Hersteller Kollektion 2026.
Design meets Concepts.

Natürliche Farben, ganzheitliche Designs, innovative Vermarktungskonzepte und neue Sortimente

Unter dem Motto „Design meets Concepts“ präsentiert Hersteller seine Kollektion 2026 – geprägt von innovativen Produktdesigns und vielfältigen neuen Gestaltungsmöglichkeiten. Im Mittelpunkt stehen natürliche Farben und Strukturen, ganzheitliche Designansätze, anspruchsvolle Lösungen und faszinierende Bewegungen. Mit 136 Einrichtungsbeispielen auf über 5.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche setzt Hersteller neue Impulse für die Planung und Gestaltung von Küchen, Wohn- und Badezimmern – und erstmals auch von Schlafzimmern. Der Einstieg in dieses Segment markiert den nächsten konsequenten Schritt in der Weiterentwicklung von Hersteller zum Systemlieferanten für ein ganzheitlich eingerichtetes Zuhause.

Das Bedürfnis nach Ruhe und Geborgenheit prägt das Wohnen stärker denn je. In einer Welt, die sich gefühlt jeden Tag ein Stück schneller dreht und von Unsicherheit begleitet ist, gewinnt das eigene Zuhause an Bedeutung als zentraler Ort der Erholung und des Wohlbefindens.

Die Neuheiten 2026 greifen diese Entwicklung auf. Sie orientieren sich an zentralen Trends, Lebenswelten und den Wünschen der Konsumenten und verbinden Gelassenheit mit Individualität, Gestaltungsspielraum mit klarer Orientierung sowie Funktionalität mit zeitloser Klarheit.

Farbwelten 2026.
Sanfte Töne. Natürliche Kontraste. Feine Strukturen.

Mit **13 neuen Fronten** erweitert Hersteller die Kollektion um eine zeitgemäße Palette sanfter Naturfarben. Im Fokus stehen aktuelle Beige- und Braunnuancen - von Sand über Macchiato und Taupegrau bis hin zu einem tiefen Coffee-Farbton. Ergänzt werden diese durch dezente Akzente in Steingrau und Olive. Ob in matten Unidekoren, mit strukturierten Oberflächen oder als elegante Rahmenfronten - die neuen Ausführungen setzen sowohl in Design und Haptik als auch in Qualität neue Maßstäbe und eröffnen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für individuelle Wohnwelten.

Dem Preiseinstieg verleiht **Look** in Preisgruppe 1 neue Impulse. Die feine Struktur mit Keramikanmutung erzielt eine natürliche Ausstrahlung und lebendige Spannung. **Look** steht in der beliebten Farbe **Sand strukturiert** und dem neuen Farbton **Coffee strukturiert** zur Auswahl. Coffee steht für warme, elegante Natürlichkeit. Der erdige Braunton schafft ein behagliches Ambiente und sorgt für eine harmonische Balance in modernen wie klassischen Einrichtungskonzepten.

Erfolgsfarbe trifft Besteller-Front! Seit seiner Markteinführung begeistert das Programm **Softline** mit seiner **Perfect matten Lackausführung**. Für 2026 wird das Erfolgsprogramm um zwei angesagte Farbstellungen erweitert: Sand zählt zu den beliebtesten Farben der Hersteller Kollektion und unterstreicht die reduzierte Formensprache dieser Front. Mit der neuen

Farbstellung **Coffee** wird Softline zudem um eine warme, dunkle und intensive Nuance ergänzt. Neben der zeitgemäßen Farbvielfalt überzeugt Softline durch eine hochwertige Haptik, eine widerstandsfähige Lackierung und innovative Anti-Fingerprint-Eigenschaften - ein spürbarer Mehrwert im täglichen Gebrauch und ein starkes Argument für Konsumenten.

Auch Echtlackfronten in Hochglanzoptik bleiben im Trend: Daher erweitert Hersteller das Programm **Novalux** um die Farbe **Taupegrau**. Der warme Grauton mit leichtem Braunanteil schafft ein hochwertiges und modernes Ambiente.

