Communiqué de presse concernant le bilan Fabricant 2020

Fabricant se maintient sur la voie du succès
Le chiffre d'affaires de Fabricant progresse de 6,4 % pour atteindre 1,370 milliard d'euros

Malgré les difficultés exceptionnelles découlant de la pandémie du coronavirus, Fabricant a poursuivi sa progression l'an dernier, se maintenant ainsi sur la voie du succès. Ainsi, le chiffre d'affaires total a augmenté en 2020 de 82 millions d'euros, pour atteindre 1,370 milliard d'euros. Ce chiffre correspond à une hausse de 6,4 pour cent par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente de 1,288 milliard d'euros. « Avec cette progression, Fabricant se situe nettement au-dessus de l'évolution du secteur et a une nouvelle fois conforté sa place de leader du marché » explique Dr Lars Bopf, président du conseil d'administration.

Évolution du chiffre d'affaires 2020

Au cours du dernier exercice, le marché intérieur est devenu le principal moteur de la croissance. Ainsi, Fabricant a réalisé un chiffre d'affaires de 710,9 millions d'euros en Allemagne, soit une augmentation de 64,2 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. En valeur nominale, le chiffre d'affaires sur le marché allemand a augmenté de 9,9 %, ce qui est bien supérieur au niveau du marché.
En 2020, le chiffre d'affaires à l'exportation a contribué au développement de la société avec une progression de 2,8 %. Par rapport à l'exercice précédent, il a augmenté de 17,8 millions d'euros à 658,9 millions d'euros. En d'autres termes, nobilia a connu une croissance nettement plus forte que l'ensemble du secteur en 2020, même dans le domaine extrêmement difficile de l'exportation.
« Cela prouve que nobilia s'est très bien positionné à l'exportation ces dernières années et est donc globalement moins sensible à l'évolution des différents marchés » ajoute Dr Lars Bopf. En 2020, la part des exportations de nobilia atteint la valeur de 48,1 % des ventes.

Werner , le propriétaire, est globalement satisfait de la croissance de Fabricant dans le contexte de la pandémie du coronavirus. Selon ses termes, le résultat restera « correct » en 2020. Werner salue l'engagement fort du personnel qui s'est révélé être une force particulière de Fabricant pendant la pandémie. C'est principalement grâce à l'engagement sans faille de chacun que Fabricant a pu globalement se développer positivement malgré la pandémie du coronavirus.

« Au cours de l'année écoulée, nous avons dû constamment trouver rapidement de nouveaux moyens et des solutions créatives dans tous les domaines de la société. Notre personnel a emprunté ce chemin ensemble avec conviction et un engagement fort et, comme nos clients qui nous ont vivement encouragés en 2020, ont ainsi posé les bases de la croissance » affirme Dr Lars Bopf.

Développement du groupe Fabricant

Depuis quelques années, le groupe possède également ses propres activités de vente au détail avec lesquelles nobilia est exclusivement actif sur les marchés étrangers. Eu égard à ces activités, le chiffre d'affaires du groupe nobilia a augmenté de 6,5 pour cent en valeur nominale pour atteindre 1,542 milliard d'euros. Cela correspond à une augmentation de 93,7 millions d'euros par rapport à la valeur de l'année dernière qui s'élevait à 1,448 milliard d'euros. Pour déterminer le chiffre d'affaires du groupe d'entreprises, les chiffres d'affaires internes sont consolidés et les participations sont pris en compte proportionnellement. Seules les redevances des franchisés entrent dans le calcul et non leur produit des ventes.

Production

« Le volume de production de nobilia a augmenté d'environ 300 000 unités par rapport à l'année précédente. Avec plus de 783 000 commandes de cuisines, environ 7,83 millions de meubles et 1,73 million de plans de travail, les deux usines ont battu de nouveaux records » résume Frank Kramer, directeur technique. La production quotidienne a progressé pour passer à environ 34 900 pièces de bois par jour ouvrable et donc environ 3490 cuisines.

nobilia a investi environ 134 millions d'euros en 2020. Les investissements ont porté principalement sur la création et la poursuite de l'industrialisation des nouveaux sites de production Usine III de Gütersloh et Usine V de Sarrelouis.

