquista un'importanza sempre maggiore. Rivestono un ruolo fondamentale sia la funzionalità che un ambiente accogliente. La trasparenza e la leggerezza di queste progettazioni non sono spesso compatibili con lavatrici e armadi per i prodotti di pulizia. Inoltre molti nuovi edifici non dispongono più di una cantina. Ciò porta a una vera e propria rinascita dell'office. Con una vasta offerta di progettazioni per l'office la collezione 2019 ha tutte le carte in regola per realizzare tale ambiente in modo ottimale ed ergonomico. Un'ampia gamma di modelli e molti pratici accessori consentono progettazioni intelligenti in spazi ridotti, come ad esempio per la cura della biancheria. Le soluzioni di mobili Produttore per lavatrici in posizione rialzata sono le uniche del settore ad essere verificate dal TÜV e con il marchio di qualità GS per la sicurezza certificata.

Collaborazione esclusiva con BORA

Per la commercializzazione completa Produttore punta nel 2019 anche sulla partnership con BORA. Grazie a questa nuova collaborazione Produttore offre ai suoi partner commerciali, nel quadro dell'approccio "One stop shopping", un'altra soluzione interessante per la commercializzazione comune di mobili ed elettrodomestici gestita dalla stessa azienda.

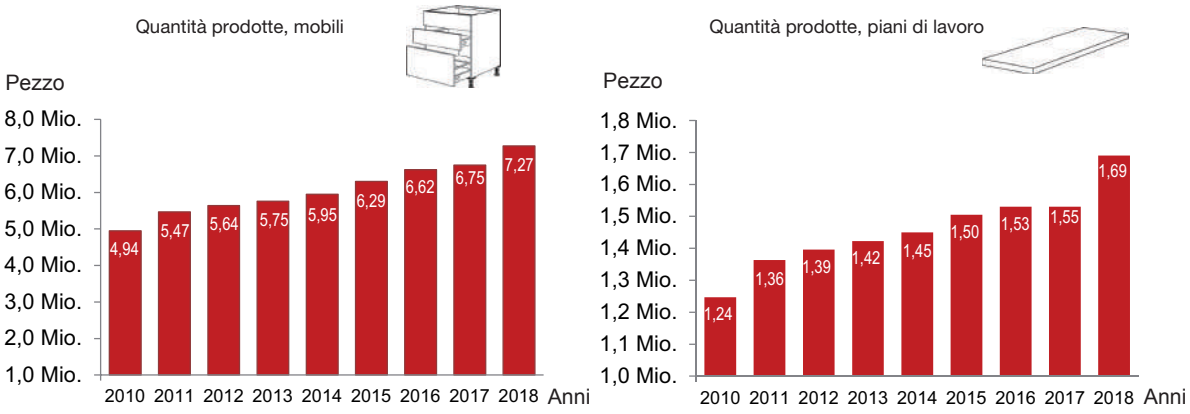




5. Produzione e investimenti

In seguito alla crescita il volume di produzione di Produttore è aumentato di circa 520.000 mobili rispetto all'anno precedente. Con circa 727.000 commissioni di cucine, circa 7,27 milioni di mobili e oltre 1,69 milioni di piani di lavoro nel 2018 si sono registrati nuovi valori massimi in entrambi gli stabilimenti di produzione. La capacità di produzione giornaliera è stata aumentata a 33.300 elementi in legno per ogni giorno lavorativo.

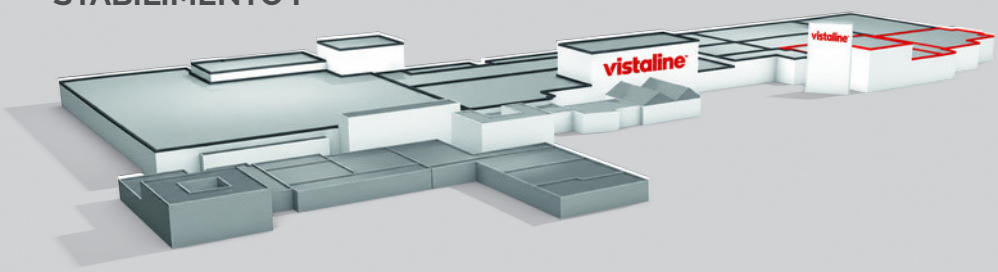
Quantità prodotte 2010-2018



Fonte: Produttore

Grazie a investimenti in macchinari aggiuntivi e misure di ottimizzazione della produzione è stato possibile incrementare nuovamente la capacità dello stabilimento I di Verl-Sürenheide. In questo modo la quantità prodotta è salita a 16.800 mobili per ogni giorno lavorativo.