Der neue Farbton **Macchiato** schließt die Lücke zwischen Sand und Taupegrau mit einer Nuance in mittlerer Farbhöhe. Macchiato ergänzt die erfolgreichen Programme **Laser** in Preisgruppe 1 und **Senso** in Preisgruppe 3 um eine moderne Braun-Grau-Variante. Die neue Farbnuance ist als neue Gestaltungsfarbe zudem als Korpusfarbe und Arbeitsplattendekor verfügbar und erweitert auch das Segment der Rahmenfronten.

Modern, vielseitig, alltagstauglich: Das neue Landhaussegment von Hersteller.

Mit sechs neuen Rahmenfronten und frischen Gestaltungselementen präsentiert sich das Landhaussegment von Hersteller so modern und wandelbar wie nie zuvor – und eröffnet mit einem attraktiven Preiseinstieg zusätzliches Potenzial.

Die neue, fünfteilige Rahmenfront **Frame** vereint modernes Landhausdesign mit einer feinen, eleganten Holzstruktur. Vier aktuelle Farbtöne - **Weiß, Macchiato, Steinblau und Olive** - sorgen für einen stilvollen Einstieg in Preisgruppe 4. Das Ergebnis: ein frischer Landhaus-Look, der modern, elegant und überraschend vielseitig ist. Dank Anti-Fingerprint-Beschichtung der Lacklaminat-Oberfläche überzeugt Frame auch im Alltag mit hoher Pflegeleichtigkeit.

Die beliebten Rahmenprogramme Nordic und Sylt erhalten hochwertige Ergänzungen in Echtlackausführung: **Nordic** wird um die neue Farbe **Schwarz Perfect matt** erweitert - eine spannende Kombination aus klassischer Formensprache und urbaner Ästhetik, ideal für designaffine Landhausliebhaber. **Sylt** überzeugt in der neuen Variante **Sand Perfect matt** mit natürlicher Eleganz und zeitlosem Charme. Beide Fronten verbinden exklusive Optik mit praktischer Alltagstauglichkeit durch die bewährte Anti-Fingerprint-Beschichtung.

Neue Gestaltungselemente für mehr Individualität: Das Landhaussegment erhält zusätzliche Aufwertung durch durchdachte Neuheiten wie den Breakfastschrank, Regale mit Weinkreuzen, Vitrinen mit Rillenglas sowie Wandborde mit Konsolenstützen. Diese Details eröffnen neue kreative Spielräume und unterstreichen die Vielfalt moderner Landhausküchen.

Zeitloses Design. Klare Linien. Form und Funktion.

Mit der **Designlinie Sakura** greift Hersteller den beliebten **Japandi-Stil** auf - eine raffinierte Fusion aus japanischer Klarheit und skandinavischer Gemütlichkeit. Das elegante Rahmendesign in **Eiche Como** vereint dabei minimalistische Linienführung mit wohltuender Modernität. Der feine 16 mm-Rahmen entsteht durch den Einsatz übertiefer Wangen und Abdeckböden; die Griffleiste in Eiche Como rundet das Gesamtbild stilvoll ab.

Upgrade für grifflose Planungen

Der Trend zu einer reduzierten Formensprache eröffnet neue Möglichkeiten in der modernen Küchenplanung. Mit **Line ONE** rückt die grifflose Gestaltung eine durchgehende, klare Horizontale in den Fokus - für maximale Flächenruhe und ein harmonisches Gesamtbild. Line ONE verbindet die Designvielfalt von Line N mit der komfortablen Push-to-open-Technologie des nBOX-Schubkastensystems und reduziert so die Gestaltung auf eine einzige Griffmuldenlinie direkt unter der Arbeitsplatte.

Ab 2026 erhält die grifflose Planung ein weiteres exklusives Detail: eine LED-Beleuchtung in der senkrechten Griffmulde. Sie schafft stimmungsvolle Atmosphäre und elegante, indirekte Lichtakzente. Ergänzend sorgen neue Curve-Optionen für Spülenschränke mit sanft geschwungenen Abschlussfronten für eine organische Linienführung und eine noch individuellere Küchengestaltung.

Zeitgemäßes Design, hohe Alltagstauglichkeit und neue Flexibilität.

Mit neun neuen Dekoren erweitert Hersteller sein Arbeitsplatten-Sortiment und schafft damit noch mehr Raum für persönliche Gestaltungsideen. Die extra-schlanke Slim Line-Arbeitsplatte in 16 mm Stärke präsentiert sich jetzt noch vielfältiger: Neben den bewährten Ausführungen Eiche Como und Sand strukturiert stehen ab sofort zwei edle Xtra-matte Varianten in Alpinweiß und Macchiato zur Auswahl.

