nobilia®

2022

RAPPORT ANNUEL



MAKES YOU
FEEL AT HOME.



SOMMAIRE

Préambule 4

La société 8

Nos points forts 2022 10

L'exercice 2022 12

Marché global du meuble et de la cuisine 2022 14

Évolution de l'activité de Fabricant 2022 16

Développement du groupe 20

Journées portes ouvertes et collection 2023 24

Développement durable 30

Prévisions 36

Données et faits 2022 40

Madame, Monsieur,

Alors que 2021 a été considérablement influencée par la pandémie de coronavirus, 2022 a apporté des défis et des évolutions différents et nouveaux pour une large part.

Au début de l'année dernière, de nombreuses régions du monde ont été soulagées de voir que le pic de la pandémie de coronavirus était passé. Le coronavirus semblait de plus en plus maîtrisable. Néanmoins, il apparaissait déjà à ce moment que la perturbation des chaînes logistiques entraînait une disponibilité limitée et un renchérissement sensible de certains produits.

Quelques semaines seulement après le début de l'année, nous avons ensuite assisté à l'éclatement de conflits armés en Europe qui se poursuivent encore aujourd'hui. Pour nous tous, il était difficile d'imaginer qu'il y aurait à nouveau une guerre en Europe. D'immenses souffrances, un nombre de victimes inimaginable et la destruction de villes entières en ont été et en sont encore les conséquences. Aujourd'hui encore, il m'est difficile de trouver les mots justes pour décrire cette terrible évolution. Il est possible qu'on ne puisse pas non plus décrire avec des mots une telle catastrophe provoquée par l'homme, tant la souffrance de nombreuses familles est indescriptible.

Chez nous aussi, en Allemagne et dans de nombreux pays voisins, on s'inquiète depuis lors de la manière dont ce conflit va évoluer. Une hausse immédiate des prix de l'énergie, une augmentation massive des prix de presque tous les matériaux et une forte hausse de l'inflation étaient des conséquences de la guerre qui touchaient directement chacun de nous. De nombreux consommateurs étaient de plus en plus inquiets, notamment parce que les programmes de soutien de l'État ont d'abord entraîné une plus grande confusion et non l'apaisement attendu. Tout cela a également été à l'origine de nouveaux défis pour Fabricant au cours de l'année écoulée.

Nous avons donc été d'autant plus satisfaits de l'accueil que nous avons reçu pour nos journées portes ouvertes 2022. Avec plus de 14 000 visiteurs, nous avons accueilli en septembre 2022 un nombre encore jamais atteint de clients et de partenaires commerciaux dans nos locaux de Verl. Aujourd'hui, nous savons que nous n'avons pas seulement réussi à présenter une nouvelle collection exceptionnelle avec la fin de notre changement de trame. Nous sommes également parvenus à développer des solutions de partenariat avec nos clients afin de traverser ensemble l'année 2022 et les temps à venir en toute sécurité. Nous considérons ce partenariat entre nos clients, nos partenaires commerciaux et Fabricant, marqué par des liens personnels, comme un acquis très précieux et souvent construit au fil des années, que nous ne considérons pas comme allant de soi. C'est pourquoi je tiens aujourd'hui à remercier chaleureusement nos clients et partenaires commerciaux pour la grande confiance qu'ils nous témoignent.

Nous avons également profité de l'année 2022 pour investir dans presque tous les sites de production. De nouveaux équipements industriels, une extension des capacités de production et un élargissement de notre parc de véhicules ont été les points forts de nos investissements. Nous avons également investi dans le développement de nouveaux produits, dont certains sont durables. Notre plan de travail Xtra Ceramic en est un exemple de réussite.

En outre, nous avons également investi dans la formation et le perfectionnement de professionnels pour nos partenaires. L'Académie de montage Fabricant, récemment créée, constitue une étape importante sur cette voie. En collaboration avec nos clients et leurs poseurs, nous améliorons le savoir-faire lors de l'installation de nos solutions de produits. En effet, une pose irréprochable est un élément indispensable de la satisfaction apportée aux consommateurs finaux par leurs meubles Fabricant. En parallèle, cet investissement dans la formation de professionnels est le signe d'un partenariat vécu avec le commerce.

Il était en outre particulièrement important pour nous, en parallèle avec le développement des capacités de production, de soutenir les différents secteurs spécialisés sur le plan du personnel. Nous sommes donc heureux d'avoir pu recruter de nouveaux collaborateurs dans de nombreux secteurs de la société. Avec environ 4 500 personnes, l'équipe Fabricant s'est encore agrandie. L'année dernière, nous nous sommes à nouveau fortement engagés pour être un fournisseur fiable pour nos clients. Je tiens donc particulièrement à remercier tous les collaborateurs pour leur engagement en 2022.

Pour 2023, nous nous sommes bien préparés et avons posé les jalons d'un développement positif de l'entreprise, dans l'intérêt de nos clients et partenaires commerciaux, de nos collaborateurs mais aussi, bien sûr, dans celui de nos associés.

