Rapport annuel Fabricant 2022

Fabricant reste sur la voie de la croissance
Le chiffre d'affaires total progresse de 11,9 % à 1,659 milliard d'euros

Verl. Fabricant a maintenu sa croissance continue en 2022. Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 177 millions d'euros, les chiffres de 2021 sont à nouveau dépassés. Le chiffre d'affaires a progressé de 11,9 % à 1,659 milliard d'euros par rapport à l'année précédente.
D'un point de vue macroéconomique, l'exercice écoulé a été marqué par des défis particuliers : des augmentations des coûts considérables et une incertitude croissante des consommateurs au cours de l'année ont fortement marqué 2022. « Grâce à d'importantes séries de mesures et au fort engagement de nos collaborateurs, nous sommes à nouveau parvenus, même dans ce contexte particulier, à atteindre une croissance supérieure à celle du marché allemand des meubles de cuisine » explique Monsieur Dr. Lars M. Bopf, président-directeur général.

Évolution du chiffre d'affaires 2022 : poursuite de la croissance dans un contexte difficile

Après le chiffre d'affaires record de 2021, Fabricant a poursuivi sa croissance l'année dernière. Le chiffre d'affaires de Fabricant est passé à 1,659 milliard d'euros, soit une progression de 177 millions d'euros. La croissance par rapport à 2021 atteint 11,9 %.

L'activité nationale a contribué à l'évolution positive du chiffre d'affaires, avec une augmentation de 67,3 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de Fabricant en Allemagne a ainsi augmenté de 9,7 % pour atteindre 762,8 millions d'euros en 2022.

En 2022, les exportations sont à nouveau apparues comme un moteur de croissance : avec une hausse de 13,9 %, le chiffre d'affaires a progressé de 109,7 millions pour atteindre 896,3 millions d'euros. En conséquence, la part des exportations a augmenté pour atteindre 54 %, ce qui reste nettement supérieur à la moyenne du secteur (45,1 %). « Globalement, on constate une fois encore que Fabricant est bien implanté sur les marchés étrangers » explique Monsieur Dr. Bopf. « Notre chiffre d'affaires a progressé sur la quasi totalité des principaux marchés d'exportation. »

La direction et le propriétaire Werner se sont déclarés satisfaits de cette croissance du chiffre d'affaires. « Nous avons vécu une année où, même si la pandémie du coronavirus a eu des répercussions moindres sur le monde économique, de nouveaux problèmes sont apparus : hausse vertigineuse des prix de l'énergie, forte inflation et incertitude croissante des consommateurs finaux » déclare Monsieur Dr. Bopf. « Si nous avons pu réussir à faire progresser le chiffre d'affaires dans ce contexte de marché, nous le devons en particulier, outre les orientations stratégiques, à nos clients et partenaires commerciaux ainsi qu'à notre personnel engagé. Nous les remercions tous. »

Production et investissements

L'évolution positive du chiffre d'affaires s'est également poursuivie pour le volume de production. « Nous avons réussi à augmenter encore notre volume de production » déclare Frank Kramer, Directeur technique. « En 2022, nous avons produit environ 8,5 millions d'éléments. »
Cela correspond à une production quotidienne d'environ 38.650 pièces de bois. Outre le produit phare qu'est la cuisine, de plus en plus d'éléments ont été produits pour la salle de bains, l'habitat et la buanderie, ainsi que pour les penderies.

Les investissements de 2022 dépassent les 100 millions d'euros. Comme l'année précédente, les deux usines de Verl et l'usine V de Sarrelouis (Sarre) sont en pointe.

Personnel et formation

Les effectifs de Fabricant ont à nouveau augmenté en 2022. Avec 4523 collaborateurs fin 2022, le personnel s'est étoffé de 250 collaborateurs par rapport à l'année précédente. Comme en 2021, les nouvelles embauches dans l'usine V en Sarre ont été au premier plan. Les ajustements du parc de véhicules et dans le service intérieur de la distribution ont constitué d'autres aspects importants.

