Hersteller Hausmesse 2024.
next level of innovation.

Innovationsgeladene Neuheiten-Präsentation auf 5.400 Quadratmetern Inspirationsfläche

Verl. Immer wieder aufs Neue begeistern. Dieser Anspruch ist fest in der Hersteller DNA verankert. Unter dem Motto „next level of innovation“ lädt die Hersteller Hausmesse 2024 zu einer innovationsgeladenen Entdeckungstour durch die auf 5.400 Quadratmeter Fläche erweiterte Ausstellung ein. Innovation, ganzheitliches Design und Perfektion im Produkt, aber auch innovative Vermarktungs- und Serviceangebote stehen im Mittelpunkt des diesjährigen Messekonzepts.
In der Ausstellung bietet Hersteller seinen Partnern und Kunden kreative Impulse für die Planung und Gestaltung - für Küche, Bad und Wohnen, aber mehr denn je für raumübergreifende Einrichtungskonzepte. Insgesamt zeigen 127 Planungen die besondere Vielfalt der Planungs- und Gestaltungsmöglichkeiten der neuen Hersteller Kollektion: 50 Küchen, 36 Bäder, 41 Wohn- und Esslösungen und darüber hinaus 5 komplett ausgestattete Appartements in unterschiedlichen Größen liefern jede Menge Inspiration für das gesamte Zuhause.

next level of innovation.

Nach der umfangreichen Rasterumstellung hebt Hersteller mit der Kollektion 2025 das Interieur seiner Möbelwelten auf die nächste Innovationsstufe: Küche, Bad und Wohnen erhalten ein völlig neues Innenleben. Im Mittelpunkt der diesjährigen Neuheiten-Kollektion steht dabei das innovative Schubkastensystem nBOX. Der Messebesuch bei Hersteller startet daher in der rund 400 Quadratmeter großen nBOX-Welt.

ideas become innovation

Nach der Akkreditierung durchschreiten die Besucher als erstes den Innovationstunnel, der mit einer außergewöhnlichen Installation aus Spiegeln und Animationselementen besondere Einblicke in das neue nBOX-System eröffnet. Erster Stopp der inspirierenden Reise durch die nBOX-Welt ist das **3D-Kino**, in dem die zentrale Neuheit der diesjährigen Kollektion digital vorgestellt wird.

Das neue Schubkastensystem zeichnet sich durch besondere Mehrwerte in den Bereichen Design, Komfort und Individualisierungsmöglichkeiten aus. Die drei Kernbotschaften **More Design. More Comfort. More Choices.** begleiten den Besucher daher durch den Film, aber auch durch die anschließende Exploration Area. Gläserne Schränke gewähren hier einen Einblick auf das physische Produkt in seinen Varianten.

Am Ende der nBOX-Fläche wird der Besucher mit der Aufforderung **discover more >>** aus der technischen Präsentation auf die Entdeckungsreise durch die Hersteller Küchen- und Wohnwelten eingeladen. Während der Passage in die Planungswelten geben **dreidimensionale Moodboards** bereits erste Inspirationen zu den neuesten Trends, Materialien und Oberflächen der Neuheiten-Kollektion.

Hersteller setzt auch in diesem Jahr auf eine konsequente Weiterentwicklung der Bereiche Küche, Bad und Wohnen sowie seines umfassenden Serviceangebots. Die Ausstellung folgt daher einer klaren Gliederung nach Produkt- und Servicebereichen.

Frontenwelten 2025

Mit insgesamt 50 Planungen bildet der Bereich Küche den Startpunkt und den Schwerpunkt innerhalb der Gesamtpräsentation. Der Neuheiten-Bereich „Küche“ wurde in diesem Jahr thematisch nach Frontenwelten untergliedert. Der Rundgang führt strukturiert durch die neuen Fronten und startet mit dem beliebten Modell Senso, das für 2025 um die Farben Olive, Sky und Schwarz ergänzt wird.

Auf Senso folgt eine umfassende Vorstellung der neuen Softline, mit der Hersteller sein Angebot an Mattlackfronten mit Anti-Fingerprint-Eigenschaften noch einmal nach oben abrundet. 5-seitig lackiert, mit Softtouch-Oberfläche, enger 1,8 mm Radius, lieferbar in vier Bestseller-Farben - damit wartet Softline zum Start der Kollektion 2025 auf. Wie vielfältig sich Softline planen und kombinieren lässt, zeigt sich auf dieser Fläche.