Merci à vous



Dr. Lars M. Bopf

Verl, le 03 mars 2023

LA COMPÉTENCE AU SERVICE DES CUISINES.

LA SOCIÉTÉ

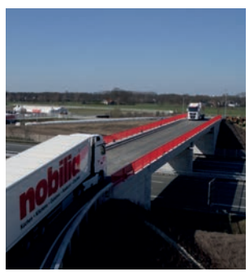


Fabricant a été créée en 1945 par les frères Johann et Willy et est devenue depuis lors le leader du marché des meubles de cuisine. La société possède des clients dans plus de 90 pays. La part de marché intérieur de Fabricant s'élève durablement à plus de 30 %. Depuis 78 ans, les cuisines et meubles système Fabricant sont synonymes de design individuel moderne, d'excellente qualité de la marque et de rapport qualité-prix très intéressant.

L'entreprise produit exclusivement en Allemagne. Les deux usines de Verl, en Westphalie orientale, comptent parmi les sites de production de meubles de cuisine les plus modernes et les plus performants du monde. Depuis 2021, une autre usine est en service à Sarrelouis en Sarre. La même année, Fabricant a ouvert à Gütersloh une usine de production qui fournit différents composants aux sites de Verl-Sürenheide et Verl-Kaunitz. Au total, Fabricant produit quotidiennement environ 3 900 cuisines dans les deux usines.

Fabricant est une entreprise familiale. Cette particularité imprègne, aujourd'hui encore, sa culture d'entreprise. C'est pourquoi Fabricant est depuis toujours synonyme de stabilité et de fiabilité et mise sur une collaboration étroite à long terme avec ses clients et partenaires commerciaux.

La qualité haut de gamme est toujours notre priorité dans toutes les activités. Tous les collaborateurs de la société appliquent cette exigence dans leurs tâches quotidiennes. Fabricant développe avec passion des produits et des services afin d'élaborer les meilleures solutions pour ses clients.



Le succès de Fabricant est également dû aux investissements constants dans le développement de la société. En 2022, les mesures d'infrastructure dans les usines et l'ouverture d'une Académie de montage ont constitué les points forts des investissements. Un pont autoroutier au-dessus de l'A2 a permis de relier les usines de Verl-Sürenheide et Am Hüttenbrink à Gütersloh. Les travaux sur le pont et le tronçon routier ont été achevés en un temps record de neuf mois seulement et soulagent désormais les riverains et la voie publique tout en optimisant la circulation des navettes d'usine.







Le montage des meubles Fabricant a été lui aussi optimisé : Afin de qualifier les poseurs pour l'installation exigeante de planifications de cuisines ou de salles de bains de qualité, Fabricant a créé l'Académie de montage. Les débutants, les poseurs confirmés et les professionnels peuvent y suivre des formations de pose en ligne ou sur place au centre de formation. L'objectif est la satisfaction des clients finaux avec un aménagement intérieur parfaitement monté. Notre devise est la suivante : « La qualité de nos meubles dépend de leur pose. »

« LA QUALITÉ DE NOS MEUBLES DÉPEND DE LEUR POSE. »

La satisfaction des clients est également au centre du développement des collections : les systèmes de cuisines Fabricant allient un design contemporain, une excellente qualité et une fonctionnalité remarquable. La collection est complétée chaque année par des nouveautés qui suivent les tendances et des produits innovants. Ainsi, avec Fabricant, chaque client obtient la cuisine qu'il recherche. Grâce à des développements de produits internes, en partie brevetés, et à des partenariats exclusifs, Fabricant se positionne parfaitement dans le domaine du meuble et des accessoires. Dans le cadre de la commercialisation intégrale, les clients reçoivent les cuisines avec appareils électroménagers et accessoires d'une source unique.

Fabricant n'aménage pas seulement des cuisines, mais offre aussi une gamme pour tout l'intérieur. En plus de la salle de bains qui est un segment en constante croissance, Fabricant offre des solutions intelligentes et attractives pour l'espace de vie, la buanderie, le dressing et plus encore. Le programme de livraison rapide « Fabricant elements » complète l'offre.



NOS POINTS FORTS 2022

Mars
03

Après seulement neuf mois de travaux, le pont de l'usine sur l'A2 a été officiellement mis en service le 18 mars 2022. Werner , le propriétaire, a personnellement coupé le ruban, ouvrant ainsi le pont à la circulation pour l'usine. Étaient également présents les gérants Dr. Lars M. Bopf, Frank Kramer et Michael Klein, ainsi que le maire de Gütersloh, Norbert Morkes, et le maire de Verl, Michael Esken.

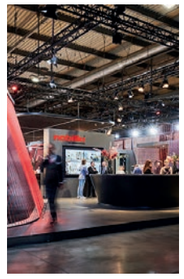


Juillet
07

Le plan de travail Xtra Ceramic est un véritable atout gagnant. Il a remporté cinq prix : l'ICONIC Award, le Kitchen Innovation Award, le German Innovation Award, le Red Dot Award et le Green Product Award. Le plan de travail breveté Xtra Ceramic est fabriqué dans une conception composite innovante. Le plan de travail de 16 mm d'épaisseur se compose d'une céramique massive de 6 mm, sur une couche support légère de 10 mm en verre recyclé.

