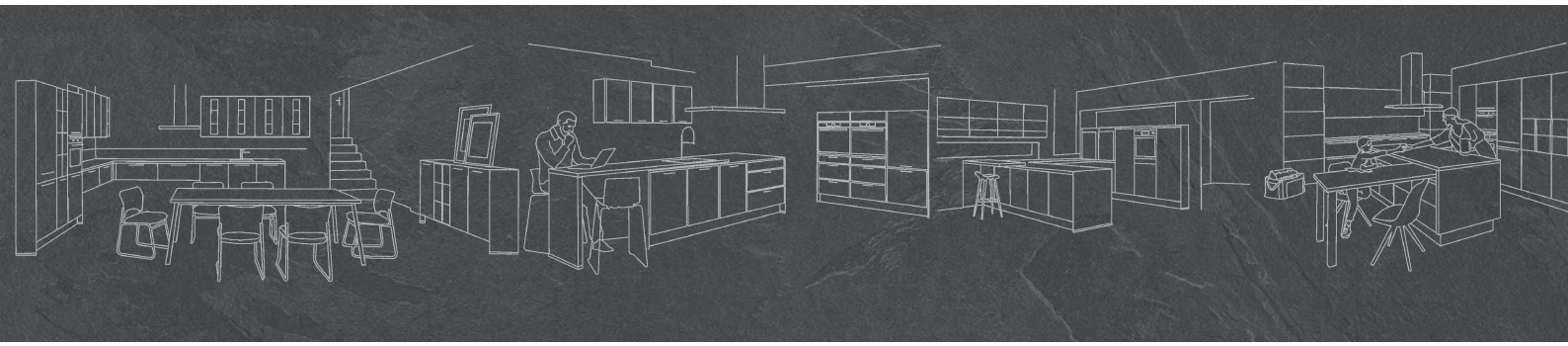
nobilia®

Conferenza stampa

Bilancio d‘esercizio 2017



Verl, 10. febbraio 2018

INDICE

1. Situazione generale mercato mobili e cucine nel 2017

2. Sviluppo del fatturato Produttore nel 2017

   2.1. Produttore, quadro complessivo

   2.2. Produttore, mercato interno

   2.3. Produttore, esportazioni

3. Gruppo aziendale Produttore

4. Fiera interna 2017 e collezione 2018

5. Produzione e investimenti

6. Ambiente e sostenibilità

7. Dipendenti e formazione

8. Prospettive e progetti 2018

1. Situazione generale mercato mobili e cucine nel 2017

Secondo la valutazione del settore del mobile presentata in occasione dell'imm cologne all'inizio del 2018, il 2017 appena trascorso è stato un anno di stabilità per l'industria tedesca del mobile. I produttori hanno potuto trarre vantaggio ancora una volta dal buon clima dei consumi che risulta dall'andamento positivo dell'occupazione e dei redditi. Le vendite a livello nazionale non hanno però superato il livello già ottimo dell'anno precedente. I mercati di esportazione invece hanno fatto registrare uno sviluppo migliore dell'anno precedente. Dopo tre anni di forte crescita a livello di mercato generale, per l'anno appena trascorso l'associazione di categoria „Verband der Deutschen Möbelindustrie" prevede che il fatturato si attesti sul livello dell'anno precedente.

Per l'industria dei mobili da cucina – su cui si riflette in misura maggiore l'andamento del settore delle nuove costruzioni e delle ristrutturazioni – il rallentamento dell'edilizia abitativa ha avuto ripercussioni negative sulla situazione della domanda a livello nazionale. Nonostante in Germania i permessi di costruire nell'edilizia residenziale siano calati del 7 percento nei primi tre trimestri del 2017, le associazioni di categoria prevedono una riduzione dei nuovi ordini proporzionalmente inferiore. A fine novembre, lo sviluppo del fatturato dell'industria dei mobili da cucina ha registrato un calo del 5,59 percento a livello nazionale. Alla mancanza di impulsi di crescita causata dalla flessione nel settore delle nuove costruzioni si sono affiancati già negli anni precedenti i bassi rendimenti sul mercato dei capitali, che hanno spinto i consumatori finali a ridurre i loro tassi di risparmio, aumentandone la propensione al consumo. La propensione al consumo degli anni precedenti ha probabilmente causato acquisti anticipati di cucine che sono poi mancati al mercato nel 2017.

L'attività di esportazione dell'industria dei mobili da cucina ha registrato uno sviluppo migliore rispetto alle vendite nazionali con un calo dello 0,02 percento rispetto all'anno precedente, attestandosi quindi quasi allo stesso livello.

Complessivamente le statistiche del settore dell'industria dei mobili da cucina rilevano a fine novembre 2017 una contrazione dello sviluppo del 3,44 percento rispetto all'anno precedente – considerando anche gli effetti straordinari dovuti a sospensioni della produzione, in parte temporanee, da parte di singoli produttori di cucine.



Mercato generale cucine
- 3,44 %

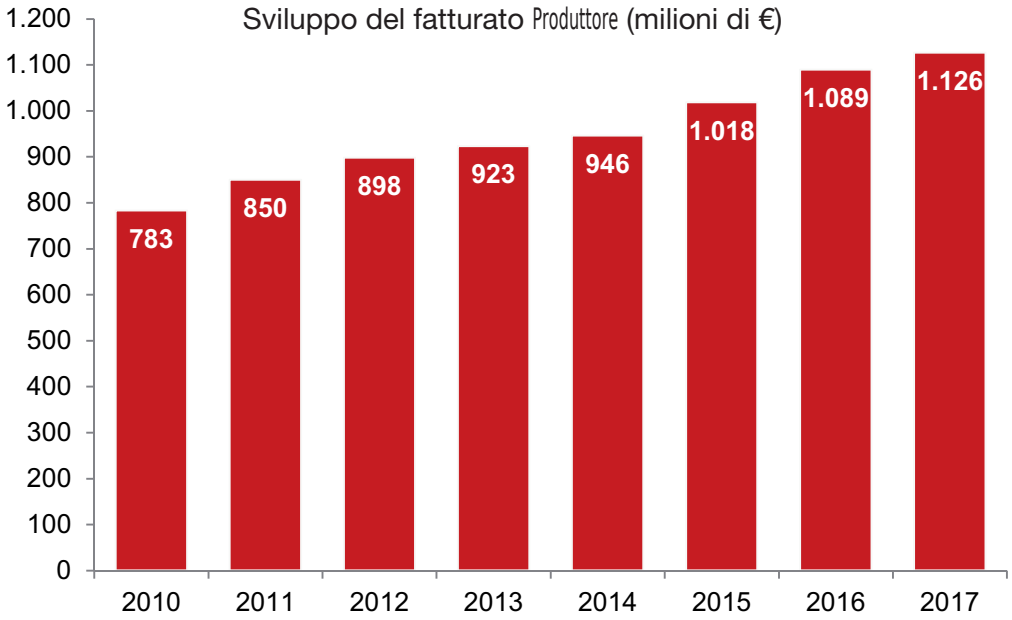
Fatturato sul mercato interno cucine
- 5,59 %

Fatturato sul mercato estero cucine
- 0,02 %

2. Sviluppo del fatturato Produttore nel 2017

2.1. Produttore, quadro complessivo

Nonostante le condizioni quadro difficili, nel 2017 Produttore ha mantenuto il proprio elevato livello di crescita, opponendosi quindi nuovamente alla tendenza del settore. Nel primo semestre il calo della domanda dovuto alla debolezza del mercato nazionale è stata compensato da un buon andamento delle esportazioni. Il fatturato è quindi aumentato di 36,7 milioni di Euro raggiungendo 1,126 miliardi di Euro. Questo valore corrisponde a un incremento del 3,4 percento rispetto al fatturato di 1,089 miliardi di Euro del 2016 ed è chiaramente superiore allo sviluppo del settore.



Fonte: Produttore

Produttore ha così conseguito ancora una volta una crescita organica e durevole. In questo quadro Produttore ha confermato nuovamente l'eccezionale ruolo di leader sul mercato tedesco e consolidato la posizione di preminenza in Europa.