« Les bâtiments prévus ont été achevés et industrialisés dans les délais prévus. Les deux usines sont entrées en service à la fin de l'année comme prévu » explique Frank Kramer.

L'usine V de Saarlouis est conçue comme un site de production autonome alors que l'usine III de Gütersloh est principalement une extension de l'usine I de Verl-Sürenheide. L'usine III vise principalement à réduire la complexité et à optimiser le flux de production de l'usine I. Des zones spéciales qui ne doivent pas nécessairement être intégrées dans le flux de production ont été transférées dans cette usine. Cela pose des problèmes particuliers dans les processus logistiques entre les deux sites de production. À ce sujet, monsieur Bopf précise : « Actuellement, nous étudions de très près différents moyens d'optimiser la logistique et nous envisageons de construire un pont sur l'autoroute A2 pour relier les deux sites. Cela permettra également de réduire la circulation à proximité des deux usines. »

Journées portes ouvertes Fabricant 2020

Une nouvelle collection convaincante, une présentation réussie, de nouveaux principes de marketing pour le commerce et une approche d'hygiène et de sécurité exemplaire : les journées portes ouvertes 2020 de nobilia ont de nouveau constitué une référence. La sécurité des visiteurs et des employés a été constamment une priorité absolue.

Les journées portes ouvertes se sont déroulées du 19 au 27 septembre 2020 à Verl-Sürenheide, au parc des expositions de la société. En parallèle, nobilia a présenté également la collection dans une salle d'exposition numérique. Ce lieu continuera à servir de salle d'exposition après les journées portes ouvertes.

Tourné vers l'avenir

Avec la collection 2021, nobilia fait comme à l'habitude preuve d'une bonne connaissance des besoins du marché. Le commerce bénéficie d'un programme de nouveautés pour la cuisine, la salle de bains et l'habitat parfaitement adapté à ses besoins. Avec les nouveautés 2021, nous avons mis l'accent en particulier sur les décors tendance, une grande diversité de possibilités de planification, une ligne unique et cohérente, le tout complété par des améliorations qualitatives innovantes dans les détails. L'abondance de nouveautés ouvre également une plus grande liberté de création pour l'agencement de l'environnement dans la gamme de modèles et d'accessoires.

Cette année, nobilia franchit une nouvelle étape logique avec le passage à une nouvelle trame. Cette étape combine des lignes encore plus cohérentes avec une plus grande sécurité de planification et un espace de rangement accru. Les planifications seront de ce fait encore plus personnalisées et flexibles à l'avenir et confèreront un aspect global raffiné dans la cuisine, la salle de bains et l'habitat.

nobilia a renforcé sa gamme d'appareils électroménagers avec deux ajouts spéciaux à la gamme de produits. Le lancement de la collection 2021 a également marqué le début du nouveau partenariat entre nobilia et Samsung. Le partenariat avec BORA, le pionnier dans le domaine des dispositifs aspirants, est également complété par un élément unique : le dispositif aspirant pour table de cuisson BORA GP4 est disponible exclusivement chez nobilia en commercialisation intégrale.

Salle de bains et salon

Les petites salles de bains et les toilettes pour invités occupent une place à part entière dans la nouvelle collection de salles de bains nobilia. Grâce à des lavabos et à des éléments d'armoire de faible profondeur, ils peuvent être meublés de manière à la fois raffinée et fonctionnelle.
nobilia accorde une grande importance à l'aménagement intérieur global dans le développement de ses produits. Ce sont précisément les transitions entre les espaces qui déterminent l'élaboration des solutions d'aménagement et des idées de produits de nobilia. Dans ce contexte, la collection 2021 a été complétée par un système de portes coulissantes. Elles conviennent parfaitement à vos cloisons, armoires encastrées ou dressings. Elles peuvent également être utilisées pour séparer ou combiner différentes fonctions de la pièce de manière simple et attrayante en fonction des besoins.
Le système de portes coulissantes nobilia a été conçu en collaboration avec raumplus.

nobilia elements

Pour la première fois, *elements* possédait son propre stand lors de la journée portes ouvertes de nobilia. Sur une surface d'environ 70 m² ont été présentés non seulement des aménagements de cuisines mais aussi de salles de bains et d'habitat, illustrant très concrètement la simplicité du système et la modularité du principe. Le principe de livraison rapide, flexible et modulaire nobilia *elements* s'adresse aux détaillants qui, en plus des planifications nobilia fabriquées sur commande aux délais de livraison normaux, souhaitent aussi bénéficier d'une solution rapide.