Juin
06

Après une pause de quatre ans, l'EuroCucina s'est tenu à Milan du 7 au 12 juin 2022. Il s'agissait du premier salon international de Fabricant depuis le début de la pandémie de coronavirus. Plus de 140.000 visiteurs professionnels internationaux s'y sont informés sur les dernières tendances du secteur des cuisines.





14 000 visiteurs du monde entier ont fait le déplacement pour découvrir les nouveaux produits et les innovations de Fabricant lors des journée portes ouvertes à Verl. En raison du grand nombre d'inscriptions, les portes ouvertes avaient été prolongées de deux jours. Fabricant a ainsi pu répondre aux attentes de toutes les personnes intéressées. Avec le slogan « Ready to create ! », des conceptions créatives des secteurs de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat ont été présentées sur 5 000 m² de surface d'exposition. Le thème principal était la finalisation de la nouvelle trame de 144 avec possibilités de planification d'un seul tenant.

Septembre
09

L'équipe de l'usine V du site de production de Sarrelouis produit constamment 380 cuisines par jour depuis l'été 2022. Début novembre, le millionième élément a été produit. L'usine V se développe elle aussi rapidement. Le bâtiment administratif est opérationnel et le déménagement du bureau commercial de Sarrebruck à Sarrelouis est terminé depuis le 21 novembre.

Novembre
11



Octobre
10

Dans le secteur des meubles, une pose professionnelle est capitale pour la satisfaction des clients finaux. Fabricant prend cette tâche au sérieux et met donc en place un centre de formation unique et moderne pour les poseurs, à proximité immédiate de son siège social de Verl. L'Académie améliorera considérablement le niveau de qualité de pose de meubles (de cuisine) et devrait, à long terme, augmenter le nombre de professionnels expérimentés dans le secteur.

Août
08

La célèbre émission culinaire « The Taste » sur SAT.1 a fêté son anniversaire. Au cours de la dixième saison, Fabricant a été présent avec un total de quatre grandes cuisines d'équipe, composées de 16 îlots de cuisson et de huit lignes de cuisine. La première pierre d'un partenariat officiel et promotionnel est ainsi posée. Grâce à des coopérations comme celle-ci, Fabricant accroît continuellement la notoriété de sa marque. Les cuisines d'équipe sont au centre du cœur de l'émission culinaire.

EXERCICE 2022.



MARCHÉ GLOBAL DU MEUBLE ET DE LA CUISINE 2022

2022 a également été une année pleine de défis pour l'industrie allemande du meuble. Depuis le début de la pandémie, le secteur a connu une évolution commerciale extrêmement instable où les pertes de chiffre d'affaires dues aux mesures de confinement ont été suivies d'une reprise rapide due à une forte demande des clients. Des défis sont également apparus en raison d'une moindre stabilité de la chaîne logistique et d'une forte augmentation des prix de la quasi totalité des matériaux et produits intermédiaires. L'augmentation des coûts s'est encore nettement aggravée en cours d'année avec la guerre en Ukraine. Même si la disponibilité des matériaux s'est à nouveau stabilisée dans de nombreux domaines, les hausses de prix considérables continuent de peser sur le secteur.

Selon le VDM (Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.), l'inflation élevée et l'incertitude générale des consommateurs finaux ont en outre sensiblement perturbé la consommation. Si l'apogée de la période du coronavirus a été marquée par des investissements dans le logement individuel, les clients finaux sont devenus plus réticents en 2022. Les rénovations et les achats importants sont davantage remis en question qu'en 2021.

Malgré ces évolutions, le secteur des meubles a réalisé un chiffre d'affaires total d'environ 18,8 milliards d'euros en 2022. Ainsi, la croissance est d’environ 7 % par rapport à l’année précédente. Le facteur déterminant a été l'adaptation des prix, rendue nécessaire par l'augmentation des coûts des matériaux et de l'énergie. Le VDM chiffre la croissance du chiffre d'affaires à l'étranger à 9,8 % pour la période précitée, alors que le secteur des meubles en Allemagne a connu une croissance de 5,4 %.

En 2022, la progression de l’industrie des meubles de cuisine a été supérieure à celle du secteur des meubles dans son ensemble

Selon les chiffres du VdDK (Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.), l'industrie du meuble de cuisine a terminé l'année 2022 avec une croissance plus forte que l'ensemble du secteur. Au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires national des sociétés a progressé de 11,8 %. Après un mois d'août très soutenu (plus 33 %), la croissance s'est ralentie et le résultat intérieur cumulé s'est ainsi élevé à 6,9 % en décembre. De plus, le secteur des meubles de cuisine s'est également bien comporté au niveau international. Avec une part des exportations en légère hausse à 45,1 % (43,8 % en 2021), un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros a été réalisé en 2022. Cela correspond à une croissance de près de 12,7 %. Globalement, l'industrie du meuble de cuisine a terminé l'année avec une croissance du chiffre d'affaires de 9,5 % jusqu'en décembre 2022.



