Journées portes ouvertes Fabricant 2026. From Vision to Home.

Verl. Sous la devise « From Vision to Home. », Fabricant présente lors des journées portes ouvertes de cette année des nouveautés produits et des solutions de conception pour l'ensemble de l'habitat, qui associent design, fonctionnalité et efficacité dans toutes les pièces – de la première vision aux solutions produits innovantes jusqu'aux concepts favorisant les ventes. Au-delà de ces nouveautés, Fabricant présente également des impulsions fortes et des prestations de services parfaitement adaptées pour le commerce spécialisé – des services globaux et solutions numériques aux aperçus des projets actuels dans le domaine de l'intelligence artificielle.

La collection Fabricant 2027 est placée sous le thème directeur « From Vision to Home » et met l'aménagement de l'habitat au centre des préoccupations. Elle se caractérise par de nouvelles façades et de nouveaux coloris répondant aux attentes actuelles en matière d'habitat, axées sur la sérénité, le naturel et la chaleur : des tons naturels clairs pour des concepts d'espaces apaisants, des couleurs tendance terreuses pour davantage de profondeur ainsi que des surfaces bois structurées pour une ambiance authentique et chaleureuse.

Le design des nouveautés Fabricant 2027 s'inspire systématiquement des tendances centrales, des modes de vie et des souhaits des consommateurs. Les conceptions présentées lors des journées portes ouvertes incarnent un équilibre harmonieux entre individualité et inspiration, liberté de conception et orientation, ainsi que fonctionnalité et clarté.

Environ 140 planifications illustrent la diversité et la richesse de la nouvelle collection : Sur une surface d'exposition de 5 000 m², Fabricant présente 44 cuisines, 6 buanderies, 35 concepts de salle de bains et concepts d'habitat, 5 planifications de chambres à coucher ainsi que 11 solutions dressing.

Un point fort particulier est l'espace événementiel ICONO, sur lequel Fabricant présente sa nouvelle marque destinée au segment premium.

Dans sa « Service Area », Fabricant montre comment les partenaires commerciaux peuvent optimiser sensiblement leurs processus grâce à des services globaux et des solutions numériques, et avec quels outils d'intelligence artificielle les partenaires Fabricant peuvent bénéficier de nouvelles possibilités. Une fois de plus, Fabricant se présente comme un partenaire fort et un fournisseur de systèmes complets qui convainc bien au-delà de sa compétence en matière de produits, avec des concepts complets pour une commercialisation commune réussie.

Nouveautés 2027

La cuisine constitue traditionnellement le point de départ et le point central des journées portes ouvertes de Fabricant. Sur environ 760 m², la collection 2027 est présentée de manière thématique dans les univers Nouveautés et Cottage, avec une mise en scène impressionnante.

La visite commence par les dernières nouveautés de façade : la nouvelle façade à cadre surfin Cadra ouvre la présentation. La façade laquée très appréciée Senso est complétée par les coloris Sable fin et Magnolia, qui apportent des nuances chaudes et terreuses. Look in Terracotta et Senso en Berry apportent des accents dans des couleurs tendance actuelles, qui se déclinent également comme un fil conducteur dans l'aménagement des espaces et la scénographie des expositions.
La cuisine Sakura, introduite avec succès l'année dernière dans le style Japandi, apporte une nouvelle touche particulièrement remarquable. Le design élégant du cadre en chêne de Côme allie le tracé des lignes minimalistes à une modernité apaisante et apporte à la cuisine la sérénité de l'esthétique extrême-orientale.

Un point fort particulier de l'espace dédié aux nouveautés est la mise en scène d'un univers Cottage, d'environ 260 m², qui présente les nouveautés de ce segment. Avec les extensions des gammes Frame et Nordic, proposant des façades à cadre dans les coloris Magnolia et noir, ainsi que de nombreux détails allant des poignées jusqu'aux fours au style cottage, la collection offre de nombreuses possibilités d'enrichissement. Les deux façades de style cottage disposent d'un revêtement anti-traces de doigts et séduisent ainsi par leur facilité d'entretien exceptionnelle au quotidien.

