Hersteller Hausmesse 2019.
space it up.

Neue Raumkonzepte, trendstarke Neuheiten und digitalisierte Prozesse demonstrieren die ganzheitliche Einrichtungskompetenz und Leistungsstärke von Hersteller

Verl. Hersteller hat Räume neu gedacht und die Ergebnisse in eine attraktive Kollektion 2020 übersetzt. Sie ist unter dem Motto „space it up“ auf der diesjährigen Hausmesse zu sehen und begeistert mit einer Fülle durchdachter Raum- und Designkonzepte für Küche, Bad und Wohnen. Basis ist ein trendstarkes Neuheitenprogramm mit teils exklusivem Charakter. Zudem präsentiert das Unternehmen neue und bewährte Serviceangebote für seine Handelspartner. Die Produkt- und Leistungsschau demonstriert eindrucksvoll, dass Hersteller ausgehend von der Küche und deren Planungskompetenz immer erfolgreicher Lösungen für weitere Wohnbereiche anbieten kann. Die Hausmesse findet vom 14. bis 22. September 2019 im unternehmenseigenen Messezentrum in Verl-Sürenheide statt. Zur Premiere der Kollektion 2020 werden mehr als 12.000 Besucher aus dem In- und Ausland erwartet.

Auf den über 4.000 qm komplett neu gestalteter Ausstellungsfläche kann das Fachpublikum sich informieren und vielfältig inspirieren lassen. Im Eingangsbereich bilden ausgewählte Tapeten und Farben der Firma Rasch eine Hommage an 100 Jahre Bauhaus in Deutschland. Sie erinnert daran, dass auch Hersteller die grundlegende Bauhaus-Idee in sich trägt: Das Unternehmen macht außergewöhnliche Qualität, zeitgenössisches Design und langlebige Produkte vielen Menschen durch ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis zugänglich.

Die Ausstellung beinhaltet insgesamt 112 Planungen für unterschiedliche Wohnbereiche. Die Küche inklusive des angrenzenden Wohn-/Essbereichs steht eindeutig im Fokus, der Badbereich zeigt sich deutlich ausgeweitet. So entfallen 56 Gestaltungen auf die Küche, 20 auf den Wohn-Essbereich, 23 auf das Bad, 5 auf den Hauswirtschaftsraum und 8 auf den Garderobenbereich. Zu Beginn machen 19 aufwändig geplante Küchen die Vielfalt der Neuheiten in diesem Bereich erlebbar. 5 Lösungen widmen sich dabei der neuen XL-Höhe, die jetzt auch bei grifflosen Line N-Küchen für mehr Stauraum sorgt. Die Küchenpräsentation enthält zudem 17 kompaktere, lebensnahe Planungen und 10 attraktive Landhausgestaltungen. Auf der Sonderfläche „Tiny Houses“ sind 6 pfiffige Varianten für kleine Räume zu sehen. Auf nur 10 bis 20 qm Wohnfläche vereinen sie gestalterischen Esprit mit hoher Funktionalität.

Im „Hersteller lab“ kommen 4 großzügige, teils experimentelle Lösungen hinzu. Sie bringen die Hersteller Produkte in neue Zusammenhänge, setzen sie überraschend anders in Szene und zeigen, was möglich ist. Abgerundet wird diese Fläche durch Wohn-/Esszimmerplanungen, je einer Bad- und Hauswirtschaftsraum-Planung, einem begehbaren Kleiderschrank und einer Wet Kitchen, eine im asiatischen Raum oft übliche, verborgene Zweitküche mit

Nassstelle zum Arbeiten, in der im Gegensatz zu der Repräsentationsküche typisch asiatisch gekocht und gereinigt wird.

Dem Themenbereich Bad widmet sich Hersteller auf 175 qm Fläche. Gezeigt werden hier 22 Badplanungen von opulenten Gestaltungen bis zum pragmatischen Bad-Set. 20 Wohn-/Esszimmerplanungen und 8 Garderobenplanungen veranschaulichen, wie sich die Designkonzepte der Küche ästhetisch auf angrenzende Wohnbereiche übertragen lassen. 5 Hauswirtschaftsraum-Planungen überzeugen mit optimaler Raumnutzung und vielen praktischen Ideen.

Auf einer weiteren Präsentationsfläche im Landhausbereich wird SpaceFlex® vorgestellt – das exklusive Ordnungssystem für Vorratsdosen und mehr. Perfekt für Menschen, die Ordnung lieben, aber bisher keine Ordnung in Schrank finden konnten. Nahezu jede Küchenutensilie kann in SpaceFlexx® verstaut werden. Die flexible Einteilung nesttex® Inside ist dehnbar, passt sich der Kontur und Größe des Staugutes an. Dadurch kann SpaceFlexx® flexibel unterschiedlich große und geformte Utensilien sicher an Ort und Stelle halten. nesttex® Inside lässt sich ganz einfach in der Waschmaschine reinigen.
SpaceFlex® ist eine Entwicklung aus dem Hause Kesseböhmer und ist exklusiv bei Hersteller erhältlich.

Die diesjährige Servicefläche „Logistics >> in motion“ zeigt auf mehr als 100 m^2 die umfassende Prozesskommunikation vom Auftragseingang bis zur Entladung beim Kunden und demonstriert damit die Leistungsstärke von Hersteller weit über das Produkt hinaus. Ob Auftragstracking über das Hersteller-Extranet, Digitalisierung in der Auftragsbearbeitung, eine neue Scannertechnologie und Fotodokumentation in der Verladung oder die Live-Lkw-Ortung – moderne Technologien optimieren die Prozesse an vielen Stellen der Lieferkette und erhöhen somit die Prozesssicherheit und Qualität. Der Bereich wird ergänzt um einen kompletten Hersteller Truck. Besucher sind eingeladen, selbst den Platz hinterm Steuer einzunehmen, sich den Bordcomputer erklären zu lassen und ein Trucker-Selfie zur Erinnerung aufzunehmen.

Auf dem Messemarktplatz werden übersichtlich alle wichtigen technischen Details, Beleuchtungssysteme, Besteckeinsätze, Spülen, Mischbatterien, Nischendekore und Muster für Fronten, Griffe und Arbeitsplatten ausgestellt. Hinzu kommen Agenturpartner für die Werbung, darunter erstmals ieQ-Systems mit einem umfangreichen Serviceangebot für digitale Medien. Über ieQ-Systems unterstützt Hersteller seine Handelspartner, ihre Online-Präsenz attraktiver zu gestalten. Dafür bietet ieQ-Systems eine Reihe von Leistungen an, von der Contenterstellung über die Suchmaschinenoptimierung bis hin zu E-Commerce-Lösungen. Die Hersteller-Inhalte der Händler-Homepage werden dabei permanent mit der Hersteller-Homepage synchronisiert.

Ein großzügiger Cafébereich lädt zum Verweilen ein. In einer angrenzenden Vorführküche mit angeschlossenem Wohnraum laufen vielfältige Kochvorführungen.

Hersteller Hausmesse 2019

Die Hersteller Hausmesse findet vom 14. bis 22. September 2019 in Verl statt.
Öffnungszeiten: täglich ab 9.00 Uhr.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.