STABILIMENTO I



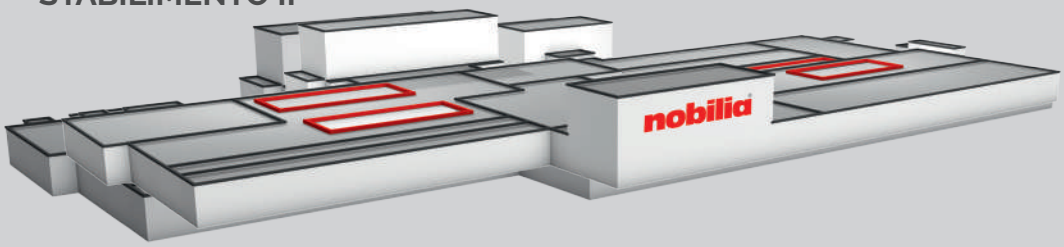
Anche la capacità dello stabilimento II di Verl-Kaunitz è stata migliorata con investimenti mirati di ampliamento. A fine dicembre lo stabilimento II ha raggiunto una capacità di 16.500 mobili per giorno lavorativo.
Nell'esercizio precedente sono stati investiti oltre 128 milioni di Euro. In entrambi gli stabilimenti gli investimenti si sono concentrati soprattutto in misure per aumentare le quantità prodotte. Un ampio portafoglio di ordini e un buon numero di nuovi ordini pervenuti all'inizio dell'anno avevano causato un allungamento dei tradizionalmente brevi tempi di consegna di Produttore. Un rapido potenziamento delle capacità attraverso investimenti e lavoro straordinario ha consentito un pronto e stabile ritorno ai tempi di consegna abituali e richiesti dal mercato.

Fra gli investimenti più importanti rientra anche la costruzione di un edificio annesso nello stabilimento I per ampliare di quasi 14.000 m² la superficie dedicata alla produzione di pezzi, ultimato nel secondo trimestre 2018. Sono state inoltre potenziate le strutture del centro di formazione professionale all'interno di di Produttore. Presso entrambi gli stabilimenti è stato costruito inoltre un parcheggio coperto per mettere a disposizione dei dipendenti in aumento un sufficiente numero di posti macchina.

Nell'ultimo trimestre del 2018 è iniziata anche la prima fase dei lavori per il nuovo stabilimento III situato am Hüttenbrink nella città di Gütersloh che si estenderà su una superficie di circa 35.000 m². In questo nuovo stabilimento di produzione verranno trasferiti in futuro i settori speciali che non devono essere necessariamente pianificati nel flusso di produzione dello stabilimento I. Questo provvedimento serve prevalentemente a semplificare e ottimizzare il flusso di produzione dello stabilimento I.

Gli altri investimenti hanno riguardato l'infrastruttura informatica e il parco autoveicoli al quale si sono aggiunte ulteriori 40 motrici e 75 semirimorchi. Il parco autoveicoli proprio comprende così attualmente 200 motrici e oltre 700 semirimorchi.

STABILIMENTO II





6. Sostenibilità

Successo economico, una gestione consapevole delle risorse e l'assunzione di responsabilità sociale sono i principi fondamentali di Produttore per una crescita continua. Come impresa indipendente e orientata al lungo termine Produttore è consapevole della propria responsabilità e il principio di sostenibilità è pertanto saldamente radicato nei nostri valori aziendali.