Fatturato complessivo Produttore	**1,126 mrd. Euro**
	+ 3,4 %
Commissioni di cucine 2017	**675.000**

Nell‘esercizio appena trascorso è stato registrato un nuovo record in termini di volume, con circa 675.000 commissioni di cucine prodotte. Dai nostri due stabilimenti a Verl sono state consegnate oltre 3.100 commissioni per giorno lavorativo. L‘aumento del fatturato è risultato soprattutto dalla vendita di elementi in legno, che ha raggiunto nuovi valori di punta con oltre 6,75 milioni di mobili e oltre 1,55 milioni di piani di lavoro.

Produttore offre ai propri partner commerciali non solo mobili da cucina, ma mobili da cucina che comprendono anche elettrodomestici e accessori nel quadro della cosiddetta commercializzazione completa. Produttore è uno dei leader in questo segmento di distribuzione. Quasi la metà delle commissioni di cucine prodotte viene fornita completa di elettrodomestici. La gamma di articoli comprende dodici marchi di elettrodomestici tra cui quattro esclusivi. Con questa molteplicità di elettrodomestici offerti Produttore copre tutte le categorie di prezzo – dal segmento di prezzo base a quello top.

Rispetto all‘anno precedente le cifre di vendita degli elettrodomestici hanno registrato un leggero calo e non hanno tenuto il passo con l‘aumento del numero di elementi in legno venduti. Ciò può spiegarsi da un lato con la debolezza generale del mercato nazionale, in cui si osserva una quota particolarmente alta di commercializzazioni complete, dall‘altro con la constatazione che diversi gruppi di rivenditori perseguono la strategia dei marchi privati per gli elettrodomestici, con ripercussioni in particolare sulle vendite nel segmento di prezzo base che è di particolare rilievo dal punto di vista delle quantità vendute.

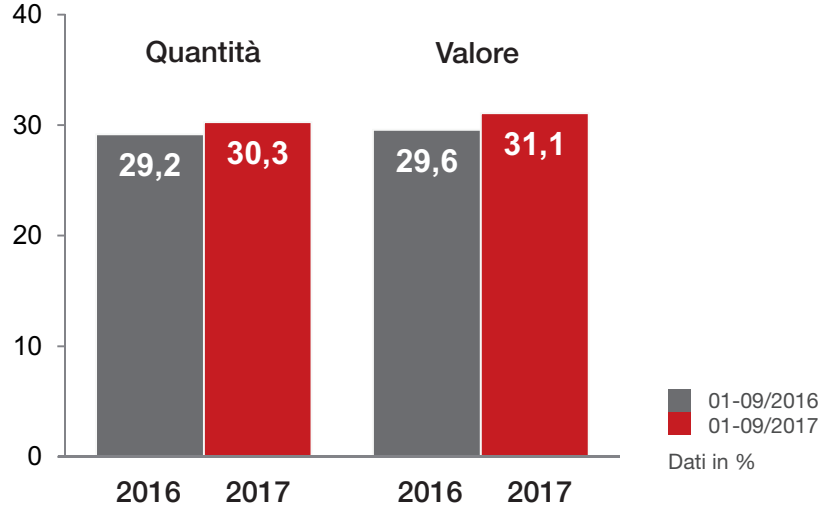
Nelle esportazioni è stato invece possibile incrementare di nuovo le vendite complessive di apparecchi da incasso. Negli ultimi anni l‘approccio di commercializzazione completa perseguito da Produttore è riuscito a convincere i partner commerciali di molti mercati d‘esportazione grazie ai suoi svariati vantaggi logistici. Il disbrigo facile e veloce, il buon rapporto prezzo/prestazioni e il fatto che i marchi privati non siano offerti in internet si rivelano importanti fattori di successo anche per i nostri partner commerciali all‘estero.

Ma la commercializzazione completa non è adatta allo stesso modo per tutti i mercati di esportazione. Parte del programma di elettrodomestici si allontana troppo dalle norme tecniche locali applicate in singoli mercati esteri. Inoltre spesso nei nuovi mercati questo tipo commercializzazione non è conosciuto, e ciò rappresenta una delle principali difficoltà incontrate da questo approccio.

2.2. Produttore, mercato interno

Con un fatturato sul mercato interno di 602,5 milioni di Euro, nel 2017 Produttore ha raggiunto all'incirca lo stesso livello dell'anno precedente. Il valore del fatturato sul mercato interno nel 2016 era stato di 604,5 milioni di Euro e quindi superiore dello 0,3 percento rispetto al 2017. Ciò nonostante Produttore ha registrato uno sviluppo decisamente migliore rispetto al resto del settore, considerate le difficili condizioni quadro sul mercato nazionale. Secondo analisi dell'istituto GfK, Produttore è quindi riuscita ad ampliare le proprie quote di mercato a livello nazionale. Ha acquisito ulteriori quote di mercato sia in termini di quantità che di valore e si attesta su una quota del 30 percento da entrambi i punti di vista. Quindi quasi una cucina su tre venduta in Germania è prodotta da Produttore a Verl.

Quote di mercato Produttore sul mercato interno
01-09/2016 - 01-09/2017



Fonte: GfK



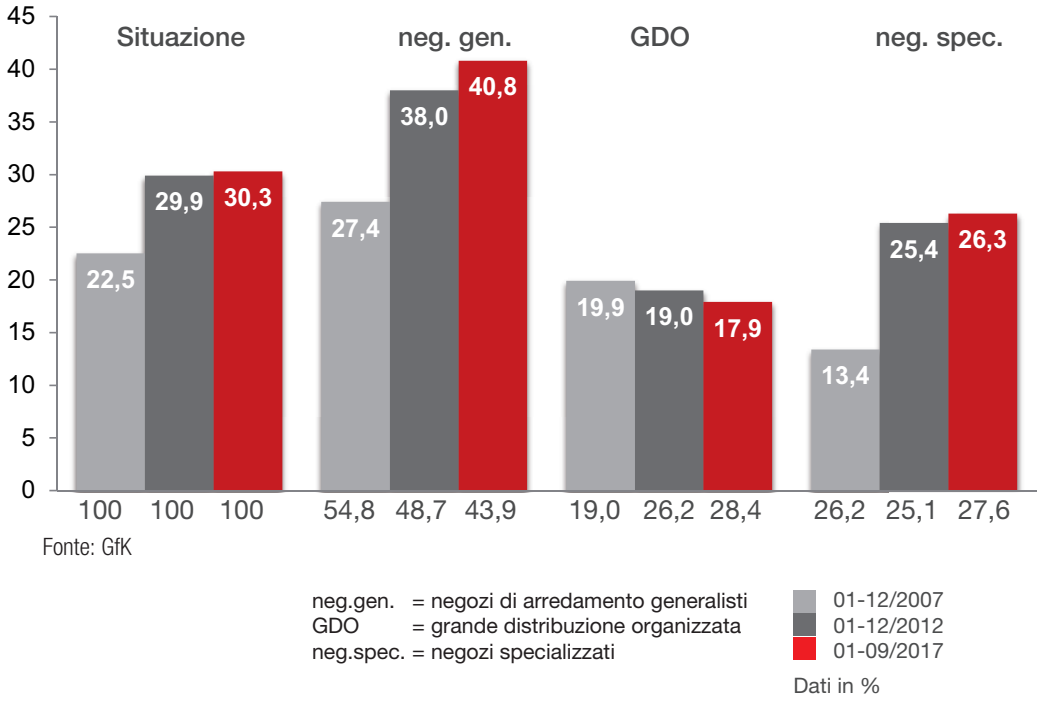
Fatturato sul mercato interno Produttore
602,5 milioni di Euro

Quota di mercato Produttore, quantità
30,3 %

Quota di mercato Produttore, valore
31,1 %

L‘istituto GfK affianca alla propria analisi della situazione generale del mercato quella dei tre principali canali di distribuzione in Germania: negozi di arredamento generalisti, grande distribuzione organizzata e negozi specializzati. La seguente grafica documenta lo sviluppo a lungo termine su un arco di tempo di dieci anni.

Quote di mercato di Produttore per canale di distribuzione (quantità)
01-12/2007 - 01-12/2012 - 01-09/2017



Fonte: GfK

neg.gen. = negozi di arredamento generalisti
GDO = grande distribuzione organizzata
neg.spec. = negozi specializzati

01-12/2007
01-12/2012
01-09/2017

Dati in %

Riassuntivamente, circa la metà delle cucine vendute in Germania viene acquistata tramite il canale di distribuzione dei negozi di arredamento generalisti, mentre l‘altra metà si suddivide in parti uguali tra i canali di distribuzione del grande distribuzione organizzata e dei negozi specializzati.