Employés

« Avec 3945 employés fin 2020, le personnel s'est étoffé de 207 employés par rapport à l'année précédente » annonce Michael Klein, directeur du personnel et de la gestion de la qualité. « Les nouveaux recrutements se sont concentrés sur le renforcement des effectifs de l'usine V de Sarre. Les autres nouvelles embauches ont surtout concerné le parc de véhicules et le service informatique » poursuit monsieur Klein.
nobilia accorde une grande importance à la formation interne. Actuellement, 121 jeunes apprennent l'un des neuf métiers commerciaux ou techniques dans la société. En 2020, 42 nouveaux apprentis et étudiants ont commencé leur qualification professionnelle chez nobilia.

En tant qu'employeur responsable, il y a déjà de nombreuses années que nobilia a ancré la gestion professionnelle et préventive de la santé dans la société. En 2020, les mesures ont été naturellement marquées par la pandémie du coronavirus.

Fin 2020, en plus des primes de vacances et de Noël, chaque employé a reçu une prime exceptionnelle en remerciement de son engagement exceptionnel, de sa grande discipline dans le respect des mesures et des règles liées au coronavirus et de sa grande flexibilité au cours de l'année écoulée. Les primes exceptionnelles se sont élevées à 2500 euros par employé. Les dépenses totales de l'entreprise se sont élevées en tout à plus de 10 millions d'euros.

Durabilité

A sa création, nobilia était une entreprise familiale. Cette particularité a imprégné la culture d'entreprise depuis le début jusqu'à aujourd'hui. En tant que société orientée vers le long terme, nobilia est également consciente de sa responsabilité d'entreprise dans les domaines écologique et social. Le principe du développement durable est donc fermement ancré dans nos valeurs d'entreprise.

Succès économique, associé à une gestion responsable et efficace des ressources, sont les maîtres mots pour une croissance continue de nobilia. De nombreuses équipes de projet travaillent en permanence sur des projets à l'échelle de la société dans une optique de développement durable. En 2020, l'accent a été mis sur le calcul et l'amélioration de l'empreinte carbone de nobilia, sur l'optimisation continue de la chaîne logistique et du développement des produits, ainsi que sur l'aspect de la responsabilité sociale.

Perspectives

Les aléas de la pandémie compliquent l'établissement de perspectives concrètes pour le développement des sociétés au cours des mois à venir. La date de réouverture des commerces de meubles dans les différents pays sera déterminante. Une stratégie vaccinale réussie, prochaine étape après une stratégie de tests dont on espère qu'elle sera étendue, sera en fin de compte la clé de la normalisation de l'activité.

Grâce à notre gamme de produits polyvalente, qui se démarque encore davantage de la concurrence dans les domaines de la salle de bains et de l'habitat en particulier, et à nos normes élevées de qualité des produits et des services, nous pensons être bien placés pour répondre aux exigences particulières et complexes de nos partenaires commerciaux et des consommateurs.

Avec nos investissements sur les nouveaux sites de l’usine III de Gütersloh Hüttenbrink et de l’usine V de Sarrelouis, nous avons posé en temps voulu les jalons d'une nouvelle croissance. Grâce à notre gestion globale et préventive du coronavirus, à nos importantes mesures de protection et à la discipline rigoureuse et à la coopération prudente de notre personnel, nous estimons être fondamentalement bien équipés pour relever les défis de 2021. « Nous sommes donc optimistes quant à notre capacité à nous acquitter des tâches à venir et à poursuivre le développement positif de notre société en 2021. À cet égard, nous poursuivons notre stratégie à long terme de croissance organique » ajoute Dr Lars Bopf.

Contact :
Fabricant
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tél. : +90 542 448 47 82
Fax : +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com
Numéro justificatif requis.