Vogliamo creare in modo durevole valori per i clienti, i consumatori e la nostra azienda. Per farlo vogliamo conciliare produttività e qualità con la responsabilità per l'ambiente. Per questo Produttore utilizza un "Sistema integrato di gestione ambientale e della qualità" come strumento per un miglioramento continuo di tutti i processi e le prestazioni e da molti anni Produttore fa quindi valutare i propri sistemi di gestione da enti indipendenti. La certificazione esterna in base agli standard internazionali di qualità, tutela dell'ambiente e gestione dell'energia è stata rinnovata anche nel 2018.

Con i suoi elevati criteri di qualità Produttore rispetta i severi requisiti di Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM), che sono ben più rigorosi delle norme nazionali e internazionali e caratterizzano prodotti dalla qualità superiore alla norma. I mobili con marchio di qualità devono essere stabili, sicuri, durevoli e accuratamente lavorati. Il rispetto dei numerosi criteri da parte dei mobili con marchio di qualità RAL "Emme d'oro" è garantito da prove minuziose e severi controlli. Il marchio "Emme d'oro" è considerato a livello nazionale e internazionale uno dei certificati di qualità più importanti e assegnato secondo gli standard più severi. Le cucine Produttore sono certificate con il marchio "Emme d'oro" già dal 2007.

I criteri di sostenibilità rivestono un ruolo fondamentale anche nella selezione e nella valutazione di fornitori e materiali. Dal 2018 l'interna gamma di prodotti di Produttore

è composta da materiali compatibili con la legge TSCA. I materiali di legno rispettano così gli elevati requisiti della normativa americana CARB2 relativi a valori di emissioni particolarmente bassi.

In vista dell'obiettivo di un impiego consapevole delle risorse, l'ottimizzazione del recupero delle materie prime rappresenta un ulteriore aspetto fondamentale della strategia aziendale di sostenibilità. Il sistema Produttore per lo smaltimento di materiali e imballaggi prevede al riguardo una differenziazione sistematica delle diverse frazioni di materiale affinché le materie prime possano essere utilizzate in modo mirato in una lavorazione successiva. Lo sviluppo riuscito di questo sistema ha comportato nel 2018 un'ulteriore riduzione della quantità di rifiuti non riciclabili per ogni mobile prodotto. È stato possibile raggiungere tale risparmio grazie a diverse singole misure come l'ottimizzazione della separazione dei rifiuti e il miglioramento del tasso riciclaggio per diversi gruppi di materiali.

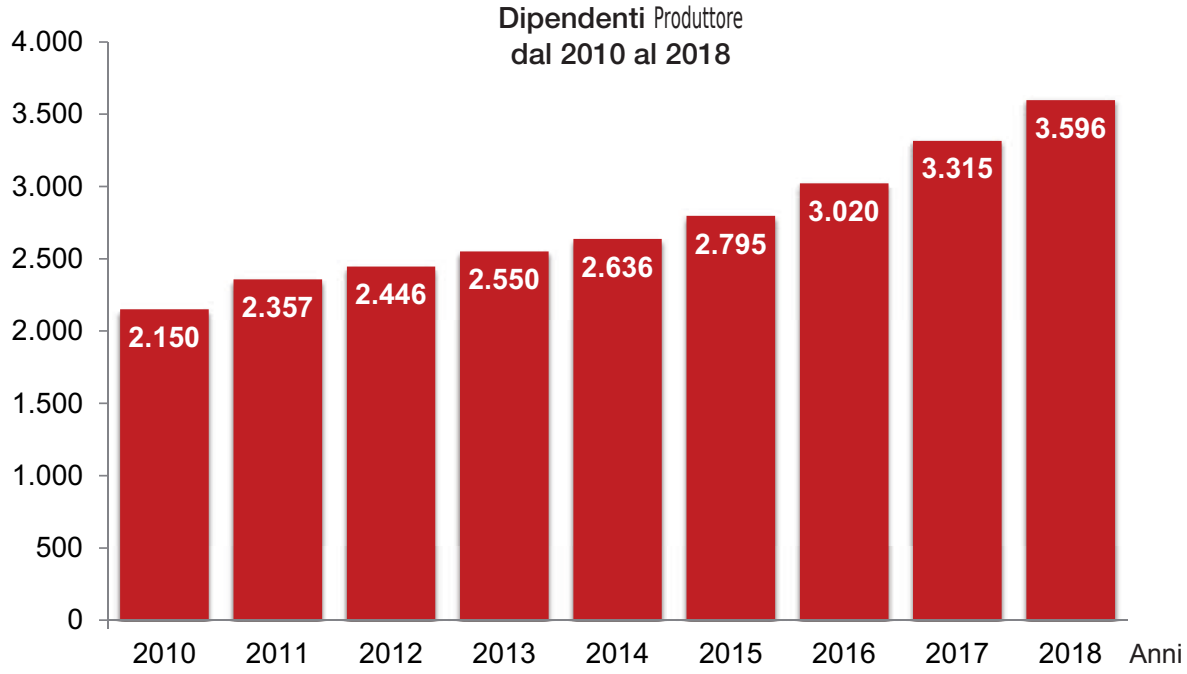
Nel 2018 sono state introdotte nuove tecnologie per la misura dell'energia nel quadro della gestione energetica di Produttore. Con queste nuove tecnologie si possono rilevare dati ancora più dettagliati in relazione al consumo di energia. Si crea così una base di dati migliore per l'ottimizzazione duratura del consumo di energia, dato che i provvedimenti presi verranno analizzati in futuro in modo più efficiente e preciso.