Nell‘analisi a lungo termine appare chiaro che anche per Produttore il canale di distribuzione dei negozi di arredamento generalisti continua a rimanere in modo immutato il canale più forte e in costante crescita. Qui Produttore raggiunge una quota di mercato superiore alla media di oltre il 40 percento. Secondo le analisi dell‘istituto GfK, con questo valore Produttore è il leader del mercato per questo canale di distribuzione.

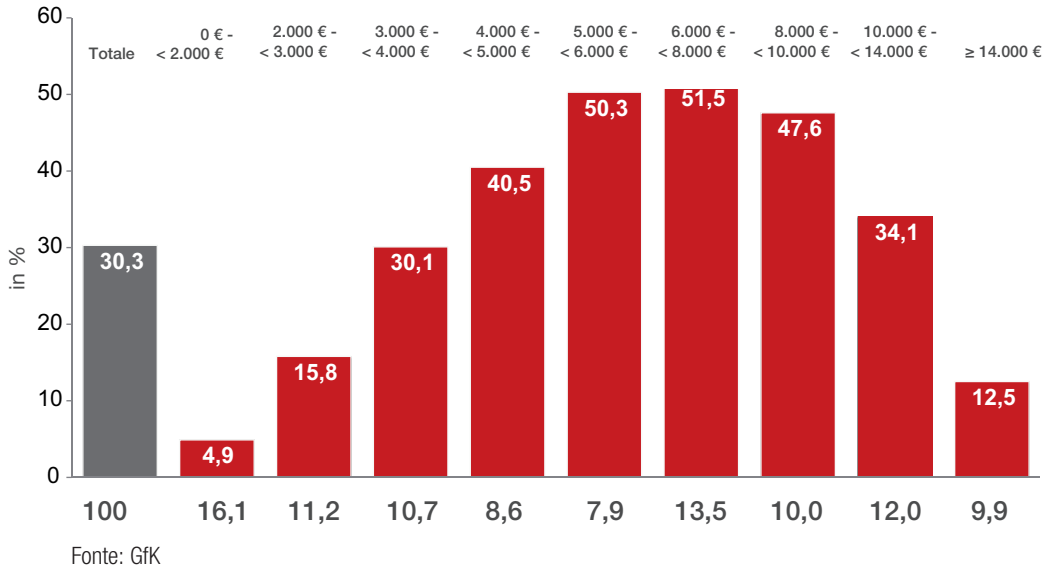
Nel canale di distribuzione del grande distribuzione organizzata la quota di mercato di Produttore del 17,9 percento è più bassa e anche leggermente inferiore al livello degli anni 2007 e 2012. Questo canale di distribuzione è dominato dalla vendita di cucine allestite in modo molto semplice e quindi in misura non irrilevante da „prodotti smontati“, soprattutto nei segmenti di prezzo più bassi, dove prevale la politica dei programmi di articoli. Produttore non offre questo tipo di prodotti.

Un dato positivo è la continua crescita della quota di mercato nel settore dei negozi specializzati. L‘analisi a lungo termine mostra che dal 2007 Produttore ha ampliato la sua quota di mercato dal 13,4 percento all‘attuale 26,3 percento. Produttore è riuscita così a mantenere la propria posizione di leadership sul mercato – in termini di quantità di commissioni vendute – nel canale di distribuzione in crescita dei negozi specializzati.



Per valutare la posizione sul mercato di Produttore è utile anche considerare le quote di mercato in base ai gruppi di prezzi. I valori rilevati da GfK corrispondono a prezzi finali al consumatore con elettrodomestici.

Quote di mercato di Produttore per gruppi di prezzi (quantità)
01-09/2017



Fonte: GfK

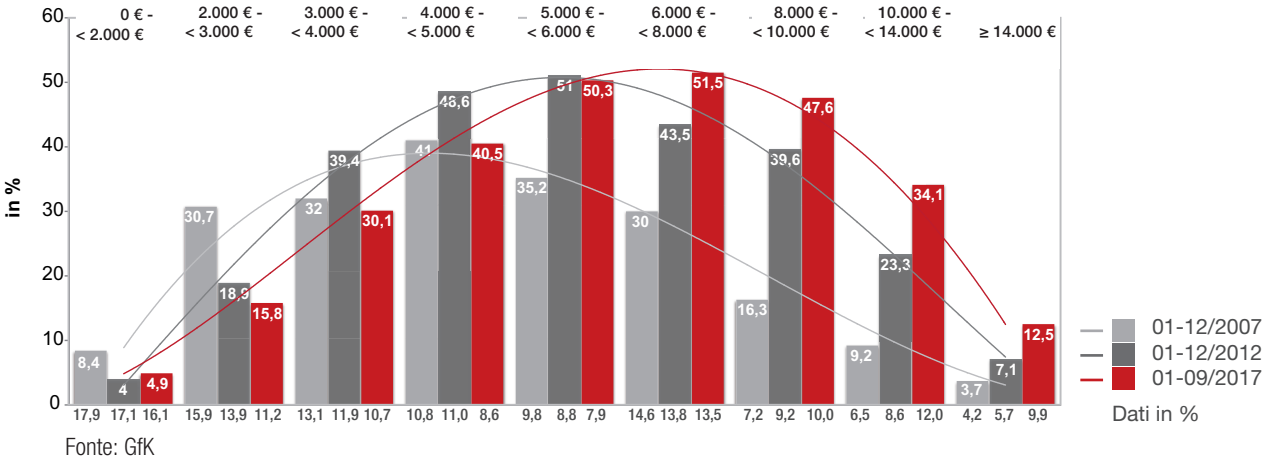
Nel cosiddetto segmento di prezzo base nel quale si commercializzano cucine a prezzi finali al consumatore inferiori a 2.000 Euro, la quota di mercato di Produttore del 4,9 è bassa. Questo gruppo di prezzi è caratterizzato da cucine allestite in modo molto semplice o da „prodotti smontati“. Come è noto, questi ultimi non rientrano nell‘offerta Produttore.

La quota di mercato di Produttore aumenta al 15,8 percento nell‘intervallo tra 2.000 e 3.000 Euro e al centro del mercato – cioè nel segmento di prezzo tra 3.000 e 14.000 Euro, in cui viene venduto complessivamente il 62,7 percento delle cucine tedesche – si attesta stabilmente al 30 percento.

Nelle classi di prezzo da 5.000 a 10.000 Euro Produttore raggiunge addirittura una quota di mercato di circa 50 percento. Quasi una cucina su due di quelle vendute in questi segmenti di prezzo è prodotta da Produttore, che con queste quote ha consolidato la sua posizione di leadership e la sua dominanza nella fascia centrale del mercato.

L‘analisi a lungo termine delle quote di mercato in base ai gruppi di prezzo dal 2007 al 2017 mostra il continuo sviluppo di Produttore nei gruppi di prezzo più alti del mercato. Il confronto delle linee di tendenza testimonia un chiaro spostamento verso destra e quindi nei segmenti di prezzo più alti.

Quote di mercato di Produttore per gruppi di prezzi (quantità)
01-12/2007 - 01-12/2012 - 01-09/2017



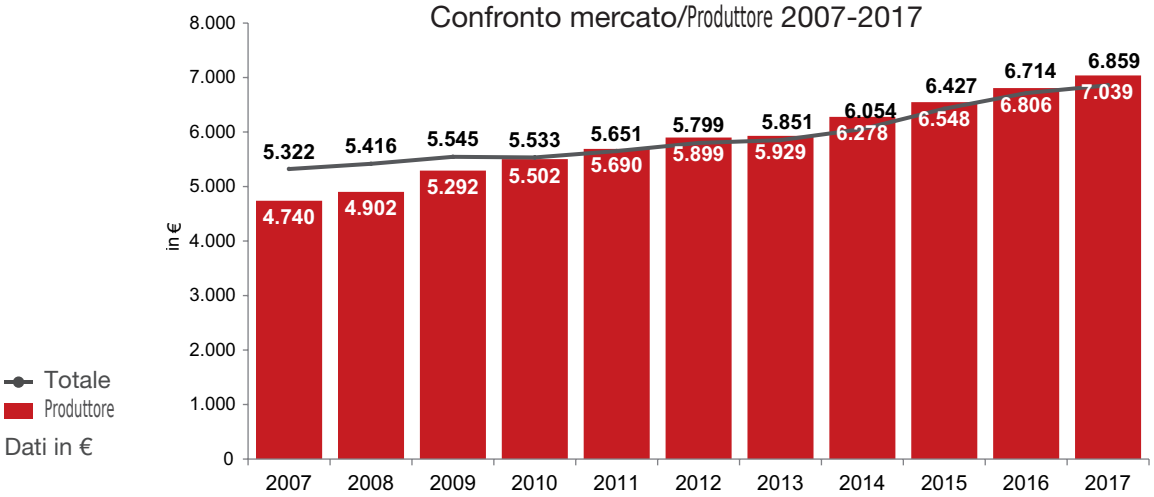
Fonte: GfK

Mentre nel 2007 Produttore raggiungeva la sua quota di mercato più alta, 41 percento, nel segmento di prezzo tra 4.000 e 5.000 Euro, dieci anni dopo, con una quota di mercato del 50 percento circa, conquista una posizione di mercato notevolmente più ampia e dominante nel segmento di prezzo tra 5.000 e 10.000 Euro.