« Notre personnel est la base de notre succès » affirme Michael Klein, Directeur des ressources humaines et de la gestion de la qualité. « Fabricant mise depuis toujours sur une culture d'entreprise axée sur les performances et la motivation, avec un environnement de travail positif qui favorise l'esprit d'équipe. Une culture de management ouverte et respectueuse est essentielle à cet égard car elle permet de fidéliser les collaborateurs et de soutenir le développement personnel de chacun. Nous avons également continué à faire progresser ces facteurs au cours de l'exercice écoulé. »

En outre, de nouvelles mesures de recrutement, comme une journée de recrutement numérique ou des activités sur les réseaux sociaux, ont été mises en place afin de disposer à l'avenir des capacités en personnel nécessaires. Notre engagement de société de formation répond au même objectif : Fabricant a accueilli 45 nouveaux apprentis et étudiants en alternance en 2022.

Journées portes ouvertes Fabricant 2022 : progression de la fréquentation avec plus de 14.000 visiteurs

« Ready to create! », tel était le slogan des journées portes ouvertes Fabricant 2022. Plus de 14.000 visiteurs venus d'environ 65 pays ont répondu à l'invitation et ont ainsi offert à Fabricant une manifestation hors pair ainsi qu'un nouveau nombre record de visiteurs. L'exposition sur une surface d'environ 5000 m² a séduit de nombreux visiteurs par 138 planifications créatives pour les domaines de la cuisine, la salle de bains et l'habitat et a été une source d'inspiration pour des conceptions d'habitat et de planification globales et personnalisées.

Des tons particulièrement chauds et des matériaux naturels sont une source d'inspiration pour les décors de façade Fabricant de cette année. En ce qui concerne les nouvelles surfaces, l'accent est mis sur les façades laquées et en laque laminate aux propriétés anti-traces de

doigts. Il s'agit d'une véritable valeur ajoutée du produit que les utilisateurs finaux savent apprécier.

Développement durable : les moteurs de l'innovation

En tant que société indépendante et ayant une vision à long terme, Fabricant est conscient de sa responsabilité sociale en matière de questions écologiques et sociales et a élaboré depuis longtemps déjà un principe de développement durable élargi de manière engagée par un comité d'experts interne. Huit domaines essentiels constituent le cœur de la stratégie de développement durable de Fabricant : matières premières, chaîne logistique, production, transport, commerce, utilisation des produits, longévité et aspects sociaux. Fabricant a déjà obtenu des résultats mesurables dans ces domaines. Fabricant poursuit résolument l'objectif de la neutralité carbone. Pour cela, les chaînes logistiques sont contrôlées, des matériaux certifiés sont utilisés et la logistique est constamment améliorée, pour ne citer que quelques exemples.

Prévisions

En tant que leader du marché, Fabricant est globalement bien positionné. « Notre large implantation internationale reste un élément important pour bien traverser cette période de défis » explique monsieur Bopf. « Ainsi, nous ne dépendons pas de l'évolution d'un marché particulier mais nous sommes positionnés de manière stable pour l'avenir » poursuit Christopher Stenzel, Directeur financier. La direction estime qu'il existe encore un fort potentiel de croissance dans différents pays et s'efforce de l'exploiter de manière continue et ciblée. « Grâce à nos collaborateurs, à nos nouveaux produits polyvalents, à nos usines modernes et à nos processus intégrés, nous sommes bien positionnés pour affronter les périodes difficiles et sommes prêts à poursuivre notre croissance » résume Dr. Lars Bopf. En ce qui concerne également la stratégie de marque, Fabricant sera de plus en plus remarqué par les consommateurs : en plus de la publicité en ligne et du marketing sur les réseaux sociaux, Fabricant est pour la première fois également présent dans un environnement télévisuel à grande échelle avec des actions publicitaires.

« Avec notre stratégie, nous avons créé une base solide pour les tâches du futur et nous nous sentons bien armés » résume Monsieur Dr. Bopf. « C'est pourquoi nous abordons l'exercice en cours avec confiance. »

Contact :
Fabricant
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Téléphone : +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Numéro justificatif requis.