Nel settore della protezione antincendio è stata intensificata e potenziata la collaborazione con la direzione regionale dei vigili del fuoco. I membri dei vigili del fuoco volontari che lavorano presso Produttore vengono sostenuti nella loro attività nell'ambito delle unità della zona. I colleghi diventano sia membri dell'unità locale dei vigili del fuoco sia vengono esentati dal lavoro in caso di interventi ed esercitazioni. Tali dipendenti forniscono inoltre il proprio contributo in casi interni di emergenza e sono coinvolti nei piani di emergenza di Produttore.



7. Dipendenti e formazione

I nostri collaboratori definiscono l'azienda con il loro impegno, le loro conoscenze e le loro capacità e sono i principali artefici del nostro continuo successo. Per raggiungere insieme i nostri obiettivi a lungo termine puntiamo su una cultura aziendale motivante e orientata ai risultati. A questo scopo creiamo un ambiente di lavoro stimolante e basato sulla fiducia nel quale vive lo spirito di squadra. La base per questo è un cultura di leadership aperta e di stima. Per legare i dipendenti all'azienda e per dare loro la motivazione giusta li sosteniamo in modo mirato e li affianchiamo nel loro sviluppo personale.
Con 3.596 dipendenti alla fine del 2018 il numero dell'organico ha 281 unità in più rispetto all'anno precedente. In connessione con l'ampliamento delle capacità produttive l'attenzione è stata rivolta in ambedue gli stabilimenti ad un aumento del personale tramite nuove assunzioni. Ma anche i settori distribuzione e parco autoveicoli sono stati potenziati con nuovi collaboratori.



Fonte: Produttore



Per poter attuare il numero elevato di nuove assunzioni nonostante le difficoltà strutturali del mercato del lavoro nel 2018 sono state seguite nuove vie nel modo in cui ci siamo rivolti al nuovo personale. Le classiche misure di recruiting sono state completate da messaggi tramite network professionali, la partecipazione a incontri con le aziende in cerca di collaboratori e l'organizzazione di giornate per nuove leve presso Produttore. Si è inoltre ricorsi all'aiuto dei media con annunci alla radio e video sui profili professionali.
Una struttura dell'età equilibrata è per noi molto importante. Per poterla mantenere e per tener conto del cambio demografico, noi di Produttore cerchiamo di sostenere tutte le generazioni in egual misura e di rispettare le diverse fasi di vita. Ciò significa da un lato diverse offerte di part time per i lavoratori vicini alla pensione, ma anche l'ampliamento di posti di lavoro in home-office e rapporti di lavoro a tempo parziale per garantire una migliore conciliabilità di lavoro e famiglia.