Il confronto con il 2012 documenta che negli ultimi cinque anni Produttore ha guadagnato ulteriori quote di mercato soprattutto nelle classi di prezzo da 6.000 Euro a oltre 14.000 Euro. Anche nel segmento superiore a 14.000 Euro Produttore raggiunge ormai una quota di mercato del 12,5 percento, quando invece nel 2007 era solamente di circa 4 percento.

La tendenza a lungo termine a un trading up, cioè uno sviluppo verso i segmenti di mercato di valore più elevato, non si delinea solo per Produttore, ma caratterizza l'andamento generale del mercato. Lo prova la seguente grafica sullo sviluppo dei prezzi medi per clienti finali negli ultimi 10 anni.

Prezzi medi per clienti finali
Confronto mercato/Produttore 2007-2017



Dati in €

Fonte: GfK

Negli ultimi 10 anni i prezzi medi sul mercato sono aumentati da 5.322 Euro nel 2007 a 6.859 Euro nel 2017. In questo intervallo di tempo il livello medio dei prezzi di Produttore è passato da 4.740 Euro agli attuali 7.039 Euro ed è quindi superiore al livello del mercato per il settimo anno di seguito.

Anche questo sviluppo documenta che Produttore si è evoluta parallelamente al mercato e infine ha potuto influire in misura determinante sullo sviluppo dei prezzi sul mercato grazie alla propria quota di mercato ormai superiore al 30 percento.



Prezzo medio cucina mercato

6.859 Euro

Prezzo medio cucina Produttore

7.039 Euro

2.3. Produttore, esportazioni

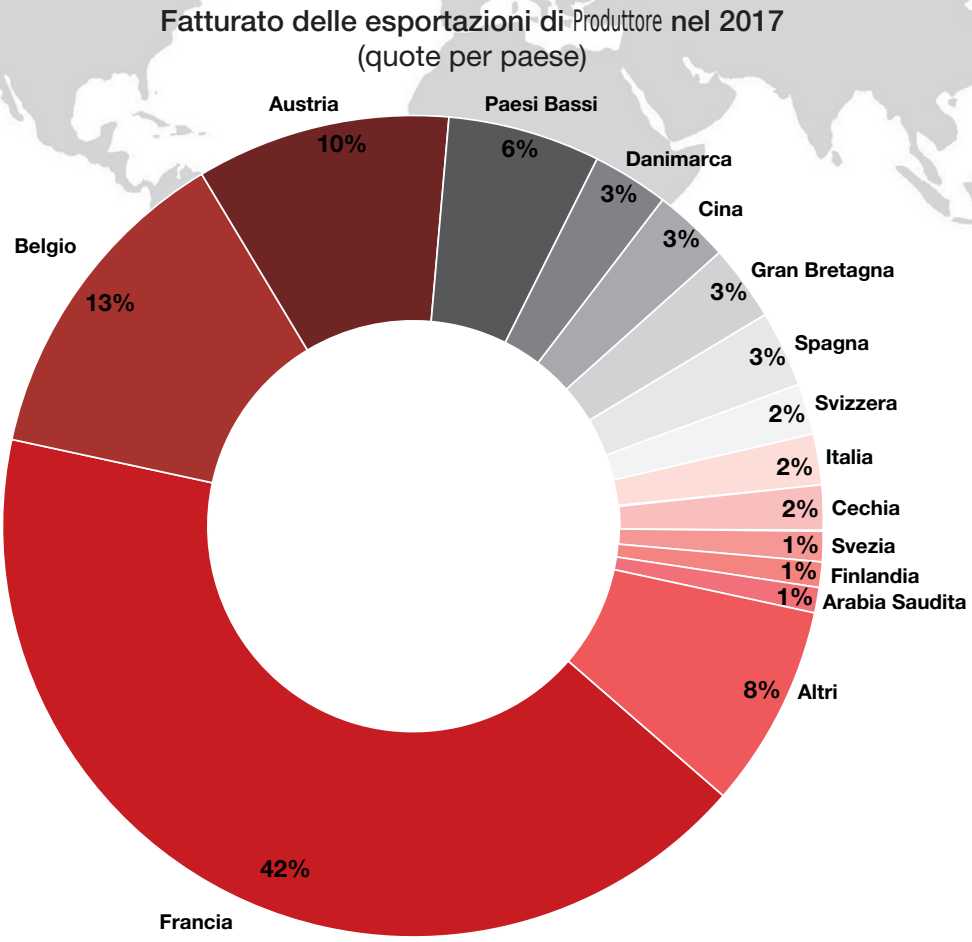
Con un fatturato delle esportazioni di 523,0 milioni di Euro nel 2017 si è superato l'anno precedente di 38,7 milioni di Euro e ciò corrisponde a una crescita dell'8,0 percento.



Fonte: Produttore

Nel 2017 i mercati di esportazione si sono quindi riconfermati fattori di crescita decisivi per l'attività. La quota di esportazione del 2017 raggiunge il 46,5 percento ed è quindi nuovamente superiore al valore dell'anno precedente del 44,5 percento e alla media del settore del 39,8 percento.
Attualmente Produttore rifornisce partner commerciali in oltre 90 paesi del mondo.

Fatturato delle esportazioni Produttore	523,0 milioni di Euro
	+ 8,0 %
Quota di esportazione Produttore	46,5 %



Fonte: Produttore

La suddivisione dei fatturati delle esportazioni in base ai paesi non mostra differenze significative rispetto all'anno precedente. I fatturati delle esportazioni rilevanti si concentrano nei paesi europei confinanti. Con una quota del 42 percento continuano a giocare un ruolo dominante le vendite in Francia, che sono state ulteriormente incrementate a un livello elevato. Seguono i mercati del Belgio con il 13 percento e dell'Austria con il 10 percento delle quote di fatturato delle esportazioni.

Le quote in gran misura invariate dei relativi paesi in termini di fatturato delle esportazioni mostrano che Produttore è riuscita a conseguire una crescita delle esportazioni continua in quasi tutti i mercati d'esportazione. Lo sviluppo durevole dei mercati d'esportazione non si è mantenuto solo nei mercati europei ma si è affermato anche in paesi più lontani. Ciò indica che Produttore acquista gradualmente importanza anche sui mercati internazionali.