Die Neuheiten Eiche Como und Nussbaum Milano finden sich im Anschluss in der Frontenwelt der Holzdekore wieder. Der Wunsch nach Natürlichkeit prägt zunehmend die Einrichtungsstile, vor allem im urbanen Umfeld. Dabei sind Holzdekore ein wichtiges Gestaltungs- und Wohlfühlelement. Die senkrecht gemaserten Dekorneuheiten zeigen im Verbund mit den neuen durchgehenden Hochschranktüren und eleganten Unis eine perfekte Balance zwischen Naturverbundenheit und Modernität.

In der Landhaus-Welt zeigt Hersteller, wie modern und zeitgemäß aber auch vielseitig sich Landhausfronten inszenieren lassen: Ob im cleanen skandinavischen Look, modern kombiniert mit Anlehnung an Industrial Style oder im amerikanischen Stil mit Range-Cooker und Side-by-side-Kühlschrank macht das Landhaussegment von Hersteller eine gute Figur.

Das Programm Novalux bildet den Abschluss der Frontenwelten. Nach matten Unis, Holzdekoren und Landhausfronten bilden die hochglänzenden Novalux-Fronten einen glänzenden Abschluss der Neuheiten-Präsentation.

Ganzheitliche Wohnwelten

Der zweite Bereich der Hersteller Ausstellung ist den raumübergreifenden Planungen im durchgängigen Stil gewidmet. Fünf Apartments von 70 bis 110 Quadratmetern Fläche zeigen ganzheitliche Einrichtungskonzepte. Das Kernprodukt Küche wird auf dieser Fläche im Verbund mit den weiteren Wohnräumen Living, Dining, Bad, Garderobe und Ankleide zu kompletten Einrichtungskonzepten erweitert. Hersteller zeigt so seine vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten für das gesamte Zuhause. Ob Landhaus, modern, klassisch oder industriell, hier ist für jeden Geschmack und Lebensstil etwas dabei.

Nach den Apartment-Konzepten und dem Messecafé gelangen die Messebesucher zurück zum Kerngeschäft Küche.

Hersteller Geräteinnovationen und –highlights 2025

Seinem umfangreichen Gerätesortiment widmet Hersteller eine Sonderpräsentationsfläche. Diese zeigt die Hersteller Highlights und Innovationen der jeweiligen Hersteller. Vor allem die für Hersteller exklusiven Geräte der Markenhersteller Bosch, Siemens und Neff stehen im Vordergrund der Inszenierung. Aber auch das Sortiment der Hersteller Exklusivmarke Junker wird durch neue, sparsame Backöfen der Energieeffizienzklasse A+ aufgewertet.

Nach der erfolgreichen Einführung des mittlerweile mehrfach prämierten Xtra Hob im Arbeitsplattendekor 373 erweitert Hersteller das Angebot für 2025 um weitere attraktive Geräte zu einer Xtra Hob Produktlinie: Die beiden neuen Varianten in matt schwarz mit der einzigartigen Onyka Glaskeramik und schwarz mit bronzefarbener Bedruckung bieten herausragende Mehrwerte in Design und Funktion. Die von Hersteller selbst entwickelten Xtra Hob Kochfeldabzüge stehen hier noch einmal besonders im Fokus.

Darüber hinaus weitet Hersteller seine Zusammenarbeit mit BORA aus. Der beliebte BORA-Kochfeldabzug GP4U bleibt weiterhin ein exklusives Gerät für Hersteller. Darüber hinaus steht das Hersteller Sortiment von BORA ab der Kollektion 2025 allen Hersteller Handelspartnern - auch außerhalb der selektiven Vermarktungsstrukturen von BORA - zur Verfügung.

Pure & Compact

Nach den großzügig geplanten Küchen der Hersteller Frontenwelten zeigt der Bereich Pure & Compact zwei weitere Planungs- und Gestaltungsansätze für die Küchenplanung.
Im Bereich Pure werden elf Küchen gezeigt, die auf unterschiedliche Art und Weise auf das Wesentliche reduziert sind: Einfache Planung, reduziertes Farbkonzept, klare Linienführung und puristische Umfeldgestaltung stehen hier im Vordergrund. Die Küchen in diesem Bereich demonstrieren auch, wie stylish preisorientierte Küchenplanung aussehen können.

Im Bereich Compact stellen 14 Planungsvorschläge unter Beweis, wie sich gut ausgestattete Küchen auf durchschnittlichen Räumgrößen realisieren lassen. Die Planungen zeigen Schrankvielfalt, Stauraum und perfekte Ausstattung auf kleinem Raum.