Ein weiteres Highlight ist die neue 25-mm-Arbeitsplatte. Mit ihrer eleganten Anmutung und fünf attraktiven Dekoren eröffnet sie zusätzliche Möglichkeiten, Küchenplanungen modern, individuell und stilsicher umzusetzen.

nBox. Weiterentwicklung mit neuen Designoptionen.

Die erfolgreiche Einführung des innovativen Schubkasten- und Auszugssystems **nBOX** markiert einen wichtigen Meilenstein in der Produktevolution von Hersteller. Ein einzigartiger Mehrwert des Systems liegt in den vielfältigen individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Für 2026 wird das Programm um neue, stilvolle Designoptionen erweitert: Design-Cover und -Profile sind künftig auch in Nussbaum Milano und Anthrazit Metallic erhältlich. Zudem stehen die Glasseiten für Front- und Innenauszüge nun zusätzlich in Parsolglas Bronze zur Verfügung.

Neue Dynamik und clevere Raumnutzung

Mit intelligenten Erweiterungen, funktionalen Details und innovativen Beschlägen bietet Hersteller clevere Lösungen, die den Küchenalltag spürbar erleichtern und bereichern.

Ein Highlight ist der neue Abschlussschrank **FurnSpin**. Dank seines innovativen Dreh-Schwenk-Beschlags vereint er zwei Möbel in einem: Der Unterschrank lässt sich komplett um die eigene Achse drehen - innen wird außen und umgekehrt. Türen oder Klappen, die den

Arbeitsbereich blockieren, gehören damit der Vergangenheit an. Verborgene Scharniere, Einzugsdämpfung und Push-to-open-Funktion verbinden elegantes Design mit maximalem Komfort.

Auch für schmale Räume gibt es neue Lösungen: **Diagonalschränke** schaffen durch ihre besondere Geometrie optisch mehr Weite und sorgen für eine aufgelockerte Raumwirkung. Sie eignen sich ebenso für vorgezogene Planungskonzepte und bieten eine elegante Alternative zu klassischen Schrankformen.

Die neuen **Air-Vitrinen** kombinieren moderne Transparenz mit technischer Raffinesse. Ein filigraner Aluminiumrahmen in Schwarz mit integriertem Griffprofil unterstreicht den reduzierten Look, während vollständig verdeckte Scharniere für eine besonders leichte Optik sorgen. Optional lassen sich die Vitrinen mit einer Akzentrückwand ausstatten; sie sind sowohl als Wand- wie auch als Hochschranklösung erhältlich.

Geräteinnovationen und –highlights 2026

In den vergangenen fünf Jahren hat sich der exklusiv für Hersteller entwickelte BORA Kochfeldabzug GP4U zu einem der absatzstärksten Einzelgeräte im Gerätesortiment entwickelt. Mit **GPNext** erhält das Erfolgsmodell nun ein umfassendes technisches Update.
Der Nachfolger basiert auf der aktuellen Pure-Plattform von BORA und überzeugt durch ein eigenständiges User Interface, ein optimiertes Düsendesign sowie eine moderne, klare Bedruckung. GPNext ist in den Breiten 60 und 80 cm erhältlich. Die 80 cm breite Variante ist zudem auch mit einer Brückenfunktion verfügbar.

Darüber hinaus wird das Gerätesortiment von Hersteller zur Kollektion 2026 durch die Marke Electrolux ergänzt.

nobi smart: Bewährte Qualität in einer neuen Einstiegspreislage

Stockender Wohnungsbau und verunsicherte Verbraucher stellen die Möbelbranche weiterhin vor große Herausforderungen. Auch wenn sich die Nachfrage leicht erholt, bleibt die Preissensibilität der Endkunden hoch.

Als Antwort auf diese Marktsituation bietet Hersteller seinen Handelspartnern seit Anfang des Jahres das neue Sortiment nobi smart an. Damit sind Küchen in bewährter Hersteller Qualität nun bereits in der neu definierten Preisgruppe 0 erhältlich. Die attraktive Preislage wird ermöglicht durch ein reduziertes, einfach zu planendes Typenspektrum, preislich interessante Elektrogeräte der Eigenmarke Laurus sowie ein eigenes Frontenprogramm.