Fabricant ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ 2022

Évolution du chiffre d'affaires Fabricant en Allemagne et à l'étranger

Au cours de l'année 2022, la pandémie de coronavirus a été largement maîtrisée dans de nombreux pays. C'est pourquoi, chez Fabricant aussi, les mesures de protection contre le coronavirus ont pu être progressivement réduites. Outre la sécurisation de tous les processus nécessaires, la sécurité des collaborateurs était une priorité absolue afin de garantir aux partenaires commerciaux et aux clients la meilleure capacité de livraison possible. Le partenariat avec nos fournisseurs et nos clients a été au centre de nos préoccupations pendant toute l'année. Des augmentations des coûts considérables et une incertitude croissante des consommateurs au cours de l'année ont fortement marqué 2022.

Grâce à d'importantes séries de mesures et au fort engagement de nos collaborateurs, nous sommes à nouveau parvenus, même dans ce contexte particulier, à atteindre une croissance supérieure à celle du marché allemand des meubles de cuisine. Le chiffre d'affaires a augmenté de 11,9 % à 1,659 milliard d'euros par rapport à l'année précédente. Cela correspond à une croissance totale de 177 millions d'euros.

En 2022, Fabricant a réalisé un chiffre d'affaires sur le marché allemand de 762,8 millions d'euros. Par rapport à l'exercice précédent, la progression est de 67,3 millions d'euros. Le chiffre d'affaires national a ainsi progressé de 9,7 %. Cette augmentation du chiffre d'affaires, supérieure au niveau du marché, montre une fois de plus que nos partenaires commerciaux ont accompagné et soutenu positivement les mesures stratégiques de Fabricant en 2022.

Cette évolution s'est également poursuivie sur les marchés à l'exportation. Le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 13,9 % et a donc mieux progressé que le secteur. Le chiffre d'affaires a augmenté de 109,7 millions d'euros pour atteindre 896,3 millions d'euros. La part des exportations a ainsi augmenté pour atteindre 54 %.

La quasi totalité des principaux marchés d'exportation ont connu des progressions. En revanche, les nombreux confinements ont légèrement freiné l'évolution positive en Chine. Au total, on constate une fois de plus que l'évolution du chiffre d'affaires de Fabricant est également diversifiée sur les marchés en dehors de l'Allemagne.

Production et investissements

Cette évolution positive s'est également poursuivie pour le volume de production. Avec environ 8,5 millions d'éléments, les chiffres record de l'année précédente ont été dépassés. Cela correspond à une production quotidienne d'environ 38 650 pièces de bois. Outre notre produit phare qu'est la cuisine, de plus en plus d'éléments ont été produits pour la salle de bains, l'habitat et la buanderie, ainsi que pour les penderies.

Les investissements sur l'année dépassent les 100 millions d'euros. Comme l'année précédente, les deux usines de Verl et l'usine V de Sarrelouis (Sarre) sont en pointe.

Personnel et formation

Les effectifs de Fabricant ont à nouveau augmenté en 2022. Avec 4 523 salariés fin 2022, le personnel s'est étoffé de 250 salariés par rapport à l'année précédente. Comme en 2021, les nouvelles embauches dans l'usine V de Sarre ont été au premier plan. Le parc de véhicules et le service intérieur de la distribution constituaient d'autres aspects importants.

Fabricant mise depuis toujours sur une culture d'entreprise axée sur les performances et la motivation, avec un environnement de travail positif qui favorise l'esprit d'équipe. Une culture de management ouverte et respectueuse est essentielle à cet égard car elle permet de fidéliser les collaborateurs et de soutenir le développement personnel de chacun. Fabricant a également continué à faire progresser ces facteurs au cours de l'exercice écoulé. En outre, de nouvelles mesures de recrutement, comme une journée de recrutement numérique ou des activités sur les réseaux sociaux, ont été mises en place afin de disposer à l'avenir des capacités en personnel nécessaires. Notre engagement de société de formation répond au même objectif : l'année dernière, Fabricant a accueilli 45 nouveaux apprentis et étudiants en alternance.

Actuellement, 114 jeunes apprennent un des onze métiers commerciaux et techniques ou suivent une des cinq filières d'études en alternance proposées par la société. En 2022, les options Gestion d'entreprise, Techniques du bois et Ingénierie économique ont été complétées par les options Logistique numérique et Mécatronique.

À la suite de l'augmentation des coûts de l'énergie, tous les collaborateurs ont reçu en 2022 une prime de compensation de l'inflation plus une aide d'une valeur totale d'environ 11 millions d'euros. En outre, un règlement sur les comptes épargne-temps a été mis en place et un accord d'entreprise sur le télétravail a été conclu. Les processus d'intégration des nouveaux embauchés (en particulier dans les domaines du service intérieur de la distribution et de la production) ont également été améliorés et adaptés.













