Hersteller **Kollektion 2027.**
From Vision to Home.

Hersteller Kollektion 2027: Das Zuhause-Gefühl für jeden Raum

Verl. Mit der Hersteller Kollektion 2027 rückt Hersteller die Gestaltung des Zuhauses in den Mittelpunkt. Unter dem Leitgedanken „From Vision to Home“ verbindet die neue Kollektion Ruhe, Natürlichkeit und Wärme mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Helle Naturtöne schaffen entspannte Raumkonzepte, erdige Trendfarben verleihen Tiefe, und strukturierte Holzoberflächen sorgen für eine authentische, wohnliche Anmutung. Mit zehn neuen Fronten, vier charakterstarken Farbtönen und authentischen Holzdekoren setzt Hersteller 2027 auf ruhige Flächen, spürbare Materialität und individuelle Gestaltung von Küche, Bad und Wohnen.

Die Farbwelt 2027: Ruhe trifft Charakter

Die neue Farbwelt bewegt sich zwischen sanfter Zurückhaltung und ausdrucksstarken Akzenten. Sand und Magnolia schaffen helle, warme Raumstimmungen. Als ruhiger Naturton wirkt Sand erdend und elegant. Magnolia interpretiert Off-White mit einer sanften, warmen Farbigkeit und bringt mehr Wohnlichkeit und Leichtigkeit in helle Einrichtungskonzepte.

Mit Cotto und Berry ergänzt Hersteller die Kollektion um zwei Trendfarben mit ausgeprägter Persönlichkeit. Cotto erinnert an gebrannte Erde und warme Terrakotta-Nuancen. Die strukturierte Oberfläche bei LOOK unterstreicht seine natürliche Wirkung und macht den Farbton auch haptisch erlebbar. Berry setzt einen dunkleren, sinnlichen Akzent: satt, warm und geerdet. Die matte Oberfläche wirkt je nach Lichteinfall weich oder intensiv.

Die Farben sind so angelegt, dass sie sowohl eigenständig als auch im durchgängigen Ton-in-Ton-Konzept funktionieren. Abgestimmte Korpus-, Wangen-, Sockel- und Griffvarianten sowie neue Arbeitsplatten in Holz- und Natursteinoptiken ermöglichen ein konsistentes Gesamtbild. Helle Naturtöne lassen sich dabei ebenso mit dunklen Kontrasten kombinieren wie Cotto und Berry mit ruhigen Sand- oder Steinoberflächen.

Zehn neue Fronten – von der strukturierten Uni-Farbe bis zur Mikro-Rahmenfront

Mit zehn neuen Fronten erweitert Hersteller die Gestaltungsmöglichkeiten über verschiedene Programme, Preisgruppen und Stilrichtungen hinweg.
Den Auftakt macht LOOK in Cotto strukturiert in der Preisgruppe 1. Die warme, erdige Trendfarbe mit dezenter Keramikanmutung bringt sicht- und fühlbare Qualität in den Preiseinstieg.
Im Bestsellerprogramm SENSO treffen die neuen Farbtöne Sand, Magnolia und Berry auf eine samtig-matte Premium-Lackoberfläche. Alle drei Fronten sind mit Anti-Fingerprint-Beschichtung ausgestattet und eignen sich besonders für moderne, wohnliche Ton-in-Ton-Planungen.

Das Programm STRUCTURA wird in Preisgruppe 3 um drei authentische Holzdekore ergänzt: Eiche Faro, Eiche Porto und Eiche Nero. Die Auswahl reicht damit von der hellen, visuell ruhigen Eiche Faro über das charaktervolle Eiche Porto bis zur dunklen Eiche Nero. Das neue Eiche Nero-Dekor überzeugt dabei ebenfalls mit Anti-Fingerprint-Beschichtung.

Als besonderes Highlight ergänzt die neue Mikro-Rahmenfront CADRA in Sand ultramatt das Sortiment. Mit ihrer feinen Geometrie und klaren Linienführung spricht sie insbesondere Kunden an, die eine moderne, reduzierte Interpretation des Rahmendesigns suchen. Die 12 Millimeter schmale Rahmenbreite unterstreicht die filigrane Anmutung. Klare Linien und eine feine Geometrie verleihen der Front Tiefe, ohne die Planung optisch zu beschweren. CADRA punktet ebenfalls mit Antifingerprint-Eigenschaften. Der warme Farbton Sand eröffnet vielfältige Kombinationsmöglichkeiten – von einer vollständig abgestimmten Ton-in-Ton-Gestaltung bis zum Zusammenspiel mit Holz, Marmor- und Quarzoptiken.

Das Frontprogramm NORDIC erhält mit Magnolia Perfect matt in Preisgruppe 7 Zuwachs. FRAME überzeugt in der neuen Variante Holzstruktur Schwarz im Landhaussegment designbewusste Kunden mit grafischem Anspruch. Auch diese beiden Fronten sind mit Anti-Fingerprint-Beschichtung ausgestattet.

Sieben der zehn neuen Fronten erhalten eine Anti-Fingerprint-Beschichtung. Dazu gehört erstmals auch eine melaminharzbeschichtete Front in strukturierter Holzoptik aus dem Programm STRUCTURA. Die Beschichtung unterstützt die Alltagstauglichkeit und bewahrt die ruhige, hochwertige Optik der Oberflächen.

Das Arbeitsplatten-Sortiment wächst um sieben neue Dekore: von Naturstein-Nachbildungen wie Quarzit Taj Mahal, Marmor Venato Rosso und Moonstone bis hin zu Eiche-Optiken in Faro und Porto. Arbeitsplatten in Xtra Ceramic werden ebenfalls um zwei Taj-Mahal-Dekore erweitert.