Für das Innenleben setzt nobi smart auf ein die langjährig bewährte Profi+-Auszugstechnik, während das Hersteller Gesamtsortiment serienmäßig mit dem innovativen nBOX-System ausgestattet ist. Dank der geringeren Produktkomplexität bleibt das Verkaufshandbuch kompakt und erleichtert insbesondere neuen Verkäufern den Einstieg in die Küchenplanung.

Zum Kollektionswechsel wird das Sortiment um vier neue Fronten in konsumigen Farben erweitert: Weiß, Sand, Schilf und Eiche San Remo. Damit bietet Hersteller seinen Handelspartnern ein attraktives Angebot für preissensible Konsumenten - ohne Abstriche bei Qualität und Planungssicherheit.

More than kitchen
Hersteller makes you feel at home.

Nach Küche, Hauswirtschaftsraum, Bad und Wohnen erweitert Hersteller sein ganzheitliches Einrichtungskonzept nun um den Lebensbereich Schlafzimmer. Mit dem neuen **Konzept Dream** entstehen planbare Kleiderschranklösungen zu attraktiven Preisen. Ergänzt durch passende Kommoden, Nachtkonsolen und Zubehör bietet Hersteller einen durchgängigen Look aus einer Hand - und macht das Schlafzimmer zum Teil eines harmonischen Gesamtkonzepts mit maximalem Wohlfühlcharakter.

Mit dieser Sortimentsergänzung entwickelt Hersteller seinen More than Kitchen-Ansatz konsequent weiter und positioniert sich als Systemlieferant für das ganzheitlich eingerichtete Zuhause.

Schlafzimmer-Konzept Dream
Einfach. Planbar. Aus einer Hand.

Kern des kompakten Konzepts ist ein flexibles Kleiderschranksystem, das sich aus Grund- und Anbauelementen in zwei Höhen und vier Breiten individuell konfigurieren lässt. Durch das Endlos-Anbausystem können Schränke beliebig erweitert und mit Innenausstattungen wie Fachböden, Garderobenstangen, Innenauszügen oder Regaleinsätzen personalisiert werden.

Das System ist wahlweise mit Dreh- oder Gleittüren planbar oder als offene Lösung für begehbare Kleiderschränke einsetzbar.
Die Drehtüren sind in vier Dekoren sowie als Spiegelausführung frei wählbar. Die Gleittüren sind entweder mit Passepartoutrahmen direkt am Korpus oder raumhoch als Raumelement bestellbar. Beide Varianten nutzen das bewährte Hersteller Gleittürensystem mit 16 Frontausführungen und zwei Schienenfarben.
Zur Komplettierung der Schlafzimmerplanung stehen Kommoden, Nachtkonsolen, Wandborde und Spiegel aus dem Hersteller Sortiment zur Verfügung.

Hersteller hat sein neues Kleiderschranksystem in enger Zusammenarbeit mit seinem Partner raumplus entwickelt. Die Kleiderschränke werden in Zerlegt-Bauweise von Hersteller bevorratet und kommissionsweise zusammen mit Kommoden, Nachtkonsolen und Zubehör aus einer Hand geliefert. Die Beimöbel stammen aus dem umfangreichen Hersteller Baukasten und werden montiert ausgeliefert.

Das neue Schlafzimmerkonzept von Hersteller punktet mit einfacher Planung und Montage sowie schneller Preisfindung. Darauf wurde von der Produktentwicklung bis zur Datenanlage im Furnplan für die Planung und Bestellung im Handel besonderen Wert gelegt. Das

Anbausystem in Endlos-Bauweise bietet flexible Planbarkeit und individuelle Ausstattungsmöglichkeiten zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Dank eines abgestimmten Farbkonzepts integriert sich das Schlafzimmerprogramm nahtlos in die raumübergreifenden Einrichtungslösungen von Hersteller. Das kompakte Beimöbelsortiment lässt sich flexibel mit dem gesamten Hersteller Programm kombinieren - für individuelle und anspruchsvolle Planungen aus einer Hand.