DÉVELOPPEMENTDU GROUPE

Fabricant est avant tout un fabricant de cuisines intégrées « made in Germany » : le développement et la production de cuisines haut de gamme, ainsi que leur distribution dans le monde entier à des partenaires commerciaux, constituent depuis toujours notre activité principale. Le groupe possède également ses propres activités de vente au détail sous différentes formes avec lesquelles Fabricant est présent exclusivement sur les marchés étrangers.

Fabricant est actionnaire majoritaire dans l’organisation de franchise française FBD (Franchise Business Division). FBD est active avec des espaces cuisine principalement en France mais aussi de plus en plus sur d'autres marchés internationaux.

Notre filiale Kütchenhaus est en outre franchiseur en Angleterre, en Australie et aux États-Unis.

Par ailleurs, Fabricant détient des participations minoritaires dans la chaîne de magasins belge MENATAM SA et dans le groupe Aviva qui est actif principalement sur le marché national français. Dans le secteur des projets internationaux, nous sommes présents avec les sociétés Northern Kitchen Sverige AB en Suède et avec Fabricant GB en Grande-Bretagne.

Avec les activités que nous venons de citer, le groupe Fabricant a réalisé en 2022 une progression de son chiffre d’affaires qui est passé à 1,924 milliard d’euros. Cela correspond à une croissance de 12,2 %. Par rapport au chiffre d’affaires de l’exercice précédent d’1,715 milliard d’euros, cela représente une croissance de 209 millions d’euros.

Pour le calcul du chiffre d’affaires du groupe, les chiffres d’affaires internes sont consolidés et les rapports de participation sont pris en compte proportionnellement. Pour les organisations de franchise, seules les redevances du franchisé entrent dans le calcul, et non leurs produits des ventes.

READY TO CREATE!



JOURNÉES PORTES OUVERTES ET COLLECTION 2023

Sous le slogan « Ready to create ! », les journées portes ouvertes 2022 de Fabricant ont été une source d'inspiration pour des conceptions d'habitat et de planification globales et personnalisées et de nouveaux produits innovants, ainsi qu'un soutien à la commercialisation efficace et ciblé et des solutions de commerce électronique pour le commerce. L'exposition sur une surface d'environ 5 000 m² a séduit de nombreux visiteurs par 138 planifications polyvalentes pour les domaines de la cuisine, la salle de bains et l'habitat.

Les journées portes ouvertes ont eu lieu du 17 au 27 septembre 2022 à Verl-Sürenheide, au parc des expositions de la société. Plus de 14 000 visiteurs venus d'environ 65 pays ont répondu à l'invitation et ont ainsi offert à Fabricant une manifestation hors pair ainsi qu'un nouveau nombre record de visiteurs.

Comme par le passé, le domaine de la cuisine était le point fort thématique de la manifestation avec 52 planifications. La célèbre blogueuse culinaire Sally, partenaire de coopération de Fabricant, a enthousiasmé nos visiteurs avec ses talents de pâtissière dans une cuisine événementielle et a ainsi démontré concrètement que les cuisines Fabricant sont fonctionnelles au quotidien.

En outre, les journées portes ouvertes ont séduit avec la nouvelle gamme Living qui comprenait sur de nombreux stands aussi bien des kits pré-planifiés que des solutions à planifier librement. Les 50 solutions de salle de bains présentées ont révélé une large palette de produits jusque dans les moindres détails.

L'univers du meuble Fabricant a été suivi d'une surface d'exposition de conception nouvelle cette année qui présentait la grande gamme d'appareils électroménagers. Dans ce contexte, l'aspect de la capacité de livraison a joué un rôle important. La fiabilité et la capacité de planification ont été particulièrement mises en avant lors des journées portes ouvertes 2022.

Cette année, les journées portes ouvertes ont également mis l'accent sur le thème du développement durable. C'est un domaine qui est déjà bien ancré chez Fabricant depuis longtemps et qui est constamment contrôlé et développé. En 2022, Fabricant a réorganisé sa communication à ce sujet et a accordé davantage de place au thème du développement durable avec une présence à plusieurs endroits de son exposition. Une nouvelle page d'accueil et un journal autonome sur le développement durable ont complété la présentation des journées portes ouvertes.

Laissez-vous séduire par nos journées portes ouvertes numériques. La collection Fabricant 2023 offre un grand nombre de nouveautés pour la cuisine, la salle de bains et l'habitat.

Ready to create ! : une nouvelle trame pour plus de souplesse

En ce qui concerne les produits, l'inspiration était au cœur des journées portes ouvertes avec le slogan « Ready to create ! » : de nouveaux produits, de nouvelles surfaces, les tendances en matière de matériaux ainsi que le système de trame n144 y contribuent. Ce système de trame permet désormais de planifier les motifs de joints et les hauteurs de manière encore plus cohérente sur toutes les façades et dans toutes les pièces. Pour les projets d'espaces créatifs, on dispose ainsi d'un système modulaire de produits répondant à des exigences élevées en matière de continuité, de possibilité de planification, d'ergonomie, d'espace de rangement et de lignes. Rien que l'année dernière, 1 700 nouveaux types d'éléments ont été conçus pour la nouvelle trame.