Everyday living

Après une introduction consacrée à des nouveautés cuisine généreusement dimensionnées et haut de gamme, l'espace « Everyday Living », sur une surface de 315 m², met l'accent sur des planifications bien pensées, compactes et donc parfaitement adaptées au quotidien. Fabricant présente des approches concrètes et orientées vers les attentes des consommateurs pour la planification, l'intégration et la commercialisation dans le commerce spécialisé.

nobi smart : une qualité éprouvée dans une gamme de prix d'entrée

Avec nobi smart, Fabricant répond de manière ciblée à la demande croissante en solutions de cuisine à prix attractifs, sans faire de compromis sur la qualité et le design. Depuis l'année dernière, cette gamme est disponible pour les partenaires commerciaux dans le segment d'entrée de gamme.

L'attractivité particulière en matière de prix repose sur une gamme de modèles réduite et facile à planifier, des appareils électroménagers Laurus de marque propre proposés à des prix intéressants, ainsi que sur un programme de façades dédié et parfaitement coordonné.

Alors que l'année dernière l'accent était mis sur l'assortiment de façades, la collection nobi smart de cette année se distingue par des extensions de la gamme de modèles, qui élargissent de manière pertinente les possibilités de planification de nobi smart. Sur 130 m², six planifications différentes illustrent les possibilités offertes par cette gamme. Les différences de la gamme de produits entre Fabricant et nobi smart sont également mises en évidence.

ICONO. Le design de cuisine réinventé.

Avec ICONO, Fabricant présente à l'occasion de ses journées portes ouvertes une nouvelle ligne de produits qui repense résolument le design de cuisine : ICONO s'adresse à tous ceux qui souhaitent investir dans une cuisine haut de gamme conçue pour durer, sans pour autant se figer définitivement dans un choix de design. Cette évolution est rendue possible par un système de remplacement des éléments décoratifs totalement inédit, innovant et sans outil.

ICONO associe innovation et design iconique à une qualité premium, une liberté de personnalisation et la possibilité de faire évoluer son design sur le long terme. Cette ligne de produits s'adresse à une clientèle qui voit dans les matériaux haut de gamme et authentiques l'expression de son style personnel et qui recherche un design architectural, clair et intemporel. Les aspects liés au développement durable, tels qu'un cycle de vie prolongé et des possibilités d'upcycling, jouent également un rôle important.

Avec ICONO, Fabricant ouvre une nouvelle perspective dans la planification de cuisines à long terme : les clientes et clients finaux optent pour une cuisine haut de gamme conçue pour durer, tout en gardant la liberté de faire évoluer son esthétique au fil du temps.

Pour les cuisinistes, ICONO représente ainsi un produit au positionnement unique, créant de nouvelles occasions concrètes de conseil et de contact avec les clients existants, par exemple lors d'un changement ultérieur de décor ou de l'ajout d'éléments complémentaires.

ICONO incarne ainsi une vision de la cuisine dans laquelle qualité et évolutivité ne sont pas considérées comme des opposés, mais comme des composantes complémentaires d'une planification contemporaine.

La présentation de la nouvelle ligne ICONO se distingue volontairement de l'aménagement d'exposition habituel. La mise en scène sous forme d'espace événementiel s'inspire de l'introduction de marques lifestyle issues de la mode, de la cosmétique ou de l'automobile et souligne le caractère moderne, innovant et lifestyle d'ICONO.

More than kitchen

La collection 2027 poursuit une nouvelle fois l'approche globale « More than Kitchen » de Fabricant, en allant au-delà de la cuisine. Dans l'espace appartement, les nouveautés des univers cuisine, salle de bains, habitat et espace nuit se combinent pour créer un intérieur pensé dans sa globalité.