3. Gruppo aziendale Produttore

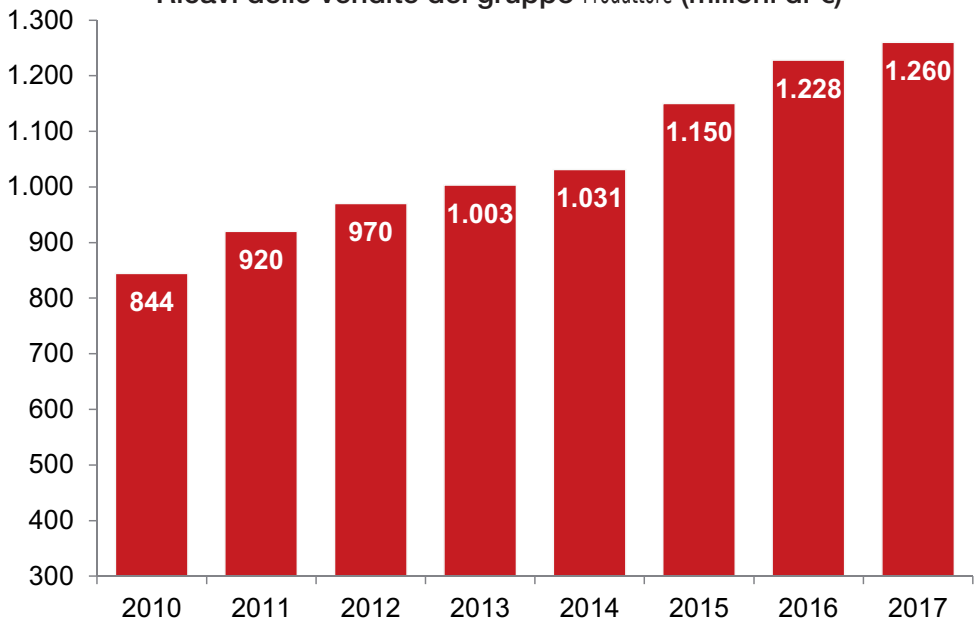
L‘attività principale di Produttore è la produzione di cucine in Germania. Queste cucine vengono distribuite a partner commerciali di oltre 90 paesi in tutto il mondo. Negli ultimi anni questa attività è stata affiancata, esclusivamente all‘estero, da diverse forme di attività retail proprie.

In Svezia e in Inghilterra Produttore gestisce punti vendita specializzati con il nome di Noblessa Sverige e Kütchenhaus. Inoltre deteniamo una partecipazione di minoranza in una catena commerciale in Belgio che opera sul mercato con le linee di distribuzione Euro Center e èggo. Produttore è poi socio di maggioranza di un‘organizzazione di franchising che gestisce attualmente circa 400 punti vendita nei canali di distribuzione Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références e Vanden Borre Kitchen. L‘organizzazione di franchising è attiva con i suoi punti vendita soprattutto in Francia e in Belgio, ma si rivolge sempre più anche a mercati d‘esportazione globali.

Tenendo in considerazione queste attività il fatturato sul mercato estero del gruppo aziendale Produttore raggiunge 1,260 miliardi di Euro. Ciò equivale a un aumento di 31,8 milioni di Euro ovvero del 2,6 percento rispetto al valore dell‘anno precedente, cioè 1,228 miliardi di Euro.

Fatturato del gruppo Produttore	**1,260 mrd. Euro** **+ 2,6 %**

Ricavi delle vendite del gruppo Produttore **(milioni di €)**



Fonte: Produttore

Per il calcolo del fatturato del gruppo sono stati da un lato eliminati (consolidati) i fatturati interni e dall'altro considerati (quotizzati) i rapporti di partecipazione. Per quanto riguarda inoltre l'organizzazione di franchising, sono stati inseriti nel conteggio solo i diritti di franchising e non i ricavati delle vendite.

4. Fiera interna 2017 e collezione 2018

Con il motto „Produttore X – Expanding the limits“, Produttore ha presentato alla fiera interna di settembre 2017 una nuova collezione di altissima qualità e ha ridefinito ancora una volta gli standard in termini di design, capienza, comodità e funzionalità. La fiera ha avuto uno straordinario successo di pubblico in tutti i giorni dell‘esposizione con circa 12.800 visitatori specializzati provenienti da 60 paesi.

La nuova esposizione su una superficie di 4.000 m² ha offerto ai professionisti moltissime possibilità di informarsi sulle innovazioni e le novità della collezione Produttore 2018. 75 cucine sono state fonte d‘ispirazione e di soluzioni per i più diversi ambienti individuali e le esigenze più disparate, con una gamma che comprendeva progettazioni da 4 a 55 mq. L‘attenzione si è concentrata su presentazioni di progettazioni per dimensioni di locali realistiche.

XL. Una nuova definizione di capienza.

La star della nuova collezione Produttore 2018 si chiama XL. La nuova altezza XL per basi e colonne rappresenta una nuova definizione di capienza da parte di Produttore.

La statura media della popolazione è oggi in continuo aumento. Contemporaneamente si riduce lo spazio abitativo a prezzi accessibili, in particolare nelle zone urbane. Per questo nella progettazione della loro nuova cucina molti clienti attribuiscono particolare importanza a temi come lo sfruttamento efficiente degli spazi e l‘ergonomia.

Con un‘altezza del corpo di 792 mm, XL offre circa il 10 percento di spazio in più nelle basi. Inoltre l‘altezza XL viene letteralmente „incontro“ a chi la utilizza, realizzando una sintesi perfetta tra requisiti ergonomici e di capienza.

Colonne e semicolonne XL abbinate consentono di realizzare un quadro complessivo armonico. Con il nuovo formato XL sono disponibili nell‘insieme oltre 500 nuovi mobili per progettazioni capienti.

EXPANDING THE LIMITS!

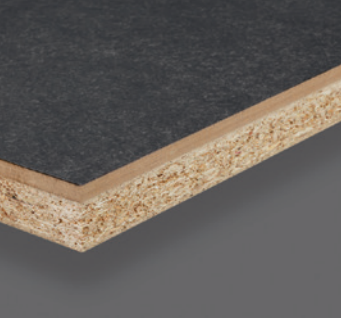















XTRA. La nuova generazione di piani di lavoro.

Il montaggio a filo del lavello e del piano cottura è un dettaglio di un piano di lavoro della cucina particolarmente pregiato. Finora questa variante di montaggio era prerogativa esclusiva di piani di lavoro in pietra naturale e quindi di costo superiore al budget di molti clienti. In collaborazione con uno dei propri fornitori, Produttore ha ora sviluppato un piano di lavoro a base di materiali di legno che permette un nuovo livello di qualità per tali elementi..

I piani di lavoro Xtra convincono per la marcata struttura tridimensionale delle superfici, che assumono così l'aspetto di pietra naturale autentica. Fianchi e rivestimenti nicchia adatti completano le opzioni di progettazione per combinazioni in stile pietra naturale. Inoltre il piano di lavoro Xtra entusiasma per la funzionalità.

Il piano di lavoro Xtra è strutturato in diversi strati. Un laminato particolarmente spesso, unito a uno strato funzionale innovativo, offre numerosi vantaggi: Il piano di lavoro è decisamente più robusto e più resistente ai colpi, alla penetrazione di acqua e ai rigonfiamenti rispetto a una superficie comune. Queste caratteristiche permettono persino il montaggio a filo di lavelli e piani di cottura in quanto esso avviene all'interno dello strato funzionale.

Initiative LifeCare
KitchenInnovation of the Year® 2018
Award winning Product
✓ functionality ✓ innovation
✓ product benefit ✓ design
✓ material quality
Consumers' Choice

Il piano di lavoro Xtra è coperto da brevetto e il 10 febbraio 2018 ha ricevuto il premio per l'innovazione in cucina „Küchen-Innovation des Jahres® 2018" nel quadro della fiera „Ambiente" di Francoforte dedicata ai beni di consumo.

Tendenze in laccato, effetti pietra e metallo

Interessanti effetti pietra e splendide superfici metalliche continuano ad essere di grande attualità e vengono ripresi più volte nella nuova collezione Produttore.

Oltre a effetti ceramica e calcestruzzo, la risposta perfetta alla tendenza a realizzare grandi superfici che ricordano materiali lapidei è rappresentata dalle ante in effetto ardesia grigia del nuovo programma StoneArt. L'effetto ardesia grigia, unito alla superficie spiccatamente tridimensionale, rende le ante StoneArt particolarmente eleganti conferendo loro un aspetto naturale. In abbinamento a questo colore sono disponibili anche fianchi e piani di lavoro nella nuova versione Xtra. Il favore incontrato dagli effetti pietra e

metallo trova eco anche in Color Concept: metallo rugginoso, Caledonia e Orientale permettono di accentuare i moderni contrasti materici.

I nuovi colori Metal Concept conferiscono alle cucine una presenza elegante e professionale che si accompagna allo stile inconfondibile della superficie in acciaio inox con effetto graffiato. L'aspetto anticato porta in cucina un tocco di fascino industriale e di carattere artigianale, può essere impiegato con versatilità e si abbina perfettamente con tutte le tinte unite, i motivi pietra e cemento ma anche le essenze legno.