Nach dem Kennenlernen der nBOX in den unterschiedlichen Küchen- und Appartement-Planungen findet der Besucher im Technik-Center noch einmal eine zentrale Zusammenfassung der Interieur-Umstellung von Hersteller.
Alle technischen Features können hier noch einmal ganzheitlich erlebt werden. Für Rückfragen stehen die Hersteller Experten auf der Fläche und im QM-Labor zur Verfügung.
Die LED-Insel ist das digitale Highlight im Technik-Center und gewährt noch einmal spannende digitale Einblicke in die Vielfalt der Möglichkeiten.

Einzigartige Serviceangebote für den Handel

Hersteller unterstützt seine Handelspartner mit vielfältigen partnerschaftlichen Lösungen, auch in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kooperationspartnern. Im Rahmen der Hausmesse werden diese Lösungen und Produkte auf einer Fläche von mehr als 300 Quadratmetern vorgestellt. Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf die Themenfelder Digitalisierung und Fachkräftemangel, die den Handel teils erheblich belasten.

Hersteller erweitert sein Serviceangebot zur Montagedienstleistung und Logistik

Für eine hohe Kundenzufriedenheit im Küchen- und Möbelverkauf ist eine reibungslose und termingerechte Montage unerlässlich. Um den Fachhandel dahingehend zu entlasten und tatkräftig im Tagesgeschäft zu unterstützen, hat Hersteller im März dieses Jahres mit dem Start der montas Dienstleistungen ein starkes Statement in kritischen Zeiten gesetzt: Mehr als 300 ausgebildete Monteure an 40 Full-Service-Stützpunkten für Anlieferung, Lagerung und Logistik sind seitdem für Hersteller und Marktbegleiter im Einsatz. Hersteller Partner können somit auf ein bundesweit flächendeckendes, engmaschiges Montagenetzwerk zugreifen, das in enger Zusammenarbeit mit dem Küchenmöbelhersteller mehr Flexibilität und Sicherheit verspricht.

Auf der Hausemesse präsentiert Hersteller seinen Handelspartnern das breite, neu geschaffene Dienstleistungsportfolio zur Küchenmontage im Full-Service Angebot, den Service der Objektküchen-Montagen sowie die Endkundenlieferung Lagern & Liefern. Darüber hinaus hat Hersteller zusammen mit montas einen einzigartigen Bestellprozess entwickelt, der es dem Handel ermöglicht, unkompliziert über das Küchenplanungsprogramm die entsprechende Dienstleistung zu bestellen. Alternativ steht auch ein Online-Preisrechner zur Angebotserstellung zur Verfügung.

Hersteller E-Commerce Solutions.
Digitale Lösungen entlang der Customer Journey.

Hersteller unterstützt seine Handelspartner mit vielfältigen digitalen Lösungen, auch in Zusammenarbeit mit seinen Kooperationspartnern RMTSoft und eOPUS. Im Rahmen der Hausmesse werden diese Lösungen und Produkte vorgestellt.

Cloudbasierte intuitive Softwarelösungen für den Küchen- und Möbelhandel

Das Partnerunternehmen RMTSoft bietet cloudbasierte intuitive Softwarelösungen für den Küchen- und Möbelhandel. Im Rahmen der Hersteller Hausmesse präsentiert das Unternehmen, wie sich die Prozessqualität im Handel vom Point of Sale bis zur Endmontage nachhaltig verbessern lässt. Von der vollautomatischen Auftragskontrolle (ATAK) bis zum elektronischen Abnahmeprotokoll für die Küchenmontage über die Mobile Service App (MSA) begleiten die Tools von RMTSoft alle Prozessschritte für eine durchgängige Abwicklung.
Auf der Hersteller Hausmesse werden die neuesten Funktionen der Produkte ATAK, MSA, STORAGE und WORKX vorgestellt.

furnplan-Planungssoftware

Für die more than kitchen-Kunden von Hersteller ist die furnplan-Planungssoftware ein wichtiges, vertriebsunterstützendes Werkzeug am Point of Sale. Hersteller Spezialisten unterstützen Kunden individuell beim Einsatz sowie der Optimierung der Software und erläutern die Umsetzung der insgesamt 24 verfügbaren Produktlinien.
Hersteller legt dabei einen besonderen Fokus auf die eigene Datenpflege sowie die interne Entwicklung der Software.

eOPUS STUDIO

eOPUS STUDIO ist eine moderne und zukunftsorientierte 3D-Planungssoftware für Küche und Wohnräume. Herausragendes Merkmal ist die intuitive Nutzerführung und das Echtzeitrendering in beeindruckender Darstellungsqualität. Die Anwendung ist in hohem Maße selbsterklärend, wodurch nur eine kurze Grundeinweisung nötig wird. Dadurch ist das Erlernen dieser Planungssoftware für Neuanwender sehr einfach.