Eiche Faro ergänzt das Spektrum der Korpusdekore und ist als neue Design-Korpusfarbe innen und außen serienmäßig dekorgleich. Das Dekor Schiefergrau wird ebenfalls serienmäßig auf eine beidseitige Dekorausführung umgestellt. Zusammen mit der Korpusfarbe Weiß stehen damit drei Design-Dekore, die innen und außen dekorgleich sind, zur Verfügung. Der Mehrpreis für das Korpusinnendekor MP-KID entfällt zukünftig.

Neue Griffe in den Frontfarben Sand, Magnolia, Macchiato und Olive ermöglichen konsequente Ton-in-Ton-Gestaltungen. Ergänzt durch Metallgriffe in Bronze, Nickel oder Edelstahl sowie neue Griffleisten bietet das Sortiment für jeden Stil die richtige Wahl.

Mehr Komfort in der Küchenplanung

Auch funktional entwickelt Hersteller die Kollektion gezielt weiter. Eine neue LED-Unterbeleuchtung für Arbeitsplatten bringt Licht und Atmosphäre direkt unter die Arbeitsplatte und ist auch für Küchen mit Griffen einsetzbar.

Klappenbeschläge der Serie AVENTOS können ab 2027 optional mit einem mechanischen Push-to-Open-System ausgestattet werden. Bei LINE One ist die Push-to-Open-Technik für die Klappen bereits serienmäßig integriert.

Für mehr Passgenauigkeit sorgen flexible Breitenkürzungen bei nBOX-Schubkästen und -Auszügen im 1-Millimeter-Raster. Je nach Planungssituation kann dadurch auf Passstücke zum Maßausgleich verzichtet werden. Ergänzungen in Maxi-Höhe, neue Schrankvarianten und ein 1.200 Millimeter breiter Spülenunterschrank für Wasseraufbereitungssysteme erweitern die funktionalen Möglichkeiten.

Mit zwei neuen BEKO-Backöfen in der Trendfarbe Sand und dem neuen LAURUS-Backofen im Landhausstil lassen sich Geräte noch konsequenter in das Möbeldesign integrieren. Mit Constructa aus dem Hause BSH kommt ab 2027 außerdem eine weitere Marke ins Sortiment.

nobi smart: Bewährte Qualität in Einstiegspreislage

Mit nobi smart reagiert Hersteller gezielt auf die wachsende Nachfrage nach preisattraktiven Küchenlösungen - ohne Kompromisse bei Qualität und Design einzugehen. Seit dem vergangenen Jahr steht Handelspartnern dieses Sortiment im Einstiegssegment zur Verfügung.

Die besondere Preisattraktivität wird durch ein reduziertes, leicht planbares Typenspektrum, preislich interessante Elektrogeräte der Eigenmarke Laurus, sowie ein eigenes, abgestimmtes Frontenprogramm ermöglicht.

Während im vergangenen Messejahr das Frontensortiment im Fokus stand, zeichnet sich die diesjährige nobi smart Kollektion durch Ergänzungen im Typenspektrum aus. Sie runden die Planungsmöglichkeiten des Sortiments sinnvoll ab.

„More than Kitchen“: Räume ganzheitlich planen

Die Hersteller Kollektion 2027 führt den ganzheitlichen Ansatz über die Küche hinaus. Sechs neue Gleittürdekore, darunter die Glasvarianten Weiß Hochglanz und Bronze, sowie zwei neue Sets erweitern die Möglichkeiten für Raumteiler, Ankleiden und offene Wohnbereiche. Gleittüren werden damit noch stärker zum Gestaltungselement: Sie gliedern Räume und schaffen Übergänge, ohne zusätzliche Stellfläche zu beanspruchen.

Im Schlafzimmer erhält das Kleiderschrankprogramm DREAM neue Planungsoptionen, darunter ein Eckelement und ein breitenvariables Anbauelement. Offene Regale, zusätzliche Griffe, individuelle Innenausstattungen und Beleuchtungslösungen – darunter die optionale LED-Innenbeleuchtung HIDE – erhöhen Flexibilität und Komfort.

Auch das Landhaussegment wird weiter ausgebaut und umfasst nun eigene Produktlinien für Bad und Wohnen. Im Wohnen stehen vor allem die neuen Landhaus-Vitrinen im Mittelpunkt der Kollektion. Sie bilden die Basis für die vielseitigen Planungsvorschläge der neuen Produktlinie Bari.

Das Bad wird als wohnlicher Wohlfühlort weitergedacht: Ein neuer Midischrank mit Glasrahmentür, der Wellness-Schrank mit Innenleben in Eiche-Faro-Nachbildung sowie Aufbauwaschtische in Natursteinoptik setzen funktionale und gestalterische Akzente. Ergänzende Beleuchtungs- und Stauraumlösungen erweitern die Möglichkeiten für individuelle Wohn- und Badplanungen.

Die Neuheiten der Hersteller Kollektion 2027 sind ab dem 1. Oktober 2026 lieferbar.

Hersteller Hausmesse 2027

Die Hersteller Hausmesse findet vom 19. bis 29. September 2026 in Verl-Sürenheide statt. Im vergangenen Jahr waren mehr als 17.300 Besucher bei Hersteller zu Gast. Während der Hausmesse ist auch ein Besuch der Hersteller Montageakademie möglich. Um den Besuch beide Locations optimal miteinander zu verbinden, bietet Hersteller seinen Gästen einen Shuttle-Service an.

Kontakt:
Hersteller
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tel.: +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Belegexemplar erbeten.