La tendenza verso superfici laccate opache prosegue anche quest'anno, quindi il segmento dei fronti in vero laccato viene completato con ben quattro nuovi modelli di anta per le moderne geometrie rettilinee e per il segmento country.

Inoltre il programma in legno massello si arricchisce della nuova anta York in Magnolia.

Il comfort va di moda

La collezione Produttore affianca all'ampia gamma di nuovi modelli per la capiente altezza XL anche un vasto spettro di nuove soluzioni per creare ambienti particolarmente accoglienti. Tra queste rientrano le nuove soluzioni di illuminazione a LED per i fianchi, un sistema di pensili con ante scorrevoli, pensili con anta bar ribaltabile, ripiani estraibili panoramici e ripiani estraibili a giorno per le basi. La nuova anta per progettazioni in vetro Frame e le nuove versioni in vetro opaco Gap si orientano al linguaggio formale dell'architettura contemporanea e permettono così di creare ulteriori allestimenti moderni.

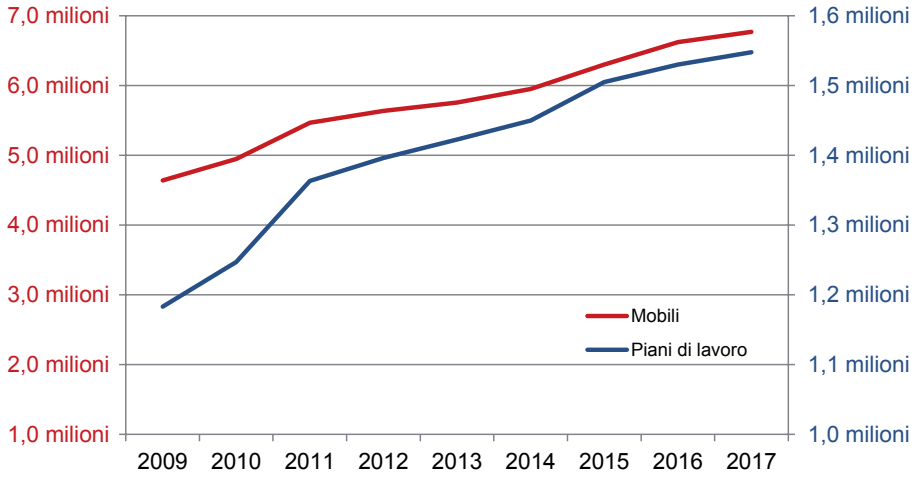
Si aggiungono inoltre nuove varianti di elettrodomestici e lavelli per il montaggio a filo nei piani di lavoro Xtra. Con i nostri intagli fresati in fabbrica per il montaggio a filo è quindi possibile ancora una volta una soluzione completa da un solo operatore specializzato.

Le novità nella collezione hanno incontrato riscontri decisamente positivi presso i rivenditori. L'elevato numero di ordini pervenuti per le cucine esposte alla fiera interna è un indicatore affidabile del fatto che la collezione 2018 sia stata accolta molto favorevolmente dal mercato.

5. Produzione e investimenti

Grazie all'acquisizione di nuove quote di mercato nelle esportazioni e alla solida crescita organica, il volume di produzione nei nostri due stabilimenti di Verl ha raggiunto nuovamente un aumento considerevole. Con circa 675.000 commissioni di cucine, ca. 6,75 milioni di mobili e oltre 1,55 milioni di piani di lavoro nel 2017 si sono registrati nuovi valori massimi in termini di quantità prodotte.

Quantità prodotte 2009-2017



Fonte: Produttore

Con un volume di produzione di circa 31.200 mobili per giorno lavorativo Produttore ha raggiunto nuovi valori di punta nella produzione di elementi in legno. Attualmente nello stabilimento di Verl-Sürenheide vengono realizzati circa 16.200 mobili, nello stabilimento di Verl-Kaunitz 15.000 mobili, rispettivamente con due turni in ogni giorno di lavoro.

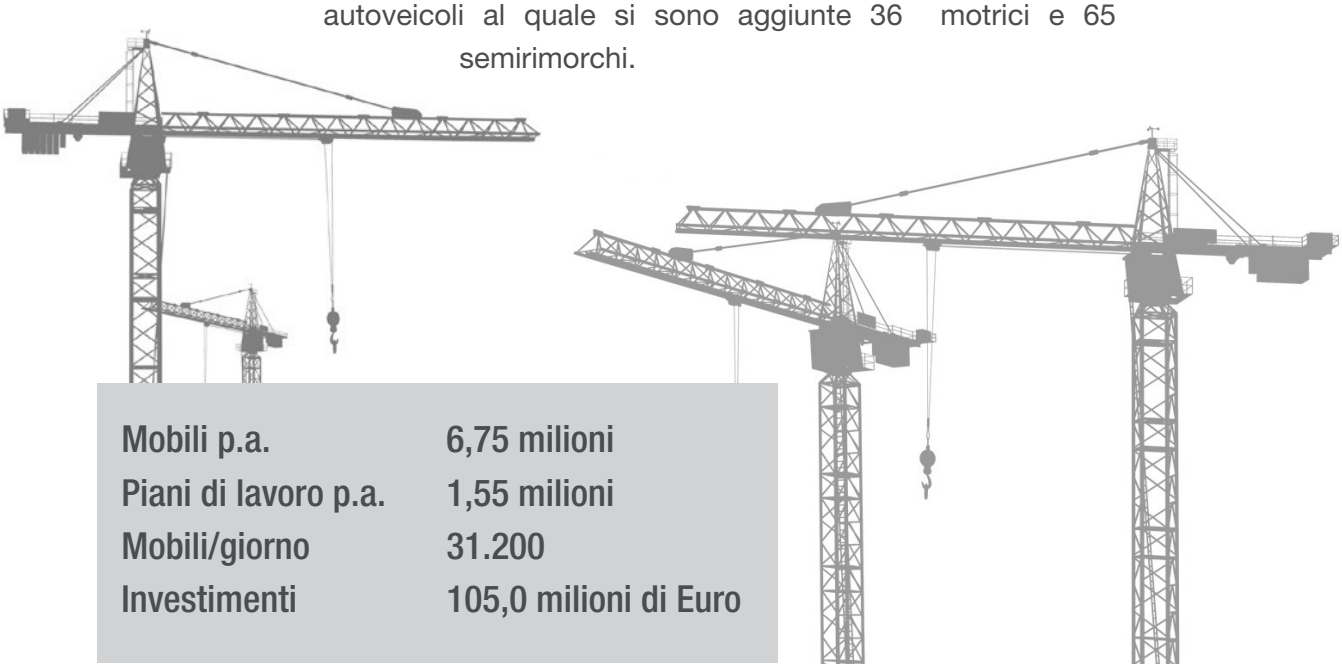
Con tale cifra di 16.200 mobili lo stabilimento di Sürenheide è già da alcuni anni al limite delle capacità. L'aumento quantitativo del 2017, come negli anni precedenti, è stato quindi possibile esclusivamente grazie allo stabilimento di Kaunitz.

Nell‘esercizio 2017 sono stati investiti oltre 105,0 milioni di Euro. In entrambi gli stabilimenti gli investimenti si sono concentrati, oltre che nella produzione della nuova altezza XL e dei nuovi piani di lavoro Xtra, soprattutto in misure per aumentare le quantità prodotte. In questo contesto è stata ampliata ulteriormente la produzione di pezzi nello stabilimento II. Inoltre a Kaunitz è stato messo in esercizio un nuovo centro logistico altamente automatizzato dedicato ai materiali per gli accessori.

Gli investimenti nello stabilimento di Sürenheide hanno mirato soprattutto alla sostituzione di macchinari superati e all‘ottimizzazione delle attuali sequenze di produzione e dei processi collegati. Per questo è stato anche costruito un edificio annesso per ampliare di quasi 13.000 m² la superficie dedicata alla produzione di pezzi, di cui si prevede l‘ultimazione nel secondo semestre 2018. Sono state inoltre potenziate le strutture del centro di formazione professionale all‘interno di di Produttore.

Nel 2017 ulteriori investimenti sono confluiti nella costruzione di un nuovo edificio amministrativo nell‘area aziendale di Verl-Sürenheide. L‘attuale edificio di 10.245 m² dell‘amministrazione commerciale è stato ampliato con un nuovo complesso di cinque piani e 5.700 m² complessivi in grado di ospitare un organico di circa 300 persone.