Digitales Verkaufshandbuch

Bereits seit 2 Jahren bietet Hersteller alternativ zum gedruckten Katalog ein intuitives, effizientes und auch nachhaltiges Verkaufshandbuch (VKH) in digitaler Form an. Aktuell nutzen bereits mehr als 1.000 registrierte Händler diese Lösung.
Die Anwendung für 2025 ist in 15 Sprachen verfügbar. Auf der Hersteller Hausmesse wird das digitale VKH, inklusive aller Optimierungen und zahlreicher neuer Features, wie z.B. die Anbindung an Planungssysteme, präsentiert. Für jeden Händler liegt ein Login bereit, der direkt auf der Messe erprobt und weiterhin genutzt werden kann.
Das digitale Verkaufshandbuch ermöglicht es sowohl Spezialisten als auch Einsteigern schnellstmöglich alle erforderlichen Produktdetails zu finden. Die digitale Version punktet zudem mit höchstmöglicher Aktualität. Nachträge und Ergänzungsseiten gehören beim digitalen VKH somit der Vergangenheit an. Bei entsprechender Akzeptanz im Handel werden zukünftig weniger gedruckte Kataloge benötigt, sodass Hersteller auch hier einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen kann. Hersteller bietet seinen Nutzern im 14-tägigen Rhythmus kostenfreie Webinare für die Anwendung des digitalen VKHs an. Die Webinare werden in Deutsch, Englisch und Französisch durchgeführt.

KI-Tools zur Inspiration und Planungsunterstützung

Hersteller beschäftigt sich bereits seit 2019 intensiv mit dem Thema Künstliche Intelligenz (KI) und arbeitet seit über zwei Jahren an KI-gestützten Inspirations- und Planungs-Tools für den Handel.
Spielerisch - einfach - individuell: Ein digitales Inspirations-Tool soll Möbelkäufern dabei helfen, schneller und treffsicherer ihren individuellen Geschmack zu finden und zu visualisieren. Mit dem Tool ist es möglich, den Stil der neuen Wunscheinrichtung spielerisch zu erarbeiten und zu visualisieren. Dabei werden Bilder erzeugt, die Eindrücke und Atmosphäre vermitteln. Auf Grundlage dieser inspirierenden Einrichtungsbilder für Küche, Bad und Wohnen werden Produktvorschläge generiert, mit denen der Endkunde den klassischen Beratungsprozess im Fachhandel starten kann.

Darüber hinaus zeigen die KI-Experten von Hersteller die KI-gestützte Erstellung erster Küchenplanungsvorschläge zur Online-Leadgenerierung und Inspiration im Küchenhandel. Anhand weniger Merkmale wie Größe und Form der Küche generiert der KI-Assistent vollautomatisch Planungsvorschläge. Diese können anschließend vom Küchenplaner übernommen und verfeinert werden.

Bad- und Wohnwelten
Hersteller makes you feel at home.

Nach den unterschiedlichen Küchen- und Servicekonzepten wechselt der Messebesucher in die Bad- und Wohnwelten für 2025. 24 frei geplante Lösungen werden im Wechsel mit Planungs- und Setvorschlägen aus den neu kreierten Produktlinien gezeigt.

Das Living Sortiment von Hersteller steht 2025 ganz im Zeichen von Natürlichkeit: In der Produktlinie Avala stehen Echtholz furnierte Möbel in Native Oak im Mittelpunkt. Native Oak überzeugt durch ihre feine Maserung und lebendige Holzstruktur, die jedem Möbelstück eine individuelle Note verleiht. Ob als Sideboard, Vitrine, Hoch- oder Midischrank - die Echtholz-Furniermöbel wirken als einzelner Blickfang oder im Ensemble und bieten viele Möglichkeiten für ganzheitliche Wohnkonzepte. Stilvolle Akzente lassen sich auch ganz besonders im Zusammenspiel mit unifarbenen Schrankelementen aus der aktuellen Kollektion setzen. Passende Ess- und Couchtische im gleichen Furnier runden das Gesamtbild ab.
Für die Living-Vermarktung 2025 stehen insgesamt 10 Produktlinien zur Verfügung. Neu für 2025 ist darüber hinaus ein eigenes Verkaufshandbuch für die freie Planung im Bereich Wohnen.