Des tons particulièrement chauds et des matériaux naturels sont une source d'inspiration pour les décors de façade Fabricant de cette année. En ce qui concerne les nouvelles surfaces, l'accent est mis sur les façades laquées et en laque laminate aux propriétés anti-traces de doigts. Il s'agit d'une véritable valeur ajoutée du produit que les utilisateurs finaux savent apprécier.

Xtra Ceramic : cinq fois primé

Des nouveautés ont également été présentées dans la gamme de stratifiés StoneArt et pour le plan de travail innovant en céramique Xtra Ceramic. Le plan de travail en céramique Xtra Ceramic plusieurs fois primé s'enrichit même de cinq nouveaux décors.

reddot winner 2022

Green Product Award Pre-Selection 2022

Xtra Ceramic a obtenu cinq récompenses cette année. L'ICONIC Award, le Kitchen Innovation Award ainsi que le German Innovation Award récompensent ce magnifique design. Le jury international du Red Dot Award a été particulièrement impressionné par l'innovation du produit. Fabricant a de quoi être particulièrement fier d'une distinction : le Green Product Award récompense les produits durables. Grâce à l'utilisation de verre recyclé et à sa construction légère particulièrement respectueuse de l'environnement, Xtra Ceramic peut marquer des points dans ce domaine et remporter la victoire.

More than kitchen. Salle de bains et habitat

Le système de trame Fabricant n'est pas seulement utilisé dans le domaine de la cuisine mais ses avantages se révèlent également sur les segments de la salle de bains et de l'habitat. Dans ce domaine, le système de trame a également un impact

sur la souplesse de conception et permet d'obtenir des résultats personnalisés. De plus, une série de nouveaux accessoires et idées font leur entrée dans l'offre de Fabricant. En particulier, la nouvelle collection comprend pour la première fois des tables basses qui séduisent également par leur diversité et leur créativité. Dans le domaine des solutions de penderies et d'armoires, Fabricant propose une série d'options supplémentaires qui garantissent un intérieur bien ordonné. Outre sa collection, Fabricant a également développé la commercialisation de sa gamme Living. Des documents de vente séparés sont désormais disponibles pour huit gammes de produits différentes.

more than kitchen

Nouveaux produits phares dans la gamme d'appareils

Après que la commercialisation intégrale de Fabricant a été complétée en mars 2022 par la marque Bauknecht, la collection 2023 mise sur un élargissement fondamental de la gamme d'appareils et intègre dans son offre trois marques supplémentaires sur différents segments de prix : Laurus, Grundig et Whirlpool.

En outre, Fabricant continue à miser de plus en plus sur des appareils exclusifs en plus de ses propres marques, comme le dispositif aspirant GP4 de BORA qui connaît un grand succès ou l'édition exclusive Sally de Bosch. Une série de modèles exclusifs de Siemens est désormais également proposée par Fabricant. Samsung et Grundig se démarquent avec des prestations de garantie particulières pour les gammes Fabricant.

Cette vaste offre de produits et de services ainsi que le développement continu de la marque, de l'entrée de gamme jusqu'au segment haut de gamme, ont été particulièrement mis en valeur par le nouveau type de mise en scène lors des journée portes ouvertes 2022 de Fabricant.

Fabricant elements

nobilia elements

Le programme de livraison rapide « Fabricant elements », système modulaire de produits sélectionnés pour une marchandise rapidement disponible en stock, a été élargi et se présente désormais sous une forme plus moderne et plus valorisante grâce à de nouveaux compléments. La gamme compacte pour les domaines de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat séduit de plus en plus de partenaires commerciaux : le principe est déjà utilisé par plus de 850 clients en Allemagne et par plus de 200 clients à l'exportation. C'est pourquoi Fabricant a augmenté la capacité de stockage pour elements en 2022.

DÉVELOPPEMENT DURABLE.
LES MOTEURS DE NOTRE INNOVATION.



DÉVELOPPEMENT DURABLE



En tant que société indépendante et ayant une vision à long terme, Fabricant est conscient de sa responsabilité sociale en matière de questions écologiques et sociales et a élaboré depuis longtemps déjà un principe de développement durable élargi de manière engagée par un comité d'experts interne. Huit domaines essentiels constituent le cœur de la stratégie de développement durable de Fabricant : matières premières, chaîne logistique, production, transport, commerce, utilisation des produits, longévité et aspects sociaux. Fabricant a déjà obtenu des résultats mesurables dans ces domaines. Grâce à un vaste ensemble de mesures, 3,8 millions de kWh ont déjà été économisés en 2021.

Fabricant poursuit résolument l'objectif de la neutralité carbone. Pour cela, les chaînes logistiques sont contrôlées, des matériaux certifiés sont utilisés et la logistique est améliorée, pour ne citer que quelques exemples. En ce qui concerne les clients et les partenaires, Fabricant a de nouveau réorganisé sa communication. Grâce à un nouveau site web et à un journal indépendant sur le développement durable, le commerce et les clients finaux peuvent à tout moment se faire une idée de l'importance particulière de ce thème dans la société et des progrès réalisés.