Gli altri investimenti hanno riguardato l‘infrastruttura informatica e il parco autoveicoli al quale si sono aggiunte 36 motrici e 65 semirimorchi.



Mobili p.a.	6,75 milioni
Piani di lavoro p.a.	1,55 milioni
Mobili/giorno	31.200
Investimenti	105,0 milioni di Euro

6. Ambiente e sostenibilità

Un elemento essenziale della nostra filosofia aziendale è l'obiettivo di rafforzare costantemente il nostro ruolo nella tutela dell'ambiente e nella sostenibilità. Per questo Produttore si impegna attribuendo la stessa importanza a fattori economici, ecologici e sociali. Per Produttore la crescita e lo sviluppo sono quindi indissolubilmente legati alla sostenibilità e alla continuità.

Vogliamo creare valore aggiunto. Valore aggiunto per i nostri clienti, per gli utenti finali e per i nostri collaboratori. Ci assumiamo inoltre la piena responsabilità per i nostri prodotti e processi di produzione. Il nostro obiettivo principale consiste nella qualità di prodotti e servizi. Per questo Produttore utilizza un „Sistema integrato di gestione ambientale e della qualità" come strumento per un miglioramento continuo di tutti i processi e le prestazioni. La qualità dei prodotti e dei processi di produzione e l'attenzione ai vantaggi per i clienti sono tra i fattori essenziali del successo dell'azienda. Da molti anni Produttore fa quindi valutare i propri sistemi di gestione da enti indipendenti. La certificazione esterna in base agli standard internazionali di qualità, tutela dell'ambiente e gestione dell'energia è stata rinnovata anche nel 2017.



Nel quadro della gestione dell‘energia è stato possibile aumentare i potenziali di risparmio in termini di consumo energetico anche nel 2017. A questo risparmio si è giunti attraverso diverse misure, come per esempio un maggiore impiego dell‘illuminazione LED nei reparti di fabbricazione. Nella produzione di pezzi dello stabilimento II di Verl-Kaunitz una superficie di 32.000 m2 utilizza ora la tecnologia LED. Grazie a questa sola misura il consumo energetico in questo settore si è ridotto di ca. il 40 percento. Concretamente, ora nella produzione di pezzi dello stabilimento II Verl-Kaunitz si risparmiano ca. 5.000 KWH alla settimana, un valore che corrisponde all‘incirca al consumo annuo di una famiglia media di 4 persone in Germania.

Nelle nuove costruzioni viene impiegata sistematicamente soltanto la tecnologia LED. Inoltre in entrambi gli stabilimenti altri impianti e dispositivi di aspirazione sono stati riqualificati con tecnologie efficienti dal punto di vista energetico.

In vista dell‘obiettivo di un impiego consapevole delle risorse, l‘ottimizzazione del recupero delle materie prime rappresenta un ulteriore aspetto fondamentale della strategia aziendale in termini di sostenibilità. L‘efficace sviluppo del sistema di smaltimento dei rifiuti di Produttore ha comportato nel 2017 un ulteriore riduzione dell‘8 percento della quantità di rifiuti non riciclabili per ogni modello prodotto rispetto all‘anno precedente. Il risparmio di quasi 30 tonnellate di rifiuti non riciclabili è stato ottenuto attraverso numerose misure singole, tra le quali vanno indicate in primo luogo l‘impiego più frequente di imballaggi riutilizzabili e la miglior separazione delle singole frazioni di rifiuti grazie alla formazione mirata del personale. Il sistema Produttore per lo smaltimento di materiali e imballaggi prevede una differenziazione sistematica delle diverse frazioni di materiale affinché le materie prime possano essere utilizzate in modo mirato in una lavorazione successiva o riciclate.



Produttore produce oltre 3.100 cucine al giorno e di conseguenza il suo consumo di risorse in termini di materiali di legno è elevato. È quindi d'obbligo un utilizzo sostenibile e previdente di queste risorse naturali. Il grande impegno di Produttore è provato dal sistema di gestione della tutela ambientale certificato secondo la norma ISO e dalla certificazione PEFC per l'utilizzo di legnami provenienti da foreste gestite in modo sostenibile.

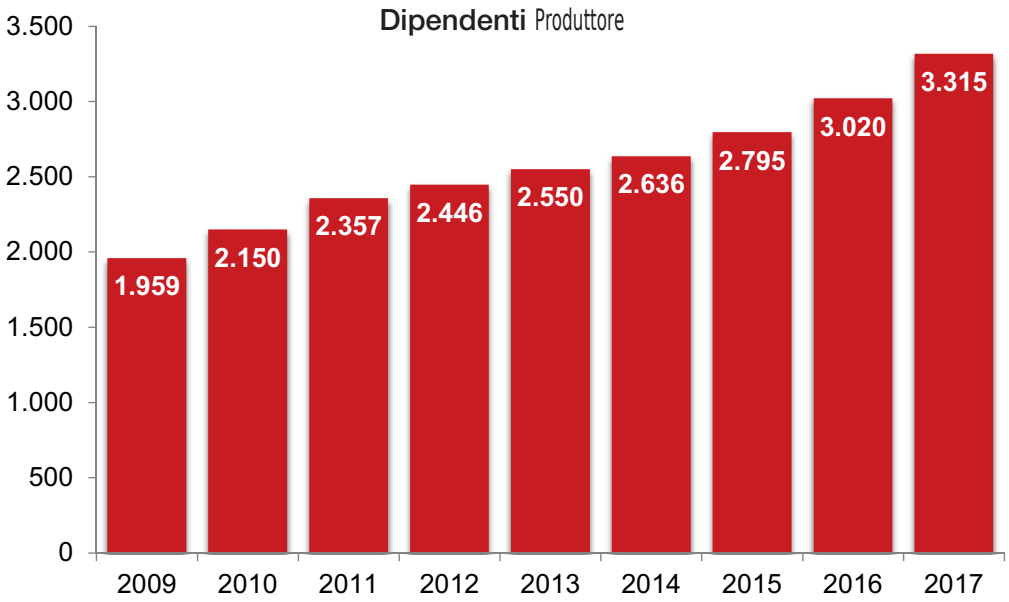
Già da molti anni Produttore rispetta i severi requisiti di Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM), che sono ben più rigorosi delle norme nazionali e internazionali e caratterizzano prodotti dalla qualità superiore alla norma. I mobili con marchio di qualità devono essere stabili, sicuri, durevoli e accuratamente lavorati.

Il rispetto dei numerosi criteri da parte dei mobili con marchio di qualità RAL „Emme d'oro" è garantito da prove minuziose e severi controlli. Il marchio „Emme d'oro" è considerato a livello nazionale e internazionale uno dei certificati di qualità più importanti e assegnato secondo gli standard più severi. Segnala ai consumatori la sicurezza di un prodotto qualitativamente superiore e realizzato a basso impatto ambientale. Le cucine Produttore sono certificate con il marchio „Emme d'oro" già dal 2007. In questo contesto, già in passato Produttore ha ridotto volontariamente i valori limite da rispettare per la formaldeide, che sono già ora dimezzati rispetto al valore limite E1 valido per legge in Germania.

7. Dipendenti e formazione

Alla fine dell'esercizio 2017 Produttore aveva un organico di 3.315 collaboratori, cioè 295 persone in più rispetto al 2016, con un aumento del 9,8 percento. Sono stati assunti oltre 540 nuovi dipendenti per ottenere un aumento effettivo dell'organico tenendo conto della normale fluttuazione.

Le nuove assunzioni hanno riguardato in particolare un aumento del personale nello stabilimento II di Verl-Kaunitz per fronteggiare l'aumento delle capacità. Ma anche i settori distribuzione e parco autoveicoli sono stati potenziati con nuovi collaboratori.



Fonte: Produttore

Attualmente circa 120 giovani stanno seguendo i corsi di formazione per una tra le dieci professioni commerciali o tecniche offerti all'interno dell'azienda. Inoltre 13 studenti stanno frequentando uno dei tre corsi di studi duali, che coniugano una formazione aziendale interna e una laurea di primo livello nelle materie economia aziendale, tecnica delle costruzioni in legno o ingegneria economica.