Formazione e perfezionamento professionale

La formazione interna e il perfezionamento professionale rivestono per noi una grande importanza. Al riguardo teniamo conto dei diversi percorsi formativi. Attualmente 124 giovani stanno seguendo i corsi di formazione per una tra le dieci professioni commerciali o tecniche offerti all'interno dell'azienda. Nel 2018 sono stati 51 gli apprendisti e gli studenti che hanno iniziato la qualifica professionale presso Produttore. Tra gli indirizzi formativi sono compresi anche tre corsi di studi duali nei rami di economia aziendale, tecnica delle costruzioni in legno o ingegneria economica. Con questo percorso di studi si abbina la formazione interna presso Produttore a un titolo universitario di primo livello. Attualmente ci sono 15 studenti che frequentato un tale percorso formativo orientato alla pratica presso Produttore.
Le relazioni d'affari internazionali fanno ormai parte del lavoro quotidiano in molti settori di attività di Produttore. L'insegnamento delle lingue straniere e la possibilità di effettuare un soggiorno all'estero durante la formazione completano l'offerta formativa di Produttore. Anche nel 2018, dopo il superamento degli esami finali con esito positivo, è stato offerto a tutti questi giovani un posto di lavoro nell'azienda.

Nei nostri programmi di perfezionamento professionale nel 2018 abbiamo attribuito particolare importanza a misure per l'aumento della flessibilità e per l'ulteriore qualificazione dei dipendenti, come per esempio numerose proposte formative per l'apprendimento delle lingue, sia in azienda che online. Tale possibilità viene utilizzata attualmente da circa 100 dipendenti Altri punti da sottolineare sono state le misure di perfezionamento professionale in corsi di project management e di cognizioni informatiche specifiche.







In considerazione del grande numero di nuove assunzioni nello scorso anno e in preparazione dei nuovi dipendenti per i nuovi stabilimenti di produzione abbiamo ottimizzato e standardizzato i nostri programmi di introduzione al lavoro per nuovi collaboratori. In primo piano sono al riguardo soprattutto i nostri obiettivi in fatto di prodotti e di processi, il modo con cui trattiamo i clienti, la nostra condotta reciproca e la diffusione della cultura aziendale di Produttore.

Gestione della salute di Produttore

In qualità di datore di lavoro responsabile desideriamo contribuire a sostenere e a mantenere la salute dei nostri collaboratori. Per questo con la gestione della salute abbiamo rivolto l'attenzione sullo sviluppo di misure preventive corrispondenti. Nel 2018 sono state organizzate per la prima volta "Giornate della salute" presso Produttore con un ampio programma di attività, dalla prevenzione del cancro della pelle agli occhiali per il posto di lavoro, alle vaccinazioni contro

l'influenza al cardioscan. Presso Produttore è stato inoltre introdotto lo "Sportnavi", un programma che permette ai dipendenti Produttore di accedere a un'ampia offerta di attività in tema di sport, fitness e wellness Oltre 500 dipendenti utilizzano già questo programma. Nel 2018 è stata inoltre lanciata la possibilità di prendere in leasing tramite Produttore una bicicletta aziendale. Sono già 400 i collaboratori che sfruttano questa opportunità.







Impegno

Di importanza essenziale per il continuo successo di Produttore e un esempio dell'alto livello di identificazione dei dipendenti con l'azienda sono l'impegno personale e le idee dei dipendenti. Tramite il sistema di gestione delle idee – il "Laboratorio delle idee – sono state presentate nel 2018 oltre 1.000 nuove idee e circa 800 di esse sono anche state realizzate nello stesso anno.
Alla fine del 2018 ogni collaboratore ha ricevuto, oltre alla tredicesima e all'assegno per le ferie, anche un bonus di 1.700 euro lordi come ringraziamento per il grande impegno e l'elevata flessibilità nell'esercizio trascorso. Le spese per l'azienda sono state pari complessivamente a oltre 6 milioni di Euro.



8. Prospettive e previsioni di economia generale

Nel 2018, un anno che per il settore delle cucine ha avuto un andamento che può essere definito difficile e allo stesso vario, Produttore ha continuato sulla scia di uno sviluppo positivo. L'azienda ha quindi potuto proseguire in modo coerente sulla sua rotta di crescita sia in Germania che all'estero, perseverando in una posizione di indipendenza assunta ormai da anni.