Empreinte carbone : l'objectif est la neutralité carbone

Depuis 2019, nous calculons notre empreinte carbone, c'est-à-dire les émissions de dioxyde de carbone que nous produisons en tant que société. Nous calculons cet indicateur important en prenant en compte toutes les activités de la chaîne de valeur qui produisent du CO_2. Il s'agit en particulier non seulement de la production de nos meubles mais aussi de leur transport. Nous tenons également compte d'autres de gaz à effet de serre et nous appliquons pour cela le Greenhouse Gas Protocol (protocole sur les gaz à effet de serre). Les résultats du reporting sont utilisés pour réduire la consommation de ressources énergétiques. Notre objectif : éviter dans la mesure du possible les émissions à leur source.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST NOTRE MOTEUR DE L'INNOVATION.

Matières premières : du bois issu de forêts gérées durablement

Pour la fabrication des meubles Fabricant, nous utilisons du bois issu de forêts gérées durablement. La certification selon la norme PEFC en est la preuve. En outre, les emballages de Fabricant pour le transport sont biodégradables.

PEFC
PEFC/04-31-1281

Installations photovoltaïques : une électricité plus propre grâce aux systèmes photovoltaïques

Une partie de l'électricité nécessaire est déjà produite par Fabricant à partir d'énergies renouvelables et par une installation photovoltaïque sur le toit de l'usine IV d'Ölbach à Gütersloh.

Fabricant mise en outre sur l'efficacité énergétique. Nous réduisons ainsi la consommation d'énergie en utilisant des LED et une gestion de l'éclairage DALI dans les usines. Elle gère la lumière en fonction de la lumière du jour, elle ne s'allume que lorsqu'elle est nécessaire. Dans un système pilote de l'usine III, l'éclairage des postes de travail est en outre optimisé, ce qui permet d'économiser de l'énergie.

Transport : économiser l'énergie pour aller de A à B

L'objectif de notre stratégie à long terme est de réduire les émissions de CO_2 produites par le transport de nos meubles et de rendre ainsi le transport de marchandises encore plus durable. Les possibilités d'utilisation de tracteurs à hydrogène sont testées dans le cadre d'un projet pilote. De plus, le trafic de marchandises actuel est optimisé par l'utilisation de semi-remorques longues et de gigaliners supplémentaires.

Provenance régionale : penser à l'échelle mondiale, agir à l'échelle locale

Fabricant applique le principe « Penser à l'échelle mondiale, agir à l'échelle locale ». 80 % de nos fournisseurs sont allemands et la moitié travaillent dans un rayon de 50 km autour de notre site de Verl. Ainsi, une grande partie de nos quelque 250 fournisseurs de machines, d'installations et de matières premières produisent également en Allemagne. Les matériaux qui parcourent le plus long chemin viennent pourtant presque du voisinage, d'un point de vue mondial : ainsi, nous achetons nos façades dans la région de Vénétie, au nord de l'Italie.

Développement : de l'idée au produit

Nous évaluons la consommation d'énergie occasionnée par les processus de fabrication (« de la conception à la fabrication ») dès le stade du développement du produit. Ainsi, en plus de la fonctionnalité des processus, le critère de l'intensité énergétique est également pris en compte dès le début. De plus, lorsque nous avons des idées de nouveaux produits, nous veillons à ce qu'ils apportent le thème du développement durable dans les foyers. C'est ainsi, par exemple, qu'a été développé le matériau céramique Xtra Ceramic, économe en ressources et durable. Il est recyclable et a été plusieurs fois primé. La conception composite brevetée offre en outre d'autres propriétés intéressantes du matériau, comme la résistance à la chaleur et aux rayures.

Principe de gestion des déchets : économie circulaire et recyclage

Dans les zones où des matériaux sont livrés régulièrement, nous misons sur des systèmes circulaires et utilisons des plateaux réutilisables ainsi que des emballages navettes pliables en carton ondulé afin d'éviter les emballages jetables. Là où il est impossible d'établir un circuit, nous procédons à une collecte sélective des déchets et évitons ainsi les mélanges de matériaux recyclables. Nous obtenons ainsi un taux de recyclage supérieur à 60 %. Les chutes de bois issues de la production qui ne sont pas utilisées comme combustible renouvelable ont une nouvelle vie en tant que matériau recyclé dans les panneaux d'aggloméré.

Aspect social : garder l'humain à l'esprit

Le développement durable ne concerne pas seulement l'environnement mais aussi l'humain. Fabricant associe formation professionnelle et développement durable en offrant des perspectives professionnelles aux jeunes, en encourageant la formation continue de ses collaborateurs et en veillant à la santé de tous les salariés. C'est pourquoi Fabricant incite constamment à se comporter de manière respectueuse de la santé et de l'environnement. Nous proposons un système de santé au travail qui comporte de nombreuses mesures, des programmes de prévention et des possibilités de faire du sport. Un programme de location de vélos permet de se rendre au travail de manière saine et sans émission de CO_2. Sur le lieu de travail proprement dit, des mesures strictes de protection au travail permettent de réduire le plus possible les émissions sonores et atmosphériques. Enfin, Fabricant travaille en étroite collaboration avec des ateliers de promotion afin d'intégrer les personnes handicapées sur le marché du travail.