Living-Sortiment 2026: Neue Impulse für zeitgemäßes Wohnen

Zeitgemäßes Wohnen bedeutet für Hersteller, Räume individuell zu gestalten und ihnen eine unverwechselbare Atmosphäre zu verleihen. Das erweiterte Living-Sortiment bietet mit flexiblen Gestaltungselementen vielfältige Möglichkeiten für moderne, charakterstarke Einrichtungslösungen.

Die neuen **Ambia-Vitrinen** verbinden bewährte Funktionalität mit einem spannenden Designansatz. Asymmetrische Glasausschnitte setzen markante Akzente, während zusätzliche Optionen wie Akzentrückwände im Schrank oder frei planbare Wandpaneele ein wohnliches Ambiente mit moderner Ausstrahlung schaffen. Integrierte LED-Beleuchtungen runden das Konzept ab und setzen die Vitrinen elegant in Szene.

Auch im Bereich der **Echtholz-furnierten Möbel** wird das Sortiment umfassend erweitert. Sideboard, Barklappe, Wandpaneel, Wand- oder Unterschrank in Native Oak bringen natürliche Wärme und eine feine Maserung in den Wohnraum und eröffnen vielseitige Planungsoptionen für harmonische Raumkonzepte.

Ein weiteres Highlight ist die neue **Butterfly-Auszugsmechanik** für Esstische. Sie überzeugt durch eine elegante Bewegung und ermöglicht eine einfache, schnelle Erweiterung der Tischplatte. Im Esstischbereich kombiniert Hersteller die bewährte Echtholz-Furnierplatte mit dem markanten Untergestell **Centro** für moderne Natürlichkeit. Ergänzend erweitern die **Polsterstühle und -sessel MOVE und TURN II** mit neuen Bouclé-Stoffen in Cashmere und Coffee das Portfolio komfortabler Sitzlösungen.

Für technikaffine Wohnkonzepte bietet das neue **Medientablet** eine elegante Lösung. Der formschöne Aufsatz mit Glasboden in schwebender Optik integriert ein Fach für unsichtbares Kabelmanagement und verbindet so stilvolle Gestaltung mit praktischer Funktion. Schlanke Sockelgestelle verleihen Sideboards und Unterschränken zusätzlich eine elegante, schwebende Wirkung.

Inspiration Bad

Die neuen Badlösungen von Hersteller ermöglichen anspruchsvolle Konzepte, die Design, Funktionalität und Qualität miteinander verbinden. Durchdachte Produktneuheiten und Erweiterungen eröffnen besonders für kleinere Bäder große Gestaltungsspielräume. Die Kollektion 2026 bietet von platzsparenden Stauraumideen über reduzierte Korpustiefen bis hin zu modernen Design-Highlights vielfältige Impulse für die Planung individueller Wohlfühlbäder.

Analog zur Küche ist auch im Bad der Japandi-Stil ein zentrales Trendthema. Mit der **Designlinie Sakura** bringt Hersteller die charakteristische Verbindung aus Klarheit und Wohnlichkeit nun auch ins Badezimmer.

Ob intelligente Stauraumlösungen, elegante Lichtakzente an Spiegeln oder seitlich beleuchteten Wangen - die vielseitigen Produkte vereinen Funktionalität und Ästhetik für jede Raumgröße und jeden Stil. Der neue Apothekerauszug ist mit dem innovativen Auszugssystem nBOX ausgestattet und sorgt so für durchgängig hochwertige Funktionalität.

Auch im **grifflosen Line N** Sortiment gibt es Neuheiten: Die mittig platzierte Griffmulde unterstreicht die puristische Eleganz, während beleuchtete Wangen die Linienführung betonen und ein stimmungsvolles Ambiente schaffen. Ergänzt wird die Kollektion durch neue Armaturen und Waschtische, die moderne Optik mit hoher Alltagstauglichkeit verbinden.

Hersteller Hausmesse 2025

Die Hersteller Hausmesse findet vom 20. bis 30. September 2025 im Verl statt. Im vergangenen Jahr nutzten mehr als 17.000 Besucher die Gelegenheit, sich vor Ort über Neuheiten und Trends zu informieren.
Auch in diesem Jahr können Gäste ihren Messebesuch mit einem Rundgang durch die Hersteller Montageakademie verbinden. Für eine komfortable Anbindung zwischen beiden Locations stellt Hersteller einen Shuttle-Service zur Verfügung.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.