Anche se il Consiglio dei cinque saggi ha corretto di nuovo verso il basso le prognosi alla fine dell'anno, partiamo dal presupposto di una situazione stabile della domanda interna per il 2019 nel nostro settore. Reddito netto in aumento, un basso tasso di disoccupazione, una forte congiuntura edile e una propensione al consumo leggermente positiva non rappresentano certo una base sfavorevole.

Dopo una forte crescita nel 2017 la dinamica congiunturale si è leggermente indebolita in molte economie nazionali. La ripresa economica mondiale continua a tutt'oggi. Indipendentemente da ciò è aumentato sensibilmente il vento avverso dal settore dell'economia estera. Conflitti commerciali, turbolenze monetarie e un protezionismo in aumento gravano sull'economia mondiale e hanno accentuato l'insicurezza generale circa lo sviluppo economico. In Europa continua a pesare l'incertezza sulla Brexit. Nella zona euro non da ultimo l'elevato indebitamento e l'insicurezza politica in Italia nascondono rischi per la stabilità dell'unione monetaria. Dagli Stati Uniti d'America provengono segnali di un andamento meno dinamico. Per questo le prognosi di congiuntura delle organizzazioni internazionali partono dal presupposto di uno sviluppo più debole rispetto agli anni precedenti, ma comunque sempre positivo dell'economia mondiale.

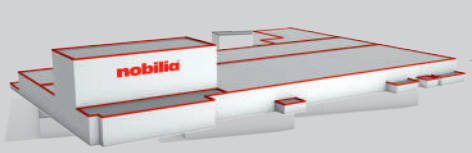
In un ambiente economico così eterogeneo l'indipendenza da singoli paesi e mercati rimane di importanza decisiva per Produttore. Con un'attività di esportazione in circa 90 paesi del mondo Produttore ha mirato da sempre ad avere un'ampia



base. Con la nostra gamma molteplice di prodotti e i nostri requisiti elevati per le caratteristiche dei prodotti e del servizio assistenza siamo perfettamente preparati per le sfide complesse delle attività sull'estero. Le cucine componibili tedesche godono di una fama eccellente in tutto il mondo. A nostro parere le attività sull'estero continuano a offrire un potenziale di crescita multiforme per Produttore.

In un ambiente operativo che diventa sempre più complesso guardiamo con un certo ottimismo all'anno in corso. Il nostro obiettivo è quello di continuare la strategia a lungo termine per una crescita proficua e organica.

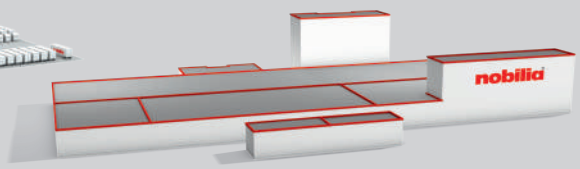
STABILIMENTO III



STABILIMENTO IV



STABILIMENTO V



Dati e fatti 2018

Fatturato:	1.228 milioni di euro
Quota di esportazione:	47,7 %
Clienti commerciali:	in oltre 90 paesi in tutto il mondo
Quota di mercato sul mercato interno:	Quantità: 30,3 % / Valore: 33,2 %
Collaboratori:	3.596
Stabilimenti di produzione:	2 a Verl, Vestfalia orientale
Superficie di produzione:	250.000 m², di cui: 110.000 m² nello stabilimento I, Verl-Sürenheide 140.000 m² nello stabilimento II, Verl-Kaunitz
Volume di produzione:	727.000 cucine / anno 7,27 milioni di mobili / anno 1,69 milioni di piani di lavoro / anno ca. 3.300 cucine / giorno 33.300 mobili / giorno
Investimenti:	128 milioni di euro
Proprio parco automezzi:	200 camion e 700 semirimorchi 360 autisti qualificati e addestrati
Volume di carico:	2.700.000 m³ / anno
Distanza percorsa dai camion:	19,8 milioni di chilometri / anno
Amministrazione:	Dr. Lars Bopf (Pres.) Michael Klein Frank Kramer Dr. Oliver Streit