Mit insgesamt 31 Badplanungen präsentiert Hersteller auch in diesem Jahr eine besondere Vielfalt an Ausstattungsvarianten und demonstriert so, dass sich für jeden Anspruch und für jede Gegebenheit eine individuelle und zeitgemäße Lösung realisieren lässt. Vom exklusiven, modernen Wellness-Bad über das großzügig geplante Familienbad bis zum optimal ausgestatteten, kompakten Bad oder Gäste-WC erlaubt das Badsortiment von Hersteller ein breites Spektrum.

Die neue Bad-Kollektion ist geprägt von starken Akzenten mit Konsolenplatten und organischen Konturen bei Spiegeln und Waschtischen. Analog zum Wohnen werden frei geplante inspirierende Badlösungen für jeden Anspruch mit vermarktungsorientierter Umsetzung nach Produktlinien im Wechsel gezeigt. Für die Kollektion 2025 stehen insgesamt 14 aktuelle Produktlinien mit individuellem Vermarktungsfokus zur Verfügung.

Auch Pino und Raumplus sind in diesem Jahr erneut zu Gast im Hause Hersteller und präsentieren in Verl ihre Produkte.

Next Step: Montageakademie

In einer Branche, die sich stetig weiterentwickelt und sich immer wieder neuen Herausforderungen stellt, sind qualifizierte Fachkräfte in der Montage, im Verkauf und in der Küchenplanung ein entscheidender Erfolgsfaktor.
Mit dem umfassenden Seminar- und Trainingsangeboten der Hersteller Akademie bietet Hersteller ein maßgeschneidertes Programm mit hohem Mehrwert für den Handelspartner. Die Seminare und Lehrgänge vermitteln spezifisches Fachwissen rund um Küche, Bad und Wohnen – für Verkäufer, Planer und Monteure - vom Einsteiger bis zum Experten.
Im Rahmen der Hausmesse lädt Hersteller mit einem praktischen Shuttle-Service zum Besuch der Montageakademie ein.

Die neue Hersteller Kollektion 2025 bringt viele spannende Erweiterungen und Veränderungen mit sich, die in den Hersteller Präsenzseminaren in Verl oder auch in digitalen Trainings eine wichtige Rolle spielen. Ganz vorn mit dabei: das neue Schubkasten- und Auszugssystem nBOX, das ein ganzheitliches Update im gesamten Interieur der Hersteller Möbelwelten nach sich zieht. Aber auch weitere Neuheiten wie durchgehende Hochschranktüren, Echtholz-furnierte Wohnmöbel oder Smart-Home-fähige Beleuchtungssysteme sind neue Lerninhalte der Hersteller Trainings.

Die Hersteller Montageakademie hat sich mit ihrem einzigartigen Lernangebot zu einem erfolgreichen und innovativen Trainingszentrum rund um die Küchen- und Möbelmontage etabliert. Mehr als 3.000 Teilnehmer absolvierten im vergangenen Jahr eines der vielseitigen Kursangebote.

Um dem anhaltenden Fachkräftemangel in der Küchenmöbelbranche mit praktischer Eigeninitiative zu begegnen, steht die Ausbildung von Monteuren beim Lehransatz der Montageakademie im Vordergrund. Aber auch der Kompetenzausbau von erfahrenen Montage-Profis wird mit speziellen Angeboten gefördert. Von IHK-zertifizierten Lehrgängen, über Auffrischungskurse zur DEKRA-zertifizierten Elektro-/ Sanitärfachkraft bis zum Experten-Workshop bieten wir ein breites Spektrum rund um die Möbelmontage an. Spezielle Kurse, wie die ARTUS-Reparatur-Trainings runden das vielseitige Portfolio ab.

Für alle, die sich über die Küche hinaus speziell mit den Themen Bad und Wohnen auseinandersetzen möchten, wurden neue spezialisierte Lehrangebote für Verkäufer und Monteure entwickelt.

Bei alledem gilt es natürlich auch, beste Rahmenbedingungen für eine optimale Lernumgebung zu schaffen. Besucher der Montageakademie erwarten neue, moderne Schulungsräume, ein erweitertes Trainerteam sowie eine neu gestaltete Montagehalle und ein neuer Concept Showroom.

Hersteller Hausmesse 2024

Die Hersteller Hausmesse findet vom 21. September bis einschließlich 01. Oktober 2024 in Verl statt. Mehr als 15.600 Besucher waren im letzten Jahr bei Hersteller zu Gast.
Während der Hausmesse ist auch ein Besuch der Hersteller Montageakademie möglich. Um den Besuch beider Locations optimal miteinander zu verbinden, bietet Hersteller seinen Gästen einen Shuttle-Service an.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.