Hersteller Hausmesse 2018.
more than kitchen.

Innovative Produkte, einzigartiger Service – Hersteller eröffnet Händlern neue Chancen und Möglichkeiten

Verl. Unter dem Motto „more than kitchen“ zeigt Hersteller auf der diesjährigen Hausmesse ein trendstarkes Neuheitenprogramm, ganzheitliche Designkonzepte für verschiedene Lebensbereiche und zukunftsorientierte Servicelösungen für Handelspartner. Damit präsentiert sich der Branchenprimus erneut als Vordenker und Schrittmacher der Branche, der mit seinen Kompetenzen auch außerhalb der Küche zunehmend begeistert. Die Hausmesse findet vom 15. bis 23. September im unternehmenseigenen Messezentrum in Verl-Sürenheide statt. Zur Premiere der Kollektion 2019 werden mehr als 12.000 Besucher aus dem In- und Ausland erwartet.

Das Fachpublikum kann sich in einer komplett neu gestalteten Ausstellung auf 4.000 qm Fläche ausführlich informieren. Im Eingangsbereich veranschaulicht eine Trickanimation den Wachstumskurs des Unternehmens. Sie visualisiert die bisherigen Maßnahmen zur Kapazitätserweiterung sowie den weiteren Ausbau der Werke und Standorte. Im Inneren folgen 92 Planungen für unterschiedliche Wohnbereiche: 66 Lösungen konzentrieren sich auf die reine Küche, 26 mal heißt es „more than kitchen“. Dabei sind 8 Küchenkonzepte zu sehen, die angrenzende Lebensräume miteinbeziehen, und 20 separate Gestaltungen für Hauswirtschaftsräume, Badezimmer, Garderoben und Wohnzimmer.

Zu Beginn demonstrieren 26 aufwändig geplante Lösungen die Vielfalt der Neuigkeiten im Bereich Küche. Die Planungen liefern auch Inspirationen für kreative Wohnkonzepte, bei denen raumtrennende Schiebetüren die unterschiedlichen Lebensbereiche flexibel und funktional unterteilen. Es folgen 7 individuell geplante Küchen, die jeweils die persönliche Handschrift eines Hersteller Musterküchenplaners tragen. Diese Planungsabteilung wurde im vergangenen Jahr weiter ausgebaut, um den Markt in Bereich der Ausstellungsplanungen einen weitreichenden Service bieten zu können.
Hinzu kommen 14 lebensnahe Gestaltungen, die das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis von Hersteller veranschaulichen. 11 attraktive Landhausmilieus komplettieren die Ausstellung.

Dem Messemotto „more than kitchen“ widmet Hersteller einen eigenen Bereich. Er gliedert sich in die Themen Bad, Hauswirtschaftsraum und Wohnwandplanungen. Alle Bereiche beweisen, dass Hersteller Lösungen das Wohnen auch außerhalb der Küche schöner und funktionaler machen. Jeweils 6 exemplarische Planungen für Bäder und für Hauswirtschaftsräume überzeugen mit attraktiven und praktischen Neuheiten. Zudem geben 8 Wohnwandplanungen einen Einblick in das Spektrum der Möglichkeiten.

In die Ausstellung integriert ist das „house of Hersteller“. Dort können Besucher in einer realitätsnahen Inszenierung hautnah erleben, wie das Hersteller Sortiment alle Wohn- und

Funktionsräume bereichert. Eine Video-Installation an der Fassade erlaubt bereits von außen einen Einblick in das Haus und das Leben in den einzelnen Wohnbereichen.

Das Messemotto „more than kitchen“ bringt auch im übertragenen Sinn die Hersteller Philosophie hinsichtlich Service und Kundenbeziehung perfekt zum Ausdruck. Zum Selbstverständnis des Unternehmens gehört es, die Handelspartner mit ganzheitlichen Lösungen im Wettbewerb zu stärken. Neben einer innovativen Kollektion profitieren die Händler von einem umfassenden und bewährten Serviceangebot rund um die Themen Planung, Vermarktung, Verkauf und Abwicklung. Auf der Hausmesse vermittelt die Service-Area einen Einblick in dieses Portfolio.

Die Besucher können sich dort über zwei hochmoderne Planungssysteme für den Handel informieren, die mit neuen Technologien punkten, zum Beispiel mit Virtual Reality. Die Hersteller Akademie stellt ihr umfassendes Aus- und Weiterbildungsprogramm für Küchenverkäufer, -planer und -monteure vor. Das Spektrum reicht von der Verkäufer-Grundausbildung über vielfältige Präsenzseminare bei Hersteller bis zum neuen dreisprachigen E-Learning-Angebot. Damit offeriert Hersteller auch in dieser Hinsicht einen einzigartigen Service.

Außerdem präsentiert das Hersteller Partnerunternehmen RMTsoft, wie sich die Prozessqualität im Küchenhandel vom POS bis zur Endmontage nachhaltig verbessern lässt. Von der vollautomatischen Auftragskontrolle (ATAK) bis zum elektronischen Abnahmeprotokoll für die Küchenmontage begleiten die Tools von RMTsoft alle Prozessschritte für eine durchgängige Abwicklung.

Die Marke noblessa zeigt ihr Potenzial in einem eigenen Showroom mit fünf hochwertigen Küchenplanungen. Neue und teils exklusive Ausstattungsdetails unterstreichen den wertigen und eigenständigen Charakter dieser Marke für internationale Studiokonzepte.

Hersteller Hausmesse 2018
Die Hersteller Hausmesse findet vom 15. bis 23. September 2018 in Verl statt.
Öffnungszeiten: täglich ab 9.00 Uhr.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
Fax.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com
Belegexemplar erbeten.