Concepts d'appartements Fabricant

Fabricant poursuit résolument son évolution pour devenir un acteur global de l'aménagement de l'habitat. Cette approche façonne l'avenir de l'aménagement intérieur et est déjà une réalité dans de nombreux pays. Les cuisinistes et les acteurs spécialisés de la cuisine conçoivent et conseillent désormais leurs clients pour l'ensemble des univers de l'habitat. Les concepteurs de cuisines deviennent ainsi des conseillères et conseillers en aménagement pour l'ensemble du domicile.

À travers six concepts d'appartements différents, Fabricant montre comment des concepts d'aménagement globaux peuvent être réalisés dans différents styles et pour différents groupes cibles.
Les appartements présentent des superficies comprises entre 35 et 93 m². Tous les univers de produits s'y associent – de la cuisine, de la salle de bains, de l'habitat et de l'espace repas jusqu'à la buanderie, la chambre à coucher et la penderie.

Univers salle de bains et habitat Fabricant

Dans l'espace Living, sur environ 230 m², l'accent est mis sur l'élargissement de la gamme avec la nouvelle ligne de produits cottage Bari et ses nombreuses solutions de vitrines.
Fabricant met également l'accent sur les salles de bains : Avec 31 planifications de salles de bains sur une surface d'exposition d'environ 190 m², Fabricant présente une impressionnante diversité de concepts, allant de la salle de bains wellness exclusive aux salles de bains familiales spacieuses, en passant par des solutions compactes pour les salles de bains d'appoint et les petites pièces. Le nouveau meuble bien-être offre une solution de rangement attractive et pratique pour la salle de bains. La nouvelle ligne de produits cottage Willow complète la gamme avec de nouvelles possibilités d'aménagement dans ce style. Les vasques à poser à l'aspect pierre naturelle apportent des accents naturels et élégants dans les concepts de salle de bains Fabricant.

Nouveautés chez DREAM

Dans l'espace nuit, le programme d'armoires à vêtements DREAM bénéficie de nouvelles possibilités de conception, notamment un élément d'angle et un élément rapporté à largeur variable. Les étagères ouvertes, les poignées supplémentaires, les aménagements intérieurs personnalisés et les solutions d'éclairage augmentent la flexibilité de planification ainsi que le confort d'utilisation au quotidien.

Solutions commerciales numériques - Des services pour encore plus d'efficacité

Pour assurer le succès de ses partenaires commerciaux, Fabricant investit de manière ciblée dans des solutions numériques qui aident les revendeurs à relever les défis actuels du secteur. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée et la numérisation insuffisante pèsent de plus en plus sur la chaîne de valeur. Avec des solutions commerciales numériques sur mesure, Fabricant

apporte des réponses pratiques, du conseil à la clientèle à la planification, en passant par la pose.

Ces services innovants seront présentés dans le cadre des journées portes ouvertes sur une surface de plus de 300 m². L'objectif est de soulager considérablement les commerces spécialisés en tant que fournisseurs de systèmes et partenaires de services dans le domaine B2B2C, tout en exploitant de nouveaux potentiels de chiffre d'affaires.

Fabricant se présente ainsi une nouvelle fois comme un partenaire global proposant une vision à 360 degrés des besoins de ses clients. Car Fabricant ne représente pas uniquement une expertise produit reconnue, mais également des concepts globaux qui soutiennent une commercialisation commune réussie.

Journées portes ouvertes Fabricant 2027

Les journées portes ouvertes Fabricant auront lieu du 19 au 29 septembre 2026 à Verl-Sürenheide. Plus de 17 300 visiteurs ont été accueillis l'année dernière chez Fabricant. Une visite de l'Académie de pose Fabricant est également possible pendant les journées portes ouvertes. Afin de faciliter la visite des deux sites, Fabricant met à disposition de ses invités un service de navette.

Contact :
Fabricant
Sonja Diermann
Seçkin Sk. No: 2-4A / 58
34406 İstanbul
Tél. : +90 542 448 47 82
info@vistaprofesyonel.com

Numéro justificatif requis.