La combinazione equilibrata di teoria, pratica ed esercitazioni nel quadro della formazione professionale sono per noi di particolare importanza. L'insegnamento delle lingue straniere e la possibilità di effettuare un soggiorno all'estero durante la formazione completano l'offerta formativa. Le persone in formazione e gli studenti dei corsi di studi duali in campo tecnico o commerciale hanno ottenuto buoni risultati negli esami finali di istruzione professionale anche grazie alle ulteriori sessioni didattiche tenute all'interno dell'azienda.

Anche nel 2017, dopo il superamento degli esami finali con esito positivo, è stato offerto a tutti questi giovani un posto di lavoro nell'azienda. Per la prima volta nella sua storia, Produttore ha aperto due uffici indipendenti al di fuori di Verl per supportare la registrazione degli ordini e l'assistenza ai clienti. La scelta delle nuove sedi di Saarbrücken e Pfullendorf deve essere valutata in relazione alla difficoltà sempre crescente di reclutare personale qualificato. A Saarbrücken, per esempio, abbiamo potuto assumere molti nuovi collaboratori con conoscenze della lingua francese che si occupano specificamente di seguire i clienti in Francia.

Per l'acquisizione del personale abbiamo introdotto nel 2017 il nuovo format delle „Giornate dei candidati". Con colloqui e visite guidate all'azienda i candidati interessati hanno avuto la possibilità di ricevere sul posto informazioni su Produttore e conoscere i diversi posti di lavoro. Siamo riusciti a convincere gran parte dei nuovi assunti proprio in questo modo.

Nel 2017 abbiamo attribuito particolare importanza a misure per l'aumento della flessibilità e per l'ulteriore qualificazione dei dipendenti, come per esempio numerose proposte formative per l'apprendimento delle lingue, sia



in azienda che online. Abbiamo inoltre aumentato il numero di istruttori nei settori di produzione e distribuzione per qualificare i numerosi nuovi collaboratori e migliorare la qualificazione del personale entrato in azienda già da molti anni, anche in settori affini. Oltre alla qualificazione sul posto di lavoro sono state proposte anche numerose iniziative per i nuovi collaboratori e offerte di formazione interculturale. L'attenzione si è concentrata principalmente sulle relazioni con i clienti, sulle relazioni reciproche e sulla trasmissione della cultura aziendale di Produttore.

Con l'intento di migliorare la conciliabilità di lavoro e famiglia è aumentato il numero di posti in telelavoro e dei rapporti d'impiego a tempo parziale.

Nel quadro della gestione della salute sono stati organizzati molti eventi sportivi comuni, che vanno dagli incontri per fare jogging in compagnia e dalle corse aziendali, fino ai corsi sulla postura e sui movimenti corretti della schiena e incontri per cucinare insieme. In questo senso abbiamo ampliato anche i piatti proposti dalle mense con grande attenzione nella scelta di cibi per un'alimentazione sana e variegata.

Alla fine del 2017 ogni collaboratore ha ricevuto, oltre alla tredicesima e all'assegno per le ferie, anche un bonus di 1.550 Euro lordi come ringraziamento per il grande impegno e l'elevata flessibilità nell'esercizio trascorso. Le spese per l'azienda sono state pari complessivamente a circa 5 milioni di Euro.

Collaboratori	3.315 + 9,8 %



8. Prospettive e progetti 2018

Nel 2017 Produttore è riuscita per la 17a volta consecutiva ad aumentare senza finanziamenti esterni il fatturato nel quadro di una crescita organica. L‘obiettivo del 2018 è proseguire su questa strada di crescita continua.

Nonostante la saturazione avvertibile sul mercato interno tedesco dei mobili da cucina, esso si mantiene su un livello elevato rimanendo il principale a livello europeo. Nel 2018 prevediamo quindi una domanda complessivamente stabile sul mercato interno.

Con la nostra quota di mercato superiore al 30 percento abbiamo raggiunto qui un livello elevato già oggi, quindi è chiaro che le possibilità di un‘ulteriore crescita in Germania non sono illimitate. Già negli ultimi anni le esportazioni sono state un fattore di crescita decisivo per Produttore. Prevediamo che la tendenza prosegua senza variazioni anche in futuro.

Le esportazioni beneficiano in generale dell‘attuale situazione positiva della congiuntura mondiale e in particolare della ripresa in corso nella zona dell‘Euro.

Qui le condizioni quadro restituiscono uno scenario dinamico. L‘aumento dei tassi di crescita del prodotto interno lordo testimonia un‘accelerazione della tendenza congiunturale fondamentale, e inoltre in tutti i paesi della zona dell‘Euro si è registrato uno calo del numero dei disoccupati. Tuttavia ci sono determinati rischi, come per esempio a causa delle trattative per l‘uscita dall‘UE della Gran Bretagna, dove si rilevano già i primi sintomi di un atteggiamento più cauto da parte dei consumatori. Anche lo sviluppo delle parità monetarie rimane un‘incognita sul futuro.



In un panorama economico così differenziato per Produttore riveste un‘importanza fondamentale mantenere la propria autonomia rispetto a singoli paesi e mercati. Anche da questo punto di vista riteniamo di aver posto basi solide per un‘ulteriore crescita grazie alle nostre esportazioni ben diversificate.

Complessivamente guardiamo con cauto ottimismo all‘anno prossimo e prevediamo di crescere anche nel 2018.

DATI E FATTI 2017

Fatturato:	1.126 milioni di euro
Quota di esportazione:	46,5 %
Clienti commerciali:	in oltre 90 paesi in tutto il mondo
Quota di mercato sul mercato interno:	Quantità: 30,3 % / Valore: 31,1 %
Collaboratori:	3.315
Stabilimenti di produzione:	2 a Verl, Vestfalia orientale
Superficie di produzione:	245.000 m², di cui: 105.000 m² nello stabilimento I, Verl-Sürenheide 140.000 m² nello stabilimento II, Verl-Kaunitz
Volume di produzione:	675.000 cucine / anno 6,75 milioni di mobili / anno 1,55 milioni di piani di lavoro / anno ca. 3.100 cucine / giorno ca. 31.200 mobili / giorno
Investimenti:	105,0 milioni di euro
Proprio parco automezzi:	166 camion e 650 semirimorchi 350 autisti qualificati e addestrati
Volume di carico:	2.500.000 m³ / anno
Distanza percorsa dai camion:	18,1 milioni di chilometri / anno

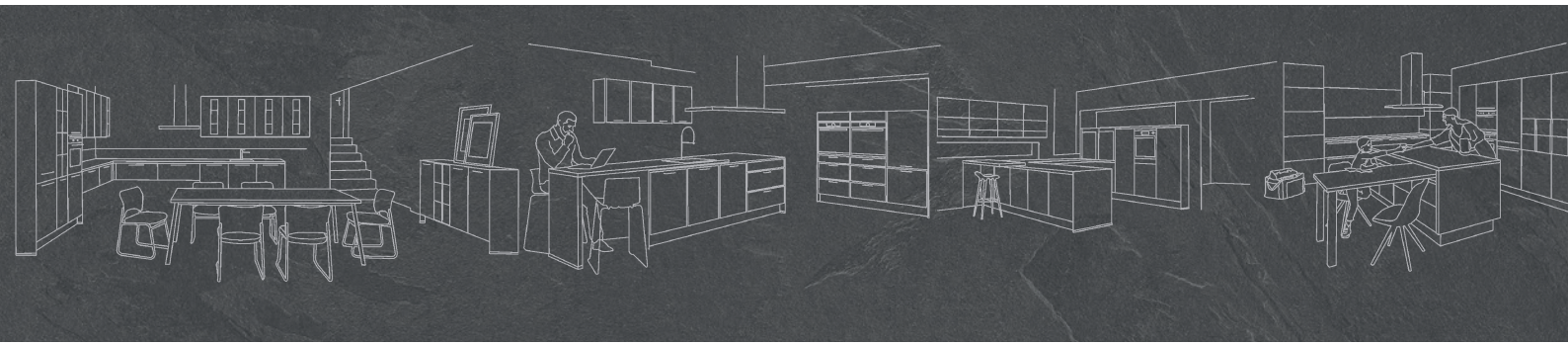


Contatto per la stampa:

SONJA DIERMANN

Produttore
Produttore
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul

Tel.: + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Fax: + 49 (0) 52 46 | 508 - 130
Mail: info@vistaprofesyonel.com



nobilia®