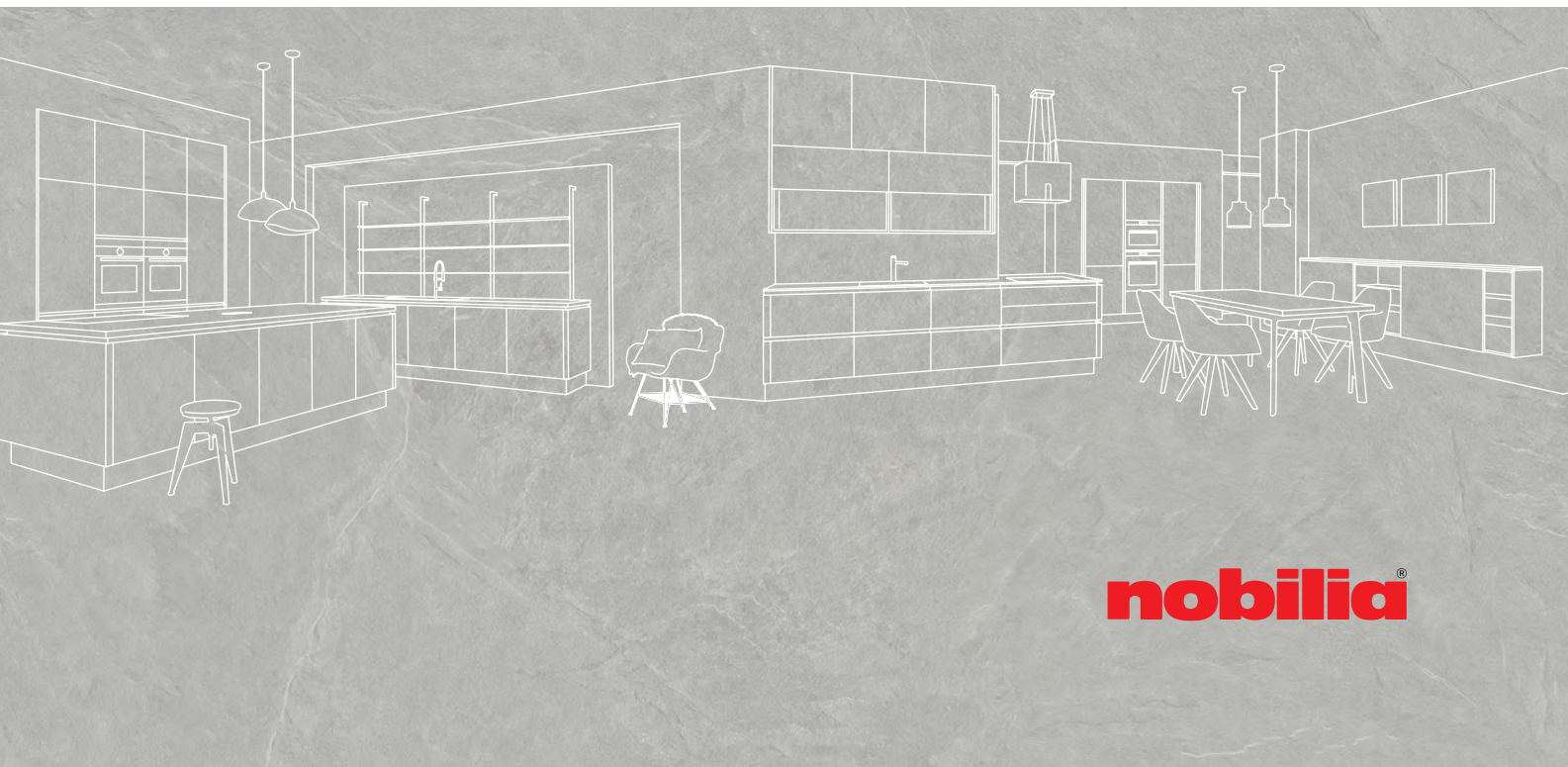


Contatto per la stampa

Sonja Diermann

Produttore
Produttore
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tel.: + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Mail: info@vistaprofesyonel.com



nobilia®