Découvrez le développement durable avec Fabricant.

PRÉVISIONS 2023.



PRÉVISIONS

Depuis le début de la pandémie de coronavirus en 2020, les mesures prises pour endiguer le virus ont posé un certain nombre de défis à l'économie. Alors que ces restrictions ont été progressivement levées en 2022, la guerre en Ukraine a fait naître de nouveaux défis. Les coûts élevés de l'énergie et des matières premières ainsi que les incertitudes au sujet de la consommation en raison de l'inflation ne sont qu'une partie des problèmes auxquels l'économie doit actuellement faire face.

Dans ce contexte, les prévisions pour l'année 2023 ont d'abord été prudentes. Cependant, avec le début de l'exercice 2023, les chiffres ont souvent été revus à la hausse : le Fonds monétaire international (FMI) table désormais sur une croissance mondiale de 2,9% et a donc revu à la hausse ses prévisions d'octobre 2022. Les estimations du gouvernement allemand sur la situation économique montrent en outre que la situation s'améliore : il s'attend maintenant à une augmentation de 0,2 % du produit intérieur brut (PIB). À l'automne dernier, on s'attendait encore à une baisse.

Le baromètre de la consommation qui mesure l'état d'esprit des consommateurs va dans le même sens : en février 2023, ce sentiment des consommateurs s'est nettement amélioré selon le Handelsverband Deutschland (fédération allemande du commerce, HDE). Pour la quatrième fois consécutive, l'enquête mensuelle montre une embellie, ce qui pourrait donner des impulsions positives à la consommation privée et donc au développement des sociétés.

Néanmoins, l'année s'annonce difficile pour le secteur de l'ameublement : l'évolution des fabricants de meubles est étroitement liée à l'évolution du secteur de la construction et, pour celui-ci, les prévisions sont plutôt réservées, du moins en Allemagne.

En tant que leader du marché, Fabricant est en somme très bien positionné, même dans ce contexte économique difficile. Les chaînes logistiques se sont nettement stabilisées et fonctionnent correctement. Les délais de livraison des matières premières se sont stabilisés à un niveau prévisible. De nombreux marchés sur lesquels Fabricant est très bien positionné connaissent une évolution positive.

Notre large implantation internationale reste un élément important pour bien traverser cette période de défis. Ainsi, nous ne dépendons pas de l'évolution d'un marché particulier mais nous sommes positionnés de manière stable pour l'avenir.

C’est pourquoi nous continuons de mettre le cap sur l’internationalisation. Avec une forte activité d’exportation dans environ 90 pays, nous avons poursuivi notre croissance au cours de l’année écoulée. Actuellement, tous les marchés étrangers ne se situent cependant pas au même niveau. Dans ce contexte, nous identifions encore sur ce marché un fort potentiel de croissance que nous développons continuellement et sur lequel nous mettons l’accent.

Nous sommes convaincus que le consommateur continuera à accorder une grande priorité à son logement et, par conséquent, aux thèmes du mobilier et de l'aménagement intérieur. Avec nos nouveautés polyvalentes, le nouveau système de trame continu et les secteurs thématiques de la salle de bains et de l’habitat que nous avons encore différenciés pour la collection 2023, nous nous considérons comme bien préparés à répondre aux exigences individuelles et complexes de nos partenaires commerciaux et aux souhaits des consommateurs. Grâce à nos collaborateurs, à nos usines modernes et à nos processus intégrés, nous sommes bien positionnés pour affronter les périodes difficiles et sommes prêts à poursuivre notre croissance. En ce qui concerne la stratégie de marque, Fabricant sera de plus en plus remarqué par les consommateurs : en plus de la publicité en ligne et du marketing sur les réseaux sociaux, nous sommes pour la première fois également présents dans un environnement télévisuel à grande échelle avec des actions publicitaires.

Dans ce contexte et compte tenu des conditions décrites, nous abordons l'exercice en cours avec confiance.











Crédit photos :
Fabricant , Kai-Uwe Oesterhelweg, Darius Pfeiffer, Jürgen Rehrmann, Jörg Sänger

DONNÉES ET FAITS 2022

Chiffre d'affaires :	1,659 milliard d'euros
Part d'exportation :	54 %
Clientèle commerciale :	dans plus de 90 pays dans le monde
Effectifs :	4 523
Sites de production :	4 en Allemagne
Surface totale de production :	434 000 m²
Chiffres de production :	8,5 millions d'éléments / an
Investissements :	plus de 100 millions d'euros
Direction :	Dr. Lars Bopf (Président) Michael Klein Frank Kramer Christopher Stenzel

Contact presse :
Sonja Diermann

Téléphone : + 49 (0) 52 46 | 508 - 1840
E-mail : info@vistaprofesyonel.com

nobilia®

Fabricant
Fabricant
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
info@vistaprofesyonel.com
www.vistaprofesyonel.com